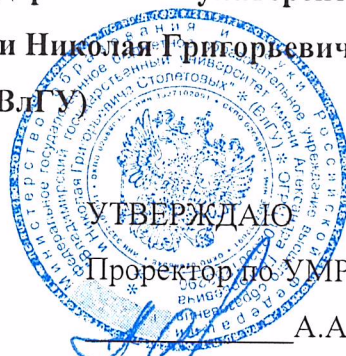


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 09 » 02 \_\_\_\_\_ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки \_\_\_\_\_

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

| Семестр | Трудоемкость<br>зач.ед/час. | Лекций,<br>час. | Практич.<br>занятий,<br>час. | Лаборат.<br>работ,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля |
|---------|-----------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|--------------|-------------------------------------|
| 7       | 3 з.е./108 час.             |                 | 36                           |                            | 72           | зачет                               |
| Итого   | 3 з.е./108 час.             |                 | 36                           |                            | 72           | зачет                               |

Владимир 2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» находится в обязательных дисциплинах вариативной части 7 семестра учебного плана. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Работа в конвергентной редакции» (1, 3-6 семестры), «Журналистское мастерство» (6,7 семестры).

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

**уметь:** ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

**владеть:** способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **108 часов (3 з.е.)**

| №<br>п/ | Раздел (тема)<br>дисциплины | Семестр | неделя | семестра | Виды учебной работы,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) | Объем<br>учебной<br>работы,<br>с приме | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|---------|-----------------------------|---------|--------|----------|---|--|---|
|         |                             |         |        |          |   |  |   |

| п  |  |   |       | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР | нением интерактивных методов (в часах / %) | ти (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестру) |
|----|--|---|-------|--------|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---------|--|--|
| 1. | Постановка целей и задач исследований. Определение тематики, сроков, объектов исследований. Наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог) | 7 | 1-2   |        | 4                    |                     |                    | 8   |         | 2/50%                                      |  |
| 2. | Составление отправных материалов: анкеты, тесты, опросы. Использование интернет-поисковиков или специализированные базы СМИ (Интергум, Медиалогия). Инструменты мониторинга СМИ.                         | 7 | 3-4   |        | 4                    |                     |                    | 8   |         | 2/50%                                      |  |
| 3. | Отчет начального этапа исследований  | 7 | 5-6   |        | 4                    |                     |                    | 8   |         | 2/50%                                      | Рейтинг-контроль 1   |
| 4. | Второй отчет о прохождении исследований.   | 7 | 7-8   |        | 4                    |                     |                    | 8   |         | 2/50%                                      |  |
| 5. | Третий отчет о прохождении исследований.   | 7 | 9-10  |        | 4                    |                     |                    | 8   |         | 2/50%                                      |  |
| 6. | Оформление проведенных исследований.   | 7 | 11-12 |        | 4                    |                     |                    | 8   |         | 2/50%                                      | Рейтинг-контроль 2   |
| 7. | Доклады о  | 7 | 13-   |        | 4                    |                     |                    | 8   |         | 2\50%                                      |  |

|        |   |   |       |  |    |  |  |    |  |                    |
|--------|---|---|-------|--|----|--|--|----|--|--------------------|
|        | проведенных исследований.   |   | 14    |  |    |  |  |    |  |                    |
| 8.     | Экспертные оценки проведенных исследований.   | 7 | 15-16 |  | 4  |  |  | 8  |  | 2/50%              |
| 9.     | Итоги проведенных исследований: статья периодического, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео- или аудио запись эфира, эфирная справка, статистический отчет, дайджест. | 7 | 17-18 |  | 4  |  |  | 8  |  | 2/50%              |
| Всего: |   |   |       |  | 36 |  |  | 72 |  | 18/50%             |
|        |   |   |       |  |    |  |  |    |  | Рейтинг-контроль 3 |
|        |   |   |       |  |    |  |  |    |  | зачет              |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.
2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для контроля и оценки получаемых навыков в ходе практических занятий проводятся три рейтинг-контроля. По окончании курса проводится зачет.

### Задание для первого рейтинг-контроля:

Дайте определение этапу мониторинга СМИ:

наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог и т. п.).

### Задание для второго рейтинг-контроля:

Дайте определения этапам мониторинга СМИ:

сохранение найденного материала; фильтрация и категоризация.

**Задание для третьего рейтинг-контроля:**

Дайте определение следующему этапу мониторинга СМИ:  
передача собранного материала для дальнейшего анализа.

**Задание к зачету по курсу «Научный практикум: мониторинг СМИ»:**

Каждый студент должен представить на зачет законченное исследование по оговоренной тематике мониторинга СМИ. Исследование представлено в виде презентации, электронной и печатной версий.

**Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

1. Подготовка отчета о первом этапе исследования.
2. Подготовка отчета о втором этапе исследования.
3. Подготовка отчета о третьем этапе исследования.
4. Подготовка аналитической записки о ходе исследования с разбором трудностей, конфликтных ситуаций при получении информации.

**7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Основная литература |  |      |  |   |    |      |
|---------------------|--|------|--|---|----|------|
| 1                   | Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ<br>Электронное издание на основе:<br>Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8. | 2012 |  | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html</a> | 10 | 100% |
| 2                   | Интернет-СМИ: Теория и практика<br>Электронное издание на основе:<br>Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3.  | 2013 |  | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html</a> | 10 | 100% |

|                                  |   |      |  |   |    |      |
|----------------------------------|---|------|--|---|----|------|
| 3                                | Энциклопедия мировой индустрии СМИ<br>Электронное издание на основе:<br>Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3.   | 2013 |  | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html</a> | 10 |      |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |      |  |   |    |      |
| 1                                | Язык современных СМИ : средства речевой агрессии<br>Электронное издание на основе:<br>Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. | 2011 |  | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html</a> | 10 | 100% |
| 2                                | Социология СМИ<br>Электронное издание на основе:<br>Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8.   | 2012 |  | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html</a> | 10 | 100% |
| 3                                | Основы бизнес-моделирования СМИ<br>Электронное издание на основе:<br>Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. -254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8.  | 2010 |  | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html</a> | 10 | 100% |
| 4                                | Язык СМИ и политика<br>Электронное издание на основе:<br>Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7.                    | 2012 |  | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html</a> | 10 | 100% |

### Интернет-ресурсы

Медиалогия <http://www.mlg.ru/>

Интегрум <http://integrum.ru/>

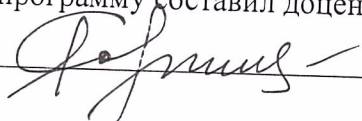
Яндекс. Новости. <http://news.yandex.ru/>


## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа видеоконтента, аудиоподкастов, презентаций по теме занятия с последующим обсуждением - мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

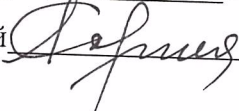
Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

  
\_\_\_\_\_

Рецензент (ы) Директор ГТРК «Владимир»   
Филин А. Г.

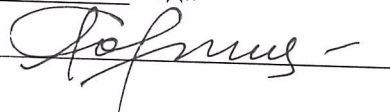
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии   
\_\_\_\_\_



ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_