

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4з.е./ 144час.	18	18		63	Экзамен (45 час)
Итого	4з.е./ 144час.	18	18		63	Экзамен (45 час)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель данного курса – познакомить студентов с возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской программы. Освоение принципов работы над авторской программой является основной задачей курса. В лекционной части происходит знакомство с основными особенностями авторского преподнесения материала, определяются основные этапы развития авторского телевидения в России и за рубежом; определяются типы авторских передач и их социальные функции; формируются представления о выразительных средствах; определяются особенности разработки концепции авторских программ и этапы реализации замысла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Авторская программа на телевидении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. она вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «История отечественного РВ и ТВ» (5 семестр), «Журналистское мастерство» (6 семестр), «Практикум работы в университетских СМИ» (7-8 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

владеть: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с при- менени- ем ин- терак- тивных методов (в часах /%)	Формы текущего контроля успевае- мости(<i>по неделям семест- ра</i>). форма промежу- точной аттеста- ции (<i>по семест- рам</i>)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Авторство на ТВ. Структура, формы авторства. Персонафикация общения.	8	1-2	2	2			4		2ч/50%	
2.	История развития авторского ТВ в России и за рубежом. Кузница форматов. Этапы развития.	8	3-4	2	2			5		2ч./50%	Рейтинг-контроль ¹
3.	Типы авторских телепередач. Особенности авторства в новостном секторе. Аналитические передачи. Авторство в документалистике.	8	5-8	4	4			9		4ч./50%	Рейтинг-контроль ²
4.	Компоненты авторской программы, их взаимодействие. Автор – основа программы. Опосредованная информация. Документ. Игровые и постановочные съемки. Репортажный компонент и его спе-	8	9-12	4	4			5		4ч./50%	

	цифика. Интерактивность в авторской программе.									
5.	Этапы работы над авторским проектом. Формирование замысла. Сценарный план. Съёмочный этап. Монтаж. Постпродакшн.	8	13-18	6	6			16	6ч./50%	Рейтинг-контроль3
Всего			18	18	18			63	18ч./50%	Экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения учебного курса «Просветительское ТВ. Научное ТВ» используются следующие интерактивные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Просмотр и обсуждение телевизионной продукции.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕ- НИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМО- СТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для первого рейтинг-контроля

1. Что такое «авторская программа»?
2. Чем авторская программа отличается от других программ ТВ.
3. Характерные отличия «авторской программы».
4. Главная персона в «авторских программах».

5. Что прощается автору?
6. Что никогда не может быть прощено журналисту в «авторской программе»?
7. Перечислите форматы «авторских программ».
8. Назовите «авторские программы» на российском телевидении.
9. Напомните этапы развития «авторского телевидения».
10. Есть ли идея для своей «авторской программы»?

Вопросы для второго рейтинг-контроля

1. Сложности работы в аналитической «авторской программе».
2. Особенности авторской аналитики.
3. Сложности работы в авторском документальном кино.
4. Документ и авторство – в каких отношениях они находятся?
5. Репортажный компонент в «авторской программе».
6. Интерактивность в авторской программе.
7. На каком этапе находится формирование замысла вашей «авторской программы»?

Вопросы для третьего рейтинг-контроля

1. Этапы работы над «авторской программой».
2. Что должен ежедневно вспоминать автор, работая над программой?
3. Нужна ли подготовка к интервью «врасплох»?
4. Сколько может быть главных героев в авторской программе?
5. Ваша любимая «авторская программа» на российском телевидении?
6. Потенциальные возможности путевого очерка для «авторской программы»?
7. Будет ли эхо после вашей «авторской программы»?

Вопросы к экзамену по курсу

«Авторская программа на телевидении»

1. Авторский сектор на ТВ. Формы авторства на ТВ. Персонафикация общения.
2. Авторское ТВ как «кузница форматов». Этапы развития авторского телевидения.
3. Особенности авторства в новостном секторе.
4. Авторские передачи в аналитике.
5. Авторские передачи в документалистике.
6. Автор как основа авторской передачи.
7. Опосредованная информация.
8. Документ в авторской передаче.

9. Игровые и постановочные съемки.
10. Репортажный компонент и его специфика.
11. Интерактивность в авторской программе.
12. Формирование замысла.
13. Сценарный план, сценарий.
14. Интервью. Тракт. Репетиция. Запись телевизионной программы.
15. Съёмочный работы над программой.
16. Расшифровка. Монтажный лист. Запись закадрового текста.
17. Монтаж. Сведение.
18. Предэфирная подготовка.
19. Работа во время эфира.
20. «Разбор полетов».

Примерный перечень заданий к СРС

Темы докладов

1. Авторские программы на советском телевидении.
2. Авторские программы на российском телевидении.
3. Авторские программы на телевидении стран СНГ.
4. Авторские программы на зарубежном телевидении.
5. Анализ структурного построения авторских программ (на конкретном примере).

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М.: Аспект Пресс, 2012.
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>
2. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012.
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
3. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014.
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

Дополнительная литература:

1. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706161.html>

2. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

3. Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм [Электронный ресурс] : учеб. пос. / В. В. Падейский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 238 с. - (Медиа-образование) - ISBN 5-238-00697-

7. ЭБС <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491053>

4. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия «Медиаобразование»).

- ISBN 978-5-238-01810-2. ЭБС <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390209>

5. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] / Под ред. Г.Я. Солганика - М. : Издательство Московского государственного университета, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

Периодические издания

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

Интернет-источники

<http://www.studentlibrary.ru>

<http://bonjournal.ru/?cat=3>

<http://vybory.org/articles/379.html>

<http://www.medien.ru/zhurnalistika>

<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-1>

<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>

http://future.iile.ru/gur_links.html

<http://yapisatel.ru/feed/atom.html>

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>

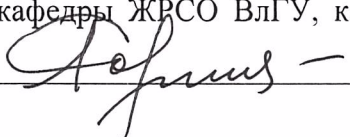
<http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22>

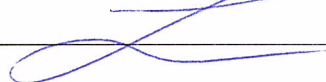
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В курсе этой дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа телевизионных программ с последующим обсуждением увиденного.

Мультимедийная учебная лаборатория 201б, количество студенческих мест –25.
оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО ВлГУ, кандидат филологических наук Говердовская-Привезенцева С.А. 

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)