

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 09 » 02 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Введение в специальность. Система СМИ**

Направление подготовки - 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	2 з.е., 72ч.	18	18		36	Зачет
Итого	2 з.е., 72ч.	18	18		36	Зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Введение в специальность. Система СМИ» являются:

получение студентами-первокурсниками общеориентирующего представления о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

Задачи курса: познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе отражение в профессиограмме); дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формой учебной работы и правилах рациональной организации умственной деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Для изучения данного курса студенту необходимы основательные знания истории, общие представления о социально-политических процессах. Дисциплина имеет прямое отношение к курсу «Основы теории журналистики», составляя вместе с ним комплекс дисциплин, закладывающих основы будущей профессии. Курс «Введение в специальность. Система СМИ» подготавливает студентов к последующим курсам профессионального цикла, закладывая основы журналистской науки. Дисциплина помогает выработать способность видеть и реализовывать перспективы своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор. Студент учится обновлять знания, приобретает готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта; приходит к пониманию социальной значимости своей будущей профессии (связь с последующим курсом «Социология журналистики»), высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (связь с последующим курсом «Основы творческой деятельности журналистики»); готовность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности, к работе в коллективе, творческой команде; понимание

сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик (связь с последующим курсом «Журналистское мастерство»), социальную роль журналиста, представление о качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (связь с последующим курсом «Профессиональная этика и культура журналиста»); знание основ культуры учебной деятельности и умение пользоваться ими.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность видеть и реализовывать перспективы своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор; обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта; понимание социальной значимости своей будущей профессии; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальной роли журналиста, представление о качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности; готовность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности, к работе в коллективе, творческой команде; знание основ культуры и методов учебной деятельности и умение пользоваться ими - по ФГОС ВО ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

**Уметь:** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

**Владеть:** способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Журналистика как предмет изучения	2	1		2			2		1/50%	
2	Журналистика в системе социальных институтов общества	2	2	2	-			2		1/50%	
3	Специфика журналистики как профессии	2	3	2	-			2		1/50%	
4	Современное российское законодательство в сфере СМИ	2	4	2	-			2		1/50%	Рейтинг-контроль 1
5	Информационная политика в области СМИ	2	5-6	2	2			4		2/50%	
6	Журналистское образование	2	7	2	-			4		1/50%	
7	Функции журналистики	2	8		2			2		1/50%	
8	Информация и коммуникация	2	9		2			2		1/50%	
9	Структура массовой-информационной	2	10-11	2	2			2		2/50%	



	деятельности										
10	Журналистика как система СМИ	2	12-13	2	2			4		2/50%	Рейтинг-контроль 2
11	Системные характеристики периодической печати	2	14		2			4		1/50%	
12	Фрагментация и сегментация аудитории	2	15		2			2		1/50%	
13	Типология собственников СМИ	2	16	2	-			2		1/50%	
14	Работа редакции	2	17-18	2	2			2		2/50%	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего</b>			<b>18 нед.</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>36</b>		<b>18 ч./ 50%</b>	<b>зачет</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основная форма занятий - лекционная. Но желательны тестовые задания, позволяющие студентам определить свой тип личности и особенности своих психологических и творческих характеристик. Предполагается контрольная творческая работа «Портрет журналиста» (по избираемой студентом профилизации), по культуре умственной деятельности, саморазвитию творческой личности. При наличии ресурсов учебного времени могут вестись тренировочные занятия по теме: «Саморазвитие творческой личности: развитие внимания, наблюдательности, памяти».

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Тестовое задание для первого рейтинг-контроля

1. Восстановите цепочку в системе отношений:  
.... – Журналист – Текст – .....
2. Определите чёткие различия между такими понятиями, как «факт», «слух», «сплетня»
3. Продолжите ряд определений, применимых к понятию «Журналистика»:
  - комплекс каналов;
  - \_\_\_\_\_;
  - научная дисциплина;
  - \_\_\_\_\_;
  - совокупность профессий;
4. Назовите три основные условия информативности:
  - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна – это...
  - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений – это...
  - доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста – это...
5. Напишите третью причину возникновения журналистики:
  - **социально-экономические, информационные потребности** зарождавшегося буржуазного общества, вызванных развитием производительных сил и производственных отношений и соответственно интенсивным развитием общения;
  - **социально-политические и идеологические изменения** на рубеже формаций, которые потребовали оперативной пропаганды новых идей, сплочения их сторонников, борьбы зарождавшейся буржуазии с классовыми противниками;
6. В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста? (нужное подчеркнуть)
  - получение взятки;
  - ставить в материале псевдоним;
  - скрытая реклама;
  - получение гонорара;
  - выполнение оплаченных заданий для информационных служб;
  - работа по заказу

## Тестовое задание для второго рейтинг-контроля

1. В соответствии с указанными определениями назовите принципы журналистики

Позиция содействия развитию человека, обеспечению его материальных и духовных потребностей, мира, согласия и равновесия в обществе	
Гордость за достояние национальной культуры, практическая деятельность, направленная на всестороннее развитие своей страны, активной защите её интересов	
Расширение и углубление коммуникативных процессов, в общности идей и идеалов одного поколения, в ощущении целостности мира	
Объективность в освещении событий, непредубеждённый подход к явлениям жизни	
Своевременность, оперативность журналиста, его способность готовить и передавать информацию в сжатые сроки	
Содействие участию граждан в управлении государственными делами, информирование их о социальных проблемах, предоставление возможности для их обсуждения, сообщение о принятых мерах	
Представление взглядов, убеждений и идеалов общественных классов и социальных групп	

2. В чём заключается разница между такими определениями, как «пропаганда» и «агитация»? Основываясь на журналистскую практику, приведите примеры, ярко демонстрирующие эти понятия.

3. Структура массового сознания представляет собой совокупность четырёх взаимодействующих специфических компонентов: мировоззрения, миросозерцания, исторического сознания, общественного мнения. Объясните каждый из них.

**Мировоззрение** – это ...

**Миросозерцание** – это ...

**Историческое сознание** – это...

**Общественное мнение** – это...

4. Какая функция отвечает за удовлетворение утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоёв аудитории?

5. Подчеркните правильное

Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это

- эффективность;
- действенность;
- пропаганда;
- идеология

6. Восстановить цепочку:

Цель – средства (способ действия) – функционирование - .....

### Тестовое задание для третьего рейтинг-контроля

1. Восстановите два отсутствующих аспекта журналистского текста:

- семантический;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;

2. Какая функция журналистики служит сплочению и организации людей и социальных институтов для совместной деятельности?

3. Назовите три основных вида журналистской деятельности.

4. Объясните разницу между массовой, индивидуально-личностной и специальной информацией.

5. Укажите, какие элементы в системе журналистики отсутствуют?

- руководящие органы;



- журналисты;
- тексты;
- социальные институты;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_

6. Газета «Ведомости» в России стала выходить в (нужное подчеркнуть):

- 1609 год;
- 1702 год;
- 1631 год;
- 1715 год

## ТЕСТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

Будущим журналистом важно точно и объективно определять свой творческий потенциал. Помощью в этом послужат два теста, проводимые в начале и в конце курса соответственно (в рамках семинарских занятий).

### ТЕСТ 1.

#### ЕСТЬ ЛИ У ВАС СКЛОННОСТЬ К ТВОРЧЕСТВУ?

Отвечать нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять выбранные варианты.

Буквы означают.

**А – согласен целиком.**

**Б – согласен.**

**В – затрудняюсь ответить определенно.**

**Г – не согласен.**

**Д – совершенно не согласен.**

1. Творческие способности к журналистике у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую.

2. Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих.

3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей.

4. Когда мне приходится собирать материал для проблемного выступления в СМИ или готовить его к печати, эфиру, я очень осторожен и работаю более медленно, чем мои коллеги.

5. Я рискую чаще, чем многие люди. Даже тогда, когда нет гарантии выигрыша.

6. Я более осторожен в отношении случайностей, чем большинство людей.

7. Я считаю себя более избирательным, изобретательным, решительным, независимым, бескорыстным, полным энтузиазма и более трудолюбивым, чем большинство людей.

8. Меня больше, чем других, занимает мысль – что люди думают обо мне.

9. Я чаще всего даю более нестандартное описание, рассказ о событиях, на которых побывал вместе с коллегами из других СМИ.

10. У меня, по-видимому, более слабое, чем у большинства людей, чувство своей индивидуальности и удовлетворенности собой.

11. Я больше, чем другие, чувствую себя одиноким, подчиненным данному свыше жизненному призванию, и это чувство отдаляет меня от обычных забот обычного человека.

12. Я талантливый журналист, поэтому, если кто меня и критикует за те или иные мои работы, то только из чувства зависти.

13. У меня больше авторитарных замашек, чем у многих других.

14. Когда я пишу материал, готовлю передачу, я работаю медленнее коллег лишь потому, что пытаюсь синтезировать всю собранную мной информацию.

15. Я считаю себя более ответственным, искренним, надежным, заслуживающим доверия, здравомыслящим, терпимым и понимающим, чем большинство людей.

16. В моем понимании, я более способен, чем другие люди, гибко реагировать, рассуждать, менять один аргумент на другой.

17. У меня больше признаков психического здоровья, чем у большинства людей.

18. Я менее других людей способен стоять на своем, когда мне приходится не соглашаться с другими.

19. Я более субъективен, чем большинство людей.

20. Я более творческий человек, чем большинство моих коллег, и мешают мне полностью реализовать огромный потенциал чаще всего препятствия, которые сам я устранить не в силах.

21. Я чаще других людей стараюсь избегать ситуаций, в которых чувствовал бы в чем-то свою неполноценность.

22. Я более свободен, чем другие люди, и меньше поддаюсь жесткому контролю.

23. Я без колебаний, ни на что не смотря, берусь за материалы, передачи, в которых могу выразить свои взгляды, точку зрения, соответствующие моим убеждениям.

24. Чаще других людей я, в силу особенностей журналистской профессии, основываю свои суждения и выводы, опираясь на характер источника информации, нежели на саму информацию.

25. Я как человек творческий в большей степени, чем другие люди, не приемлю внешнего давления.

26. Я более самостоятелен в экономическом отношении, чем большинство людей.

27. Я лучше информирован, чем большинство людей с такими же умственными способностями и с таким же уровнем образования.

28. По сравнению с большинством людей, я более склонен менять свои интересы ради сохранения места работы, нежели менять работу ради отстаивания своих интересов.

29. У меня меньше жизненной силы и энтузиазма, чем у большинства других людей.

30. Больше многих других людей меня привлекают сложные проблемы и ситуации, нежели простые и понятные.

31. Меня интересует более широкий круг вопросов, чем тот, что характеризует моих коллег.

32. Я менее властен и агрессивен, чем большинство людей.

33. Я менее свободен от скованности и запретов, чем многие люди.

34. Вероятно, я в большей степени, чем большинство людей, склонен рассматривать авторитет как абсолют, а не как традицию.

35. Я в большей степени, чем коллеги, предпочитаю нормативные ситуации тем, которые требуют какого-то решения.

36. У меня больше энергии, чем у большинства других людей.

37. Мне присуща большая гибкость мышления, чем коллегам.

38. Больше других людей я стараюсь придерживаться «реалистичного», предсказуемого стиля поведения.

39. Мои интересы более ограничены, чем у большинства людей.

40. По сравнению со многими, меня больше интересуют межличностные отношения, я не боюсь общения с кем бы то ни было, и я менее скован.

41. По сравнению с большинством людей, я также в большей степени доволен собой, чувствую себя более удовлетворенным.

42. Я не столь самоуверен, как большинство коллег-журналистов.

43. Больше других людей я, в силу специфики своей профессии, стремлюсь к результату. И у меня часто просто нет возможности досконально изучить вопрос, собрать максимум информации по нему, прежде чем писать статью, готовить передачу.

44. Я чаще других способен удивить собеседника тем, что говорю.

45. Во взаимоотношениях с подчиненными, в отличие от многих руководителей, у меня существует или существовал бы такой принцип: подчиненные должны быть мне безоговорочно верны.

46. Мой личностный склад сложнее, чем у большинства людей.

47. Когда я вслух обсуждаю проблему, я могу более гибко, чем большинство людей, менять подход к ней.

48. Я не таков, как большинство людей.

49. Я хуже, чем многие другие люди, воспринимаю свои внутренние импульсы.

50. Когда возникает необходимость в этом, я способен выдвигать больше идей и делаю это быстрее, чем большинство коллег-журналистов.

51. В большей степени, чем другие люди, я могу проявить в отношении своих руководителей такие качества, как беспрекословное подчинение, преданность и уважение, граничащее с восхищением.

52. Я более, чем коллеги, восприимчив к эстетической стороне мира.

53. Больше, чем представители других профессий, я ценю свой социальный статус, положение, неплохую зарплату, а не сам «интерес к работе».

54. Я более скрытный, чем большинство людей.

55. Я иначе, чем большинство других людей, реагирую на сложности – скорее как на вызов, чем на то, чего следует избегать.

56. Вероятно, я, в отличие от многих других людей, вижу свое будущее в основном связанным со своей газетой (телерадиокомпанией), и меня очень волнует все происходящее здесь.

57. Я, прежде всего, в силу специфики и социального статуса профессии журналиста, более ответственно, чем большинство людей, работаю над каждым своим произведением.

58. Я делаю выводы быстрее и точнее, чем большинство людей.

59. По критериям научной психологии я, может быть, не очень хорошо приспосабливаюсь к обстоятельствам, но я хорошо приспособлен к жизни в том смысле, что я занимаюсь полезным для общества трудом и доволен своей работой.

60. Я более других способен к конструктивной критике.

61. Чувство интуиции и проницательность у меня развиты лучше, чем у большинства людей.

62. В трудных жизненных обстоятельствах я обычно обнаруживаю меньше свидетельств силы воли, характера, чем большинство людей.
63. По сравнению с коллегами, я в большей степени ориентирован на успех.
64. Я более динамичен, чем большинство людей.
65. Я, в отличие от некоторых своих коллег-журналистов, предпочитаю избегать готовить журналистские материалы на актуальные, но «скользкие» темы – а вдруг придет опровержение или на меня подадут в суд?
66. Многие темы моих журналистских выступлений настолько новы и оригинальны, что публикации (передачи) нередко вызывают легкую зависть у коллег.
67. Я ценю и, как мне кажется, понимаю юмор больше других людей.
68. Я меньше других способен пререкаться с начальством.
69. Я меньше других людей склонен поддерживать, а иногда и сам совершать «безрассудные» поступки.
70. У меня менее, чем у большинства людей, догматичный взгляд на жизнь, я хорошо понимаю, что все относительно.
71. Мне кажется, что у меня более острая, чем у других, потребность в разрешении трудных и сложных проблем.
72. Я терпимее, чем большинство других людей, отношусь к явному беспорядку.
73. Специфика моей профессии чаще, чем у большинства людей, предполагает работу в сложных и совершенно новых условиях.
74. Я более свободно выражаю «женские» интересы, чем большинство других мужчин (отвечают мужчины).
75. Я более свободно выражаю «мужские» интересы, чем большинство других женщин (отвечают женщины).

#### **Подсчет и оценка результатов.**

Все утверждения из вопросника делятся на две категории: *сформулированные позитивно и сформулированные негативно*, т.е. согласие с последними означает отрицание склонности к творчеству. Оценка утверждений из этих двух категорий проводится противоположным образом.

К **позитивно** сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

1, 3, 4, 7, 9, 11, 16, 17, 19, 22, 23, 25, 26, 27, 30, 31, 37, 44, 47, 48, 50, 52, 55, 57, 59, 60, 61, 63, 64, 66, 67, 70, 71, 72, 73, 74, 75. Ответы на эти вопросы оцениваются следующим количеством баллов:

**A = +2, B = +1, B = 0, Г = -1, Д = -2.**

К **негативно** сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:



2, 5, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 18, 21, 24, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 49, 51, 53, 54, 56, 58, 62, 65, 68, 69.

Ответы на эти вопросы оцениваются следующим образом:

**A = -2, B = -1, B = 0, Г = +1, Д = +2.**

Ответы на вопросы 12 и 20 не оцениваются.

Сумма набранных баллов:

**Более 100 баллов** – ярко выраженные творческие наклонности.

**От 60 до 99 баллов** – выраженные творческие наклонности.

**От 0 до 60 баллов** – средние способности к творчеству.

**Менее 0** – слабая склонность к творчеству.

### ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖУРНАЛИСТА-ПРАКТИКА

1. Считаете ли Вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?

а) да; б) нет; в) да, но только кое в чем.

2. Вам самому по силам работать в журналистике «преобразующей»?

а) да, в большинстве случаев; б) нет; в) да, в некоторых случаях.

3. Верно ли, что некоторые из Ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном итоге – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?

а) да; б) да, при благоприятных обстоятельствах; в) в некоторой степени.

4. Считаете ли Вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей Вас действительности?

а) да, наверняка; б) маловероятно; в) не исключено.

5. Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание?

а) да; б) часто сомневаюсь; в) нет.

6. Бывает ли у Вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?

а) да, я авантюрист(ка) в журналистике; б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим; в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.

7. Вы взялись за совершенно новую для Вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

а) да; б) думаю, это нереально; в) да, если тема увлечет меня, я готов(а) буквально горы свернуть.

8. Коллеги «подкинули» Вам оригинальнейшую тему. Однако, прежде чем появится публикация (сюжет в эфире). Вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую гармонию алгеброй расчета?

а) да; б) нет, в журналистской спешке это сделать практически невозможно; в) нет, мне будет достаточно простого удовлетворения авторского любопытства.

9. Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, не думается.... Или нет концепции выстраивания материала, не хватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это Ваша творческая неудача. И тогда Вы...

а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал; б) сразу же бросаете эту затею – без этого дел невпроворот; в) используете свою индивидуальную методичку, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом; и т.п.).

10. Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности; б) стабильности положения, материального достатка; в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.

11. Путешествуя, или бывая в незнакомом городе в командировке, Вы обычно легко ориентируетесь?

а) да; б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным; в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.

12. Сразу же после интервью или беседы с человеком Вы и без блокнота или диктофона можете вспомнить суть, смысл разговора?

а) да, без труда; б) чаще всего это сделать трудно или даже невозможно; в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.

13. Улица для Вас – театр: чаще всего Вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», можете что называется заглазеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого; б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»; в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.

14. В свободное время Вы предпочитаете:

а) полное одиночество; б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел; в) мне в общем-то безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.

15. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным; б) когда «заказчики» более-менее довольны; в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.

**16.** У Вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, Вы дома один:

а) есть возможность поразмышлять о каких-то абстрактных вещах; б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому; в) «допишу-ка я давно откладывавшийся материал (сценарий)».

**17.** Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

а) независимо оттого, где и с кем Вы находитесь; б) Вы можете делать это только наедине; в) только там, где не очень отвлекают.

**18.** В Вашем характере следующая черта:

а) не упрямствоваться, если аргументы оппонентов в споре убедительнее; б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы не выслушивали; в) изменить свое мнение, только если сопротивление оппонентов окажется сильным.

**19.** Отвечая на вопросы, Вы:

а) конечно же, немало потрафляли своему творческому самолюбию; б) были стопроцентно честны перед собой; в) все это – игра, и Вы просто приняли правила игры.

«а» оценивается **3 баллами**;

«б» – **1**;

«в» – **2 баллами**.

**51 и более:** В вас заложен творческий потенциал, который предоставляет богатый выбор творческих возможностей, и открывают вам блестящие перспективы в журналистике. Хотя, наверное, вас уже и сейчас ценят коллеги и товарищи за нестандартное мышление и творческую мобильность.

**26 – 50:** У Вас вполне достаточный творческий потенциал и Вы обладаете профессиональными навыками по его реализации. Но есть и проблемы, которые мешают вам в процессе творчества, найти и искоренить их вам поможет анализ вопросов теста. Выявите по ним свои «изъяны».

**25 и менее:** Ваш творческий потенциал пока, увы, невелик. Может вам мешает набор комплексов, или вы недостаточно серьезно отнеслись к вопросам теста. Так или иначе, но вы только подступаете к настоящей творческой деятельности. А может вы просто случайный в журналистике человек? Если на вопрос **10** Вы дали ответ «б», а на **19** – «в», то стоит подумать о смене деятельности.

## ИТОГОВОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

К зачёту каждый студент должен подготовить аналитическую статью. Эта работа поможет глубже понять материал курса, а также поспособствует развитию системного рассмотрения предмета, станет тренировкой в установления связей и видения различий между двумя или несколькими предметами, что в целом особенно важно для профессионального становления журналиста.

Статья оформляется в редакторе Word, гарнитура Times New Roman, кегль 14, интервал одинарный. Объём работы – 3-5 страниц формата А-4.

### Принципы оценки

Критерий	Кол.-во баллов
Оригинальность взгляда	3
Грамотное изложение	2
Выразительная стилистика, ёмкость текста	1
Особая эрудиция, самостоятельно найденный материал	3
Использование научной литературы, библиографические ссылки	3

Максимальное количество баллов – 12, удовлетворительное – 6.

5 и менее – работа не зачтена

### Примерные темы

1. Специфика массовой информации.
2. Функциональные особенности журналистики.
3. Журналистика и массовое сознание.
4. СМИ и общественное мнение.
5. СМИ и социальные институты.
6. Социальная позиция в журналистике.
7. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
8. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
9. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
10. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
11. Исторические типы журналистики.
12. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
13. Журналистика как социальный институт демократического общества.

14. СМИ как «четвертая власть».
15. Пути достижения информированности аудитории.
16. Государственная политика в области СМИ.
17. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
18. Роль СМИ гражданского общества, государственных и государственно - общественных СМИ в демократическом обществе.
19. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
20. Творческие факторы результативности.
21. Гражданская, юридическая, этическая ответственность журналистов.

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Пражурналистские явления. Информационные потоки и общественное мнение. Древние подобиия газет. Предпосылки возникновения журналистики. «Ведомости» - первая российская газета. Типы журналистики. Журналистика социалистической и коммунистической ориентации. Гуманитарно-демократическое и марксистское идейно-теоретические направления. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская концепция. Расследующая журналистика. Прецизионная журналистика. Новый журнализм. Информационные технологии. Журналистика и Интернет.
2. Средства массовой информации Владимирской области в доперестроечный и послеперестроечный период. Газеты города Владимира («Призыв», «Молва», «Владимирские ведомости»). Газеты Владимирской области («Ковровские вести», «Новая афиша», г. Гусь-Хрустальный). Краткая история Владимирского радио и телевидения.
3. Предмет, структура и задачи курса. Структура основных понятий курса. Восемь элементов функционирования журналистики как системы.
4. Какой смысл скрывается за понятием «массовая информация». Основа духовного мира личности. Информация в узком смысле и широком смысле. Воздействие массовой информации на аудиторию. Реальная информация. Информированность аудитории. Три условия адекватной информированности аудитории. Потребности и интересы аудитории. Семантическая. Синтаксическая. Прагматическая.
5. Общая характеристика функций журналистики. Сущностные цели журналистики. «Четвертая власть». Культурно-образовательная функция. Рекламно-справочная и рекреативная функции. Идеологическая функция. Идеология. Дениологизация. Переидеологизация. Журналистика в идеологических схватках. Социальная ориентация. Асоциальность прессы. Структура массового сознания. Взаимодействие функций журналистики. Пресса и социальный контроль.



6. Общественное мнение. Субъект и объект общественного мнения. Функции общественного мнения. Структура общественного мнения. Каналы выражения общественного мнения. Манипулирование общественным сознанием.

7. Социальные институты. Три группы журналистики демократического общества. Информированный человек. Плюрализм и толерантность в журналистике. Регуляторы деятельности СМИ. Государственная политика в области СМИ.

Федеральное и региональное законодательство о СМИ. Цензура и самоцензура.

8. Обеспечение информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности. Антитеррористическая конвенция. Информационные войны. Политическая культура журналиста.

9. Массово-коммуникационные средства журналистики. Специфика печати, радио, телевидения, Интернета. Структура и инфраструктура СМИ. Взаимодействие СМИ.

10. Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.

11. Факторы, ограничивающие любую свободу. Свобода – осознанная необходимость. Свобода слова и социальная позиция журналиста. Свобода и истина. Злоупотребление свободой слова. Авторитарная концепция свободы. Идея полной свободы печати. Мильтон и его «Ареопагитика». Концепция ответственной свободы СМИ. Фихтелиус о концепции нейтрального отношения к последствиям публикаций. Применение этой концепции в российских СМИ. Кризис российской журналистики (анализ произведений В. Аграновского - «Вторая древнейшая», Трегубовой - «Байки кремлевского диггера», Шендеровича - «Здесь было НТВ»). Нравственный выбор журналиста. Этические принципы журналистики и свобода слова. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Господдержка СМИ. Монополизация СМИ. Медиакратия. Юридическая сторона свободы журналистики.

12. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.

Формы реализации информационной политики. Журналистские жанры.

13. Результативность журналистики и ее формы. Действенность и эффективность. Результативность функциональная, дисфункциональная, афункциональная и нефункциональная. Творческие факторы эффективности.

14. Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

### Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Специфика массовой информации.
2. Функциональные особенности журналистики.
3. Журналистика и массовое сознание.
4. СМИ и общественное мнение.
5. СМИ и социальные институты.
6. Социальная позиция в журналистике.
7. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
8. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
9. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
10. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
11. Исторические типы журналистики.
12. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
13. Журналистика как социальный институт демократического общества.
14. СМИ как «четвертая власть».
15. Пути достижения информированности аудитории.
16. Государственная политика в области СМИ.
17. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
18. Роль СМИ гражданского общества, государственных и государственно - общественных СМИ в демократическом обществе.
19. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
20. Творческие факторы результативности.
21. Гражданская, юридическая, этическая ответственность журналистов.

### 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### основная литература

1. Л.Г. Свитич. Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. -255 с. -ISBN 978-5-7567-0602-4.А.А. Тертычный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. – 350 Электронное издание на основе: Жанры периодической

печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.

2. А.А. Тертычный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тер-тычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. – 350 Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - Электронное издание на основе: Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>

#### **дополнительная литература**

1. А.В. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

2. Е.Л. Мжельская. Фоторедактирование [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Мжельская. - М. : Аспект Пресс, 2013. Электронное издание на основе: Фоторедактирование: Учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Мжельская. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2013. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0706-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707069.html>

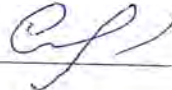
3. П.Н. Газдюк. "Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html> Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.


4. А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html>. Электронное издание на основе: Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. глобальных информационных процессов и ресурсов. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Мультимедийная учебная аудитория 201б, количество студенческих мест –25, площадь 34,3, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

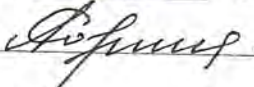
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Леонтьева С.Ю. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

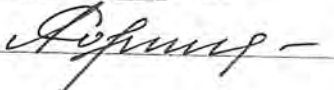
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)