

2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2з.е., 72 ч	18	18		36	зачет
6	2з.е., 72 ч	18	18		36	зачет
7	1з.е., 36 ч	-	18		18	зачет
Итого	5з.е., 180 ч	36	54		90	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения данной дисциплины является:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста (под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста);

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;

- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики: - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;

- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

– дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

– помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Необходимые входные знания студенты получают из следующих дисциплин: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Теория и практика журналистской работы» студент должен:

Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

Уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Владеть: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью базироваться на

современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточн. аттестации (по семестрам)

				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лаборатории	Контрольные работы	СРС	КП / КР	
1	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали	5	1-6	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 1
2	Проблемы становления профессиональной этики	5	7-12	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 2
3	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов	5	13-18	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого за семестр		18	18			18			36	18/50%	Зачет
4	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионал	6	1-6	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 1

	бно- нравственных представлений журналиста											
5	Профессионал ная журэтика и предмет ее регулирования . Сущность понятия «профессiona льно- этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.	6	7- 12	6			6			12	6/50%	Рейтинг- контроль 2
6	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственнос ть журналиста как моральная категори. Многообразие причин, вызывающих коллизии.	6	13- 18	6			6			12	6/50%	Рейтинг- контроль 3
	Итого за семестр		18	18			18			36	18/50%	Зачет
7	Условия осуществлени я профессional бно-этических норм в журналистике. Независимост ь и социальная ответственнос ть журналистики как социального института –	7	1-6				6			6	3/50%	Рейтинг- контроль 1

	главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.										
8	Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.	7	7-12			6		6	3/50%	Рейтинг-контроль 2	
9	Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.	7	13-18			6		6	3/50%	Рейтинг-контроль 3	
	Итого за семестр		18			18		18	9/50%	Зачет	
	ИТОГО:		54	36		54		90	45/50%	Зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Теория и практика журналистской работы» представляет собой сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Используются следующие активные формы обучения:

1. **Лекция-беседа** (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. **Коллективная лекция.** Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.
3. **Метод «мозгового штурма».** В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.
4. **Проблемная ситуация.** Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Рейтинг-контроль 1

5 семестр

1. Как родилось понятие «этика» и что оно обозначает?
2. Как связаны между собой мораль и этика? Изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.
3. Что такое «нормативная этика»?

Рейтинг-контроль 2

5 семестр

1. Сравните понятия «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
2. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали?
3. Когда начался процесс кодификации профессионально-нравственных норм? Почему в России он начался с опозданием?

Рейтинг-контроль 3

5 семестр

1. Какое место занимает в общественном сознании моральное сознание. Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному?
2. Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала?
3. Какое место занимают в профессиональном сознании журналиста профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют?

Рейтинг-контроль 1

6 семестр

- 1.Что такое профессиональная позиция? В чем ее отличие от жизненной позиции человека?
- 2.Чем определяется объективное начало профессионального долга?
- 3.Почему приходится говорить и о субъективной его стороне?

Рейтинг-контроль 2

6 семестр

- 1.В чем общее и в чем специфика профессионально-нравственных представлений, обозначаемых категориями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»?
- 2.С чем может быть связана ответственность журналиста?
- 3.В каких случаях у журналиста может «спать» профессиональная совесть?

Рейтинг-контроль 3

6 семестр

- 1.Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? А в чем их содержание различается?
- 2.Какие именно нормы целесообразно иметь в виду, когда идет речь о профессионально-нравственных отношениях журналистики и власти?

Рейтинг-контроль 1

7 семестр

1. В чем состоят основные профессионально-этические принципы журналиста?
- 2.Назовите нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и аудитории.
- 3.Какими нормами регулируются профессионально-нравственные отношения журналиста с источниками информации?

Рейтинг-контроль 2

7 семестр

- 1.Почему и в каких случаях законами и нормами охраняется тайна источника?
- 2.В каком смысле употребляется понятие «автор» в журналистской среде и почему?
- 3.Какими нормами регулируются отношения журналиста и внештатного автора?

Рейтинг-контроль 3

7 семестр

- 1.Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»?
- 2.Что такое достойный профессионально-нравственный климат в редакции и от чего он

зависит?

3. Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью?

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Теория и практика журналистской работы»

5 семестр

1. Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.
2. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
3. Профессионально-нравственное отношение в паре журналист-читатель.
4. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
5. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Жизненная и авторская позиции. Престиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
8. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.
9. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
10. Различная трактовка нормы об обязательности встречи с героем публикации.
11. Решение вопроса объективности на примере журналистских расследований и разбора конфликтных ситуаций.
12. Профессиональное общение в журналистике.

6 семестр

1. Этические требования к поведенческим и имиджевым стратегиям в журналистике.
2. Что такое профессиональная этика ?

3. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
4. Возникновение профессиональной морали журналистов.
5. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития.
6. Специфические профессиональные нормы этики журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
7. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.
8. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
9. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
10. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
11. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
12. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.
13. Допустимые и недопустимые методы получения информации.

7 семестр

1. Работа журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
2. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
3. Специфика главного нравственного отношения: журналист — читатель.
4. Цензура в СМИ. Этический аспект.
5. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
6. Опровержение. Этический аспект.
7. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.

8. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.

9. Диффамация. Ответ на критику.

10. Общественный интерес и личная жизнь.

11. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Практическое задание к зачету (7 семестр)

На зачете студенту предлагается для осмысления проблемная ситуация, возникшая в ходе творческой деятельности, требующая при разрешении морального выбора. Задача состоит в том, чтобы предложить выход из этой проблемной ситуации и обосновать соответствующим образом свой моральный выбор. Например:

«В соответствии с заданием редакции вы знакомитесь с тем, как идет работа по сохранению жилищного фонда в одном из административных округов города. Вас заинтересовало, как в течение последнего года расходовались бюджетные средства, предназначенные для этих целей. Однако в префектуре округа вам вежливо отказали в возможности познакомиться с необходимой документацией, ссылаясь на то, что это – материалы для служебного пользования. Между тем у вас есть серьезные основания предполагать, что значительная часть средств «ушла» не по назначению и данные на этот счет скрываются от вас намеренно. Какие действия вы предпримете, чтобы получить необходимую информацию? Объясните, почему вы решили действовать именно так».

Оценка ответа складывается из двух составляющих: во-первых, оценивается с точки зрения нравственной состоятельности предложенное решение возникшей проблемы, т.е. сделанный студентом моральный выбор; во-вторых, оценивается качество объяснения морального выбора (предполагается, что в этом объяснении должно проявиться знание теоретического материала).

Пакет проблемных ситуаций подготавливается экзаменатором заранее и включает в себя материал по всем основным нравственным аспектам профессионального журналистского поведения.

Примерный перечень контрольных вопросов к СРС 5 семестр

Тема 1. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.

1. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. 2. Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. 3. Социальная деятельность и социальное общение как

предмет морали. 4.Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе.

Тема 2. Проблемы становления профессиональной этики.

1.Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. 2.Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. 3.Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. 4.Социальнопрофессиональные группы как предмет морально-этических отношений.

Тема 3. Журналистика и мораль.

1.Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. 2.Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. 3.Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. 4.Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам.

6 семестр

Тема 1. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста.

1.Категории профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения.2.Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга. 3.Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. 4.Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий.

Тема 2. Профессиональная журэтика и предмет ее регулирования

1.Социальное понимание роли и задач журналистики. 2.Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. 3.Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидеопрофессиональных отношений. Характеристики реципиентной среды. 4.Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

Тема 3. Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.

1. Многообразии причин, вызывающих коллизии. Противоречия в законодательстве как источник коллизий. 2. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом. 3. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института. 4. Понятие социальной ответственности в журналистике.

7 семестр

Тема 1. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике .

1. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. 2. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста. 3. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины. 4. Непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности.

Тема 2. Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста.

1. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. 2. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, информационный успех как единственный критерий профессионального поведения. 3. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика. 4. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики.

Тема 3. Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.

1. Кодексы профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности? 2. Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы. 3. Эффективность кодексов журналистики. 4. Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. А.А. Тертычный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. – 350 Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
2. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. - Электронное издание на основе: Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М.: Аспект Пресс, 2013. -126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>
3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - Электронное издание на основе: Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>

Дополнительная литература

1. А.В. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
2. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
3. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. -320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
4. Уголовный процесс [Электронный ресурс] / Машинская Н.В. - Архангельск : ИД

САФУ, 2014. - Электронное издание на основе: Машинская Н.В. Уголовный процесс: учебно-методическое пособие / Н.В. Машинская; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. - 163 с. ISBN№ 978-5-261-00886-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008866.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

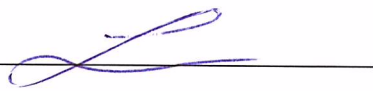
Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, площадь 58, 3 кв. м, оснащение: персональные компьютеры HP Compaq dc 5800 – 12шт., доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составили: доцент. каф. ЖРСО Леонтьева С.Ю. 

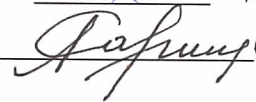
доцент. каф. ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

доцент. каф. ЖРСО Филиппова Т.Г. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.03.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии 