

2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



Проректор
 по учебно-методической работе
 А.А. Панфилов
 « 09 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАКТИКУМ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
 Профиль подготовки
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоем-кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. за- нятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС. час.	Форма промежуточного контроля (ЭКЗ, зачет)
5	2 з.е.= 72 ч.			36	36	зачет
6	2 з.е.= 72 ч.			36	36	зачет
7	1 з.е.= 36 ч.		18		18	зачет
8	3 з.е.= 108 ч.		36		72	зачет
Итого	8 з.е. / 288 ч.		54	72	162	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные программы университетского ТВ – это основной вид телевизионной продукции. Создателями и авторами информационных программ являются творческие коллективы студентов под руководством преподавателей и специалистов в области технологии телевидения. Основными целями учебного курса «Практикум работы в университетских СМИ» являются:

- практическое обучение журналистской профессии студентов;
- расширение информационной обеспеченности образовательного, научного и воспитательного процесса;
- расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих и преподавательских проектов;
- реализация творческих инициатив студентов и сотрудников, способствующих повышению имиджа университета;
- освещение жизни университета в пространстве регионального и российского масштаба;
- привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

На Универ-ТВ возлагаются следующие задачи:

- обучение студентов технологии производства телепрограмм;
- создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах;
- производство учебных, профориентационных, презентационных фильмов и рекламных роликов;
- участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения;
- активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Университетское телевидение Владимирского госуниверситета разрабатывает собственную оптимально продуктивную модель журналистского образования. Работа студентов на Университетском телевидении включена в учебные планы в виде курса «Практикум – работа в конвергентной редакции», что способствует как про-

фессиональному становлению будущих журналистов, так и профессионализации университетского телевидения.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7); следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ (ОПК-11); способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ,

особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность: текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 ч.

5 семестр

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с приме- нением интерак- тивных методов (в часах %)	Формы текущего контроля успеваемо- сти (по неде- лям семест- ра), форма промежуто- чной аттес- тации (по семест- рам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1.	Планирование работы в течение семестра. Распределение обязанностей. Проведение летучки, подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 1.	5	1			2		2	1/50%	
2.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска	5	2			2		2	1/50%	

	информационной программы «Стрела времени» № 2.								
3.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 3.	5	3			2	2	1/50%	
4.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 4.	5	4			2	2	1/50%	
5.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 5.	5	5			2	2	1/50%	
6.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 6.	5	6			2	2	1/50%	Рейтинг-контроль I
7.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 7.	5	7			2	2	1/50%	
8.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 8.	5	8			2	2	1/50%	

9.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 9.	5	9		2	2	1/50%	
10.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 10.	5	10		2	2	1/50%	
11.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 11.	5	11		2	2	1/50%	Рейтинг - контроль 2
12.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 12.	5	12		2	2	1/50%	
13.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 13.	5	13		2	2	1/50%	
14.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 14.	5	14		2	2	1/50%	
15.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в	5	15		2	2	1/50%	

	эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 15.									
16.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 16.	5	16			2	2		1/50%	
17.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 17.	5	17			2	2		1/50%	
18.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 18.	5	18			2	2		1/50%	Рейтинг - контроль 3
Итого:			18 н			36	36		18/50%	

6 семестр

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с приме нением интеракт ивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неде лям семест ра)</i> , форма промежуточ ной аттес тации <i>(по семестрам)</i>
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1.	Планирование рабо ты в течение семест ра. Распределение обязанностей. Прове дение летучки, под готовка выпуска ин	6	1			2		2	1/50%	

	формационной программы «Стрела времени» № 19.								
2.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 20.	6	2			2	2	1/50%	
3.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 21.	6	3			2	2	1/50%	
4.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 22.	6	4			2	2	1/50%	
5.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 23.	6	5			2	2	1/50%	
6.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 24.	6	6			2	2	1/50%	Рейтинг - контроль 1
7.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 25.	6	7			2	2	1/50%	

8.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 26.	6	8		2	2	1/50%
9.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 27.	6	9		2	2	1/50%
10.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 28.	6	10		2	2	1/50%
11.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 29.	6	11		2	2	1/50%
12.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 30.	6	12		2	2	1/50%
13.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 31.	6	13		2	2	1/50%
14.	Проведение летучки. Просмотр и обсужде ние вышедшей в эфир программы.	6	14		2	2	1/50%

Рейтинг -
контроль 2

	Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 32.								
15.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 33.	6	15			2	2	1/50%	
16.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 34	6	16			2	2	1/50%	
17.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 35.	6	17			2	2	1/50%	
18.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 36.	6	18			2	2	1/50%	Рейтинг-контроль 3
Итого:			18 н			36	36	18/50%	зачет

7 семестр

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интеракт ивных методов (в часах /%)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неде лям семест ра) форма промежуточ ной аттес тации (по семест рам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Планирование работы в 7 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	1		1				1	0,5/50%	
2.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	2		1				1	0,5/50%	
3.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	3		1				1	0,5/50%	
4.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	4		1				1	0,5/50%	
5.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	5		1				1	0,5/50%	
6.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	6		1				1	0,5/50%	Рейтинг-контроль 1
7.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	7		1				1	0,5/50%	

	ситетских СМИ							
8.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	8	1	1	0,5/50%		
9.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	9	1	1	0,5/50%		
10.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	10	1	1	0,5/50%		
11.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	11	1	1	0,5/50%		
12.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	12	1	1	0,5/50%	Рейтинг-контроль-2	
13.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	13	1	1	0,5/50%		
14.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	14	1	1	0,5/50%		
15.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	15	1	1	0,5/50%		
16.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	16	1	1	0,5/50%		
17.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	17	1	1	0,5/50%		

18.	Подведение итогов 7 семестра	7	18	1			1	0.5/50%	Рейтин- контроль 3
Итого:							18	18	9/50% зачет

8 семестр

В № пп/п	Раздел дисциплины	(тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включа- ющая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с приме- нением интерак- тивных методов (в часах / %)	КП / КР	Формы те- кущего контроля успеваемо- сти (по неде- лям семест- ра) форма промежу- точной ат- тес- тации (по семест- рам)
					Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			
1.	Планирование рабо- ты в 7 семестре. Лет- учка: обсуждение выполнения творчес- ких работ в разных университетских СМИ		8	1	2			4		1/50%		
2.	Проведение летучки: обсуждение выполне- ния творческих ра- бот в разных универ- ситетских СМИ		8	2	2			4		1/50%		
3.	Проведение летучки: обсуждение выполне- ния творческих ра- бот в разных универ- ситетских СМИ		8	3	2			4		1/50%		
4.	Проведение летучки: обсуждение выполне- ния творческих ра- бот в разных универ- ситетских СМИ		8	4	2			4		1/50%		
5.	Проведение летучки: обсуждение выполне- ния творческих ра- бот в разных универ- ситетских СМИ		8	5	2			4		1/50%		
6.	Проведение летучки: обсуждение выполне		8	6	2			4		1/50%	Рейтин- контроль 1	

	ния творческих работ в разных университетских СМИ							
7.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	7	2		4	1/50%	
8.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	8	2		4	1/50%	
9.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	9	2		4	1/50%	
10.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	10	2		4	1/50%	
11.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	11	2		4	1/50%	
12.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	12	2		4	1/50%	Рейтинг-контроль-2
13.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	13	2		4	1/50%	
14.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	14	2		4	1/50%	
15.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	15	2		4	1/50%	
16.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	16	2		4	1/50%	Рейтинг-контроль-3

	ситетских СМИ						
17.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	8	17	2	4	1	50%
18.	Подведение итогов 8 семестра	8	18	2	4	1	50%
Итого:				36	72	18/50%	зачет
Всего				54	72	162	63/50% зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Курс «Практикум работы в университетских СМИ» проходит исключительно на Университетском телевидении ВлГУ, которое, как и все другие телекомпании мира, - это, прежде всего, четко очерченный набор технологических этапов создания телевизионной продукции.

Распорядок жизнедеятельности Университетского телевидения

Университетское телевидение, как и все другие телекомпании мира, - это, прежде всего, четко очерченный набор технологических этапов создания телевизионной продукции. Мы попытались уложить все этапы в рабочие дни учебной недели.

Понедельник. В этот день проводится общая летучка, на которой присутствуют все студенты, занятые в телевизионном производстве информационной программы «Стрела времени». В повестке дня: обсуждение программы, вышедшей в эфир; планирование выпусков (как ближайших, так и перспективных); обсуждение тематики сюжетов. На летучке назначается редактор предстоящего выпуска, оператор, работающий в студии на съемках подводок ведущих, ответственный за работу суфлёра, а также студент, выполняющий задачи стилиста, также согласовываются ведущие.

Понедельник, вторник, среда, четверг. Во все рабочие дни недели, согласно расписанию, съемочные группы выезжают на съемки. После съемочного процесса проходят все необходимые дальнейшие технологические этапы: материал с видеокассеты скачивается в компьютер, автор просматривает видео и расшифровывает синхроны, затем пишет текст. Когда автор полностью удовлетворен созданным произведением, то он отправляет его по электронной почте редактору. Редактор в течение двух часов правит текст и отправляет его обратно автору – или подписанным, а это значит, что автор может приступить к монтажу. Или – с просьбой текст доработать, поправить отдельные фрагменты или уточнить даты, фамилии, имена и пр. Автор дорабатывает текст и вновь отправляет ре-

дактору. Только подписанный редактором материал даёт возможность приступить к следующему этапу работы – начитке текста и монтажу.

Готовый сюжет должен быть просмотрен ответственным за монтаж преподавателем, который вместе со студентом исправляет ошибки монтажа. После этого сюжет просматривает редактор с точки оценки совпадения текста и видеоизображения. При необходимости вносятся дополнительные исправления.

Для информационного сюжета автор обязательно пишет подводку для ведущих и сдаёт её редактору выпуска. Предлагаемая подводка будет доработана и станет основой для написания диалога ведущих перед сюжетом.

Среда. К этому дню большая часть сюжетов выпуска должна быть готова. Ближе к вечеру выпускающему редактору сдаются диалоги ведущих. Это – особый, трудный вид работы, с которым лучше справляются студенты старших курсов (на каждой летучке назначается ответственный). Стилистика подводов должна быть более официальной, чем ежедневная речь студентов.

Четверг. Главные технологические этапы этого дня: запись ведущих, сбор сюжетов. Запись ведущих обычно назначается на 12 часов дня. Ведущим необходимо предупредить об этом преподавателей, если в это время у группы идут занятия. Обязательно, по предварительной договорённости, утренний поход в парикмахерскую для укладки волос, а также подбор соответствующей одежды для работы в кадре. На записи ведущих, кроме оператора, должен присутствовать стилист, который следит за внешним видом ведущих, а также студент, который руководит работой суфлёра.

После записи ведущих редактор просматривает дубли, выбирает лучшие и начинает сбор сюжетов на одной монтажной линейке. Следующий этап – написание субтитров (которые заявлены в тексте каждого из сюжетов) и расстановка их по готовым сюжетам.

Четверг – это не только окончание основных работ по выпуску одной программы, но и последний день подачи заявок. Существует два вида заявок: на съёмку и на монтаж. В заявке «Выезд на съёмки» указывается тема сюжета, программа, для которой делается сюжет, расписывается синопсис. В синопсисе обязательно должно быть заявлено краткое изложение содержания сюжета: о чём сюжет (история), кто герой сюжета (истории), точки съёмки (указать, если они – особые) и т.д. Далее указываются дата, время и место съёмки. Немаловажная информация, которую можно получить из заявки – дата эфира, т.е. в какую именно программу готовится материал. И, конечно, кто автор сюжета и кого бы корреспондент хотел видеть в роли оператора. Если съёмка состоится за пределами университета, то указывается и желаемый вид транспорта: такси. Заполненная заявка должна

быть отнесена в определённое место (красная папка в монтажной, например), чтобы все заявки поступили к тому, кто делает расписание выездов на следующую неделю.

Для того чтобы заявленная съёмка состоялась, студентам, занятым в процессе, надо изучить, в какой день, в какое время он будет свободен для выполнения столь важного этапа. После этого обговорить с героями день и час встречи. Если герои сюжета предлагают иное время и автор соглашается или съёмка «событийная», то необходимо предупредить преподавателей о пропуске занятий.

Подаётся заявка и на время монтажа сюжета (программы). Определяется свободный от занятий день или свободное время после занятий. В результате – каждый из студентов знает, за каким компьютером в монтажной студии он будет работать и потому использует заказанное время эффективно.

Пятница. К 12 часам этого дня – полная готовность всех запланированных сюжетов выпуска (исключение лишь для тех материалов, которые снимали в четверг, и они должны присутствовать именно в этом выпуске). Начинается обработка звука, сведение программы, отправка на городской телеканал на эфир. Для выпускающего редактора работа над выпуском заканчивается оформлением текстов программы в архив, а также отправка выпуска в интернет (ссылка с главной страницы университетского сайта).

Суббота, воскресенье. В выходные дни, как известно, работа СМИ, в том числе, и на Университетском телевидении не останавливается - происходит множество различных событий и мероприятий. Выезды в эти дни заранее планируются, в пятницу на вахту корпуса, в котором находится телевизионная студия, должна быть подана заявка о «вынесена» и «вносе-выносе» телевизионной аппаратуры. Подготовка съёмочного оборудования (камера, свет и пр.) должна быть произведена в пятницу под контролем сотрудников «Универ-ТВ».

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерный перечень заданий к СРС

5 семестр

Подготовиться к кастингу ведущих информационной программы «Стрела времени».

Посмотреть очередной выпуск программы «Стрела времени», сделать обзор работы корреспондентов, операторов, ведущих, редактора, стилиста.

Подготовить темы сюжетов для очередной легучки

В начале и в конце учебного года заполнить анкеты (20 вопросов) «Итоги моего учебного года»

6 семестр

Сделать отчет о работе в программе «Стрела времени» (название сюжета, дата, хронометраж)

Посмотреть очередной выпуск программы «Стрела времени», сделать обзор работы корреспондентов, операторов, ведущих, редактора, стилиста для младшего курса.

7 семестр

Продумать творческий проект в определенном жанре (очерк, интервью, ток-шоу, игра, реальное кино, экранизация и др.) и подать заявку на его создание.

Продумать проекты для получения грантов

8 семестр

Продумать концепцию фильма «Моя группа» и воплотить.

Продумать фильмы-иллюстрации к дипломным проектам и воплотить их.

Продумать фестивальные, конкурсные проекты и воплотить их.

Вопросы к первому рейтинг-контролю

5 семестр

Сдать отчет о работе за 1, 2, 3 учебные недели.

Вопросы ко второму рейтинг-контролю

5 семестр

Сдать отчет о работе за 3 учебную неделю

Вопросы к третьему рейтинг-контролю

5 семестр

Поставить самооценку сданным материалам.

Вопросы к первому рейтинг-контролю

6 семестр

Назвать лучшего корреспондента, оператора, монтажера, ведущего, редактора.

Вопросы ко второму рейтинг-контролю

6 семестр

Сдать отчет о работе за 4, 5, 6 учебные недели.

Вопросы к третьему рейтинг-контролю

6 семестр

Анализ количества и качества сданных журналистских материалов.

Вопросы к первому рейтинг-контролю

7 семестр

Назвать лучшего корреспондента, оператора, монтажера, ведущего, редактора.

Вопросы ко второму рейтинг-контролю

7 семестр

Сдать отчет о работе

Вопросы к третьему рейтинг-контролю

7 семестр

Поставить самооценку сданным материалам

Вопросы к первому рейтинг-контролю

8 семестр

Сдать отчет о работе

Вопросы ко второму рейтинг-контролю

8 семестр

Назвать лучшего корреспондента, оператора, монтажера, ведущего, редактора.

Вопросы к третьему рейтинг-контролю

8 семестр

Анализ количества и качества сданных журналистских материалов.

Вопросы и задания к зачету по курсу «Практикум работы в университетских СМИ»

5 семестр

1. Сколько материалов сделано за данный семестр?
2. Материалы каких жанров сделаны?
3. Тематика материалов, их актуальность.
4. Время работы над материалами.
5. В запланированный ли срок ли выходили материалы?

6 семестр

1. Трудности в работе.
2. Эффективность работы корреспондента.
3. Самооценка работы.
4. План дальнейшей работы.
5. Пожелания работе редакции

7 семестр

Продумать фильмы-иллюстрации к дипломным проектам и воплотить их.

8 семестр

Продумать фестивальные, конкурсные проекты и воплотить их.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк : Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
2. Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015. ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>
3. Методика телевизионной журналистики. Электронное издание на основе: Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1.
[1. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html)

Дополнительная литература

1. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
2. Новости как профессия. Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронг. - М. : Издательство "Аспект Пресс". 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1
[1. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html)

3. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Электронное издание на основе: Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - ISBN 978-5-7567-0300-9.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703009.html>

4. Телевизионный редактор. Электронное издание на основе: Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 191 с. - (Серия "Телевизионный мастер-класс"). - ISBN 978-5-7567-0356-6.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703566.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Все занятия проводятся на базе университетского телевидения ВлГУ – в аудиториях Д1-3, Д2-3, Д3-3, Д4-3, Д5-3.

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Мультимедийная аудитория «Монтажная» Д3, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м., оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 2шт) с выходом в интернет.

Мультимедийная учебная аудитория Д4 с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615F, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера SonyDCR VX 2100,

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО ВлГУ Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов А.Н.Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)