

2014

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки - 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лабора- т. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	4 з.е., 144 час.	18	18		63	Экзамен (45)
Итого	4 з.е., 144 час.	18	18		63	Экзамен (45)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса - дать студентам научные знания о журналистике как будущей области их практической деятельности, помочь познать общие закономерности и принципы функционирования системы средств массовой информации. Привить студентам навыки самостоятельной исследовательской работы на основе теоретических ориентиров, позволяющих проводить профессиональный анализ явлений действительности. Главная задача – понимание роли СМИ в демократическом обществе. Спектр функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Для освоения курса необходимыми представляются предварительные знания о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (сопутствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», ряда разделов курсов «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

**Уметь:** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

**Владеть:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Функции СМИ	1	1-2	2	2				8		2/50%	
2	Социальная позиция журналиста	1	3-4	2	2				8		2/50%	
3	Свобода печати и журналист. деятельности	1	5-6	4	2				8		3/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Журналистика как социальный институт	1	6-8	2	2				7		2/50%	
5	Журналистика в информ. обществе	1	9-10	2	2				8		2/50%	Рейтинг-контроль 2
6	Журналистика как область творческой деятельности	1	11-13	2	4				8		3/50%	
	Действительно	1							8			

7	сть и эффективн ость журналист ики		14- 15	2	2				2/50%	
8	Журналист ская деонтологи я.	1	16- 18	2	2			8	2/50%	Рейтинг- контроль 3
Всего			18 н.	18	18			63	18 ч./ 25 %	Экзамен

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно: деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций.

### Ролевая игра «Суд над объективностью»

Это практическое занятие проходит после изучения темы «Свобода печати и журналистской деятельности», проблемы объективности в журналистике.

**Цель игры:** найти ответы на следующие теоретически важные вопросы:

- Возможна ли объективность в журналистике?
- Что такое журналистская объективность?
- Означает ли объективность отсутствие собственного мнения и авторской позиции?
- Каковы критерии объективности и условия соблюдения ее в журналистском тексте?
- Что означает парадоксальное высказывание Тома Вольфа «субъективная реальность гораздо более объективна»?

Студенты предварительно распределяются по ролям: Объективность, Субъективность, Истина, Правда, Факт, Фальсификация, Ложь, «Желтый» журналист, «Синий» журналист, Судья, Присяжные, Прокурор, Адвокат.

**Задача игры:** спровоцировать позиционно организованную дискуссию. Выбирая для себя роль, студент выбирает точку зрения на проблему, обосновывает ее, пытается позиционировать своего героя по отношению к другим участникам процесса.

### Телевизионные новости

#### Задание 1

Проанализировать телевизионные выпуски новостей (не меньше двух, это могут быть как центральные, так и местные новости) по следующей схеме:

1. Тематический набор информации
2. Стилиевые и жанровые особенности сюжетов

3. Композиционная выстроенность выпуска новостей
4. Стиль ведущего: имидж, позиция, общение, эмоции
5. Журналист в кадре и за кадром: имидж, позиция, общение, эмоции
6. Оформление студии, заставки, перебивки, титры
7. Сформулировать кредо программы, охарактеризовать ее политику, концепцию

### **Задание 2**

Сравнить результаты анализа новостей, представленных разными каналами. Сделать выводы.

### **Задание 3**

По той же схеме проанализировать одну из информационно-аналитических программ на телевидении («Воскресное время», «Итоги недели» и др.)

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Задания для первого рейтинг-контроля**

В приведенных ниже заданиях необходимо выбрать один или несколько верных ответов из множества, выстроить последовательность, найти соответствие

(пример: 1-в, 2-б)

1. СКОРОСТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВЫХ ИДЕЙ ЗАВИСИТ

- а) от развития языка
- б) от развития транспорта и средств передачи данных
- в) от развития науки

2. ДОСТУП К НОВЫМ ИДЕЯМ, ИНФОРМАЦИИ ЗАВИСИТ ОТ ДОХОДА ЧЕЛОВЕКА

- а) полностью: чем богаче человек, тем доступнее ему информация
- б) частично: кроме доступа к данным нужна потребность в них, интерес
- в) очень редко: даже бедный человек может при желании получить доступ к нужной ему информации

3. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДО ПОЯВЛЕНИЯ СМИ

- а) не существовала
- б) существовала
- г) формировалась
- д) трансформировалась

#### 4. ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- а) она обеспечивает необходимый уровень интеграции человечества
- б) она адресована специалистам
- в) она несет в себе сведения, касающиеся всех
- д) она не влияет на сознание индивида

#### 5. СООТВЕТСТВИЕ СЛОЕВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ ЧЕРТ

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1) спонтанный     | а) информацию создают специалисты                   |
| 2) организованный | б) распространение информации организовано властями |
|                   | в) информацию создает и передает любой желающий     |

#### 6. СООТВЕТСТВИЕ УРОВНЕЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИК

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1) Интраперсональный<br>уровень | а) для осуществления коммуникации<br>необходимы сложные технологии и штат<br>специалистов |
| 2) Интерперсональный<br>уровень | б) общение человека с самим собой   |
| 3) Уровень<br>коммуникации      | в) общение людей между собой  |
|                                 | г) общение двух государств  |

#### 7. СООТВЕТСТВИЕ ЧЕРТ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИК

- |   |   |
|---|---|
| 1) Отличие<br>получателя и<br>отправителя сообщений       | а) массовая коммуникация требует сложной<br>технической инфраструктуры и также профессиональных<br>посредников, например, журналистов |
| 2) Использование<br>сложных технологий<br>передачи данных | б) экономическая выгода оказывает значительное<br>влияние на содержание сообщений   |
| 3) доступность<br>сообщений                               | в) участники массовой коммуникации не имеют<br>прямого контакта, один из них может ничего не знать о<br>способах создания сообщений   |
| 4) сообщения<br>коммуникации являются<br>товаром          | г) необходимо получать лицензию на осуществлений<br>такой коммуникации  |
|   | д) сообщения массовой коммуникации можно легко<br>хранить и легко воспроизводить  |

### Задания для второго рейтинг-контроля

1. БАРЬЕРЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ ПРЕОДОЛЕВАТЬ СООБЩЕНИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, В ОТЛИЧИЕ ОТ СООБЩЕНИЙ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ:

- а) временные
- б) экономические
- в) политические
- г) пространственные

2. ОТПРАВИТЕЛЬ СООБЩЕНИЙ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

- а) может наблюдать реакцию получателя
- б) узнает о реакции получателя с опозданием
- в) никогда не знает о реакции получателя

3. СООБЩЕНИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

- а) на 100% передают те идеи, которые в них «заложил» отправитель
- б) способны вырываться из того контекста, в котором были созданы
- в) никем не могут быть поняты, если их отправитель уехал или умер

4. ИСТОРИЯ МЕДИА БЫЛА БОРЬБОЙ, КОТОРУЮ ДРУГ С ДРУГОМ ВЕЛИ:

- а) ученые, защищающие аудиторию СМИ
- б) маргинальные слои населения
- в) правители
- г) журналисты
- д) владельцы средств связи
- е) владельцы СМИ

5. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ФОРМА ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПОМОГАЕТ

а) популяризировать заблуждения и предрассудки, фальшивые представления о реальности

б) распространять знание о человеческой истории и современности

в) обеспечивать контакт людей с реальностью за пределами их социального окружения

г) привлекать внимание к товарам и услугам конкретных производителей

6. ВОПРОС О ТОМ, МОЖНО ЛИ МАНИПУЛИРОВАТЬ АУДИТОРИЕЙ, ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ СМИ

- а) полностью исчерпан
- б) остается открытым
- в) засекречен
- г) не сформулирован

7. ЖУРНАЛИСТУ НУЖНО ЗНАТЬ СВОЮ АУДИТОРИЮ, ЧТОБЫ

- а) успешно манипулировать сознанием своей аудитории
- б) облегчить работу государственной статистической службы
- в) люди адекватно и максимально полно понимали его произведения

### **Задания для третьего рейтинг-контроля**

#### **Терминологический диктант**

Студентам предлагается в письменном виде дать определения следующим понятиям:

1. Журналистика, демократия, гражданское общество, публицистика, текст, четвертая власть, новость, массовое сознание, массовая информация, социализация и т.д.
2. Система, структура, тип, типология, глобализация, классификация и т.д.

#### **Темы рефератов по дисциплине «Основы теории журналистики»**

1. Журналистика как творческая профессия.
2. Массово-информационная деятельность как основная сфера приложения журналистских знаний.
3. Журналистика в системе социальных институтов общества: цели и задачи.
4. Современная система СМИ в России: особенности и классификация.
5. Изобразительное творчество в печатной и электронной периодике.
6. Проблемы свободы печати и журналистской деятельности.
7. Типология СМИ и перспективы развития отдельных периодических изданий (по выбору).
8. Организация работы редакции и труда журналиста (на конкретных примерах).
9. Личность журналиста (профессиональный портрет) - (по выбору)
10. Проблемы журналистского образования.
11. Пражурналистские явления и возникновения журналистики.
12. Проблема социальной ответственности журналиста.
13. Исторические и национальные модели журналистики.
14. Журналист и его аудитория: проблема взаимодействия.
15. Проблема свободы журналистской деятельности.
16. Четыре теории прессы и их критика.
17. Деонтология журналиста: основные принципы.
18. Идеино-теоретические концепции журналистики.
19. Общественное мнение и СМИ.
20. Типология и система СМИ.



## Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы теории журналистики»

1. Понятие «массовая информация». Средства массовой информации.
2. Понятие «периодическое печатное издание», радио- и телепрограммы, документального кино и видео.
3. Понятие «продукция средства массовой информации», «распространение продукции средства массовой информации». Понятия «журналист», «главный редактор», «издатель», «распространитель».
4. Понятие цензуры. Виды цензуры.
5. Понятие «социальный институт». Особенности журналистики как социального института.
6. Социальное предназначение журналистики.
7. СМИ как институт демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации.
8. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов.
9. Политика государства в области СМИ.
10. Понятие информационной безопасности.
11. Социальная позиция редакции и журналиста.
12. Понятие «система СМИ». Структура, целостность и организованность системы СМИ.
13. Печать как система.
14. Телевидение как система.
15. Радиовещание как система.
16. Традиционные и новые средства массовой информации.
17. Конкуренция на рынке СМИ.
18. Современная типология прессы.
19. Этическая ответственность журналиста.
20. Журналистика как область творческой деятельности.
21. Соотношение профессионализма и идеи общественного служения в деятельности журналиста.
22. Основные профессиональные требования к журналисту.
23. Редакция как творческий коллектив.
24. Журналист как автор, редактор и организатор при подготовке материала.
25. Функции журналистики.
26. Идеологическая функция журналистики.
27. Управленческая и организаторская функции СМИ.
28. Культурно-просветительские и рекреативные функции журналистики.

29. Принцип свободы печати как основа функционирования СМИ.
30. Понятие плюрализма системы СМИ.
31. Содержание понятия «свобода печати».
32. Объективные и субъективные факторы, ограничивающие свободу печати.
33. Взаимосвязь принципов свободы печати и частной собственности на СМИ.
34. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» применительно к журналистской деятельности.
35. Социальная ответственность журналиста.
36. Гражданская ответственность журналиста.
37. Юридическая ответственность журналиста.
38. Профессиональные и личностные свойства характера журналиста.
39. Газета и журнал как типы издания.
40. Современный информационный рынок России.
41. Специфика информации как товара.
42. Современные российские «империи СМИ».
43. Становление и развитие журналистской профессии.
44. Профессия журналиста в ряду современных профессий, ее специфика и роль в обществе.
45. Виды журналистских специализаций и профилизаций.
46. Структура личности журналиста.
47. Современные проблемы журналистского образования и подготовки кадров.
48. Трудности и парадоксы журналистской профессии.

#### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

Тема: Социальная позиция журналиста

1. Социальная позиция журналиста.
2. Виды журналистской ответственности: гражданская, юридическая, нравственная.
3. Понятие журналистского долга.

Тема: Свобода печати и журналистской деятельности

1. Концепция «свободы печати» и ее влияние на практическое решение проблемы.
2. Свобода творчества и социальная ответственность журналиста.
3. Юридическое обеспечение свободы печати в России.
4. Экономические аспекты свободы печати.
5. Анализ газетных статей.
6. Анализ телевизионных программ.

Тема: Журналистика как социальный институт

1. Журналистика как социальный институт. Социальное назначение журналистики: «власть, зеркало или служанка?».

2. Проблема плюрализма мнений в современном обществе и в современной журналистике.

3. СМИ как каналом согласования социальных интересов различных групп общества.

Тема: Журналистика в информационном обществе

1. Основные компоненты системы средств массовой информации.

2. Взаимодействие традиционных СМИ на информационном рынке России.

3. Влияние новых информационных и коммуникационных технологий на систему средств массовой информации.

4. Становление и развитие информационного рынка в России. «Плюсы» и «минусы» нового взгляда на товарную сущность информации.

5. Российские «империи СМИ».

6. Концентрация и монополизация СМИ: способы регулирования процессов.

Тема: Журналистика как область творческой деятельности

1. Структура личности журналиста.

2. Ведущие журналистские специализации и специфика их моделей.

3. Социологические исследования личности журналиста и журналистской профессии

4. Составление профессиограммы журналиста и сравнение ее с профессиограммами других творческих специальностей.

Тема: Действенность и эффективность журналистики

1. Критерии эффективности работы журналиста.

2. Формулировка целей и задач. Потребности аудитории.

3. Два типа результатов в деятельности СМИ. Разделение понятий «действенность» и «эффективность».

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **основная литература**

1.Е.П.Прохоров. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>.

2.Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

3. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. –  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>

#### **дополнительная литература**

1. Короконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Короконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>

2. Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. –  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>

3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>

4. М.А. Уланова. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>

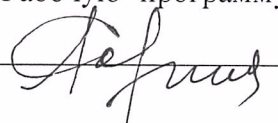
#### **Периодические издания**

журналы «Журналист», «Русский репортер»  
«Российская газета», «Коммерсантъ», «Владимирские ведомости»,

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

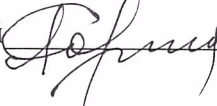
Мультимедийная учебная аудитория 2016, количество студенческих мест – 25, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

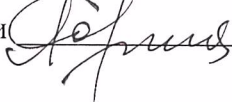
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)