

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Владимирский государственный университет имени
 Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 09 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед, час. | Лек- ций, час. | Практич. занятий, час. | Лаборат. работ, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|-------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|---|
| 5 | 3 з.е., 108 час. | 18 | 18 | - | 27 | экзамен (45 час.) |
| Итого | 3 з.е., 108 час. | 18 | 18 | - | 27 | экзамен (45 час.) |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История зарубежной журналистики»:

- получить полное представление об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век;

- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с прочитанными учебными курсами «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики». Знания, полученные на данном этапе обучения, будут использованы в таких последующих курсах, как «Расследовательская журналистика», «Журналистское мастерство».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

владеть: способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

| № п/ п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебно й рабо ты, с приме нением интера ктивных х мето дов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неде лям семест ра), форма промежуто чной аттес тации(по семестра) |
|--------------|---|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---------|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР | | |
| 1. | Введение в мировую журналистику. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае. | 5 | 1-2 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | |
| 2. | Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона | 5 | 3-4 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | |
| 3. | Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата | 5 | 5-6 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | Рейтинг-контроль 1 |
| 4. | Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке | 5 | 7-8 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | |
| 5. | Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя) | 5 | 9-10 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | |
| 6. | Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд) Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская газета» | 5 | 11-12 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | Рейтинг-контроль 2 |
| 7. | Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных | 5 | 13-14 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|-------|----|----|--|--|----|--|--------|--------------------|
| | стран накануне и во время Второй мировой войны | | | | | | | | | | |
| 8. | Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик) | 5 | 15-16 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | |
| 9. | Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США, Франция, Германия). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков. | 5 | 17-18 | 2 | 2 | | | 3 | | 2/50% | Рейтинг-контроль 3 |
| | Всего | | 18 н. | 18 | 18 | | | 27 | | 18/50% | Экзамен |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении курса «История зарубежной журналистики» используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тестовые вопросы к первому рейтинг-контролю

1. Основные предпосылки возникновения зарубежной прессы:
 - потребность в развитии духовной культуры
 - социально-экономическая причин

- техническая
 - осложнение межгосударственных отношений
2. Автором модели «нового журнализма» считают:
- Адамса
 - Пулитцера
 - Пейна
 - Гамильтона
3. В настоящее время _____ имеет самый большой тираж в мире.
4. Каким странам соответствуют следующие издания:
- «La gazette»
 - «New-York Times»
 - «Times»
 - «Альгемайне цайтунг»
5. Хронологический порядок появления информационных агентств:
- Англия
 - Россия
 - Франция
 - Германия
6. С именем в США связывают начало развития желтой прессы.
7. Новый тип периодического издания «журнал» появился впервые в:
- Китае
 - Франции
 - Италии
 - Англии
 - США
8. Крупнейшее французское агентство называется
9. Соответствие дат и технических изобретений:
- 1839 - телефон
 - 1876 - фотография
 - 1895 - кино
 - 1828 - телеграф
10. Система «интернет» была создана в:
- США
 - Италии
 - России

Франции

Японии

11. _____ - основной доход любого СМИ.

12. Во многих европейских странах правительство предоставляет _____ для развития национальных СМИ

13. Изобретатель печатного станка:

Раушенбах

Гутенберг

Энштейн

Кальтенбрунер

14. На увеличение тиражей повлияло:

Развитие масскульта

Развитие газовой промышленности

Выпуск «La gazette»

Президентская политика

Тестовые вопросы для второго рейтинг-контроля:

1. Первая газета США, вышедшая в 1690 г., называлась _____

2. Создателем французской «La gazette» был:

Франсуа Коти

Жан Пруво

Теофраст Ренодо

Франсуа Миттеран

3. Соответствие издания издателям:

«Революция Франции и Брабанга»

«Друг народа»

«Патриот Франции»

«Папаша Дюшен»

4. После прихода к власти польского движения «Солидарность» его печатный орган _____ превратился в одну из крупнейших газет социалистической Польши.

5. Автор памфлета «Ареопагитика»:

Джонатан Свифт

Даниэль Дефо

Томас Питерсен

Джон Мильтон

6. В годы II Мировой войны германские СМИ выполняли _____ функцию.

7. Покровитель глашатаев в римской мифологии, имя которого и сегодня встречается в названиях многих изданий - это ...

- Меркурий
- Вакх
- Парис
- Дионис
- Сириус

8. Деревянные палочки, которыми пользовались для письма в средневековом Риме - это ...

- синта
- бамбага
- стило
- капалки
- строчки

9. И социальный институт, и общественно-политическая деятельность, и совокупность профессий, и комплекс каналов передачи массовой информации - все это ...

- журналистика
- публицистика
- средства массовой информации
- реклама
- связи с общественностью

10. Ежедневные издания делают ставку на оперативность, а еженедельные - на:

- аналитику
- информативность
- прогрессивность
- перспективность
- прагматику

11. Порядок возникновения каналов распространения массовых информационных потоков:

1. Книга
2. Радио
3. Компьютерные сети
4. Периодическая печать

5. Телевидение

6. Кино

12. Древнегреческие ораторы были авторами публичных выступлений, которые создавались на все случаи жизни и поэтому обладали свойством ...

- синкретичности
- синхронности
- софистичности
- импульсивности
- дискретности

13. Организатор первого в мире информационного агентства - это ...

- Гавас
- Рейтер
- Ленин
- Сытин
- Херст

14. Соответствие между информационным агентством и страной, в которой оно основано:

L1: Ассошиэйтед пресс

R1: США

L2: Рейтерс

R2: Великобритания

L3: Интерфакс

R3: Россия

L4:

R4: Франция

Тестовые вопросы для третьего рейтинг-контроля:

1. Самый "древний" жанр - это ...

- заметка
- отчет
- репортаж
- фельетон
- интервью

2. _____ - это название жанра, которым еще в начале XX века обозначали любой материал, заверстаный в нижней части полосы.

3. Расположите в хронологической последовательности:

электронная книга

кодекс

бумажный носитель

глиняная табличка

4. Расположите в хронологической последовательности:

создание электронной книги

принятие Флорентийского соглашения

основание газеты «Ведомости»

изобретение печатного станка

5. Крупнейшее информационное агентство Франции:

Рейтер

Франс пресс

Ассешайтед пресс

Интерфакс

6. В современном постиндустриальном обществе доходы печатных изданий поступают прежде всего от:

распространения тиража

издательской деятельности

маркетинговых исследований

рекламы

7. Впервые телереклама табачных изделий была запрещена в:

- Китае

- США

- Албании

- Франции

8. Журналист, оперативно работающий в области сбора информации, называется

.....

9. В Швеции чиновник, являющийся представителем Совета прессы и осуществляющий регулирующие функции в области СМИ, называется

10. Расположите в хронологической последовательности:

развал СССР

начало холодной войны

развал колониальной системы

отмена цензуры в Великобритании

11. Положительные воздействия развития техники (исключите лишнее):

снижение цен

объединение техники в глобальную сеть

скорость процессов

ликвидация монополий

12. Какую печать (по специализации) в США можно считать самой пропагандистской:

Профсоюзную

Военную

Деловую

религиозную

13. Расследовательская журналистика, возникшая в США, называется

14. Закон о свободе слова в Швеции был принят в:

1695

1766

1814

1991

15. Ответственный издатель в Швеции должен:

- не быть восстановленным в правах банкротом

- уважать личность

- не быть представителем какой-либо партии

- не быть гражданином Швеции

16. В Китае интернет:

- полностью свободен от цензуры

- контролируется спецслужбами

- отсутствует

- контролируется Советом по прессе

Вопросы к экзамену по курсу «История зарубежной журналистики»

1. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине 20 века

2. Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века

3. Э.Э.Киш – репортер

4. Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века

5. Концепции печати в США в первой половине 20 века

6. Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.

7. Система и методы нацистской пропаганды.

8. Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
9. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
10. СМИ Запада в условиях «холодной войны»
11. Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985 гг.
12. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
13. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
14. Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
15. Возникновение и развитие транснациональных корпораций
16. СМИ США в 1945-1985 гг.
17. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
18. СМИ Франции в 1945-1985 гг.
19. СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
20. Глобальное телевидение в начале 21 века
21. СМИ и информационное общество
22. Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
23. Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг.
24. Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
25. Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
26. Интернационализация СМИ
27. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
28. СМИ США в 1985-2010 гг.
29. СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
30. СМИ ФРГ в 1985-2010 гг.
31. СМИ Франции в 1985-2010 гг.
32. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Пропаганда в зарубежных СМИ – от истоков до сегодняшнего дня (можно на примере СМИ одного государства).
2. Возникновение и развитие цензуры в какой – либо из европейских стран.
3. Письменные памятники культуры как прообраз публицистики своего времени.
4. Появление, развитие журналистского образования и научных исследований в области журналистики.
5. Возникновение журналистских организаций и кодексов профессиональной этики.

- «Билль о правах» и свобода печати в Англии.
6. Особенности качественной прессы, её основные представители.
 7. Публицистика К. Маркса и Фридриха Энгельса.
 8. Появление в США «renni press», изданий для женщин и их роль в развитии американской журналистики.
 9. Соотношение факта и мысли в Западных СМИ.
 10. Образ России на страницах зарубежной прессы.
 11. Административное регулирование деятельности зарубежных СМИ.
 12. Возникновение и развитие жанра Эссе.
 13. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
 14. Развитие рекламы в прессе (на примере стран Западной Европы или США).
 15. Роль Дж. Пулитцера в развитии массовой прессы.
 16. Методы пропаганды И. Геббельса и степень их актуальности сегодня.
 17. «Газетная империя» У. Херста: освещение в его изданиях злобы дня.
 18. Соотношение зарубежной и национальной информации (характеристика источников информации) на страницах качественных изданий: сравнительный анализ на примере 2-3 стран.
 19. Медиагиганты (информационные монополии) в системе СМИ. (на примере 2-3 корпораций).
 20. Интернет и современная структура СМИ.
 21. Концепция нового информационного порядка и её эволюция
 22. Партийная печать стран Запада (особенности формирования и современная инфраструктура).
 23. Технические средства радио и ТВ: структура и стандарты вещания, «плюсы» и «минусы» радио и ТВ.
 24. СМИ как предприятие: бюджет, понятие рынков, маркетинг, менеджмент.
 25. Информагентства как один из базовых источников информации, история ИА, их функции.
 26. Понятие «компромата», проблема «скрытой» рекламы; проблема факта и комментария.
 27. Типологическое многообразие современных СМИ: специализация и глобализация.
 28. Движение «макрейкеров», развитие «жёлтой прессы».
 29. Развитие радиовещания и документальное кино как СМИ.
 30. Информация как теоретическая и практическая проблема: типы, виды информации, ее функции в современном обществе.

31. Профессионально-этические нормы и законы зарубежных стран.
32. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики: история и причины формирования инфраструктуры СМИ.
33. Статус профессиональных работников в сфере СМИ в зарубежных странах.
34. Развитие массовой прессы, процесс монополизации прессы: глобализация как проблема и как необходимость.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

История зарубежной журналистики. 1929-2013. Электронное издание на основе: История зарубежной журналистики. 1929-2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2013. - 432 с. - (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5.<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>

Зарубежная литература XX века. Курс лекций. Электронное издание на основе: Зарубежная литература XX века. Курс лекций / Г.А. Фролов. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - 284 с. - ISBN 978-5-00019-243-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000192436.html>

Дополнительная литература

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html>

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705782.html>

История зарубежной журналистики. 1800 - 1929 Электронное издание на основе: История зарубежной журналистики. 1800 - 1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-7567-0589-8.<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705898.html>

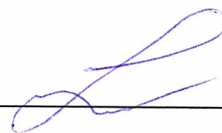
Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Электронное издание на основе: Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0578-2.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705782.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

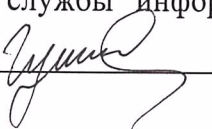
Для данной дисциплины требуется мультимедийная аудитория для работы с текстами, фоторядом, видеорядом. Для этого используется мультимедийная учебная лаборатория 201б, в которой количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Филинов А.Н.




Рецензент Начальник службы информационных программ ТВ и РВ филиала ВГТРК
Гуцаленко Е.В.



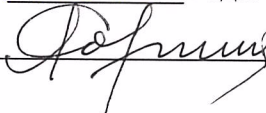
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)