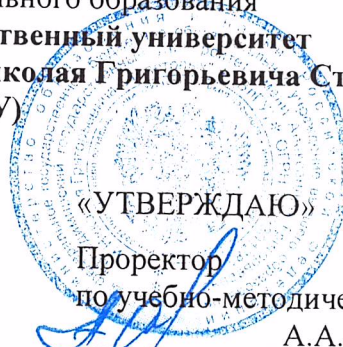


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор  
по учебно-методической работе  
А.А. Панфилов

« 04 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки 42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4 з.е./ 144 час.		54		90	зачет
Итого	4 з.е./ 144 час.		54		90	зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Эмоциональная журналистика» – подготовка студентов к работе над журналистскими произведениями эмоциональной журналистики (художественно-публицистических жанров), требующими умения разбираться в реальных отношениях, складывающихся в обществе в конкретный момент, в преобладающих здесь и сейчас ценностных ориентациях, в доминирующих поведенческих тенденциях. Эмоциональная журналистика объединяет в себе публицистичность (фактическое содержание материала и актуальность) и художественность (используются литературные приемы из арсенала художественной литературы). Знание особенностей художественно-публицистического способа отражения действительности, методики анализа явлений, а также тематических и жанровых особенностей эмоциональной журналистики – необходимая составляющая журналистского образования. В результате изучения курса студенты должны усвоить особенности художественно-публицистических текстов, их разновидности (репортаж, житейская история, личностное интервью, портрет).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эмоциональная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Журналистское мастерство» (6-7 семестры). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора данной тематики для написания выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)

**уметь:** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

**владеть:** способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интеракт ивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти ( <i>по неделям семестр</i> ). форма промежудо чной аттестации ( <i>по семе страм</i> )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Эмоциональная журналистика-назначение, жанры, их особенности. Художественно-публицистический репортаж, его отличия от новостного репортажа.	8	1-2		6			10		2ч./50%	
2.	Наблюдение при подготовке репортажа. Поиск особенного аспекта события репортажа - неизвестной для читателя стороны темы	8	3-4		6			10		2ч./50%	
3.	Композиция репортажа, основные элементы репортажа. Источники напряжения и динамизма в репортаже.	8	5-6		6			10		2ч./50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Гибридные формы репортажа - новостной, политический, социальный. Фиче как жанр эмоциональной журналистики, приемы, используемые в фиче.	8	7-8		6			10		2ч./50%	
5.	Средства художественной литературы, используемые при написании фиче. Портрет как жанр эмоциональной журналистики - определение, структура портрета.	8	9-10		6			10		2ч./50%	
6.	«Холодное» и «теплое» написание портрета,	8	11-		6			10		2ч./50%	Рейтинг-



	статичная и динамичная беседы. Формула характера героев, виды героев.		12							контроль 2
7.	Различные виды композиции портрета – время ориентированная, сцено ориентированная и литературная. Написание портрета от первого лица. Личностное интервью как жанр эмоциональной журналистики, его отличие от других типов интервью.	8	13-14		6			10	2ч./50%	
8.	Структура личностного интервью; стратегия вопросов. Типы вопросов - открытые, закрытые, управляющие, поведенческие.	8	15-16		6			10	2ч./50%	
9.	Житейская история как жанр эмоциональной журналистики, ее признаки.	8	17-18		6			10	2ч./50%	Рейтинг-контроль 3
			18 нед		54			90	18ч./50%	зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно:

**1. Лекция-беседа** (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

**2. Коллективная лекция.** Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

**3. Метод «мозгового штурма».** В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

**4. Проблемная ситуация.** Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Задание к первому рейтинг-контролю**

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: сделать сравнительный анализ 3-4 текстовых материалов различных известных сайтов. Дать оценку признаков эмоциональной журналистики. Выступить с обзором, ответить на вопросы аудитории.

### **Задание ко второму рейтинг-контролю**

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: подобрать два журналистских материала жанра «Эмоциональная журналистика», как пример применения авторской заинтересованности. Представить аргументированные доказательства.

### **Задание к третьему рейтинг-контролю**

Студентам раздаются учебные материалы (статьи и /или пресс-релизы) с присутствием элементов эмоциональной журналистики. Задача студентов: проанализировать тексты и выявить, какие приёмы используют авторы, чтобы заинтересовать аудиторию.

### **Темы вопросов к зачету по курсу**

#### **«Эмоциональная журналистика»**

1. Жанры эмоциональной журналистики, их особенности.
2. Предмет, метод и функция эмоциональной журналистики.
3. Отличительные особенности художественно-публицистического репортажа.
4. Пять тезисов успешного репортажа.
5. Особенный аспект репортажа, его поиск.
6. Обязательные элементы репортажа, литературные приемы.
7. Начало и завершение репортажа, композиция репортажа.
8. Приемы, за счет которых достигаются напряжение и динамизм в репортаже.
9. Роль деталей в эмоциональной журналистике. Роль пейзажа как предмета отображения действительности.

10. Внешний и внутренний конфликт журналистского материала, их роль в нарративе
11. Бэкграунд - его функция, метод сбора, приемы и варианты использования
12. Гибридные формы репортажа, их признаки и особенности
13. Характеристика и отличительные особенности одного из жанров эмоциональной журналистики – фиче.
14. Художественные приемы при написании фиче.
15. Житейская история как жанровая модель эмоциональной журналистики. примеры, отличительные особенности.
16. Примеры общего языка эмоциональной журналистики и романов нон-фикшн.
17. Портрет - определение, цели и задачи, структура портрета - его элементы.
18. Различия «холодного» и теплого» написания портретов.
19. Виды героев, динамика портрета.
20. Признаки различных видов композиции портрета.
21. Цели и задачи личностного интервью, структура интервью.
22. Подготовка к интервью, роль журналиста в интервью.
23. Типы вопросов, их назначение в процессе интервью, уловки интервьюера и интервьюируемого.
24. Место аналитики в личностном интервью.

### **Примерный перечень заданий к СРС**

Студентам даётся домашнее задание, которое они выполняют в течение нескольких недель: написать небольшой по объёму материал в жанре «Эмоциональная журналистика», разместить его на одном из ресурсов (в блогах, социальных сетях и т.д.) и наладить обратную связь с аудиторией. Предоставить отчет оценки эффективности материала.

#### Темы докладов

1. «Продажа эмоций» - одна из главных задач журналистики.
2. Тайна успеха репортёра Д. Соколова-Митрича.
3. Напряженный динамизм репортажа.
4. Роль деталей в эмоциональной журналистике.
5. Журналист конфликтует дважды: внешне и внутренне.
6. Бэкграунд в эмоциональной журналистике.
7. Репортаж – жанр гибридный.



8. Как употреблять «фиче»?
9. Расскажи мне житейскую историю!
10. Словесный портрет стоит дорого.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. Электронное издание на основе: Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. - 6-изд. - М.: Альпина Паблишер. 2012. - 301 с. - ISBN 978-5-9614-2247-4  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422474.html>
2. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. -ISBN 978-5-7567-0699-4.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
3. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0740-3.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

### **Дополнительная литература**

1. Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям. Электронное издание на основе: Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям / Под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2009. - 351 с. (Интеграция академической и университетской психологии) - ISBN 978-5-9270-0153-8.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001538.html>
2. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо "Эмоциональный интеллект" (MSCEIT v. 2.0): Электронное издание на основе: Сергиенко Е. А., Ветрова И. И. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо "Эмоциональный интеллект" (MSCEIT v. 2.0): Руководство. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2010. - 176 с. (Методы психологии) - ISBN 978-5-9270-0192-7.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001927.html>

3. Практическая журналистика. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html>

4. Психология общения. Энциклопедический словарь. Электронное издание на основе: Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева. - М. : Изд-во "Когито-Центр", 2011. - 600 с. - ISBN 978-5-89353-335-4.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893533354.html>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

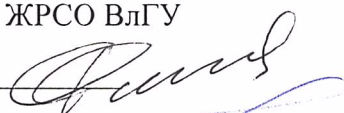
Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, площадь 54,0 кв.м., оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87). презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО ВлГУ

Филиппова Т.Г. \_\_\_\_\_



Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов \_\_\_\_\_



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО  
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой \_\_\_\_\_

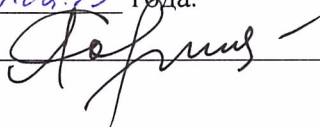


(Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_



(Говердовская-Привезенцева С.А.)