

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО

Направление подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения ЗАОЧНАЯ

Семестр	Трудоем- кость зач. ед.час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	4 з.е. – 144 час.	6	6		105	экзамен (27 час.)
Итого	4 з.е. – 144 час.	6	6		105	экзамен (27 час.)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный учебный курс ориентирует студентов на литературную работу, которая является важной стадией приближения к журналистскому мастерству. Цель – дать студентам возможность поработать в крупных жанрах печатной (газетной) журналистики. Задача – подготовка к работе над крупными жанрами: очерком, проблемным репортажем, статьей; совершенствование у студентов навыков самостоятельной исследовательской работы на основе теоретических ориентиров, позволяющих проводить анализ текущей действительности.

В результате изучения курса у студентов должна сформироваться мотивация к творческому процессу, стремление работать над индивидуальным стилем письма. Они должны усвоить особенности создания газетных материалов разных жанров, приемы и средства анализа окружающей действительности с учетом исторического опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Журналистское мастерство» относится к базовой части учебного плана ОПОП, одним из последних объемных курсов, читаемых студентам, рассчитан на углубленное изучение печатной (газетной) журналистики и, по сути, является синергетическим курсом. Он тесно связан с широким кругом дисциплин, («Культурология», «Отечественная история», «Философия»), («Выпуск учебной газеты» (радио-, телепередачи), «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование»).

Для освоения курса должно быть достаточно предварительных знаний, полученных в ранее читаемых дисциплинах, доработка для последующей публикации в университетской (кафедральной) газете.

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке докладов по темам изучаемого курса. Форма контроля – экзамен.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучив курс «Журналистское мастерство», студент должен:

Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания (ОПК-14), современные методы редакторской работы (ОПК-16), базовые принципы формирования системы СМИ (ПК-7).

Уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7),

Владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10), способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ (ОПК-9), способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде (ПК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Творческое лицо издания и мастерство журналиста в выборе темы.	6		1				10		
2	Критерии отбора фактов для информационной заметки и способы подачи оперативной информации. Журналистское				1			10		

	мастерство при освещении официальной информации и официальных мероприятий												
3.	Как добывать эксклюзивные новости и как раскрутить тему. Планирование и композиция газетного материала.			1	1				15				
4.	Лид. Его цель, значение и особенности. Первый абзац. Как завладеть читателем?			1					10				
5.	Мастерство детализации и обобщения. Зарисовка и эссе. Общее и различия. Тенденции современной колумнистики. «Авторская журналистика».			1					15				
6.	Репортаж как синтетический жанр в журналистике. «Эффект присутствия» и			1	1				10				

	профессионализм в работе репортера.									
7.	От информации к аналитике и расследованию. Способы и мастерство подачи аналитических материалов. Корреспонденция и статья: основные отличия.			1	1			15		
8.	Искусство задавать вопросы. Виды интервью как жанра журналистики.				1			10		
9.	«Писатель в газете». Художественный образ в журналистике. Мастерство портрета. Очерк как исчезающий жанр?				1			10		
Всего				6	6			105		экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Журналистское мастерство» представляет сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Используются активные формы обучения:

1. **Лекция-беседа** (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее

важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию.

5. Обсуждение журнальных и газетных материалов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для контроля и оценки знаний студентов в течение семестра используются различные формы: контрольные работы (в виде написания журналистских текстов) в течение 3 раз за семестр, подготовка докладов, самостоятельные работы на практических занятиях с последующей проверкой. По окончании курса проводится экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Выбор темы. Отбор и анализ фактов. Как определить приоритеты.
2. Критерии отбора фактов для информационной заметки.
3. Способы подачи оперативной информации.
4. Профессионализм репортера: основные слагаемые и критерии.
5. В чем состоит принцип «перевернутой пирамиды»?
6. Журналистское мастерство при освещении официальной информации и официальных мероприятий. Работа с пресс-релизами и заявлениями. Способы подачи материала.
7. Особенности жанра «репортаж» и его разновидности.
8. Чем отличается отчет как газетный жанр от отчета о командировке, о проделанной работе за определенный период?
9. Репортаж как синтетический жанр журналистики.
10. Как Вы понимаете понятие «синтез жанров в современной журналистике»?
11. Методы работы репортера. Как Вы понимаете понятие «эффект присутствия»?
12. Особенности построения событийного репортажа.

13. Виды интервью. Искусство задавать вопросы.
14. Основные отличия аналитических жанров от информационных.
15. Основное отличие жанра корреспонденции от жанра «статья».
16. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции.
17. Как Вы понимаете эволюцию жанров в деловой журналистике? От чего зависит развитие бизнес-медиа?
18. В каких случаях используется редакционный комментарий?
19. Журналистский эксперимент – это жанр или метод?
20. Планирование и композиция материала. Насколько они связаны друг с другом?
Существует ли необходимость планирования журналистского материала?
21. Тенденции в современной колумнистике. Какие жанры используют колумнисты?
22. Виды зарисовок. Отличие портретной зарисовки от портрета-очерка.
23. Как добывать эксклюзивные новости?
24. Назовите признаки хорошего материала. Расскажите более подробно об одном из них.
Как Вы понимаете понятия «эффективность» и «экономичность» журналистского материала?
25. Лид. Его цель и особенности. Виды лидов.
26. Дизайн, макет и верстка газеты. Принципы верстки.
27. Как Вы понимаете понятия «структура газеты», «план номера», «постоянные рубрики»?
28. Какие полосы Вы считаете «самыми важными»? Что такое «принцип русской матрешки»? Основные виды первой полосы в газетах.
29. Виды рецензии. В чем основное отличие рецензии от обзора?
30. Эссе в журналистике. Отличие эссе от зарисовки.

Практические задания для практических и лабораторных занятий

1. Отредактировать предоставленный текст.
2. Написать пейзажную зарисовку.
3. Написать тему и идею к портрету.
4. Доказать на примере роль детали в сюжете.
5. Написать мини-очерк на тему «».
6. Практическая работа: оцените работу коллеги по написанию пейзажной зарисовки, мини-очерка.
7. Написать эссе на тему «».
8. Сделать мини-интервью с коллегой.
9. Предложите 10 достойных тем для написания очерка.
10. Оценить работу коллег по цеху (на основе написанных в течение семестра текстов в разных жанрах).

11. Сопоставить варианты «лиц и стилей изданий» (двух-трех газет и журналов).
12. Высказать суждение о «творческом лице издания», сопоставив несколько номеров.
13. Определить направление и особенности творческой индивидуальности известных журналистов.
14. Предложить 10 достойных тем для написания эссе.
15. На примерах публикаций в печатных СМИ студенты обсуждают стили ведущих журналистов и их владение языком при написании материалов на разные темы и в разных жанрах.
16. Студенты представляют написанные ими «контуры» - попытки портретных очерков.
17. На конкретных примерах публикаций в печатных СМИ и Интернете студенты обсуждают темы: существует ли жанровое разнообразие? Как развиваются жанры? Как понимать понятие «синтез жанров в современной журналистике?»
18. В ходе занятия студенты пишут аналитические заметки на тему «Два взгляда».

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Понятие «жанр» в журналистике. Жанровые характеристики эссе и зарисовки.
2. Пейзаж как предмет отображения действительности. Виды пейзажа (сельский, урбанистический, морской и т.д.). Средства создания пейзажной зарисовки.
3. Портрет как предмет отображения действительности. Средства создания портрета в журналистике.
4. Характер и его отображение в журналистском тексте. Герой и средства его создания и описания.
5. Понятия быт, среда обитания, нравы и их отображение в журналистике. Связь быта и человека.
6. Заметка как основной носитель информации в газете. Заметка в интернет-издании.
7. Жанровые характеристики заметки. Структура заметки и ее стиль.
8. Интервью как жанр журналистики. Стадии подготовки к интервью.
9. Вопросник для интервью: как правильно составить и задать вопрос?
10. Интервью-беседа в современной прессе. Подготовка к беседе, роль журналиста в беседе. Главные и второстепенные вопросы.
11. Место репортажа на газетной и журнальной полосе. Особенности жанра репортажа.
12. Роль и место автора в репортаже.
13. Тенденции современной колумнистики. Авторы-колумнисты.
14. Корреспонденция как жанр. Что роднит ее с жанром статьи. Какие виды корреспонденции выделяют в теории жанров?

15. Что представляет собой рецензия как жанр? Виды рецензий. Какие задачи стоят перед рецензентом?
16. Обзорение и обзор прессы как жанры. Отличия обзора прессы от обзорения. Виды обзорений и обзоров прессы.
17. Юмореска как жанр. Чем отличается юмор от сатиры? По каким поводам пишется юмореска? Язык, стиль, композиция юморески.
18. Что такое фельетонный факт? Роль зарисовки в создании комического эффекта.
19. Технология создания очерка. Тема, идея, конфликт.
20. Журналист и доступ к информации, конкуренция, профессиональная учеба, участие в конкурсах.
21. Социальные контакты журналиста. Основные каналы информации. Главные методы сбора информации.
22. Проверка фактических и документальных данных. Поведение журналиста во время сбора информации.
23. Отличие методики сбора информации в зависимости от жанра произведения.
24. Основные виды конфликтов в журналистском материале. Роль детали.
25. Позиция автора в проблемном репортаже.
26. Задачи, стоящие перед журналистом в начале создания материала.
27. «Работа над черновиком». Сокращение, самоцензура.
28. Изменение творческого процесса в зависимости от жанра.
29. Заявка темы – сложившийся замысел. Задачи заявки.
30. Редакторский анализ и правка произведения. Общая методика редактирования. Виды правки.
31. Проверка фактического материала, работа над композицией, литературная обработка.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

А. Амзин. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>

Электронное издание на основе: Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-7567-0651-2.

А.А. Тертычный. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html> Электронное издание на основе: Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.

А.В. Колесниченко. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

Электронное издание на основе: Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0740-3.

Дополнительная

А. Мирошниченко. Когда умрут газеты. - М.: Книжный мир, 2011. - 224 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105366.html>

Креницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов [Электронный ресурс] / Евгений Креницын. - М. : Альпина Паблишер, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413373.html>

Электронное издание на основе: Акулы интервью: 11 мастер-классов/Евгений Креницын. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 182 с. - ISBN 978-5-9614-1337-3.

Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. Кривошеев В.М. - М. : Логос, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986991290.html>

Электронное издание на основе: В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.

Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно [Электронный ресурс] / Ларри Кинг при участии Билла Джилберта; Пер. с англ. - 6-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961415919.html>

Электронное издание на основе: Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Ларри Кинг при участии Билла Джилберта ; Пер. с англ. - 6-е изд. - М: Альпина Паблишерз, 2011. - 204 с. - ISBN 978-5-9614-1591-9.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://jurnalistedu.ru>
2. <http://www.journ-lessons.com>
3. <http://www.journalist-pro.com>

4. <http://www.journ.msu.ru>
5. <http://www.shishkova-shipunova.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная учебная аудитория 2016, количество студенческих мест –25,оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО

Леонтьева С.Ю. _____

Рецензент Рецензент ГТРК, Владимир? Филинов А.И. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-

методической комиссии направления **42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Программа переутверждена:

на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____

на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____

на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____