

2012

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед/час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	3 з.е.,108 час.	10	12		86	Зачет
9	3 з.е.,108 час.	8	8		92	Зачет
Итого	6 з.е./216 час.	18	20		178	Зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения данной дисциплины является:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста (под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста);

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;

- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;

- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

– дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

– помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Теория и практика журналистской работы» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания студенты получают из следующих дисциплин: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики».



### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

**уметь:** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные

методы редакторской работы (ОПК-16); применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21); решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

**владеть:** способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7); способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали	8		2	2			17		2/50%	
2.	Проблемы становления профессиональной этики	8		2	2			17		2/50%	
3.	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов	8		2	4			17		3/50%	
4.	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста	8		2	2			18		2/50%	
5.	Профессиональная	8		2	2			17		2/50%	

	журэтика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.									
	<b>Итого за семестр</b>		<b>10</b>	<b>12</b>			<b>86</b>		<b>11/50%</b>	<b>Зачет</b>
6.	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.	9	2	2			23		2/50%	
7.	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.	9	2	2			23		2/50%	
8.	Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.	9	2	2			23		2/50%	
9.	Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.	9	2	2			23		2/50%	
	<b>Итого за семестр</b>		<b>8</b>	<b>8</b>			<b>92</b>		<b>8/50%</b>	<b>Зачет</b>
	<b>Итого за 8,9 семестры</b>		<b>18</b>	<b>20</b>			<b>178</b>		<b>19/50%</b>	<b>Зачет</b>

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В курсе «Теория и практика журналистской работы» используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

### **«Теория и практика журналистской работы»**

### **8 семестр**

1. Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.
2. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
3. Профессионально-нравственное отношение в паре журналист-читатель.
4. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
5. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Жизненная и авторская позиции. Престиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
8. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.



9. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
10. Различная трактовка нормы об обязательности встречи с героем публикации.
11. Решение вопроса объективности на примере журналистских расследований и разбора конфликтных ситуаций.
12. Профессиональное общение в журналистике.
13. Этические требования к поведенческим и имиджевым стратегиям в журналистике.
15. Что такое профессиональная этика ?
16. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
17. Возникновение профессиональной морали журналистов.
18. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития.
19. Специфические профессиональные нормы этики журналистов. Сравнение с нормами других профессий.

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

#### **«Теория и практика журналистской работы»**

#### **9 семестр**

1. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.
2. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
3. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
4. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
5. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
6. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.
7. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
8. Работа журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
9. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
10. Специфика главного нравственного отношения: журналист — читатель.
11. Цензура в СМИ. Этический аспект.
12. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
13. Опровержение. Этический аспект.
14. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.

15. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
16. Диффамация. Ответ на критику.
17. Общественный интерес и личная жизнь.
18. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

### **Практическое задание к зачету**

На зачете студенту предлагается для осмысления проблемная ситуация, возникшая в ходе творческой деятельности, требующая при разрешении морального выбора. Задача состоит в том, чтобы предложить выход из этой проблемной ситуации и обосновать соответствующим образом свой моральный выбор. Например:

«В соответствии с заданием редакции вы знакомитесь с тем, как идет работа по сохранению жилищного фонда в одном из административных округов города. Вас заинтересовало, как в течение последнего года расходовались бюджетные средства, предназначенные для этих целей. Однако в префектуре округа вам вежливо отказали в возможности познакомиться с необходимой документацией, ссылаясь на то, что это – материалы для служебного пользования. Между тем у вас есть серьезные основания предполагать, что значительная часть средств «ушла» не по назначению и данные на этот счет скрываются от вас намеренно. Какие действия вы предпримете, чтобы получить необходимую информацию? Объясните, почему вы решили действовать именно так».

Оценка ответа складывается из двух составляющих: во-первых, оценивается с точки зрения нравственной состоятельности предложенное решение возникшей проблемы, т.е. сделанный студентом моральный выбор; во-вторых, оценивается качество объяснения морального выбора (предполагается, что в этом объяснении должно проявиться знание теоретического материала).

Пакет проблемных ситуаций подготавливается экзаменатором заранее и включает в себя материал по всем основным нравственным аспектам профессионального журналистского поведения.

### **Примерный перечень контрольных и заданий к СРС**

#### **8 семестр**

**Тема 1.** Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.

1. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.
2. Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.
3. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.

4.Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе.

**Доклады студентов:**

1.Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)

2.Профессионально-нравственный климат в редакции - что это такое и от чего он зависит.(На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)

**Тема 2.** Проблемы становления профессиональной этики.

1.Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе.

2.Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали.

3.Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп.

4.Социальнопрофессиональные группы как предмет морально-этических отношений.

**Доклады студентов:**

1.Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?

2.Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)

**Тема 3.** Журналистика и мораль.

1.Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.

2.Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения.

3.Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института.

4.Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам.

**Доклады студентов:**

1.Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)

2. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ материалов социологических исследований)

**Тема 4.** Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста.

1.Категории профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения.



2.Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

3.Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека.

4.Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий.

#### **Доклады студентов:**

1.Кодекс профессиональной этики журналиста: два яруса нормативной системы.

2.Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)

#### **Тема 5. Профессиональная журэтика и предмет ее регулирования**

1.Социальное понимание роли и задач журналистики.

2.Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю.

3.Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Характеристики реципиентной среды.

4.Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

#### **Доклады студентов:**

1.Журналист и его источники — границы и нормы взаимодействия.

2.Спасти Сноудена — тайна источника. Где границы.

### **Примерный перечень контрольных и заданий к СРС**

#### **9 семестр**

**Тема 6.** Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.

1.Многообразие причин, вызывающих коллизии. Противоречия в законодательстве как источник коллизий.

2.Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом.

3. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института.

4. Понятие социальной ответственности в журналистике.

#### **Доклады студентов:**

1. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

2. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)

#### **Тема 7. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике .**

1. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.

2. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста.

3. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины.

4. Непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности.

#### **Доклады студентов:**

1. Этические аспекты взаимоотношений владельца СМИ и журналиста.

2. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций)

**Тема 8. Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста.**

1. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе.

2. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, информационный успех как единственный критерий профессионального поведения.

3. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика.

4. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики.

#### **Доклады студентов:**

1. Не для записи: проблема доверия между журналистом и его источником.

2. Идея высокой профессии: применима ли она к журналистике?

**Тема 9.** Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.

1. Кодексы профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?

2. Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы.

3. Эффективность кодексов журналистики.

4. Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии.

**Доклады студентов:**

1. Саморегулирование. Причины не востребоваемости.

2. Профессиональные сообщества журналистов. Обоснование необходимости.

3. Современная журналистика: сервисное ремесло на информационной рынке или гражданственность высокой профессии? Пиарнастика?

**Темы презентаций, сообщений**

1. Поведенческие стратегии в общении.

2. Способы речевого воздействия на собеседника.

3. Теледебаты и телешоу: этические аспекты.

4. Правдивость и субъективность журналистского творчества.

5. Взаимоотношения журналиста с обществом.

6. Журналистский текст как отражение личности журналиста.

7. Фактическая и логическая достоверность журналистского текста

8. Этические аспекты взаимоотношения журналиста с массовой аудиторией.

9. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

10. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?

11. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.

12. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.

13. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.

14. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.

15. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

16. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.



## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1.Е.П.Прохоров.Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> Электронное издание на основе: Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4.

2.А.А. Тertyчный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тertyчный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. – 350 Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тertyчный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.

3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - Электронное издание на основе: Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5.

### Дополнительная литература

1. Л.Г. Свитич. Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html> Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. -255 с. -ISBN 978-5-7567-0602-4.

2. А.В. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html> Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

3. Корконосенко С.Г.Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html> Электронное издание на основе: Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). -ISBN 978-5-98704-471-1.

4. Мария Магронт. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-

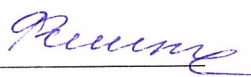
5 А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html> Электронное издание на основе: Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. глобальных информационных процессов и ресурсов. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4..

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - мультимедийная учебная лаборатория 201б, количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

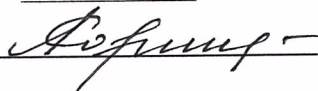
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика

Рабочую программу составила доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

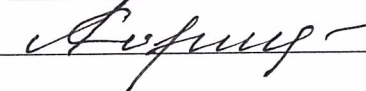
Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-

методической комиссии направления 42.03.02 Журналистика

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)