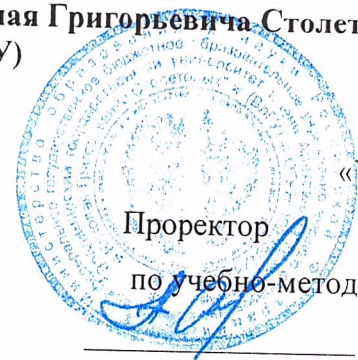


Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет имени  
 Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4 ЗЕТ, 144 ч.	6	6	-	105	Экзамен (27 час.)
Итого	4 ЗЕТ, 144 ч.	6	6	-	105	Экзамен (27 час.)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Радиожурналистика» формирует углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов. Основная цель - формирование у студентов представлений о работе современной радиостанции, получение навыков производства радиопрограмм; формирование компетенций, позволяющих на основе полученных умений и знаний успешно решать задачи, стоящие перед радиожурналистами на современной радиостанции.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Она продолжает углубленное изучение разных аспектов журналистики: «Новостная журналистика». Слушатели дисциплины в качестве «входящих» компетенций должны овладеть широким спектром умений по поиску темы, взаимодействию с источниками и героями, технико-технологическими навыками, которые были сформированы в предыдущих курсах обучения: «Научная журналистика» (3 семестр), «Интернет-журналистика» (4 семестр), «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Журналистское мастерство» (6 семестр), «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры).

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

**уметь:** в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

**владеть:** способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной

журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)(ОПК-15); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интеракти вных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неде лям семест ра), форма промежуточ ной аттес тации (по семест рам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Предмет изучения радиожурналистики. История и философия радио. Философские предпосылки зарождения радиовещания. Становление отечественного и зарубежного радиовещания.	8		2	2			16		2/50%	
2.	Типология отечественных и зарубежных радиостанций. Разделение по типам и формам собственности. Общественно-политическое вещание в России. История и современные тенденции.	8		2	2			17		2/50%	
3.	Информационная радиожурналистика и ее жанры. Прошлое и будущее радиорепортажа. «Жесткая новость» в радиозфире. Верстка	8		2	2			16		2/50%	



	выпуска новостей.											
4.	Музыкальное радио вещание. Жанры музыкальной радиожурналистики. Понятие о формате коммерческой музыкальной радиостанции. Выбор формата и принципы музыкального форматирования. Работа музыкального редактора.	8						16				
5.	Создание эфирной радиостанции. Техника и технология радиовещания. Работа технического директора. Организация работы радиостанции. Программный директор коммерческой станции. Типы радиостудий. Работы звукорежиссера.	8						16				
6.	Реклама на радио. Рекламная политика коммерческой радиостанции. Рекламные радиоролики. Работа копирайтера на радио. Самореклама и продвижение радиостанции. Методы измерения рейтинга радиостанции.	8						16				
7.	Иновещание. Теория, история и современность. Зарубежное вещание на СССР и Россию. Международное вещание из СССР и России. Всесоюзная радиовещательная компания и радиостанция «Голос России».	8						16				
8.	Представление радиостанции в Интернете. Принципы вещания в Интернете. Интернет-радио и подкасты.	8						12				
ИТОГО:				6	6			105	6/50%	Экзамен		

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно:

1. **Лекция-беседа** (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.
2. **Коллективная лекция.** Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.
3. **Метод «мозгового штурма».** В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.
4. **Проблемная ситуация.** Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.
5. **Проведение ток-шоу.** Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.
6. **Прослушивание и обсуждение радиопродуции.**

## 6. ЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Контрольные вопросы к экзамену по курсу «Радиожурналистика»

1. История становления отечественного радиовещания (1895 - 1939).
2. Радио во время Великой Отечественной Войны.
3. Радио как расширение нервной системы человека (М. Маклюэн).
4. Типология современного радиовещания. Формы собственности.
5. Типология современного радиовещания. Тип вещания.
6. Типология современного радиовещания. Цель вещания.
7. Иновещание. Государственные станции международного вещания.
8. Иновещание, «Суррогатные» радиостанции.
9. Иновещание. Общественное международное радио.
10. Иновещание из России.
11. Общественно-политическое радио в России.

12. Информационное вещание. Жанры информационной радиожурналистики.
13. Прошлое и будущее радиорепортажа.
14. Выпуск новостей на коммерческой музыкальной станции.
15. История становления музыкальной радиожурналистики.
16. Теория музыкального форматирования.
17. Понятия «адресность» и «формат» в контексте коммерческого музыкального радиовещания.
18. Радиостанция и слушатель. Измерение рейтинга.
19. Программная политика радиостанции.
20. Интернет-радио. Подкаст.
21. Представление радиостанции в Интернете.
22. Юридические аспекты радиовещания. Закон о СМИ, закон об авторском и смежном праве.
23. Работа, ведущего эфира, трафик-менеджера, звукорежиссера.
24. Коммерческая служба радиостанции. Организационная работа.
25. Коммерческая служба радиостанции. Методика создание рекламных аудиороликов.
26. Социальная реклама на радио.
27. Культура речи на радио.
28. Техника речи на радио.
29. Работа радиожурналиста в прямом эфире. Основы методики.
30. Радио и философия постмодерна.

### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ.

Задание: Узнать, какие радиостанции работают на территории Владимирской области.

Тема 2. Типология отечественных и зарубежных радиостанций

Задание: охарактеризовать все владимирские радиостанции с точки зрения их типа.

Тема 3. Информационная радиожурналистика и ее жанры

Задание: написать информационный радиорепортаж.

Тема 4. Музыкальное радиовещание

Задание: охарактеризовать владимирские музыкальные радиостанции с точки зрения их формата.

Тема 5. Создание эфирной радиостанции

Задание: Создать проект радиостанции.

Тема 6. Реклама на радио



Задание: Написать рекламный аудиоролик по предложенному брифу.

Тема 7. Иновещание

Задание: написать радиоматериал на злободневную тему, предназначенный для зарубежной аудитории.

Тема 8. Представление радиостанции в Интернете

Задание: Охарактеризовать основные типы сайтов отечественных и зарубежных радиостанций.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1. Жанры радиожурналистики. Электронное издание на основе: Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0655-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550.html>

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Электронное издание на основе: История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с. - ISBN 978-5-7567-0658-1.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>

3. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.htm>

### Дополнительная литература

1. Слово в эфире. Электронное издание на основе: Зарва М.В. Слово в эфире : О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие / М.В. Зарва. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509351.html>

2. Публичная речь и ее просодический строй. Электронное издание на основе: Публичная речь и ее просодический строй: Монография. - М.: Прометей, 2011. - 236 с. - ISBN 978-5-7042-2263-7.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704222637.html>

3. Средства массовой информации России. Электронное издание на основе: Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И.

Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

**Периодические издания:**

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика.
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика.
4. Журналист.
5. Журналистика и медиарынок.

**Интернет-ресурсы:**

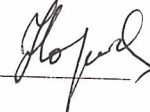
1. <http://arc-2002.narod.ru>
2. <http://www.dgu.ru>
3. <http://edu.tsu.ru>
4. <http://jyrnalistedu.ru>
5. <http://zntu.at.ua>
6. <http://www.journ-lessons.com>
7. <http://www.journalist-pro.com>
8. <http://www.journ.msu.ru>
9. <http://www.shishkova-shipunova.ru>
10. <http://www.stinfa.ru>


**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийная учебная аудитория 2016, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук



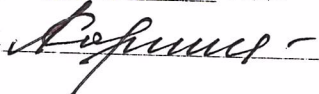
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил ст.преподаватель кафедры ЖРСО Коровина Ю.Д. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

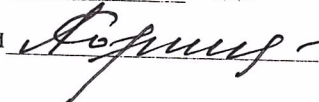
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  Говердовская-Привезенцева С.А.