

1012

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки - 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	2 ЗЕТ, 70 час.	4	6		62	зачет
4	4 ЗЕТ, 144 час.	8	8		101	экзамен (27 час.)
Итого	6 ЗЕТ, 216 ч.	12	14		163	Зачет Экзамен

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы журналистской деятельности» является освоение общих (базовых) закономерностей журналистики как творческой деятельности со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста, в их практически значимых проявлениях.

Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению этих обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи дисциплины.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
- получить навыки редакторской работы;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;
- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» входит в базовую часть учебного плана ОПОП.

Изучение дисциплины «Основы журналистской деятельности» начинается в четвертом семестре и продолжается в течение года. Для успешного освоения данной дисциплины студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом

параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии и представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (дисциплина «Основы теории журналистики»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Режиссерская культура журналиста», «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания (ОПК-14).

**Уметь:** разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (ОПК-15); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций (ПК-1); в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных

мультимедийных платформах (ПК-2); анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

**Владеть:** способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); владеть навыками организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства (ПК-6).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Журналистское производство в структуре массовых информационных потоков.	3		1				15		0,5ч/50%	
2	Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	3		1				15		0,5ч/50%	
3	Авторско	3		1	3			16		2ч/50%	

	е журналис тское творчеств о как професси ональная деятельно сть									
4	Базовые характери стики журналис тского произвед ения	3		1	3			16	2ч./ 50%	
	Итого			<b>4</b>	<b>6</b>			<b>62</b>	<b>5/ 50%</b>	<b>Зачет</b>
5	Способ авторског о журналис тского творчеств а	4		2				16	1ч/50%	
6	Жанровая дифферен циация авторског о журналис тского творчеств а	4		1	1			12	1ч/50%	
7	Новостна я журналис тика	4		2				20	1ч/50%	
8	Проблем но- аналитич еская журналис тика	4		1	3			16	2ч/50%	
9	Культурн о- просветит ельская журналис тика	4		1	1			15	1ч./50%	
10	Интеракт ивная журналис тика	4			2			12	1ч./50%	

11	Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства	4		1	1			10		1ч./50%	
	Итого			<b>8</b>	<b>8</b>			<b>101</b>		<b>9/ 50%</b>	<b>Экзамен</b>
	Всего за курс			12	14			163		14/ 50%	зачет, экзамен (27)

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и лабораторных - практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

К интерактивным методам обучения в данной дисциплине относятся:

1.Игра — имитация конкретной профессиональной ситуации с последующим анализом ее содержания и проведения (разделы 2, 3, 5, 10): подготовка материала к выходу в свет; пресс-конференция; протокольное интервью; репортаж-эксперимент.

2.Дискуссионная площадка (коллективный просмотр выпуска новостей с последующим анализом познавательных методов, верстки, т. п.).

Требуется наличие телевизора или проектора и ноутбука (специально оборудованный класс).

3.Презентации: представление и защита собственных работ. Предусматриваются работы двух типов:

аналитического (анализ различных тенденций в современной журналистике)

творческого (самостоятельно подготовленные журналистские материалы с подробным описанием хода работы над ними).

После представления работы группа включается в ее обсуждение.

Презентация требует наличия специально оборудованного класса (интерактивная доска или проектор).

4. Мастер-классы с сотрудниками ведущих областных и городских редакций (газетных, журнальных, телевизионных, радиальных, конвергентных): корреспондентами, обозревателями, редакторами, режиссерами, продюсерами.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Семестр 3. Вопросы к зачету (3 семестр)**

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов. Журналистика как область творческой деятельности. Структура и участники коммуникации.

2. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста

3. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

4. Основные особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

5. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Основные операции процесса познания.

6. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Функциональная предназначенность журналистских текстов. Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Источники сведений для журналиста (организованные и неорганизованные). Особенности Интернета как источника сведений.

7. Виды связей при создании текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста. Понятие метасвязи и формы ее реализации в тексте.

8. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего. Социологические и статистические данные. Особенности теоретических методов (формально-логических и содержательно-логических). Соблюдение законов логики.

#### Семестр 4. Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов.

2. Журналистика в системе массовых информационных потоков. Структура и участники коммуникации. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста.

3. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике).

4. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Основные группы жанров авторского журналистского творчества. Соотношение понятий жанр и формат.

5. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Источники сведений для журналиста (классификация и характеристика источников информации). Особенности Интернета как источника сведений.

6. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте.

7. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

8. Методы и приемы деятельности предъявления информации в тексте.

9. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология характеристика, примеры.

10. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Познавательная стадия творческого акта. Основные операции процесса познания и задачи, которые решаются на каждой из них.

11. Стадия создания текста. Основные операции стадии создания текста и задачи, которые решаются на каждой из них.

12. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего (классификация и характеристика каждого из них). Социологические и статистические данные. Этические нормы работы с источниками информации. Проверка полученных сведений. Особенность работы с информацией из Интернета и соцсетей.



13. Особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Целостность и связность как конструктивные признаки текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста.

14. Новостная журналистика. Понимание новости как предмета отображения журналистского текста. Классификация новостной информации: различные подходы. Назначение и функции новостной журналистики.

15. Основные жанровые модели новостной журналистики.

16. Жанровые модели новостной журналистики. Краткая, расширенная и критическая заметка (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

17. Репортаж как жанр новостной журналистики: определение, предмет отображения, функции, технология работы (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

18. Проблемно-аналитическая журналистика. Понятие проблемной ситуации действительности. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики (характеристика противоречий, зарождение проблемы). Знание и мнение в проблемно-аналитической журналистике. Назначение данного вида журналистики. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики (назвать). Выявление причинно-следственных связей, оценочность и прогнозирование — основные составляющие аналитических текстов.

19. Комментарий и корреспонденция как жанры проблемно-аналитической журналистики: определение, функции, предмет отображения, структура текста, стилистические особенности; печатный, телевизионный и интернет-вариант; известные российские комментаторы.

20. Обзорение и статья как жанры проблемно-аналитической журналистики: определение, функции, предмет отображения, структура текста, стилистические особенности; печатный, ТВ и интернет-вариант; известные российские обозреватели и аналитики (назвать, какие передачи ведут, в каких изданиях публикуются).

21. Предпосылки к появлению культурно-просветительской журналистики. Сущность данного вида журналистского творчества. Особенности предмета отображения (подробная характеристика). Назначение данного вида творчества. Особенности жанровой дифференциации (подтипы и жанры — перечислить без подробной характеристики).

22. Особенности технологии работы в культурно-просветительской журналистике. Работа над созданием анонса и аннотации (предмет отображения, функции, структура). Работа над рецензией и обзорением (предмет отображения, функции, структура, форматы рецензии и обзорения, бытующие в современных СМИ).

23. Пропагандистская и полемическая статьи как жанры культурно-просветительской журналистики: сходства и отличия в предмете отображения, функциях, структуре. Аргументационный процесс в журналистском творчестве. Виды аргументов. Соблюдение законов логики. Примеры ведения полемики в СМИ. Пропаганда и ее подвиды.

24. Интерактивная журналистика: причины появления данного вида журналистского творчества и обособления его в отдельный вид. Особенности предмета отображения (подвиды), функционального назначения.

25. Жанровое своеобразие интерактивной журналистики. Предмет отображения, функции, структура следующих жанров, объединенных в группы в соответствии с характером контакта, лежащего в основе предмета отображения: обзор писем; вопрос — ответ; отчет, проблема «спортивного отчета»; литературная запись, интервью, беседа; ток-шоу, круглый стол, блиц-опрос (опрос).

26. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства: особенности работы в конвергентной редакции, понятие «универсальный журналист», своеобразие способа деятельности.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

#### **3 семестр**

1. В форме эссе-рассуждения ответить на следующие вопросы:

- Что такое массовые информационные потоки?

- Какова модель массовой коммуникации.

- В чем заключается сужение предметного поля новостей в журналистике?

Приведите пример из СМИ.

2. Перечислить современные проблемы/особенности массовых информационных потоков.

3. Проанализировать заданный план работы редакции. Выявить ошибки и исправить их.

4. Подготовить доклад на тему особенностей сфер окружающей действительности, из которых журналист получает сведения для своих материалов. Примерные сферы: человек (властные структуры, общественные организации, пресс-служба, очевидец, эксперт); окружающая среда (предметы, явления, идеи); документы (официально-деловые, юридические, личные).

5. Ориентируясь на фрагмент самостоятельно выбранного текста, необходимо определить ситуацию и общественную проблему, сформулировать его тему. Согласно обозначенной теме предложить темы для журналистского материала и варианты ее разработки. Анализ выполненного задания с обсуждением типичных ошибок при выборе темы студентами и журналистами-профессионалами.

6. Сравнить три публикации на одну тему: выявить сходства и различия в опорной и рабочих идеях, выпишите их. Сделать вывод о причинах различия рабочих идей и влиянии текста на читателя в зависимости от опорной и рабочей идеи.

7. Изучить предложенный текст или видеосюжет. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделайте вывод о том: какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.

8. Ориентируясь на заданный текст или его фрагмент, определить ситуацию и общественную проблему, о которых говорит материал, и сформулировать его тему. Предложить темы для журналистского материала, последовательность ее разработки.

9. Разработать на основе заданного факта тему будущего материала. Описать этап выработки заявки на тему и примерный план других трех операций познавательной стадии творческой деятельности. Указать источники и методы получения информации (выбор обосновать).

10. Изучить систему СМИ Владимирской области, итоги работы изложить в форме таблицы, в которой указать типологические характеристики СМИ.

11. Сравнить разработку одной темы в разных (5-6) СМИ Владимирской области. Опирайтесь на анализ идей, методов получения и предъявления информации.

12. Проанализировать просмотренный видеосюжет/материал в печатном или интернет-СМИ по следующему плану:

1) Выявить тему материала: назвать ситуацию, о которой говорится в сюжете, и проблему, к которой данная ситуация обращена. Обозначить тип ситуации / конфликта;

2) Определить опорную идею публикации. На примерах их сюжета показать, как она выражается;

3) Определить рабочую идею (или комплекс рабочих идей) материала. Указать, где в сюжете проявляются, оценить обоснованность использования данной идеи/комплекса идей в контексте выбранной темы;

4) Проанализировать ЭВС (элементарные выразительные средства):

определить, ЭВС какого ряда преобладают в материале (примеры с цитатами, с обозначением цели применения данных средств);

оценить с учетом темы, идеи материала сбалансированность использованных

ЭВС, обоснованность их применения.

5) Проанализировать структурную организацию  
оценки соблюдения основных правил монтажа (логичность,  
аргументированность применения ЭВС);

анализ функционирования различных слоев информации в тексте (назвать  
имеющиеся слои, найти ошибки в их использовании, если есть; указать на удачные  
моменты их использования);

проанализировать композицию текста (основные блоки, методы соединения  
блоков, связь с темой и идеей; блоки не просто перечислить, но и оценить их);

как и где проявляется образ автора (если есть);

8). Дать итоговую оценку материала: насколько полно, адекватно, небанально  
раскрыта тема; насколько она актуально и насколько эффективны методы ее  
раскрытия; решил ли автор поставленные задачи; ваше мнение об авторе публикации.

#### Семестр 4

1. Определить жанры заданных материалов на одну тему, обосновать  
жанрообразующие факторы, сравнить подходы к выбору авторами жанра.

2. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр,  
обозначить тему и проблему, оценить композицию текста; выяснить, какие вопросы  
ставит перед читателем автор; какие задачи решает.

3. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр,  
обозначить тему и проблему, указать, какие аргументы использует для доказательства  
своей точки зрения; выяснить, как автор применяет и соблюдает законы логики по ходу  
рассуждения (сильные и слабые стороны); оценить приемы комментирования.

4. Сопоставить заданные тексты/видеосюжеты и соответствующий жанр данных  
текстов.

5. Написать научное эссе по проблеме диффузии жанров и инфотейнмент-стиля.

6. Самостоятельно отобрать и сравнить тексты новостной и аналитической  
журналистики, посвященные одной теме, сравнить рабочие и опорные идеи, методы  
предъявления информации.

7. Подготовить доклад, посвященный методам познавательной деятельности  
журналиста в аналитике. Указать, какие именно методы преобладают, обосновать точку  
зрения на примере разбора конкретной жизненной ситуации: описать ситуацию  
(конфликт, процесс) и представить возможные методы получения информации и  
методы постижения сути информации, необходимой для адекватного и полного  
отображения данной ситуации.

8. Подготовить доклад по теме: какими профессиональными и личностными качествами должен обладать журналист-аналитик. С обоснованием на конкретных примерах.

9. Предложить тему для общеисследовательской статьи и комментария. Кратко опишите возможные методы для разработки темы (методы познавательной деятельности, план текста).

10. Изучить методы продвижения текстов различными СМИ Владимирской области в социальных сетях.

11. Сравнить два материала на одну тему (электронное и печатное СМИ) по следующему плану:

Сравнение темы (ситуации — проблемы).

— Сравнение опорных идей.

— Сравнение рабочих идей.

Доказать на примерах из текста / видеосюжета, почему данные материалы представляется / не представляется вам адекватными, актуальными, ясными, соответствующим запросам аудитории, объективным;

Кратко: вывод о глубине, адекватности раскрытия темы в сравниваемых материалах.

12. Назвать общий признак предметов отображения в новостной журналистике.

13. Соотнести вид новости и ее подвид.

Вид: Событие — решение — подведение итогов деятельности.

Подвид: постановление губернатора о выделении субсидий на строительство социального жилья в области в 2012-2015 гг;

приезд Дени де Вито в Москву с представлением нового мультфильма;

сбор средств для брошенных животных;

проезд машины с мигалкой и номерами АМР по тротуару с разгоном пешеходов;

собрание акционеров крупного медиахолдинга;

подписание письма в защиту группы Pussy Riot;

представитель пресс-службы ГИБДД Владимирской области огласил список

аварий, связанных с общественным транспортом на период февраль-март 2012;

премьер-министр объявил о том, что пенсия в апреле повысится не на 2,6, а более, чем на 3 процента.

14. Анализ видеосюжетов.

1) Просмотреть подборку из видеосюжетов.

2) В представленной видеоподборке

- найти новости мягкие и новости жесткие, ставшие предметом отображения в видеосюжете.

- определить вид новости, освещаемой в каждом сюжете по результатам изменения.

- обозначить причину отнесения конкретной новости к определенному типу.

3) Определить критерии отбора новостей для каждого сюжета. При определении критериев руководствуйтесь базовыми критериями отбора новостей и известными вам классификациями данных критериев, составленных российскими и зарубежными исследователями.

4) Назвать жанры просмотренных сюжетов.

15. В форме эссе-рассуждения укажите, какими профессиональными, качествами, на ваш взгляд, должен обладать журналист-аналитик?

15. Прочитать текст. Найти факты-причины и факты-следствия; проанализируйте структуру текста (выписать и оценить основные элементы аналитического материала — описание, объяснение и т.д.); определить степень соответствия законам логики; определить виды использованных умозаключений.

16. Результатом пройденного курса по данной дисциплине является итоговая работа, состоящая из двух разделов: материал, написанный или снятый студентом, и самоанализ данного материала.

При этом студенту при выполнении задания необходимо ориентироваться на следующие требования:

- Выбрать тему (конкретную ситуацию в контексте масштабной проблемы), ориентированную на определенное СМИ и действительно поддающуюся исследованию.

- Составить план подготовки материала, обозначив основные этапы (операции) творческого акта (при этом нужно поэтапно указать необходимые источники информации, освоение которых принципиально возможно).

- Провести исследование. Написать материал.

- Указать, какие методы были применены на стадии познания, а какие понадобились на стадии создания текста.

- Представить преподавателю в виде письменной работы все пройденные этапы творческого процесса.

При описании этапов творческого процесса следует выполнить следующие пункты план:

1. Объяснить актуальность темы публикации (студент кратко объясняет, почему считает тему своего материала актуальной, интересной).

2. Описание этапа выработки заявки на тему:

- указать, каким образом уточнялся адрес реальной ситуации, которой посвящен текст;

- указать, с помощью чего или кого и как определялись масштабные проблемы общества, в контексте которых рассматривалась затем обозначенная ситуация.

3. Описание этапа сбора предварительных данных. Здесь следует последовательно проанализировать следующие этапы работы:

- составление плана действий и списка контактов и источников информации по теме;

- поиск и изучение ранее написанных по теме материалов с выяснением того, какие аспекты темы были уже освещены, а какие нет; какие аспекты проблемы были еще мало изучены и рассмотрены;

- расширение области знаний относительно предмета исследования (это поможет в дальнейшем составить более расширенный круг вопросов для интервью);

- уточнение плана дальнейшей деятельности;

После сбора предварительной информации у студента появится возможность составить конкретизированную гипотезу темы с подробным перечнем возможных источников новой информации и планом их освоения. Он будет знать, в какой последовательности и у кого надо брать интервью, комментарии и составит список вопросов для каждого источника (по ходу беседы вопросы, конечно, будут меняться, дополняться). Все это вам необходимо подробно описать и записать.

4. Определение конкретного предмета изучения.

На момент окончания сбора предварительных данных у студента должны сложиться конкретные представления о проблеме, которую он будет освещать в своем материале. Описание методов работы на данном этапе зависит уже от специфики самой проблемы. Это может быть описание интервью с героями материала, чья жизненная ситуация стала основой для проблемы. В данном разделе нужно отталкиваться от общих посылок, от сформулированной проблемы определяется предмет изучения.

Например, проблема – качество и значение современного регионального КВН-движения. В данном случае конкретным предметом изучения могут стать региональные КВН-команды и непосредственно их выступления.

Таким образом, студент должен показать в данном разделе, на основании чего формировался конкретный предмет изучения и на что повлиял именно этот предмет в дальнейшей работе (например, на список вопросов к лицам, ответственным за организацию КВН в регионах и т.п.).

5. Направленное изучение предмета.

После того, как предварительные фактические данные были установлены, появляется возможность приступить к направленному изучению предмета – то есть выявить те факты, на которых и основывается тема будущей публикации.

Здесь последовательно описывается: методы сбора фактического материала; список людей, экспертов, с кем проведена беседа, итог каждого интервью; на основании чего формируется общее видение ситуации, проблемы, отношение к героям – описание процесса аналитической деятельности; истоки осознания сущности ситуации; как итог: определение основной функции будущего материала, его главной цели и основных задач.

6. Описание стадии создания текста: описывается, каким образом был сформирован окончательный замысел; определяется целевая аудитория - на кого в первую очередь рассчитан текст; представляется подробный план материала (начиная от заголовка и заканчивая этапом прогнозирования реакции на текст — обдумывание возможных комментариев читателей / зрителей на текст);

Реализация замысла: подробное описание работы над заголовком, подзаголовком и лидом, врезам с указанием их места и роли во всем тексте и в раскрытии темы, ситуации; описание работы с иллюстративным материалом (фото, графики, таблицы и т.п.) с обоснованием выбора каждой иллюстрации и анализом их значимости; описание работы над текстом в целом и последующим авторским редактированием (обоснование выбора типа журналистского творчества и соответствующего жанра; стилистических и лексических особенностей; предъявление различных вариантов текста — если имеются).

7. Самодиагноз. Кратко указать полноту выполнения поставленных задач, оцениваете качество, актуальность, значимость, информативность и т.д. текста.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **основная литература:**

1. –Е.П.Прохоров.Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>
2. Под ред. М.М. Лукиной. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
3. Прозоров В.В.Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>



#### **дополнительная литература:**

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>
2. Мария Магронт. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
4. М.А. Уланова. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. -<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>

#### **периодические издания:**

Журнал «Журналист». Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № ФС77-33771 от 17 октября 2008 года. Издаётся при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать).

Журнал «МедиаАльманах» (до 2016г. "Меди@льманах") – научное издание факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Журнал выходит шесть раз в год. Тираж издания – 500 экземпляров. ISSN: 1992-4631.

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» – рецензируемое научное издание с периодичностью выхода 6 раз в год.


#### **г) интернет-ресурсы:**

1. Архангельский А. Два мифа о журналистике // “Взгляд”. Режим доступа: <http://www.vz.ru/columns/2008/4/7/157655.html> - свободный.
2. Данкерли У. Приносят ли пользу мнения в новостях? // Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/smi/0010.html> - свободный.
3. Журналисту: жанры // Институт развития прессы – Сибирь. Режим доступа: <http://www.sibirp.ru/journalist/genres> - свободный.
4. Колесников А. Гибель Liberation, или Провалы газетного рынка // РИА Новости. Режим доступа: <http://www.rian.ru/analytics/20060925/54251689.html> - свободный.

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, оснащение:  
персональные компьютеры HP Compaq dc 5800 – 12шт., доска настенная.

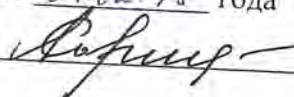
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Шапшай Н.И. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

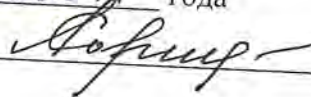
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 09.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-  
методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 09.02.15 года

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)