

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет имени**  
**Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по учебно-методической работе  
 А.А. Панфилов  
 \_\_\_\_\_ 2015 .

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	2 з.е., 72 час	8	6	-	58	Зачет
Итого	2 з.е., 72 час	8	6	-	58	Зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа курса «Основы теории коммуникации» построена на изучении теоретических материалов и выработке у студентов представлений о коммуникативной системе общества, видах, типах коммуникации, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной организации коммуникационной деятельности.

Целями освоения дисциплины является ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как видом деятельности и социальным процессом, а также современными теориями коммуникаций. Применительно к подготовке бакалавра журналистики в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.

### **Задачи курса включают:**

- ознакомление с историческими вехами возникновения и развития коммуникации;
- анализ теорий информации и коммуникации;
- изучение типов, видов, функций коммуникаций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации;
- анализ содержания коммуникации, семиотики языка;
- ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Основы теории журналистики». Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин «Психология журналистики», «Литературное редактирование», «Основы рекламы и паблик рилейшнз».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

**Уметь:** сотрудничать с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

**Владеть:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетных единиц (**72** часа).

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интеракт ивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти ( <i>по неделям семестр</i> ), форма промежут очной аттестаци и ( <i>по семе страм</i> )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Теория коммуникации как наука	4		1				6		0,5/50%	
2.	Методы коммуникационного анализа	4		1				6		0,5/50%	
3.	Коммуникативный процесс и его структура	4		1				7		0,5/50%	
4.	Виды, формы, уровни коммуникации	4		1	1			6		1/50%	
5.	Массовая коммуникация и ее модели	4		1	1			6		1/50%	
6.	Содержание и аудитория коммуникации	4		1	1			7		1/50%	
7.	Развитие коммуникаций	4		1	1			6		1/50%	
8.	Теории коммуникаций	4		1	1			8		1/50%	
9.	Манипуляция информацией	4			1			6		0,5/50%	
Итого:				8	6			58		7ч./50%	зачет

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В учебном процессе при реализации лекционного курса модуля «Основы культуры речи» будут использованы активные и интерактивные формы проведения занятий в сфере информационно-аналитической публицистики, в частности деловая игра «Переговоры» (приемы управления энергией конфликта), ролевая игра «Телевизионная авторская программа» (имитация) типа В. Соловьева «Поединок», С. Минаева «Честный понедельник», «Право голоса» и т. п.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Примерный перечень заданий для самостоятельной работы студента**

письменные ответы на следующие вопросы по дисциплине «Основы теории коммуникации».

1. «Основы теории коммуникации» как наука, ее предмет.
2. Методы теории коммуникации как науки.
3. Многозначность понятия «коммуникация».
4. Коммуникация в социально-гуманитарных, естественных и технических науках.
5. Коммуникативный процесс и его стадии.
6. Межличностная и массовая коммуникация.
7. Вербальная и невербальная коммуникация.

### **проведение деловой игры «Переговоры»**

содержание: конфликт и уровни его разрешения, оценка уровня силы, уровня права, уровня интересов, коммуникативные барьеры, эмоции в переговорах, использование альтернатив.

проведение интерактивной ролевой игры (имитация авторской телепрограммы) «Дебаты» (спор на злободневную тему)

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Предмет теории коммуникации как науки
2. Основные этапы развития теории коммуникации
3. Коммуникация как социокультурная составляющая общества.
4. Значение и функции коммуникации
5. Коммуникативный процесс и его элементы.
6. Виды, структуры, уровни коммуникации.
7. Коммуникативные барьеры.

8. Составные части коммуникативной цепи.
9. Модели коммуникативного процесса.
10. Межличностная коммуникация.
11. Массовая коммуникация.
12. Вербальная коммуникация, ее формы и уровни.
13. Устноречевая коммуникация.
14. Письменноречевая коммуникация.
15. Невербальная коммуникация. Паралингвистика.
16. Аудитория коммуникации.
17. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.
18. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.
19. Понятие информации, производство и потребление информации.
20. Современное общество как коммуникативное общество.
21. Публичная коммуникация, ее формы и жанры.
22. Межкультурная коммуникация, ее формы.
23. Коммуникативная теория отражения, отображения, теория информации.
24. Методы коммуникационного анализа.
25. Основные теории манипуляции информацией.
26. Теория «культурной гегемонии».
27. Теория «закрытого знания».
28. Теория «психологической доктрины».
29. Теория «социодинамики культуры».
30. Понятие дискурса. Виды основных коммуникативных дискурсов(теле- и радиодискурс).

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

- 1 Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 408 с. ISBN 978-5-394-01969-2. 2013  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019692.html>
- 2 Основы теории коммуникаций [Электронный ресурс] : курс лекций / О.Н. Недосека. - М. : ВЛАДОС, 2010. - (Вузовское образование) -Электронное издание на основе: Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций : курс лекций / О.Н. Недосека. - М. :

Гуманитар. изд. центр ВЛАдОс, 2010. - 104 с. - (Вузовское образование). - ISBN 978-5-691-01691-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691016912.html>

- 3 Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2014. - Прототип Электронное издание на основе: Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 324 с. ISBN 978-5-394-00792-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007927.html>

### Дополнительная литература

- 1 Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2009. - Прототип Электронное издание на основе: Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2009.- 302 с. - ISBN 978-5-7567-0538-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705386.html>
- 2 Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2010. -Прототип Электронное издание на основе: Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник / Ф. И. Шарков. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. - 592 с. - ISBN 978-5-394-00299-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394002991.html>
- 3 Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. - М. : Аспект Пресс, 2010. - Прототип Электронное издание на основе: Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2010. -192 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705645.html>
- 4 Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011. – Прототип Электронное издание на основе: Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 198 с. - ISBN 978-5-7567-0598-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705980.html>

## **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

[www. Sovetnik.ru](http://www.Sovetnik.ru)

[www. Internet-Advance.ru](http://www. Internet-Advance.ru)

[www. prwekuk. Com](http://www. prwekuk. Com)

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийная учебная аудитория 516, количество студенческих мест – 75, площадь 67,9 кв.м.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Новикова М.Р. Новикова

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева