

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКРИТИКА

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
10	2 з.е., 72 час.	4	4		64	Зачет
Итого	2 з.е., 72 час.	4	4		64	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиакритика» направлена на то, чтобы дать студентам целостное представление о специфике и способах журналистской критики средств массовой информации, овладение которой позволит в будущем реализовывать цели и задачи профессиональной деятельности в сфере массовой информации и коммуникации (прикладной, научно-исследовательской, педагогической или управленческой).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Медиакритика» являются:

во-первых, - формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике,

во-вторых, - формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики;

в-третьих, - критическое познание и оценка социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания;

в-четвертых, - на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения научить будущих работников сферы СМК оказывать влияние на восприятие медийного содержания публикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Журналистская критика СМИ взаимодействует (вплоть до взаимопроникновения) с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой. «Журналист будущего должен быть экспериментатором, программистом, мультимедийщиком, сетестроителем, блогером и даже предпринимателем» (Касютин В.Л.) Следовательно, для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках предметов общегуманитарного и общепрофессионального блоков: «Стилистика и литературное редактирование», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «История мирового кино», «Основы теории журналистики», «Интернет-журналистика», поскольку журналистская критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

Владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики	10			1		7		0,5 / 50 %		
2	Медиакритика как текст. Формы презентации произведений	10					7				

	медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.								
3	Основные виды медиакритики	10		1		7		0,5/ 50 %	
4	Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности прессы-омбудсмена	10				7			
5	Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация	10		2	2	7		2/ 50 %	
6	Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике	10			1	7		0,5 / 50 %	
7	Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика . Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики	10				7			
8	Анализ творчества	10				7			

	одного из современных российских и зарубежных критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор)								
9	Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).	10		1			8	0,5/ 50%	
Всего				4	4		64	4/ 50 %	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В контексте вводной лекционной части будут обозначены базовые теоретические подходы к изучению медиакритики отечественных и зарубежных исследователей. Лекция, как правило, теоретична. Рекомендуется конспектировать ее «тезисно». Теоретический материал на лекциях иллюстрируется подборками публикаций

из прессы и примерами из телепередач, демонстрируемыми на мониторе или экране телевизора.

Практические занятия проводятся в соответствии с планами, предложенными в тематической части курса. Основная задача практических занятий – научить студентов грамотно анализировать уже существующие и создавать собственные медиакритические произведения.

В рамках практических занятий,

во-первых, планируется сформировать развернутую картину основных этапов развития медиакритики в России;

во-вторых, будет предложено разобраться в творческой лаборатории ведущих российских критиков СМИ;

в-третьих, особое внимание будет уделено собственно творческой составляющей: созданию студентами оригинальных авторских критических медиатекстов.

Практические занятия предлагается проводить в двух видах.

Первый – в начале занятия студентам раздается подготовленная преподавателем подборка публикаций, содержащих критический анализ телевизионных передач или материалов печатных СМИ. Обучающиеся знакомятся с каждым выступлением и совместно с преподавателем обсуждают его на предмет выявления авторской цели, объекта и предмета данного исследования, средств художественной выразительности, применяемых критиком и уместности тропов в конкретных случаях и т.п. Таким образом, цель данного вида занятий – дать представление студентам о методике критического анализа творческого произведения, а также предоставить им возможность самостоятельно провести мини-исследование конкретного медийного продукта и сделать собственные выводы по его результатам.

Второй вид обучения – подготовка студентами собственных материалов в таких жанрах, как реплика, зарисовка. Каждый материал должен быть выполнен по всем правилам подготовки рукописи перед сдачей в редакцию: содержать заголовок, быть логически выстроенным, содержать примеры, иллюстрирующие авторские тезисы, а также проблему, о которой хочет сказать автор учебного текста. Учащийся самостоятельно выполняет работу, а на занятии докладывает коллегам о результатах своего анализа и отвечает на возможные вопросы. При этом ему необходимо рассказать и о методике своего исследования. В зависимости от желающих выполнить такое задание преподаватель может выделять отдельные часы для заслушивания выступлений или выделять время (10 – 15 минут) на каждом занятии и обсуждать работу одного студента.

Все **виды и формы работы студента** как в аудитории, так и вне ее соответствуют требованиям, содержащимся в Госстандарте подготовки специалистов по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Во время обучения используются такие интерактивные методы работы как:

- **работа мастер-групп** (деятельность в творческом коллективе, команде под руководством преподавателя, результатом которой может быть как самостоятельный реальный творческий проект, так и виртуальный проект по созданию того или иного технологического звена СМИ);

- **интенсивные курсы-модели**, предполагающие обеспечение практического усвоения знаний, полученных в результате теоретического знакомства с предметом;

- **научно-исследовательская и учебно-исследовательская деятельность** под руководством преподавателя, а также в самостоятельной исследовательской группе.

- **методы ИТ** – применение компьютеров для доступа к Интернет-сайтам и форумам по медиакритике, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

- **case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Помимо очевидных интерактивных преимуществ, у этой формы есть и другие достоинства. Как показывает опыт, студенты достаточно активно обсуждают статьи и сюжеты своих коллег, высказывают мнения, формулируют выводы. Кроме того, работа над кейс-стади (в нашем случае – ранее опубликованными статьями и вышедшими в эфир аудиовизуальными текстами) превращает разговор из обобщенно-теоретического в более предметный и практический. Мы использовали эту форму на занятиях, где разбирается само понятие медиакритики, обсуждаются ее роли, виды и формы презентации медиакритических текстов.

- **игры «ток-шоу» и «знать, уметь, испытать»**, где студентам представляется ролевая имитация реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах. Например, игра «знать, уметь, испытать» - по сути, представляет собой коллективное анкетирование в игровой форме. Для упражнения необходимо взять три листа бумаги, на одном написать «знать», на втором – «уметь», на третьем – «испытать». Студенты делятся на три мини-группы, каждой выдается по листу. Первой группе предлагается написать то, что они хотели бы знать по окончании занятий, второй группе – выписать те навыки, которые

участники хотели бы получить в рамках практических занятий, третья группа заполняет лист «испытать» (что студенты хотели бы пережить в ходе занятий – встречи с экспертами, посещение конвергентных редакций, возможность примерить на себя ту или иную роль медиакритика и т.д.). По завершении работы члены группы меняются местами, дополняют друг друга, потом снова меняются. В итоге все три группы высказывают свои пожелания по всем трем пунктам и т.п.

- **просмотр и обсуждение** телевизионной и печатной продукции.
- **контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением на примере анализа публикаций критической журналистики.
- **междисциплинарное обучение** – использование, группировка и концентрация в контексте «Медиакритики» знаний из других дисциплин: «Режиссерская культура журналиста», «История зарубежной литературы», «Теория литературы», «История отечественной журналистики», «История отечественной журналистики».

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерный перечень заданий для СРС студента

- проработке лекционного материала;
- самостоятельном сборе практического материала по заданной преподавателем теме;
- подготовке к практическому занятию по предложенным периодическим печатным или сетевым изданиям (а также и к освоению дисциплины в целом) предполагает всестороннее исследование анализируемых медиатекстов и осуществляется с опорой на следующие моменты:

Количественные показатели:

1. Частота обращения редакции к конкретной теме (отдельно за каждый год исследуемого периода).
2. Объем публикаций по конкретной проблеме (количество строк и размещение по текстовым модулям полосы или частям полосы).

Качественные показатели:

1. Соответствие названия работы дальнейшему текстовому содержанию.
2. Степень раскрытия темы.

3. Возможность/невозможность для читателя определить-выявить стратегическую и тактическую цели, заложенные в текст авторами материалов.

4. Состав интервьюируемых, их компетентность в комментариях и оценках освещаемой ситуации.

5. Наличие/отсутствие в работах разных и противоположных точек зрения на одну проблему (ситуацию).

6. Наличие/отсутствие ссылок на источники, их компетентность при освещении конкретной проблемы (ситуации).

Перечень источников для постоянного изучения в ходе самостоятельной работы:

- «Российская газета»
- «Известия»
- «Комсомольская правда»
- «Труд»
- «Литературная газета»
- «Аргументы и факты»
- «Аргументы недели»
- «Газета»
- «Коммерсантъ»
- «Ведомости»
- «Новая газета»
- «Московский комсомолец»
- «Независимая газета»
- «Эксперт»
- «Власть»
- «Русский репортер»
- «Русский Newsweek»
- один из электронных журналов (на выбор студента – отечественный или зарубежный).

Контрольные вопросы к зачету по курсу

«Медиакритика»

1. Предмет и объект медийной критики.
2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Виды медийной критики, их сходства и различия.

4. Цели и задачи медийной критики.
5. Медийная критика в Великобритании.
6. Становление медийной критики в России.
7. Функции медийной критики.
8. Этический аспект медийной критики.
9. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
10. Коммерческо-промоцийная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
12. Телевизионная критика как часть медийной критики.
13. Становление телевизионной критики в СССР.
14. Владимир Саппак - первый телекритик в СССР.
15. Александр Аронов - телекритик "Московского комсомольца".
16. Телевизионная критика в "Комсомольской правде" 1990-х годов.
17. Рубрика "Телнеделя с Ириной Петровской" в "Известиях": анализ.
18. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
19. Рубрика "Mass-media" в "Московских новостях" (вторая половина 1990-х гг.)
20. Специфика медийной критики в "Литературной газете" (1990 - 2005 гг.)
21. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
22. Телевизионная критика в передачах радио.
23. Качество творческого почерка Юрия Богомолова.
24. Качество творческого почерка Анри Вартанова.
25. Характеристика медийной критики в газетах РТ 1990-2005 годов.
26. Рубрики о телевидении в газетах РТ 1990-2005 годов.
27. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
28. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
29. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ РТ 1990-х годов (на выбор студента).
30. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
31. Медийная критика и медиаобразование.
32. Теоретические концепции медиаобразования.
33. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

основная литература:

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплект (учеб. пособие; хрестоматия; темы курсовых работ) / Б.И. Есин. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта.,2012 - 464 с. - ISBN 978-5-89349-271-2
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492712.html>
2. А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО.,2012 - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html>
3. Полемиическая культура и структура научного текста в Средние века и раннее Новое время [Электронный ресурс]: коллект. моногр. / отв. ред. Ю. В. Иванова ; науч. ред. Ю. В. Иванова, П. В. Соколов ; сост. указателя М. В. Шумилин - М. : ИД Высшей школы экономики. 495, [1] с., 2012- 600 экз. - ISBN 978-5-7598-0894-7
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808947.html>

дополнительная литература:

1. Идлис Ю. Рунет: Сотворенные кумиры [Электронный ресурс] / Идлис Ю. - М. : Альпина Паблишер.Электронное издание на основе: Рунет: Сотворенные кумиры / Юлия Идлис. - М.: Альпина нон-фикшн, 2010. - 586 с. - ISBN 978-5-91671-069-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916710694.htm>
2. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс .
Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
3. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс.,2011
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942>

интернет-ресурсы:

«ТВ-Дайджест» - российское сетевое издание о телевидении: <http://tv-digest.ru>
American Journalism Review: <http://www.ajr.org>; <http://www.ajr.newslink.org>

Литература по медиакритике на персональном сайте Романа Баканова:
<http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=8> -

Интернет-проект www.telekritik.ru.

«Среда» - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия):
<http://www.sreda-mag.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная учебная аудитория 201б, количество студенческих мест –25, площадь 34,3, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной, ноутбук.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил Владимир Филинов *Е.С.С. доц. каф. ЖРСО*

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов Л

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)