

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет имени**  
**Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	4 з.е., 144 час.	6	6	-	105	Экзамен (27 час.)
Итого	4 з.е., 144 час.	6	6	-	105	Экзамен (27 час.)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История зарубежной журналистики»:

- получить полное представление об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век;

- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с прочитанными учебными курсами «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики». Знания, полученные на данном этапе обучения, будут использованы в таких последующих курсах, как «Расследовательская журналистика», «Журналистское мастерство».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

**уметь:** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

**владеть:** способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной рабо ты, с приме нением интеракт ивных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по неде лям семест ра), форма промежут очной аттес тации(по семестра )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Введение в мировую журналистику. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае.	4		1					12	0,5/50%	
2.	Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона	4		1					12	0,5/50%	
3.	Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата	4		1					12	0,5/50%	
4.	Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке	4		1	1				13	1/50%	
5.	Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя)	4			1				12	0,5/50%	
6.	Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд) Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская	4		1	1				13	1/50%	

	газета»										
7.	Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	4		1	1				12	1/50%	
8.	Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик)	4			1				13	0,5/50%	
9.	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США, Франции, Германии). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	4			1				12	0,5/50%	
<b>Всего</b>				<b>6</b>	<b>6</b>				<b>105</b>	<b>6/50%</b>	<b>Экзамен</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении курса «История зарубежной журналистики» используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Вопросы к экзамену по курсу «История зарубежной журналистики»

1. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине 20 века
2. Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века

3. Э.Э.Киш – репортер
4. Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
5. Концепции печати в США в первой половине 20 века
6. Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
7. Система и методы нацистской пропаганды.
8. Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
9. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
10. СМИ Запада в условиях «холодной войны»
11. Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985 гг.
12. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
13. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
14. Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
15. Возникновение и развитие транснациональных корпораций
16. СМИ США в 1945-1985 гг.
17. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
18. СМИ Франции в 1945-1985 гг.
19. СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
20. Глобальное телевидение в начале 21 века
21. СМИ и информационное общество
22. Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
23. Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг.
24. Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
25. Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
26. Интернационализация СМИ
27. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
28. СМИ США в 1985-2010 гг.
29. СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
30. СМИ ФРГ в 1985-2010 гг.
31. СМИ Франции в 1985-2010 гг.
32. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

1. Пропаганда в зарубежных СМИ – от истоков до сегодняшнего дня (можно на примере СМИ одного государства).

2. Возникновение и развитие цензуры в какой – либо из европейских стран.
3. Письменные памятники культуры как прообраз публицистики своего времени.
4. Появление, развитие журналистского образования и научных исследований в области журналистики.
5. Возникновение журналистских организаций и кодексов профессиональной этики. «Билль о правах» и свобода печати в Англии.
6. Особенности качественной прессы, её основные представители.
7. Публицистика К. Маркса и Фридриха Энгельса.
8. Появление в США «rennu press», изданий для женщин и их роль в развитии американской журналистики.
9. Соотношение факта и мысли в Западных СМИ.
10. Образ России на страницах зарубежной прессы.
11. Административное регулирование деятельности зарубежных СМИ.
12. Возникновение и развитие жанра Эссе.
13. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
14. Развитие рекламы в прессе (на примере стран Западной Европы или США).
15. Роль Дж. Пулитцера в развитии массовой прессы.
16. Методы пропаганды И. Геббельса и степень их актуальности сегодня.
17. «Газетная империя» У. Херста: освещение в его изданиях злобы дня.
18. Соотношение зарубежной и национальной информации (характеристика источников информации) на страницах качественных изданий: сравнительный анализ на примере 2-3 стран.
19. Медиагиганты (информационные монополии) в системе СМИ. (на примере 2-3 корпораций).
20. Интернет и современная структура СМИ.
21. Концепция нового информационного порядка и её эволюция
22. Партийная печать стран Запада (особенности формирования и современная инфраструктура).
23. Технические средства радио и ТВ: структура и стандарты вещания, «плюсы» и «минусы» радио и ТВ.
24. СМИ как предприятие: бюджет, понятие рынков, маркетинг, менеджмент.
25. Информагенства как один из базовых источников информации, история ИА, их функции.
26. Понятие «компромата», проблема «скрытой» рекламы; проблема факта и комментария.

27. Типологическое многообразие современных СМИ: специализация и глобализация.
28. Движение «макрейкеров», развитие «жёлтой прессы».
29. Развитие радиовещания и документальное кино как СМИ.
30. Информация как теоретическая и практическая проблема: типы, виды информации, ее функции в современном обществе.
31. Профессионально-этические нормы и законы зарубежных стран.
32. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики: история и причины формирования инфраструктуры СМИ.
33. Статус профессиональных работников в сфере СМИ в зарубежных странах.
34. Развитие массовой прессы, процесс монополизации прессы: глобализация как проблема и как необходимость.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. История зарубежной журналистики. 1929-2013. Электронное издание на основе: История зарубежной журналистики. 1929-2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2013. - 432 с. - (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>
2. Зарубежная литература XX века. Курс лекций. Электронное издание на основе: Зарубежная литература XX века. Курс лекций / Г.А. Фролов. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - 284 с. - ISBN 978-5-00019-243-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000192436.html>

### **Дополнительная литература**

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html>
2. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705782.html>

3. История зарубежной журналистики. 1800 - 1929 Электронное издание на основе: История зарубежной журналистики. 1800 - 1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-7567-0589-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705898.html>
4. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Электронное издание на основе: Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0578-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705782.html>

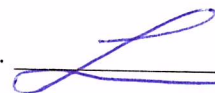
#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для данной дисциплины требуется мультимедийная аудитория для работы с текстами, фоторядом, видеорядом. Для этого используется мультимедийная учебная лаборатория 2016, в которой количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

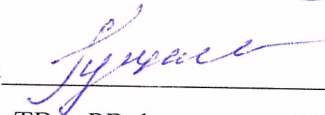


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Филинов А.Н.




Рецензент Гуцаленко Екатерина Владимировна



Начальник службы информационных программ ТВ и РВ филиала ВГТРК ГТРК "Владимир"


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 Журналистика \_\_\_\_\_

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)