

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор  
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед/час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	23.е./72 часа	18	18		36	зачет
Итого	23.е./72 часа	18	18		36	зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения одной из тем курса «Теория и практика журналистской работы» в 8 семестре является «Профессиональная этика журналистики»:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста (под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста);
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания студенты получают из следующих дисциплин: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики» и др.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

**уметь:** следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

**владеть:** способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); способностью использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности (ОПК-22). способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали	8	1-2	2	2			4		2/50%	
2.	Проблемы становления профессиональной этики	8	3-4	2	2			4		2/50%	
3.	Журналистика и мораль. Возникновение	8	5-6	2	2			4		2/50%	Рейтинг-

	и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов									контроль 1
4.	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста	8	7-8	2	2			4	2/50%	
5.	Профессиональная журналистика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.	8	9-10	2	2			4	2/50%	
6.	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.	8	11-12	2	2			4	2/50%	Рейтинг-контроль 2
7.	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.	8	13-14	2	2			4	2/50%	
8.	Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.	8	15-16	2	2			4	2/50%	
9.	Перспективы саморегулирования СМИ в	8	17-18	2	2			4	2/50%	Рейтинг-

России. Международные этические кодексы журналистов.									контроль 3
Итого	18 нед.	18	18			36		18/50%	зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В курсе «Профессиональная этика журналиста» используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Вопросы для первого рейтинг-контроля

1. Как родилось понятие «этика» и что оно обозначает?
2. Как связаны между собой мораль и этика? Изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.
3. Что такое «нормативная этика»?
4. Сравните понятия «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
5. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали?
6. Когда начался процесс кодификации профессионально-нравственных норм? Почему в России он начался с опозданием?

7. Какое место занимает в общественном сознании моральное сознание. Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному?

8. Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала?

9. Какое место занимают в профессиональном сознании журналиста профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют?

#### **Вопросы для второго рейтинг-контроля**

1. Что такое профессиональная позиция? В чем ее отличие от жизненной позиции человека?

2. Чем определяется объективное начало профессионального долга?

3. Почему приходится говорить и о субъективной его стороне?

4. В чем общее и в чем специфика профессионально-нравственных представлений, обозначаемых категориями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»?

5. С чем может быть связана ответственность журналиста?

6. В каких случаях у журналиста может «спать» профессиональная совесть?

7. Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? В чем их содержание различается?

#### **Вопросы для третьего рейтинг-контроля**

1. В чем состоят основные профессионально-этические принципы журналиста?

2. Назовите нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и аудитории.

3. Какими нормами регулируются профессионально-нравственные отношения журналиста с источниками информации?

4. Почему и в каких случаях законами и нормами охраняется тайна источника?

5. В каком смысле употребляется понятие «автор» в журналистской среде и почему?

6. Какими нормами регулируются отношения журналиста и внештатного автора?

7. Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»?

8. Что такое достойный профессионально-нравственный климат в редакции и от чего он зависит?

9. Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью?

10. Какие именно нормы целесообразно иметь в виду, когда идет речь о профессионально-нравственных отношениях журналистики и власти?

## Вопросы к зачету по дисциплине

### «Теория и практика журналистской работы»

1. Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.
2. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
3. Профессионально-нравственное отношение в паре журналист-читатель.
4. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
5. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Жизненная и авторская позиции. Престиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
8. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.
9. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
10. Различная трактовка нормы об обязательности встречи с героем публикации.
11. Решение вопроса объективности на примере журналистских расследований и разбора конфликтных ситуаций.
12. Профессиональное общение в журналистике.
13. Этические требования к поведенческим и имиджевым стратегиям в журналистике.
15. Что такое профессиональная этика ?
16. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
17. Возникновение профессиональной морали журналистов.
18. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития.
19. Специфические профессиональные нормы этики журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
20. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.
21. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
22. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
23. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.



25. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
26. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.
27. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
28. Работа журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
29. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
30. Специфика главного нравственного отношения: журналист — читатель.
31. Цензура в СМИ. Этический аспект.
32. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
33. Опровержение. Этический аспект.
34. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.
35. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
36. Диффамация. Ответ на критику.
37. Общественный интерес и личная жизнь.
38. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

### **Практическое задание к зачету**

На зачете студенту предлагается для осмысления проблемная ситуация, возникшая в ходе творческой деятельности, требующая при разрешении морального выбора. Задача состоит в том, чтобы предложить выход из этой проблемной ситуации и обосновать соответствующим образом свой моральный выбор. Например:

«В соответствии с заданием редакции вы знакомитесь с тем, как идет работа по сохранению жилищного фонда в одном из административных округов города. Вас заинтересовало, как в течение последнего года расходовались бюджетные средства, предназначенные для этих целей. Однако в префектуре округа вам вежливо отказали в возможности познакомиться с необходимой документацией, ссылаясь на то, что это – материалы для служебного пользования. Между тем у вас есть серьезные основания предполагать, что значительная часть средств «ушла» не по назначению и данные на этот счет скрываются от вас намеренно. Какие действия вы предпримете, чтобы получить необходимую информацию? Объясните, почему вы решили действовать именно так».

Оценка ответа складывается из двух составляющих: во-первых, оценивается с точки зрения нравственной состоятельности предложенное решение возникшей проблемы, т.е. сделанный студентом моральный выбор; во-вторых, оценивается качество объяснения

морального выбора (предполагается, что в этом объяснении должно проявиться знание теоретического материала).

Пакет проблемных ситуаций подготавливается экзаменатором заранее и включает в себя материал по всем основным нравственным аспектам профессионального журналистского поведения.

### **Примерный перечень контрольных и заданий к СРС**

**Тема 1.** Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.

1. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.
2. Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.
3. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.
4. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе.

#### **Доклады студентов:**

1. Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)
2. Профессионально-нравственный климат в редакции - что это такое и от чего он зависит. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)

**Тема 2.** Проблемы становления профессиональной этики.

1. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе.
2. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали.
3. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп.
4. Социальнопрофессиональные группы как предмет морально-этических отношений.

#### **Доклады студентов:**

1. Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?
2. Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)

**Тема 3.** Журналистика и мораль.

1. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.
2. Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения.

3. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института.

4. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам.

**Доклады студентов:**

1. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)

2. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ материалов социологических исследований)

**Тема 4.** Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста.

1. Категории профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения.

2. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

3. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека.

4. Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий.

**Доклады студентов:**

1. Кодекс профессиональной этики журналиста: два яруса нормативной системы.

2. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)

**Тема 5.** Профессиональная журналистика и предмет ее регулирования

1. Социальное понимание роли и задач журналистики.

2. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю.

3. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Характеристики реципиентной среды.

4. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

### **Доклады студентов:**

1. Журналист и его источники — границы и нормы взаимодействия.

2. Спасти Сноудена — тайна источника. Где границы.

**Тема 6.** Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.

1. Многообразие причин, вызывающих коллизии. Противоречия в законодательстве как источник коллизий.

2. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом.

3. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института.

4. Понятие социальной ответственности в журналистике.

### **Доклады студентов:**

1. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

2. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере.  
(Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)

**Тема 7.** Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике .

1. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.

2. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста.

3. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины.

4. Непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности.

### **Доклады студентов:**

1. Этические аспекты взаимоотношений владельца СМИ и журналиста.

2. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций)

**Тема 8.** Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста.

1. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе.

2. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, информационный успех как единственный критерий профессионального поведения.

3. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика.

4. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики.

**Доклады студентов:**

1. Не для записи: проблема доверия между журналистом и его источником.

2. Идея высокой профессии: применима ли она к журналистике?

**Тема 9.** Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.

1. Кодексы профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?

2. Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы.

3. Эффективность кодексов журналистики.

4. Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии.

**Доклады студентов:**

1. Саморегулирование. Причины невостребованности.

2. Профессиональные сообщества журналистов. Обоснование необходимости.

3. Современная журналистика: сервисное ремесло на информационной рынке или гражданственность высокой профессии? Пиар-журналистика?

**Темы рефератов, презентаций, сообщений**

1. Поведенческие стратегии в общении.

2. Способы речевого воздействия на собеседника.

3. Теледебаты и телешоу: этические аспекты.

4. Правдивость и субъективность журналистского творчества.

5. Взаимоотношения журналиста с обществом.

6. Журналистский текст как отражение личности журналиста.

7. Фактическая и логическая достоверность журналистского текста

8. Этические аспекты взаимоотношения журналиста с массовой аудиторией.

- 9.Редакционный коллектив и нормы служебной этики.
- 10.Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
11. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
- 12.Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
- 13.Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
- 14.Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
- 15.Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
- 16.Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

Е.П.Прохоров.Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html</a> Электронное издание на основе: Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4.	2012		ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html</a>	11	100%
А.А. Тертычный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. – 350 Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.	2014		ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html</a>	13	100%
Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - Электронное издание на основе: Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В.В.	2012		ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976</a>	13	100%

Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5.			<a href="#">510715.html</a>		
Л.Г. Свитич. Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html</a> Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. -255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4.			ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html</a>	13	100%

**Дополнительная литература**

А.В. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html</a> Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.	2013		ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html</a>	13	100%
Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html</a> Электронное издание на основе: Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.	2010		ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html</a>	13	100%
Мария Магронт Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов /	2015		ЭБС «Консультант студента»	13	100%

<p>Мария Магронг. - М. : Аспект Пресс, 2015. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html</a></p> <p>Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронг. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1.</p>			<p><a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html</a></p>		
<p>А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html</a></p> <p>Электронное издание на основе: Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. глобальных информационных процессов и ресурсов. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4.</p>	2012		<p>ЭБС «Консультант студента»</p> <p><a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html</a></p>	13	100%

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - мультимедийная учебная лаборатория 2016, количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика

Рабочую программу составила доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. \_\_\_\_\_

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЗЕРСО*

Протокол № *6* от *04.02.15* года

Заведующая кафедрой \_\_\_\_\_ (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 Журналистика

Протокол № *6* от *04.02.15* года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ (Говердовская-Привезенцева С.А.)