

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. Работы, час	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2 з.е., 72 часа	18	18		36	Зачет
Итого	2 з.е., 72 часа	18	18		36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения данной дисциплины - изучение информационных технологий, используемых журналистами и редакторами в их повседневной деятельности. Знакомство студентов с актуальными проблемами и тенденциями развития сети Интернет, технологией безопасного поиска актуальной информации в сети Интернет. В результате студенты должны получить навык грамотной работы, научиться набирать, форматировать и редактировать тексты с помощью компьютера; развить навык набора и форматирования таблиц, диаграмм; развить навык быстрого поиска актуальной информации в сети Интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные информационные технологии в журналистике» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Курс продолжает темы «Новостной журналистики», изучаемой в предыдущем 5 семестре.

Курс важен для подготовки к прохождению производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучив курс «Современные информационные технологии», студент должен

Знать: производственный процесс выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Уметь: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

Владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, применени ем интерактив ных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра) , форма промежут очной аттестаци и (по семестра м)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1	История и современное состояние интернет-сетей Перспективы развития.	6	1-2	2	2			2			
2	Поисковые машины, поисковая активность	6	3-4	2	2			4	1/25%		
3	Социальные роли журналиста в сети.	6	5-6	2	2			4	2/50%		
4	Виды интернет-коммуникации: переписка, создание и публикация веб-контента	6	7-8	2	2			6	2/50%	Рейтинг-контроль 1	
5	Основы безопасности работы в сети	6	9-10	2	2			4	1/25%		
6	Принципы организации и функционирования сети интернет	6	11- 6 12	2	2			2	1/25%		
7	Гипертекст, как основа работы в сети.	6	13- 14	2	2			6	2/50%	Рейтинг-контроль 2	
8	Создание и публикация веб-контента: создания текста. принципиальные отличия	6	15- 16	2	2			6	2/50%		

9	Обзор систем управления контентом.	6	17-18	2	2			2		2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18 нед.	18	18			36		13/40,6 %	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Современные информационные технологии» представляет собой сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к первому рейтинг-контролю

1. Какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?
 - a) постоянное соединение по оптоволоконному каналу
 - b) удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
 - c) постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
 - d) терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

2. Модем - это...
- a) почтовая программа
 - b) сетевой протокол
 - c) сервер Интернет
 - d) техническое устройство
3. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...
- a) только сообщения
 - b) только файлы
 - c) сообщения и приложенные файлы
 - d) видеоизображения
4. Какой протокол является базовым в Интернет?
- a) HTTP
 - b) HTML
 - c) TCP
 - d) TCP/IP
5. Компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...
- a) IP-адрес
 - b) Web-сервер
 - c) домашнюю web-страницу
 - d) доменное имя
6. Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...
- a) только в пределах данной web страницы
 - b) только на web страницы данного сервера
 - c) на любую web - страницу данного региона
 - d) на любую web - страницу любого сервера Интернет
7. Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru.
Каково имя владельца электронного адреса?
- a) int.glasnet.ru
 - b) user_name
 - c) glasnet.ru - ru
8. Браузеры (например, Microsoft Internet Explorer) являются...
- a) серверами Интернет
 - b) антивирусными программами
 - c) трансляторами языка программирования
 - d) средством просмотра web-страниц

9. Web-страницы имеют формат (расширение)...

- a) *.txt
- b) *.htm
- c) *.doc
- d) *.exe

Вопросы ко второму рейтинг-контролю

1. Задача SEO-копирайтера?
2. Перечислите необходимые навыки для успешной работы в интернет-СМИ.
3. Три направления любого интернет-проекта.
4. Кто такой «визионер»?
5. Чем занимается специалист по юзабилити?
6. Задачи бильд-редактора.
7. Круг вопросов для специалиста по контекстной рекламе.

Вопросы к третьему рейтинг-контролю

1. Дайте определение «сетевых каналов».
2. Дайте определение «видеоподкастинг».
3. Откуда впервые шло авторское интернет-вещание? 1. Способы интернет-визуализации.
2. Технические термины и интернет-сленг.
3. Традиционные и сленговые термины, ставшие профессионализмами.
4. Базовый словарь интернет-журналиста.
5. Техническая и программная составляющая Интернета.
6. Категории сайтов.

Контрольные вопросы к зачету по курсу «Современные информационные технологии»

1. Этапы развития сети Интернет.
2. Общая характеристика сети Интернет, Рунет.
3. Социальные сети.
4. Возможности поисковых систем.
5. SEO и механизмы продвижения сайта в каталогах и рейтингах.
6. Алгоритм поиска, скрытые возможности поисковых систем, синтаксис поисковых запросов.

7. Определение основных понятий «журналист», «социальная роль», «социальная функция», «ролевой комплекс», «социально-функциональная роль».
8. Классификация ролей по актуальности: традиционные, актуализированные и новые.
9. Способы интернет-коммуникации.
10. Приемы графической визуализации медиатекста.
11. Доменные имена.
12. Международно-правовые акты, направленные на регулирование сети Интернет.
13. Правила грамотного и безопасного веб-серфинга.
14. Гипертекст.
15. Возможности для отслеживания реакции читателя.
16. Что такое CMS.
17. Разновидности сайтов в интернете.
18. Требования, предъявляемые к материалам в интернете.
19. Технология работы с лентами новостей.
20. Определение гиперссылки, их виды, подготовка.
21. Способы адаптация текстов.
22. Суть оптимизации.
23. Ключевые запросы.
24. Семантическое ядро.
25. Внутренняя и внешняя оптимизация, оптимизация изображений, оптимизация текста
26. SEO-тексты.
27. Объясните терминологию: Интернет, телевидение, мультикастинг, кодек, формат.
28. Объясните следующую терминологию: протокол, RTP, UDP, VideoLAN, VLC, трансляция видео.
29. Объясните следующие термины: Flash Video, MPEG, Windows Media Video.
30. Объясните следующие термины: IPTV и Internet Television.
31. Понятие о HTML и CSS.
32. Базовые теги для работы с сайтом.
33. CMS-система.
34. Универсальный журналист: новые реалии и требования.

Примерный перечень заданий к СРС

1. Подготовить исследование «Мониторинг технических решений, используемых при создании сайтов владимирских СМИ» (не менее 3 объектов анализа).
2. Проанализировать контент-анализ оффлайновых СМИ Владимирской области на предмет использования информации из блогов (за последние полгода).
3. Сделать доклад на тему «Поиск и анализ нарушений сетевого этикета в интернет-СМИ»

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Социология СМИ. Электронное издание на основе: Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>
2. А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.htm>
3. Современные медиа: Приемы информационных войн. Электронное издание на основе: Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>

Дополнительная литература

1. Международное управление Интрнетом: конфликт и сотрудничество. Электронное издание на основе: Международное управление Интрнетом: конфликт и сотрудничество. учеб. пособ. / Е.С. Зиновьева. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М : МГИМО-Университет, 2011. - 170 с. - ISBN 978-5-9228-0701-2.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807012.html>
2. Средства массовой информации России. Электронное издание на основе: Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

3. Введение в теорию журналистики. Электронное издание на основе: Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
2. <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.
3. <http://www.komitets.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.
4. <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.
5. www.consultant.ru – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс».
6. www.garant.ru -- официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис».
7. www.kodeks.ru – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
8. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал
9. Алгоритмы поисковых машин: анализ «авторитетности» ссылок.
<http://www.bizport.e-stile.ru/poisk4/>
10. Обзор поисковых машин - мировых лидеров и особенности позиционирования в них российских сайтов. <http://promotechart.ru/analysis/searches.htm>
11. Поиск в Интернет. Поисковые машины.
http://nknaromanova.narod.ru/poisk_system.htm
12. Поисковые машины. <http://akmac.narod.ru/poisk/poisk2.htm>
13. Правила поиска информации в сети Интернет.
<http://purlegion.ucoz.ru/publ/1-1-0-5>
14. Принципы работы поисковой машины Рамблер
<http://www.searchengines.ru/articles/004575.html>
15. Технология поиска информации в Интернет. Виды поисковых инструментов. <http://www.seonews.ru/masterclasses/detail/29812.php>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

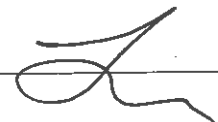
Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Гудаленко Е.В.




Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6-УМК от 04.02.15 года

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)