

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки _____

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля
7	2 з.е./72 час.		36		36	зачет
Итого	2 з.е./72 час.		36		36	зачет

Владимир 2015

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» находится в обязательных дисциплинах вариативной части 7 семестра учебного плана. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Работа в конвергентной редакции» (1, 3-6 семестры), «Журналистское мастерство»(6,7 семестры).

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

владеть: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **72 часов (2 з.е.)**

№ п/	Раздел (тема) дисциплины	Семестр и неделя	семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с приме	Формы текущего контроля успеваемос

п				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	нием интерактив ных мето дов (в часах / %)	ти (по не делям се местра), форма про межуточно й аттеста ции (по семестра)
1.	Постановка целей и задач исследований. Определение тематики, сроков, объектов исследований. Наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог)	7	1-2		4			4		2/50%	
2.	Составление отправных материалов: анкеты, тесты, опросы. Использование интернет-поисковиков или специализированные базы СМИ (Интерграм, Медиалогия). Инструменты мониторинга СМИ.	7	3-4		4			4		2/50%	
3.	Отчет начального этапа исследований	7	5-6		4			4		2/50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Второй отчет о прохождении исследований.	7	7-8		4			4		2/50%	
5.	Третий отчет о прохождении исследований.	7	9-10		4			4		2/50%	
6.	Оформление проведенных исследований.	7	11-12		4			4		2/50%	Рейтинг-контроль 2
7.	Доклады о	7	13-		4			4		2/50%	

	проведенных исследований.		14							
8.	Экспертные оценки проведенных исследований.	7	15-16		4			4		2/50%
9.	Итоги проведенных исследований: статья периодического, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео- или аудио запись эфира, эфирная справка, статистический отчет, дайджест.	7	17-18		4			4		2/50%
Всего:					36			36		18/50%
										зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.
2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для контроля и оценки получаемых навыков в ходе практических занятий проводятся три рейтинг-контроля. По окончании курса проводится зачет.

Задание для первого рейтинг-контроля:

Дайте определение этапу мониторинга СМИ:
наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог и т. п.).

Задание для второго рейтинг-контроля:

Дайте определения этапам мониторинга СМИ:

сохранение найденного материала; фильтрация и категоризация.

Задание для третьего рейтинг-контроля:

Дайте определение следующему этапу мониторинга СМИ:
передача собранного материала для дальнейшего анализа.

Задание к зачету по курсу «Научный практикум: мониторинг СМИ»:

Каждый студент должен представить на зачет законченное исследование по оговоренной тематике мониторинга СМИ. Исследование представлено в виде презентации, электронной и печатной версий.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Подготовка отчета о первом этапе исследования.
2. Подготовка отчета о втором этапе исследования.
3. Подготовка отчета о третьем этапе исследования.
4. Подготовка аналитической записки о ходе исследования с разбором трудностей, конфликтных ситуаций при получении информации.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература						
1	Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html	10	100%
2	Интернет-СМИ: Теория и практика Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html	10	100%

3	Энциклопедия мировой индустрии СМИ Электронное издание на основе: Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html	10	
Дополнительная литература						
1	Язык современных СМИ : средства речевой агрессии Электронное издание на основе: Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html	10	100%
2	Социология СМИ Электронное издание на основе: Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / П. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html	10	100%
3	Основы бизнес-моделирования СМИ Электронное издание на основе: Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. -254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8.	2010		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html	10	100%
4	Язык СМИ и политика Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html	10	100%

Интернет-ресурсы

Медиалогия <http://www.mlg.ru/>

Интегрум <http://integrum.ru/>

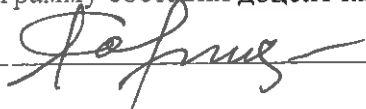
Яндекс. Новости. <http://news.yandex.ru/>


8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств для показа видеоконтента, аудиоподкастов, презентаций по теме занятия с последующим обсуждением - мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

_____ 

Рецензент (ы) Директор ГТРК, Владимир Филатов 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии _____ 

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____