Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.А. Панфилов
«_04_» ____02____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКРИТИКА

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед,час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2 ЗЕТ, 72 ч.	18	18		36	Зачет
Итого	2 ЗЕТ, 72 ч.	18	18		36	Зачет

Владимир – 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиакритика» направлена на то, чтобы дать студентам целостное представление о специфике и способах журналистской критики средств массовой информации, овладение которой позволит в будущем реализовывать цели и задачи профессиональной деятельности в сфере массовой информации и коммуникации (прикладной, научно-исследовательской, педагогической или управленческой).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Медиакритика» являются:

во-первых, - формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике, а

во-вторых, - формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики;

в-третьих, - критическое познание и оценка социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания;

в-четвертых, - на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения научить будущих работников сферы СМК оказывать влияние на восприятие медийного содержания публикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Журналистская критика СМИ взаимодействует (вплоть до взаимопроникновения) с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой. «Журналист будущего должен быть экспериментатором, программистом, мультимедийщиком, сетестроителем, блогером и даже предпринимателем» (Касютин В.Л.) Следовательно, для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках предметов общегуманитарного и общепрофессионального блоков: «Стилистика и литературное редактирование», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «История мирового кино», «Основы теории журналистики», «Интернет-журналистика», поскольку журналистская критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основы разработки локального авторского медиапроекта, учувствовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)

Уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)

Владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем(вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетных единиц, **72** часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции **медиакритики**	8	1-2	2	2		4		2 / 50 %	
2	Медиакритика как текст. Формы	8	3-5	3	3		6		3/ 50%	

	презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.									
3	Основные виды медиакритики	8	6	1	1		3		1 / 50 %	Рейтинг-контроль 1
4	Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмена	8	7-8	2	2		4		2 / 50 %	
5	Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация	8	9-10	2	2		3		2/ 50 %	
6	Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике	8	11-12	2	2		4		2 / 50 %	Рейтинг-контроль 2
7	Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной	8	13-14	2	2				2 / 50 %	

	медиакритики									
8	Анализ творчества одного из современных российских и зарубежных критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор)	8	15-16	2	2		6		2 / 50 %	
9	Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).	8	17-18	2	2		6		2/ 50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18	18	18		36		18 / 50 %	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В контексте вводной **лекционной части** будут обозначены базовые теоретические подходы к изучению медиакритики отечественных и зарубежных исследователей. Лекция, как правило, теоретична. Рекомендуется конспектировать ее «тезисно». Теоретический материал на лекциях иллюстрируется подборками публикаций

из прессы и примерами из телепередач, демонстрируемыми на мониторе или экране телевизора.

Практические занятия проводятся в соответствии с планами, предложенными в тематической части курса. Основная задача практических занятий – научить студентов грамотно анализировать уже существующие и создавать собственные медиакритические произведения.

В рамках практических занятий,

во-первых, планируется сформировать развернутую картину основных этапов развития медиакритики в России;

во-вторых, будет предложено разобраться в творческой лаборатории ведущих российских критиков СМИ;

в-третьих, особое внимание будет уделено собственно творческой составляющей: созданию студентами оригинальных авторских критических медиатекстов.

Практические занятия предлагается проводить в двух видах.

Первый – в начале занятия студентам раздается подготовленная преподавателем подборка публикаций, содержащих критический анализ телевизионных передач или материалов печатных СМИ. Обучающиеся знакомятся с каждым выступлением и совместно с преподавателем обсуждают его на предмет выявления авторской цели, объекта и предмета данного исследования, средств художественной выразительности, применяемых критиком и уместности тропов в конкретных случаях и т.п. Таким образом, цель данного вида занятий – дать представление студентам о методике критического анализа творческого произведения, а также предоставить им возможность самостоятельно провести мини-исследование конкретного медийного продукта и сделать собственные выводы по его результатам.

Второй вид обучения – подготовка студентами собственных материалов в таких жанрах, как реплика, зарисовка. Каждый материал должен быть выполнен по всем правилам подготовки рукописи перед сдачей в редакцию: содержать заголовок, быть логически выстроенным, содержать примеры, иллюстрирующие авторские тезисы, а также проблему, о которой хочет сказать автор учебного текста. Учащийся самостоятельно выполняет работу, а на занятии докладывает коллегам о результатах своего анализа и отвечает на возможные вопросы. При этом ему необходимо рассказать и о методике своего исследования. В зависимости от желающих выполнить такое задание преподаватель может выделять отдельные часы для заслушивания выступлений или выделять время (10 – 15 минут) на каждом занятии и обсуждать работу одного студента.

Все **виды и формы работы студента** как в аудитории, так и вне ее соответствуют требованиям, содержащимся в Госстандарте подготовки специалистов по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Во время обучения используются такие интерактивные методы работы как:

- **работа мастер-групп** (деятельность в творческом коллективе, команде под руководством преподавателя, результатом которой может быть как самостоятельный реальный творческий проект, так и виртуальный проект по созданию того или иного технологического звена СМИ);
- интенсивные **курсы-модели**, предполагающие обеспечение практического усвоения знаний, полученных в результате теоретического знакомства с предметом;
- научно-исследовательская и учебно-исследовательская деятельность под руководством преподавателя, а также в самостоятельной исследовательской группе.
- **методы IT** – применение компьютеров для доступа к Интернет-сайтам и форумам по медиакритике, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.
- **case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Помимо очевидных интерактивных преимуществ, у этой формы есть и другие достоинства. Как показывает опыт, студенты достаточно активно обсуждают статьи и сюжеты своих коллег, высказывают мнения, формулируют выводы. Кроме того, работа над кейс-стади (в нашем случает – ранее опубликованными статьями и вышедшими в эфир аудиовизуальными текстами) превращает разговор из обобщенно-теоретического в более предметный и практический. Мы использовали эту форму на занятиях, где разбирается само понятие медиакритики, обсуждаются ее роли, виды и формы презентации медиакритических текстов.
- **игры «ток-шоу» и «знать, уметь, испытать»**, где студентам представляется ролевая имитация реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах. Например, игра «знать, уметь, испытать» - по сути, представляет собой коллективное анкетирование в игровой форме. Для упражнения необходимо взять три листа бумаги, на одном написать «знать», на втором – «уметь», на третьем – «испытать». Студенты делятся на три мини-группы, каждой выдается по листу. Первой группе предлагается написать то, что они хотели бы знать по окончании занятий, второй группе – выписать те навыки, которые

участники хотели бы получить в рамках практических занятий, третья группа заполняет лист «испытать» (что студенты хотели бы пережить в ходе занятий – встречи с экспертами, посещение конвергентных редакций, возможность примерить на себя ту или иную роль медиакритика и т.д.). По завершении работы члены группы меняются местами, дополняют друг друга, потом снова меняются. В итоги все три группы высказывают свои пожелания по всем трем пунктам и т.п.

- **просмотр и обсуждение** телевизионной и печатной продукции.
- **контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением на примере анализа публикаций критической журналистики.
- **междисциплинарное обучение** – использование, группировка и концентрация в контексте «Медиакритики» знаний из других дисциплин: «Режиссерская культура журналиста», «История зарубежной литературы», «Теория литературы», «История отечественной журналистики», «История отечественной журналистики».

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задания для первого рейтинг-контроля

1. В каких случаях в медиакритике используется жанр реплики? (четкая постановка проблемы?; позиция автора по рассматриваемой проблеме?; наличие и оправданность применения в тексте средств художественной выразительности ? ; свой вариант)

2. Зарисовка: - выявление профессиональных качеств творческой личности, о которой идет речь в тексте ?; - наличие и оправданность применения в тексте средств художественной выразительности ?; - наличие привлекающего внимание читателя заголовка ?.

3. Что необходимо учитывать при анализе медийного произведения?
4. Контекст произведения. Соотношение экранного мира и действительности.
5. Мультимедийные технологии и разные формы познания жизни.
6. ТВ как творец новой реальности, медиатизация событий (правдивая ложь экранных иллюзий?), способы ее достижения.

7. Дайте понятие «язык СМИ?», «специфика языка экрана», радио, печатных СМИ, Интернет-ресурсов. Особенности работы журналиста в печатных СМИ, на ТВ, радио и в Интернет-издании. Формы авторизации контакта с аудиторией.

8. Анализ практики ведущих медийных критиков России.

9. Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д.

10. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов (совместно со студентами)

Задания для второго рейтинг-контроля

История отечественной критики и журналистики. Взгляд из сегодня.

1. Какие журналисты XVIII века известны нам как писатели?
2. Перечислите сатирические журналы, выходившие в 1769 году.
3. Каковы темы полемики журналистов с Екатериной II?
4. Назовите важнейшие материалы по крестьянскому вопросу (журналы "Всякая всячина", "Смесь", "Трутень", "Живописец").
5. Особенности журналистики и критики декабристского движения: круг тем, новое понимание литературы, литературное направление.
6. "Торговое направление" в российской печати: какие издания к нему относились?
7. Издания, в которых принимал участие Пушкин. В качестве кого он в них выступал?
8. Что такое «журналистский кодекс» Белинского? Из чего он состоит?
9. В чем суть «Обязательского соглашения» Некрасова с сотрудниками «Современника»?
10. Какое первое русское бесцензурное издание вышло за границей?
11. Какие сатирические приемы М.Е. Салыкова-Щедрина вам запомнились и какие из них используются сегодня критиками СМИ?
12. С чем связано участие символистов в журнале «Северный вестник»?
13. В чем особенность очерков Г.И. Успенского?
14. Почему «Вестник Европы» можно рассматривать как центр «профессорской культуры»?

Задания для третьего рейтинг-контроля

Жанровое разнообразие медийной критики.

Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.

Оценка остаточных знаний студентов по пройденному материалу по специфике медийной критики в теории и практике журналистики (время на выполнение до 45 минут). Анализ усвоенных знаний.

Задание - проанализировать колумнистику ярких современных медиакритиков – Славы Тарощиной, Арины Бородиной, Ольги Кучкиной, Михаила Бударагина, Антона Носика и др. по следующему плану:

1) Колонка комментатора как истолкование, версия события.

2) Эмоциональный отклик, или отчетливое суждение? – споры о возможностях представления позиции журналиста в авторской колонке комментатора.

3) Проблема увлекательности рассуждений («обманные ходы», «тупики» и другие приемы). Введение сомнения в единственно правильной оценке. Побуждение читателя к «соразмышлению».

4) Полемичность колонок, вызов на спор предполагаемых оппонентов.

Примерные темы научных докладов (с презентацией):

1. Медийная критика как форма регулирования профессионального журналистского сообщества.
2. Медиакритика в Великобритании.
3. Медиакритика в Скандинавских странах.
4. Медиакритика во Франции.
5. Отечественная телевизионная критика: становление.
6. Владимир Саппак – телекритик.
7. Пресса о самой себе (на материалах печати 1960, 1970, 1980-х гг.).
8. Александр Аронов – телевизионный критик.
9. Анри Вартанов – телевизионный критик.
10. Медийная критика на страницах всесоюзных изданий в 1985-1990-х гг. (на выбор студента).
11. Медийная критика – предмет научного осмысления в России (обзор источников и литературы).
12. Становление медийных рубрик в федеральных газетах 1990-х годов.
13. Жанры медиакритики в современных федеральных газетах (на примере трех изданий).
14. Телевизионная критика на страницах федеральных газет 1990-х годов (на примере трех изданий).
15. Медийная критика на страницах профессиональных журналов в 1995-2005 гг.

16. Ольга Кучкина – телевизионный критик «Комсомольской правды» (1993–94 гг.)

17. Ирина Петровская – телевизионный критик «Известий».

18. Рубрика «Mass-media» в «Московских новостях» (вторая половина 1990-х гг.).

19. Специфика медийной критики в «Литературной газете» (1990 – 2005 гг.).

20. Специфика медийной критики в современных государственных федеральных газетах.

21. Специфика медийной критики в современных негосударственных федеральных газетах.

22. Специфика телевизионной критики в изданиях Республики Татарстан в начале 2000-х годов.

23. Медийные рубрики в печатных СМИ Республики Татарстан в начале XXI-го века.

24. Телевидение на страницах современной «Комсомольской правды»: общая характеристика.

25. Функции медийной критики.

26. Жанровое разнообразие современной медийной критики в федеральных изданиях (на примере трех изданий по выбору студента).

27. Коммерческо-промоцийная функция как доминирующая функция современной отечественной медийной критики.

28. Специфика медийной (в частности, телевизионной) критики в Интернете.

29. Печать в зеркале критики специализированных интернет-ресурсов.

30. Деятельность печатной прессы сквозь призму медийных рубрик современных федеральных изданий (на примере трех изданий по выбору студента).

31. Телевидение в передачах радио.

32. Становление телевизионной критики на страницах газет РТ в 1985¬–2005 гг. (по периодам, издания на выбор студента).

33. Телевизионная критика в «Независимой газете».

34. Качество творческого почерка Ю. Богомолова в «Московских новостях» (1990-е годы).

35. Качество творческого почерка Ю. Богомолова в «Известиях» (1999–2002 гг.)

36. Качество творческого почерка телевизионного обозревателя в печатных СМИ Владимирской области (на выбор студента).

37. Качество творческого почерка телевизионного критика в интернет-ресурсе.

38. Медийная критика – современная форма регулирования журналистского сообщества или внеэтический аудит?

39. Медийная критика в США.

40. Актуальные проблемы телевизионной (медийной) критики в федеральных изданиях. (Можно взять несколько проблем и дать им всестороннюю характеристику или проанализировать конкретную проблему – в зависимости от выбора предпочтения студента).

41. Исследование типологии медийной критики (по материалам текущей практики в СМИ): общая характеристика или изучение характеристик конкретного типа.

Примерный перечень заданий для СРС студента

- проработке лекционного материала;
- самостоятельном сборе практического материала по заданной преподавателем теме;
- подготовке к практическому занятию по предложенным периодическим печатным или сетевым изданиям (а также и к освоению дисциплины в целом) предполагает всестороннее исследование анализируемых медиатекстов и осуществляется с опорой на следующие моменты:

Количественные показатели:

1. Частота обращения редакции к конкретной теме (отдельно за каждый год исследуемого периода).

2. Объем публикаций по конкретной проблеме (количество строк и размещение по текстовым модулям полосы или частям полосы).

Качественные показатели:

1. Соответствие названия работы дальнейшему текстовому содержанию.

2. Степень раскрытия темы.

3. Возможность/невозможность для читателя определить-выявить стратегическую и тактическую цели, заложенные в текст авторами материалов.

4. Состав интервьюируемых, их компетентность в комментариях и оценках освещаемой ситуации.

5. Наличие/отсутствие в работах разных и противоположных точек зрения на одну проблему (ситуацию).

6. Наличие/отсутствие ссылок на источники, их компетентность при освещении конкретной проблемы (ситуации).

Перечень источников для постоянного изучения в ходе самостоятельной работы:

– «Российская газета»

– «Известия»

– «Комсомольская правда»

– «Труд»

– «Литературная газета»

– «Аргументы и факты»

– «Аргументы недели»

– «Газета»

– «КоммерсантЪ»

– «Ведомости»

– «Новая газета»

– «Московский комсомолец»

– «Независимая газета»

– «Эксперт»

– «Власть»

– «Русский репортер»

– «Русский Newsweek»

– один из электронных журналов (на выбор студента – отечественный или зарубежный).

Контрольные вопросы к зачету по курсу

«Медиакритика»

1. Предмет и объект медийной критики.
2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Виды медийной критики, их сходства и различия.
4. Цели и задачи медийной критики.
5. Медийная критика в Великобритании.
6. Становление медийной критики в России.
7. Функции медийной критики.
8. Этический аспект медийной критики.
9. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
10. Коммерческо-промоцийная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).

12. Телевизионная критика как часть медийной критики.
13. Становление телевизионной критики в СССР.
14. Владимир Саппак - первый телекритик в СССР.
15. Александр Аронов - телекритик "Московского комсомольца".
16. Телевизионная критика в "Комсомольской правде" 1990-х годов.
17. Рубрика "Теленеделя с Ириной Петровской" в "Известиях": анализ.
18. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
19. Рубрика "Mass-media" в "Московских новостях" (вторая половина 1990-х гг.)
20. Специфика медийной критики в "Литературной газете" (1990 - 2005 гг.)
21. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
22. Телевизионная критика в передачах радио.
23. Качество творческого почерка Юрия Богомолова.
24. Качество творческого почерка Анри Вартанова.
25. Характеристика медийной критики в газетах РТ 1990-2005 годов.
26. Рубрики о телевидении в газетах РТ 1990-2005 годов.
27. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
28. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
29. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ РТ 1990-х годов (на выбор студента).
30. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
31. Медийная критика и медиаобразование.
32. Теоретические концепции медиаобразования.
33. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплект (учеб. пособие; хрестоматия; темы курсовых работ) / Б.И. Есин. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта. - 464 с. - ISBN 978-5-89349-271-2
ЭБС «Консультант студента»http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492712.html

А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4.

ЭБС«Консультант студента»http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html

Полемическая культура и структура научного текста в Средние века и раннее Новое время [Электронный ресурс]: коллект. моногр. / отв. ред. Ю. В. Иванова ; науч. ред. Ю. В. Иванова, П. В. Соколов ; сост. указателя М. В. Шумилин - М. : ИД Высшей школы экономики. 495, [1] с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-0894-7

ЭБС «Консультант студента»http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808947.html

б) дополнительная литература:

Идлис Ю. Рунет: Сотворенные кумиры [Электронный ресурс] / Идлис Ю. - М. : Альпина Паблишер.Электронное издание на основе: Рунет: Сотворенные кумиры / Юлия Идлис. - М.: Альпина нон-фикшн, 2010. - 586 с. - ISBN 978-5-91671-069-4.

ЭБС «Консультант студента»http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916710694.htm

Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс .

Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. -320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5.

ЭБС«Консультант студента»http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html

Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс.

ЭБС «Консультант студента»http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942

в) интернет-ресурсы:

«ТВ-Дайджест» - российское сетевое издание о телевидении: http://tv-digest.ru

American Journalism Review: http://www.ajr.org; http://www.ajr.newslink.org

Литература по медиакритике на персональном сайте Романа Баканова: http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=8

Интернет-проект www.telekritik.ru.

«Среда» - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия): http://www.sreda-mag.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мультимедийная учебная аудитория 201б, количество студенческих мест –25, площадь 34,3, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной, ноутбук.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Гуделева Е.М._____

Рецензент Филинов А.Н., директор ГТРК «Владимир» _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой _____(Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6-УМК от 04.02.15 года

Председатель комиссии_____(Говердовская-Привезенцева С.А.)

Программа переутверждена:

на_____учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____от _____года.

Заведующая кафедрой_____

на_____учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____от _____года.

Заведующая кафедрой_____

на_____учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____от _____года.

Заведующая кафедрой_____

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____