

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе
А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки 42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2 з.е./ 72 час.	18	18		36	зачет
Итого	2 з.е./ 72 час.	18	18		36	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Эмоциональная журналистика» – подготовка студентов к работе над журналистскими произведениями эмоциональной журналистики (художественно-публицистических жанров), требующими умения разбираться в реальных отношениях, складывающихся в обществе в конкретный момент, в преобладающих здесь и сейчас ценностных ориентациях, в доминирующих поведенческих тенденциях. Эмоциональная журналистика объединяет в себе публицистичность (фактическое содержание материала и актуальность) и художественность (используются литературные приемы из арсенала художественной литературы). Знание особенностей художественно-публицистического способа отражения действительности, методики анализа явлений, а также тематических и жанровых особенностей эмоциональной журналистики – необходимая составляющая журналистского образования. В результате изучения курса студенты должны усвоить особенности художественно-публицистических текстов, их разновидности (репортаж, житейская история, личностное интервью, портрет).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эмоциональная журналистика» находится в дисциплинах по выбору вариативной части 8 семестра учебного плана. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Журналистское мастерство» (6-7 семестры). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора данной тематики для написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)

уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерак тивных методов (в часах /%)	Формы текущего контроля успеваемос ти (<i>по неделям семестр</i>), форма промежудо чной аттестации (<i>по семе страм</i>)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1	Эмоциональная журналистика-назначение, жанры, их особенности. Художественно-публицистический репортаж, его отличия от новостного репортажа.	8	1-2	2	2			2		2ч./50%	
2.	Наблюдение при подготовке репортажа. Поиск особенного аспекта события репортажа - неизвестной для читателя стороны темы	8	3-4	2	2			4		2ч./50%	
3.	Композиция репортажа, основные элементы репортажа. Источники напряжения и динамизма в репортаже.	8	5-6	2	2			6		2ч./50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Гибридные формы репортажа - новостной, политический, социальный. Фиче как жанр эмоциональной журналистики, приемы, используемые в фиче.	8	7-8	2	2			4		2ч./50%	
5.	Средства художественной литературы, используемые при написании фиче. Портрет как жанр эмоциональной журналистики - определение, структура портрета.	8	9-10	2	2			4		2ч./50%	
6.	«Холодное» и «теплое» написание портрета,	8	11-	2	2			2		2ч./50%	Рейтинг-

	статичная и динамичная беседы. Формула характера героев, виды героев.		12							контроль 2
7.	Различные виды композиции портрета – время ориентированная, сцено ориентированная и литературная. Написание портрета от первого лица. Личностное интервью как жанр эмоциональной журналистики, его отличие от других типов интервью.	8	13-14	2	2		6	2ч./50%		
8.	Структура личностного интервью; стратегия вопросов. Типы вопросов - открытые, закрытые, управляющие, поведенческие.	8	15-16	2	2		4	2ч./50%		
9.	Житейская история как жанр эмоциональной журналистики, ее признаки.	8	17-18	2	2		4	2ч./50%	Рейтинг-контроль 3	
			18 нед	18	18		36	18ч./50%		зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОС- ВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СА- МОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для контроля и оценки знаний студентов в течение семестра используются различные формы: написание рейтинг- контроля три раза за семестр, подготовка докладов, подготовка к практическим занятиям. По окончании курса проводится зачет.

Задание к первому рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: сделать сравнительный анализ 3-4 текстовых материалов различных известных сайтов. Дать оценку признаков эмоциональной журналистики. Выступить с обзором, ответить на вопросы аудитории.

Задание ко второму рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: подобрать два журналистских материала жанра «Эмоциональная журналистика», как пример применения авторской заинтересованности. Представить аргументированные доказательства.

Задание к третьему рейтинг-контролю

Студентам раздаются учебные материалы (статьи и /или пресс-релизы) с присутствием элементов эмоциональной журналистики. Задача студентов: проанализировать тексты и выявить, какие приёмы используют авторы, чтобы заинтересовать аудиторию.

Темы вопросов к зачету по курсу

«Эмоциональная журналистика»

1. Жанры эмоциональной журналистики, их особенности.
2. Предмет, метод и функция эмоциональной журналистики.
3. Отличительные особенности художественно-публицистического репортажа.
4. Пять тезисов успешного репортажа.
5. Особенный аспект репортажа, его поиск.
6. Обязательные элементы репортажа, литературные приемы.
7. Начало и завершение репортажа, композиция репортажа.
8. Приемы, за счет которых достигаются напряжение и динамизм в репортаже.

9. Роль деталей в эмоциональной журналистике. Роль пейзажа как предмета отображения действительности.

10. Внешний и внутренний конфликт журналистского материала, их роль в нарративе

11. Бэкграунд - его функция, метод сбора, приемы и варианты использования

12. Гибридные формы репортажа, их признаки и особенности

13. Характеристика и отличительные особенности одного из жанров эмоциональной журналистики – фиче.

14. Художественные приемы при написании фиче.

15. Житейская история как жанровая модель эмоциональной журналистики, примеры, отличительные особенности.

16. Примеры общего языка эмоциональной журналистики и романов нон-фикшн.

17. Портрет - определение, цели и задачи, структура портрета - его элементы.

18. Различия «холодного» и «теплого» написания портретов.

19. Виды героев, динамика портрета.

20. Признаки различных видов композиции портрета.

21. Цели и задачи личного интервью, структура интервью.

22. Подготовка к интервью, роль журналиста в интервью.

23. Типы вопросов, их назначение в процессе интервью, уловки интервьюера и интервьюируемого.

24. Место аналитики в личном интервью.

Примерный перечень заданий к СРС

Студентам даётся домашнее задание, которое они выполняют в течение нескольких недель: написать небольшой по объёму материал в жанре «Эмоциональная журналистика», разместить его на одном из ресурсов (в блогах, социальных сетях и т.д.) и наладить обратную связь с аудиторией. Предоставить отчет оценки эффективности материала.

Темы докладов

1. «Продажа эмоций» - одна из главных задач журналистики.

2. Тайна успеха репортёра Д. Соколова-Митрича.

3. Напряженный динамизм репортажа.

4. Роль деталей в эмоциональной журналистике.

5. Журналист конфликтует дважды: внешне и внутренне.

6. Бэкграунд в эмоциональной журналистике.
7. Репортаж – жанр гибридный.
8. Как употреблять «фиче»?
9. Расскажите мне житейскую историю!
10. Словесный портрет стоит дорого.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. Электронное издание на основе: Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. - 6-изд. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 301 с. - ISBN 978-5-9614-2247-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422474.html>

Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0740-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

Дополнительная литература

Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям. Электронное издание на основе: Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям / Под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2009. - 351 с. (Интеграция академической и университетской психологии) - ISBN 978-5-9270-0153-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001538.html>

Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо "Эмоциональный интеллект" (MSCEIT v. 2.0): Руководство / Перевод с английского Д. В. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо "Эмоциональный интеллект" (MSCEIT v. 2.0): Руководство. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2010. - 176 с. (Методы психологии) - ISBN 978-5-9270-0192-7.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001927.html>

Практическая журналистика. Электронное издание на основе: Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html>

Психология общения. Энциклопедический словарь. Электронное издание на основе: Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева. - М. : Изд-во "Когито-Центр", 2011. - 600 с. - ISBN 978-5-89353-335-4.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893533354.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, площадь 54,0 кв.м., оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО

Говердовская-Привезенцева С.А.

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6-ЧМК от 04.02.15 года.

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от
_____ года.

Заведующая кафедрой _____

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от
_____ года.

Заведующая кафедрой _____

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от
_____ года.

Заведующая кафедрой _____