

102

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет имени**  
**Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_ А.А. Панфилов

« 04 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ**

Направление подготовки:- 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед,час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	2 ЗЕТ, 72 ч.	4	2		66	Зачёт
Итого	2 ЗЕТ, 72 ч.	4	2		66	Зачёт

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Преподавание курса сопрягается дисциплиной «Введение в специальность. Система СМИ» и сопутствующей «Основы теории журналистики», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Техника и технологии СМИ» направлено на формирование у студента способности понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-19);

**Уметь:** использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий(ОПК-19, ОПК-20).

**Владеть:** навыками работы в различных компьютерных системах при подготовке текстовой и графической информации; приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов(ОПК-19).

#### 4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Печатные СМИ  Возникновение книгопечатания.	2		1				6		0,5/ 50%	



	Высокая печать, глубокая печать, плоская печать, специальные виды печати.									
2.	Технологические процессы производства печатного издания. Механизация и автоматизация наборных процессов.	2		1				4		0,5/ 50%
3.	Компьютерная технология в полиграфии. Высокоскоростная редакционная сеть.	2		1				8		0,5/ 50%
4.	Типографика. Оформление текста. Верстка полосы.	2		1				6		0,5/ 50%
5.	Композиционно-графическая модель издания. Дизайн печатного издания.	2			1			8		0,5/ 50%
6.	История возникновения и становления радио как СМИ.	2			1			4		0,5/ 50%

7.	Структура радиостанции. Технические средства радиовещания.	2			1			4		0,5/ 50%	
8.	Параметры студий и радиовещательного сигнала.	2			1			4		0,5/ 50%	
9.	Организация современного радиовещания и перспективы развития	2						6			
10.	Телевидение История возникновения и становления телевидения как СМИ	2						4			
11.	Цветное телевидение	2						4			
12.	Технические средства телевидения	2						4			
13.	Организация современного телевидения и перспективы развития.	2						4			
<b>Всего</b>				<b>4</b>	<b>2</b>			<b>66</b>		<b>4/50%</b>	<b>Экзамен</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия по дисциплине проводятся в форме лекций и практических занятий. Теоретический курс и практические занятия предусматривают самостоятельную работу студентов. Она определяется заданием на практическое занятие. Кроме того, студенты

самостоятельно готовятся к рейтинг-контролю, проводимому в соответствии с графиком, утвержденным деканатом.

В процессе проведения практических занятий используются цифровые фотоаппараты (2 шт.), диктофон Panasonic (4 шт.), компьютеры с программным обеспечением PhotoShop, видеофильмы проекта BBC «Как делать телевидение» (8 шт.), комплекс «Телесуфлёр». В процессе изучения дисциплины студентам могут быть представлены слайды, поясняющие отдельные моменты работы технических устройств, применяемых в журналистской деятельности.

**Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
	Экономика и менеджмент	+	+	+
	Профессионально-творческий практикум	+	+	+
	Выпуск учебных СМИ	+	+	+
	Вспомогательные (профессионально-прикладные) дисциплины	+	+	+
	Выпуск учебных программ	+	+	+

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Контрольные вопросы к зачёту**

1. Возникновение книгопечатания. Высокая печать. (письменность, воспринимающая поверхность, монолитная и наборная печатная форма). Машины высокой печати.

2. Механизация и автоматизация наборных процессов (линотип, монотип, фотонаборный автомат). Системы оптического распознавания текста.

3. Глубокая печать. Машины глубокой печати.

4. Плоская печать. Машины офсетной печати.



5. Специальные виды печати: флексографическая печать (принцип и устройство печатных машин), трафаретная печать (принцип и устройство печатных машин), цифровая печать (принцип и устройство печатных машин).
6. Основные полиграфические процессы. Формные процессы, технология «компьютер – печатная форма».
7. Послепечатные процессы. Полиграфические материалы для печатных изданий.
8. Изобразительный материал. Общие сведения о свете и цвете. Воспроизведение полноцветных изображений. Основные цветовые системы. Растривание.
9. Форматы хранения и каталогизация
10. Редакционно-аппаратное оборудование (компьютеры, устройства ввода текстовой и графической информации, цифровые фотоаппараты, устройства для верстки и обработки изобразительного материала).
11. Высокоскоростная редакционная сеть. Цифровые носители информации. Антивирусная защита.
12. Программное обеспечение редакций СМИ (текстовый процессор, издательские системы, графические редакторы).
13. Интернет в современном издательстве. Электронное издательство.
14. Художественно-техническое оформление, дизайн изданий.
15. Размерные характеристики периодических изданий.
16. Постоянные компоненты газеты и журнала. Структура и композиция периодического издания.
17. Шрифтовое оформление. Классификация шрифтов.
18. Основы радиовещания: общие сведения, структура радиостанции, диапазоны вещания.
19. Стереофоническое радиовещание.
20. Цифровое радиовещание: основные принципы, схема цифрового передатчика, схема цифрового приемника.
21. Технология вещания: основные принципы подготовки передач.
22. Создание новых фонограмм, виды монтажа.
23. Организация вещания.
24. Структура радиостанции: общие сведения, структурная схема, принцип работы.

25. Эфирная студия: структурная схема студии, принцип работы, преобразование динамического диапазона сигнала.
26. Монтажная студия: структурная схема студии, принцип работы.
27. Рекламная и информационная студии. Структурная схема рабочего места журналиста.
28. Техника радиовещания: микшерные пульта, структурная схема и принцип работы аналогового микшерного пульта.
29. Цифровые микшерные пульта: принцип работы, структура.
30. Микрофоны: определение, принцип работы, классификация. Электродинамический микрофон.
31. Конденсаторные и электретные микрофоны. Диаграмма направленности микрофона.
32. Радиомикрофон. Области применения микрофонов.
33. Устройство обработки звука: общие сведения, компрессор, гейт, левелер, лимитер, экспандер.
34. Устройства частотной обработки: графический и параметрический эквалайзер, кроссвер, эксайтер, энхансер, ревербератор.
35. Приборы записи и воспроизведения звука: общие сведения, аналоговый магнитофон (структурная схема и принцип работы).
36. Цифровой магнитофон: структурная схема и принцип работы. Рекордер.
37. Оптическая и магнитная запись.
38. Совместимость радиовещательного оборудования.
39. Устройства отображения информации: устройство и принцип работы ЭЛТ, экраны ЭЛТ.
40. Устройства отображения телевизионной информации: устройство и принцип работы кинескопа черно-белого изображения.
41. Устройства отображения телевизионной информации: устройство и принцип работы кинескопа цветного изображения.
42. Устройства отображения телевизионной информации: жидкокристаллические индикаторы и жидкокристаллические экраны (устройство и принцип работы, применение).
43. Устройства отображения телевизионной информации: плазменные панели (устройство и принцип работы).
44. Свет в телевизионном производстве.



## Примерный перечень задания для самостоятельной работы студентов

### I. ИНТЕРНЕТ

**Цель работы:** получить навыки поиска и сбора новостной информации с использованием возможностей интернета.

**Место работы:** вычислительный класс или электронный читальный зал библиотеки ВлГУ.

#### Порядок выполнения работы:

1. Изучить представленные дополнительно материалы по принципам работы Интернета.

2. **Задание № 1:** Поиск информации на заданную тематику.

Используя поисковые системы Яндекс, Рамблер, и др. найти сайты, позволяющие собрать информацию по одной из заданных преподавателем тем по стране и Владимирской области:

- |                                                                    |                                     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| • Наука                                                            | • Медицина                          |
| • Нано технологии                                                  | • Инновационные технологии          |
| • Кинематограф                                                     | • Социальная сфера                  |
| • Литература                                                       | • Молодёжная политика               |
| • Живопись                                                         | • Информационные агентства          |
| • Фотография                                                       | • Сайты СМИ                         |
| • Образование (среднее, высшее, специальное)                       | • Календарь знаменательных дат      |
| • Городское хозяйство                                              | • Сайты муниципалитетов             |
| • Спорт (лёгкая и/или тяжёлая атлетика, игровые виды спорта и тп.) | • МВД                               |
| • Культура                                                         | • Прокуратура                       |
| • Театр                                                            | • Налоговая служба                  |
| • Сельское хозяйство                                               | • Правоохранительные органы         |
| • Телевидение                                                      | • Финансы                           |
|                                                                    | • Компьютерная техника и технологии |
|                                                                    | • Политика                          |

Найденный с помощью интернета материал (не менее 5 источников) скопировать на USB-съёмный носитель информации в папку «Архив».

Провести поиск материала по выбранной теме в социальных сетях и найденные тексты (не менее 2 источников) скопировать в папку «Архив».

3. **Задание № 2:** Составить информационный выпуск дня, используя только интернет. В дайджесте представить следующие блоки: политика, социальная жизнь, культура, спорт.

Оформить результаты работы в виде отчёта по практической работе в электронном виде на USB-съёмном носителе информации. В отчёте описать методику поиска информации, названия сайтов, которые были использованы, и приложить сами материалы. Представить результаты работы преподавателю в электронном виде.

Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

## **II. РАБОТА СО СВЕТОМ НА СЪЁМОЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ**

**Цель работы:** научить студентов методам и приёмам работы с осветительными приборами и оборудованием при проведении телевизионных съёмок.

**Место проведения практических занятий:** съёмочный павильон телевизионной студии ВлГУ.

### **Порядок проведения работы:**

1. Изучить основы работы со съёмочным освещением, представленные в отдельном методическом указании к данной работе:

- виды света и качество света,
- типы осветительных приборов, применяемые при телевизионном производстве,
- когерентность света.

2. Познакомиться с типами осветительных приборов и видами отражателей света, имеющихся на телестудии ВлГУ.

3. Выставить свет в студийном павильоне для ведущего телевизионной программы (количество телекамер – 2, направление съёмки – устанавливает преподаватель). Результаты работы зафиксировать съёмкой.

4. Выставить свет в студийном павильоне для съёмки сюжета «интервью» (2 гостя и 1 ведущий, количество телекамер – 3, направление съёмки – устанавливает преподаватель). Результаты работы зафиксировать съёмкой.

5. Результаты работы оформляются в виде отчёта.

## **III. ТЕЛЕСУФЛЁР**

**Цель работы:** научить студентов методам и приёмам работы с телесуфлёром при проведении телевизионных съёмок.

**Место проведения практических занятий:** съёмочный павильон телевизионной студии ВлГУ.

### Порядок проведения работы:

1. Изучить принцип работы телесуфлёра, историю создания, современное использование и устройство телесуфлёров различных фирм.
2. Изучить особенности подготовки текста для телесуфлёра.
3. Подготовить текст объёмом 0,5 страницы (шрифт Arial, кегель 12 ).  
Использовать в тексте особенности, характерные в написании для телесуфлёра.
4. Внимательно изучить порядок работы с телесуфлёром. При работе строго соблюдать инструкцию.
5. Прочитать подготовленный текст с использованием телесуфлёра с различной скоростью прокрутки.
6. Прочитать перед камерой незнакомый текст с бумажного листа (моделирование процесса поступления «горячей» новости).

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Основы телевизионной техники [Электронный ресурс] / Лузин В.И. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5980030549.html> Электронное издание на основе: В.И. Лузин и др. Основы телевизионной техники: Учеб. пособие. - М.: СОЛОН-Пресс, 2013. - 432 с.: ил. - (Серия "Библиотека студента"). - ISBN 5-98003-054-9.
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html> Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.
3. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Мамчев Г.В. - М. : Горячая линия - Телеком, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991202589.html> Электронное издание на основе: Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания. Учебное пособие для вузов. - М.: Горячая линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил. - ISBN 978-5-9912-0258-9

### **Дополнительная литература**

1. Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. В.



Лебедева. - М. : Аспект Пресс, 2012. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550.html> Электронное издание на основе: Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. -224 с. -ISBN 978-5-7567-0655-0.

2. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012." -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html> Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. -ISBN 978-5-9228-0866-8.
3. Новости как профессия [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронг. - М. : Аспект Пресс, 2015. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронг. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1.

### **Интернет-ресурсы**

[www . paratype . ru](http://www.paratype.ru)

[www . publish . ru](http://www.publish.ru)

[www . kursiv . ru](http://www.kursiv.ru)

[www . kak . ru](http://www.kak.ru)

[www . gipp . ru](http://www.gipp.ru)

[www.abc.com](http://www.abc.com)- сайт американской телесети Эй-Би-Си

[www.bbc.com](http://www.bbc.com)- сайт телерадиовещательной корпорации Великобритании Би-Би-Си

[www.ctc-tv.ru](http://www.ctc-tv.ru) - сайт российской телесети СТС

[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) - Мониторинг Фонда защиты гласности

[www.glasnet.ru](http://www.glasnet.ru) - оборудование для телевидения

[www.cbs.com](http://www.cbs.com) - сайт американской телесети Си-Би-Эс

[www.cnn.com](http://www.cnn.com)- сайт новостного круглосуточного телеканала Си-Эн-Эн

[www.columbia.edu](http://www.columbia.edu) – сайт американских ссылок и ресурсов по теме *Broadcast Journalism*

[www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html](http://www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html) – *Американское Журналистское Обозрение*

[www.intrnews.ru](http://www.intrnews.ru) – *Международная Некоммерческая организация “Интерьюс”*  
(сайт

*российского представительства)*

[www.nat.ru](http://www.nat.ru) - *сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России*

[www.nbc.com](http://www.nbc.com)- *сайт американской телесети Эн-Би-Си*

[www.npi.ru](http://www.npi.ru) - *сайт Национального Института Прессы*

[www.ntv.ru](http://www.ntv.ru) - *сайт телекомпании НТВ*

[www.ortv.ru](http://www.ortv.ru) - *сайт Общественного Российского телевидения (ОРТ)*

[www.pbs.org](http://www.pbs.org) - *сайт американского общественного телевидения Пи-Би-Эс*

[www.ren-tv.com](http://www.ren-tv.com) - *сайт телесети Рен-ТВ*

[www.smi.ru](http://www.smi.ru) - *сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа*

[www.tht.ru](http://www.tht.ru) - *сайт сети ТНТ*

[www.tsn.ru](http://www.tsn.ru) - *сайт Телевизионной Службы Новостей*

[www.tv2.tsu.ru](http://www.tv2.tsu.ru) - *сайт независимой телекомпании ТВ-2 (Томск)*

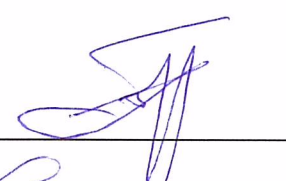
[www.tv6.ru](http://www.tv6.ru) - *сайт телесети ТВ-6*

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

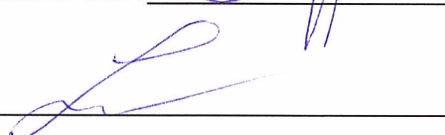
Мультимедийная учебная лаборатория 2016, количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н.

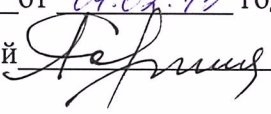


Рецензент Филинов АН., директор ГТРК «Владимир»



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии

