

2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочное

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2 з.е., 72 час.	4	4	-	64	Зачет
Итого	2 з.е., 72 час.	4	4	-	64	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа «Правовые основы журналистики» предусматривает знакомство студентов с основами права в области СМИ, с овладением общей правовой культуры.

Цель дисциплины — формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в области правового регулирования деятельности средств массовой информации.

Целью дисциплины - является формирование у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых явлениях в области журналистики; ознакомить с основными положениями информационного права; основных представлений о правовом пространстве, в котором существуют и действуют СМИ в Российской Федерации.

Задачи курса:

- а) изучить ключевые категории и понятия информационного права;
- б) сформировать и развить навыки толкования и применения правовых норм в СМИ;
- в) выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности журналиста;
- г) получить навыки анализа ситуации и юридических последствий тех или иных действий журналиста, редакции, телекомпании, включая и этический аспект в журналистской деятельности.

Сформировать необходимые этические представления о деятельности журналиста, которые не могут и не должны регулироваться юридическими нормами.

Понятия правового и этического регулирования СМИ тесно связано с современными теориями массовой коммуникации, т.к. в большинстве случаев распространение информации имеет определенные юридические и этические аспекты, а ошибки в этой сфере, незнание правовых и этических аспектов при распространении информации, и могут иметь негативные последствия как в среде потребителей информации, так и юридические, этические и репутационные последствия для журналиста, редакции, телекомпании. Практически в большинстве дисциплин общенаучного и профессионального циклов ООП необходимы элементарные представления о правовых и этических методах регулирования деятельности СМИ.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающийся должен обладать достаточно высоким уровнем общей культуры, иметь представление о проблемах в стране, связанных с самыми разными вопросами развития общества, требующими подчас повышенного внимания и деликатности при освещении этих проблем. Студенты должны уже иметь представления о таких вещах на основе общего уровня своей культуры, воспитанности, эрудиции и информированности. Деятельность журналиста и редакции может иметь и неприятные последствия, в связи с пренебрежением к правовым и этическим

проблемам. Следует понимать, что в современном, быстро меняющемся мире необходимо самостоятельно постоянно повышать уровень собственных познаний в этой сфере. Должны быть сформулированы требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студентов, необходимым при освоении данной дисциплины, и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Курс формирует общие и специальные правовые знания и способствует овладению профессиональными дисциплинами: «Введение в профессию», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Профессиональная этика журналиста», «Политическая журналистика», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ» и др.

Знания, полученные в ходе освоения курса «Правовые основы журналистики», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Правовые основы журналистики» направлено на формирование следующей компетенции:

Знать: основы правовых знаний(ОК-5);

Уметь: руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

Владеть: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Источники законодательства о средствах массовой информации	6		1				15		0,5/50%	
2	Организация деятельности редакции	6		1				5		0,5/50%	
3	Государственная политика в области СМИ. Свобода информации.	6		1				5		0,5/50%	
4	Лицензирование и регулирование телерадиовещания.	6		1				5		0,5/50%	
5	Деятельность СМИ в предвыборный период.	6			1			5		0,5/50%	
6	Интеллектуальная собственность.	6			1			14		0,5/50%	
7	Регулирование рекламы.	6			1			5		0,5/50%	
8	Интернет и его	6						5			

	правовое регулирование.									
9	Неприкосновенность частной жизни.	6		1		5		0,5/50%		
Всего			4	4		64		4/50%	Зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Правовые основы журналистики» представляет сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Используются активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

5. Проведение ток-шоу. Участники разговора обсуждают проблемные вопросы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контрольные вопросы для зачета

1. Информационное право как комплексное явление.
2. Сущность и назначение правового регулирования СМИ.
3. Информация как объект правоотношений.
4. Производство и потребление информации как сфера правовых отношений.
5. Становление отрасли информационного права.
6. Понятие свобода мысли и слова как норма естественного права.
7. Право на свободу убеждений и их выражение.

- 8.Баланс между безусловностью свободы слова, массовой информации и их ограничением в интересах личности и общества в целом.
- 9.Гражданско общество и право на свободу слова.
- 10.Независимость СМИ как норма демократии.
- 11.Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты от злоупотребления этой свободой.
- 12.Сферы ограничения свободы информации.
- 13.Становление международной системы защиты свободы слова.
- 14.Основные международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации.
- 15.Соотношение международных и российских правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.
- 16.Система современного российского законодательства о СМИ.
- 17.Конституция РФ как основа правового регулирования деятельности СМИ.
- 18.Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.
- 19.Структура ФЗ «О СМИ», базовые понятия.
- 20.Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ.
- 21.Ограничение свободы информации в ФЗ «О СМИ».
- 22.Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.
- 23.Правовой статус журналиста.
- 24.Устав редакции.
- 25.Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с объектами публикаций.
- 26.Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией.
- 27.Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с властными структурами и общественными организациями.
- 28.Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с владельцами, учредителями, издателями, рекламодателями.
- 29.Права журналиста.
- 30.Обязанности журналиста.

Примерный перечень заданий для СРС

- 1.Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации.
- 2.Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации.
- 3.Правила и порядок работы журналиста с информацией.

4. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательной кампании.
5. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.
6. Освещение деятельности органов государственной власти в государственных СМИ.
7. Аккредитация журналистов.
8. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.
9. Правовое регулирование распространения рекламы в СМИ.
10. Авторское право.
11. История становления авторского права за рубежом и в России.
12. Обеспечение авторского права в российском законодательстве.
13. Организации СМИ как субъекты авторского права.
14. Журналисты как субъекты авторского права.
15. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.
16. Государственное регулирование массово-информационных отношений.
17. Судебная защита свободы СМИ.
18. Общественная защита свободы СМИ.
19. Государственная тайна и механизмы ее охраны в информационной сфере.
20. Редакционная политика как способ регулирования деятельности СМИ.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. Электронное издание на основе: Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 336 с. ISBN 978-5-394-00783-5.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007835.html>
2. Правовые и этические нормы в журналистике. Электронное издание на основе: Правовые и этические нормы в журналистике / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0648-2
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706482.html>
3. Язык СМИ и политика. Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

Дополнительная литература

1. Профессиональная этика журналиста. Электронное издание на основе: Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html>
2. Введение в специальность: Профессия: журналист. Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>
3. Жанры журналистского творчества. Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
3. Федеральный закон «О рекламе».
4. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
5. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
6. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
7. Закон РФ «О государственной тайне».
8. Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
9. Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет».
10. Федеральный закон «О связи».
11. Гражданский кодекс Российской Федерации.
12. Уголовный кодекс Российской Федерации.
13. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации.
14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
15. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.

16. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.

Комментированные сборники нормативных актов

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий проф. М. А. Федотова. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
2. Комментарий к Закону РФ о СМИ. / Научный редактор проф. В. Н. Монахов; авторы-составители Г. Ю. Арапова, А. А. Глисков, Д. Г. Шишкин. М.: «Галерея», 2001.
3. Конституционное обустройство России: общественная экспертиза 2000. М.: Изд. Союза журналистов России, 2000.
4. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий. / Под ред. акад. Б. Н. Топорнина. М.: Юристъ, 1997.
5. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов. М.: Юристъ, 1997.
6. Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга. М.: «Славянский диалог», 1997.

Программное обеспечение и Интернет – ресурсы

Консультант-Плюс, «Право и средства массовой информации»: www.medialaw.ru

Официальный сайт Президента РФ <http://president.kremlin.ru>

Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru>

Официальный сайт Государственной Думы Федерального
Собрания РФ <http://www.duma.gov.ru>

Официальный сайт Конституционного Суда РФ
<http://www.ksrf.ru>

Официальный сайт Судебного департамента при
Верховном Суде РФ <http://www.cdep.ru>

Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ
<http://www.cikrf.ru>

Официальный сайт Уполномоченного по правам человека РФ
<http://ombudsman.gov.ru>

Официальный сайт Правительства Тюменской области
<http://www.adm.tyumen.ru>

Официальный сайт Тюменской областной Думы
<http://www.duma72.ru>

Официальный сайт муниципального образования город Тюмень

<http://www.tyumen-city.ru>

Официальный сайт Государственной Думы Ямало-Ненецкого
автономного округа <http://www.yamal.ru>

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
ХАНТЫ- МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ

КРОМЕ ТОГО:

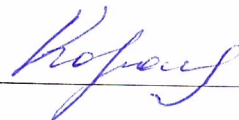
1. copyright.iile.ru
2. www.ruj.ru
3. www.pdi.ru
4. www.medialaw.ru
5. www.internews.ru
6. www.gdf.ru
7. www.ifes.ru
8. www.wan-press.ru
9. www.nat.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

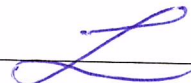
Учебная аудитория 201а, количество студенческих мест – 25, площадь 36,6кв.м.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доц. каф. ЖРСО Королева В.В.

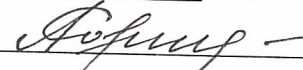


Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



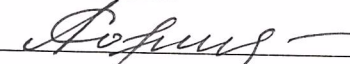
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  Говердовская-Привезенцева С.А.