

2012

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор  
 по образовательной работе  
 А.А. Панфилов

04 06 2015 02 2015

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
 НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: ФЕДЕРАЛЬНЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ,  
 ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ (МОНИТОРИНГ)**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля
10	5 з.е./180 час.		36		144	зачет
Итого	5 з.е./180 час.		36		144	зачет

Владимир-2015

## **1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Научный практикум: федеральные, региональные, зарубежные СМИ (мониторинг)» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования.

## **2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Научный практикум: федеральные, региональные, зарубежные СМИ (мониторинг)» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Работа с источниками» (4 семестр).

## **3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания(ОПК-14);

**уметь:** применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

**владеть:** способностью базироваться на знании особенностей массовой информации(ОПК-14).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 час.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерактив ных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти ( <i>по не делям се местра</i> ), форма про межуточно й аттеста ции( <i>по семестра</i> )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Постановка целей и задач исследований. Определение тематики, сроков, объектов исследований. Наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог)	10			4				10	2/50%	
2.	Составление отправных материалов: анкеты, тесты, опросы. Использование интернет-поисковиков или специализированные базы СМИ (Интерграм, Медиалогия). Инструменты мониторинга СМИ.	10			4				10	2/50%	
3.	Отчет начального этапа исследований	10			4				10	2/50%	
4.	Второй отчет о	10			4				10	2/50%	

	прохождении исследований.								
5.	Третий отчет о прохождении исследований.	10		4			24	2/50%	
6.	Оформление проведенных исследований.	10		4			20	2/50%	
7.	Доклады о проведенных исследованиях.	10		4			20	2\50%	
8.	Экспертные оценки проведенных исследований.	10		4			20	2/50%	
9.	Итоги проведенных исследований: статья периодического, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео-или аудио запись эфира, эфирная справка, статистический отчет, дайджест.	10		4			20	2/50%	
<b>Всего:</b>				<b>36</b>			<b>144</b>	<b>18/50%</b>	<b>зачет</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.
2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.



## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Задание к зачету по курсу «Научный практикум: федеральные, региональные, зарубежные СМИ (мониторинг)»**

Каждый студент должен представить на зачет законченное исследование по оговоренной тематике мониторинга СМИ. Исследование представлено в виде презентации, электронной и печатной версий.

1. Дайте определение этапу мониторинга СМИ:наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог и т. п.).
2. Дайте определения этапам мониторинга СМИ:сохранение найденного материала; фильтрация и категоризация.
3. Дайте определение следующему этапу мониторинга СМИ: передача собранного материала для дальнейшего анализа.

### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

1. Подготовка отчета о третьем этапе исследования.
2. Подготовка аналитической записке о ходе исследования с разбором трудностей, конфликтных ситуаций при получении информации.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ/ Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб.пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

2. Интернет-СМИ: Теория и практика. Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Электронное издание на основе: Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

### **Дополнительная литература**

1. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии. Электронное издание на основе: Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>

2. Социология СМИ. Электронное издание на основе: Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>

3. Основы бизнес-моделирования СМИ. Электронное издание на основе: Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>

4. Язык СМИ и политика. Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

### **Интернет-ресурсы**

Медиалогия <http://www.mlg.ru/>

Интегрум <http://integrum.ru/>

Яндекс. Новости. <http://news.yandex.ru/>

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

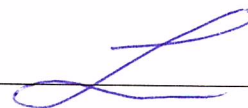
В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа видеоконтента, аудиоподкастов, презентаций по теме занятия с последующим обсуждением - мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВОпо направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева

С.А. Филин

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой Филин Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-  
методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии Филин Говердовская-Привезенцева С.А.