

2015

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 04 » \_\_\_\_\_ 02 \_\_\_\_\_ 2015г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ДЕТСКОЕ И МОЛОДЕЖНОЕ ВЕЩАНИЕ**

Направление подготовки 42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
10	5 з.е. /180 ч.	4	4		172	зачет
Итого	5 з.е. /180 ч.	4	4		172	зачет

Владимир-2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является получение знаний в области создания контента детских и молодежных программ, особенностей психологии детской и молодежной аудиторий, и специфики функционирования детского и молодежного телевидения, потребности данной целевой аудитории.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «Детское и молодежное вещание» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Курс тесно связан со следующими изученными дисциплинами: «История русской журналистики», «История отечественного ТВ», «Теория и практика современной телевизионной журналистики». Студенты благодаря практическим занятиям получают навык создания собственных телевизионных проектов.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** как разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

**уметь:** анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3); участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

**владеть:** способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Сравнительный анализ детских и подростковых программ на советском и российском телевидении 60-80гг. XX века	10		1				29		0,5ч./50%	
2.	Просмотр и обсуждение программы «До 16 и старше»	10		1				29		0,5ч./50%	
3.	Просмотр и обсуждение детских и подростковых программ современных телеканалов	10		1				29		0,5ч./50%	
4.	Сравнительный анализ молодежных программ советского и российского телевидения 50-80 гг. XX в.	10		1	2			27		1,5ч./50%	
5.	Просмотр и обсуждение выпусков молодежной программы 80-х годов XX века «Взгляд».	10			1			29		0,5ч./50%	
6.	Разработка современной				1			29		0,5ч./50%	

программы для детей, подростков, юношества, молодежи, студентов.	10								
<b>Всего</b>		<b>4</b>	<b>4</b>			<b>172</b>		<b>4ч./50%</b>	<b>Зачет</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На занятиях используются следующие интерактивные формы обучения:

**1. Метод «мозгового штурма».** В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения создания программ для детей и юношества.

**2. Проблемная ситуация.** Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию, актуальную для современного телевидения

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Задания для получения зачета по курсу «Детское и молодежное вещание»

Разработка целостной концепции по созданию детской, подростковой или молодежной программы.

### Примерный перечень заданий к СРС

1. Просмотр телевизионных программ.
2. История создания программ.

«Марафон-15», «Улица Сезам», «КОАП», «Зверинец», «Большая перемена», «Мультазбука», «Спокойной ночи, малыши!», «Умники и умницы», «Сокровище Нации», «Звездный час», «Семь бед - один ответ», «Властелин ума», «Лего-го», «Зов джунглей», «Царь горы», «Новая реальность», «От винта», «Утренняя звезда», «Ералаш», «Телепузики», «Дисней-клуб», «Классика Уолта Диснея», «АБВГДЕ-йка», «Будильник», «В гостях у сказки».

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

1. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М. : Аспект Пресс, 2012 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>
3. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2014 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html>

### Дополнительная литература

1. Новости как профессия [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронг. - М. : Аспект Пресс, 2015 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>
2. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>
3. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

### Периодические издания

1. Журавлева Е., Назарова Т. Беспокойной ночи, малыши! Российские телеканалы могут лишиться лицензий за отсутствие детских программ. // «Новые известия» ([www.newizv.ru](http://www.newizv.ru)) от 29.06.2005.
2. Луков М. В. Телевидение: телевизионная картина мира // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение», №4, 2008.
3. Садков П. Почему детские шоу - такая редкость? // «Комсомольская правда» ([www.kp.ru](http://www.kp.ru)) от 10.04.2008.
4. Шигарева Ю. Телевидение России воспитывает патриотов США // «Аргументы и Факты» ([www.aif.ru](http://www.aif.ru)) от 08.09.2007.

### **Интернет-ресурсы**

Ожерельева А. Обзор: Детское телевидение в России и США.// Интернет-журнал «ТВ-дайджест» ([www.tv-digest.ru](http://www.tv-digest.ru)) от 22.10.2009. Официальный сайт «Первого канала» ([www.1tv.ru](http://www.1tv.ru))

Официальный сайт канала «Россия» ([www.rutv.ru](http://www.rutv.ru))

Официальный сайт канала «Теленяня» (<http://www.telenyanya.ru/>)

Официальный сайт канала «Бибигон» (<http://www.bibigon.ru/>)

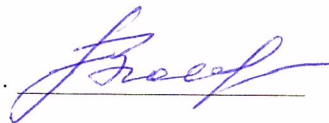
## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

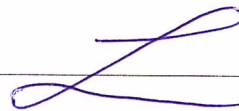
Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил ст. преп. кафедры ЖРСО Ярлыкова М.В.



Рецензент Филинов А.Н., директор ГТРК «Владимир»




Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)