

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

_____ Е.М. Петровичева

16 » 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Профессионально-творческая
(наименование типа практики)

направление подготовки / специальность

42.03.02 «Журналистика»

направленность (профиль) подготовки

Журналистика

г. Владимир

2021 г

Вид практики – Производственная

1. Цели практики:

- приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной профессиональной работы;
- приобщение студента к социальной среде журналистских предприятий с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

2. Задачи производственной практики

- Повторное освоение и закрепление навыков работы в любых видах СМИ, практическая наработка в изучении различий печатных изданий и электронных;
- повторение ключевых правил и задач при работе над журналистским производением;
- работа над основными ошибками студентов на производственной практике (после 2го курса);
- усовершенствование творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/выходу в эфир;
- повышение уровня журналистских навыков по созданию информационных, информационно-аналитических и художественно-публицистических произведений в печати, электронных средствах массовой информации.

3. Способы проведения – стационарная

4. Формы проведения производственной практики

Дискретно, путем выделения в учебном графике непрерывного периода времени для проведения практики параллельно с учебным процессом.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код компетенции / индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции / индикатора достижения компетенции)	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия УК-3.2 Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами УК-3.3 Владеет практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия
ПК-4	Способен предлагать творческие решения с учетом специальных знаний в информационной специализации СМИ, имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	ПК-4.1 Знает творческо-технологические требования к созданию материалов (написанию статей, сценариев, ведению колонки и работе в других жанрах и форматах и знаковых системах (вербальной, фото-,

		<p>аудио-, видео-, графической) журналистики.</p> <p>ПК-4.2 Умеет использовать различные жанры журналистики, их стилистические особенности; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности.</p> <p>ПК-4.3 Владеет технологией и стилистикой создания материалов в различных журналистских жанрах, навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества.</p>
ПК-5	<p>Способен готовить обработанный материал определенного жанра и тематики в формате публикации для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, с учетом требований их редакций.</p>	<p>ПК-5.1 Знает Задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовать и провести специальное мероприятие, работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; разрабатывать собственные медийные проекты.</p> <p>ПК-5.3 Владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
ПК-9	<p>Способен оценивать авторские идеи и предлагать творческие решения с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p>	<p>ПК-9.1 Знает отечественный и зарубежный журналистский опыт реализации авторских идей и творческих решений, основы законодательства Российской Федерации об авторском праве, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p> <p>ПК-9.2 Умеет оценивать авторские идеи, жанр и характер публикаций с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p> <p>ПК-9.3 Владеет навыками анализировать собственный, предназначенный для публикации материал, оценивать возможные риски.</p>

ПК-12	Способен понимать задачи и методы, технологию и технику создания и выпуска журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.	<p>ПК-12.1 Знать совокупность технологических, структурно-композиционных и иных норм, принципов и методов создания журналистских публикаций для разных типов СМИ и других медиа, для редактирования журналистского текста (продукта).</p> <p>ПК-12.2 Умеет создавать и отбирать конкурентноспособные тексты (или медиапродукты) для разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>ПК-12.3 Владеет устойчивыми навыками подготовки и выпуска различных журналистских публикаций, их размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
ПК-13	Способен использовать адекватные методы и приемы редактирования журналистских текстов, современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта).	<p>ПК-13.1 Знает технику редакторского анализа и методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и реализации информационной политики СМИ.</p> <p>ПК-13.2 Умеет работать над контекстом, орфографией и стилем текста, работать как редактор с фото-, видео-, аудиоинформацией; применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).</p> <p>ПК-13.3 Владеет навыками сочетания различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ, применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.</p>

6. Место практики в структуре ОПОП, объем и продолжительность практики

Производственная (профессионально-творческая) практика относится к обязательной части Блока 2. Практики в соответствии с ФГОС по специальности (направлению подготовки) 42.03.02 «Журналистика».

Объем учебной практики составляет 3 зачетные единицы (108 часов), продолжительность – 2 недели.

Практика проводится в 4 семестре.

7. Структура и содержание производственной практики

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Производственный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности				1	Запись в дневнике практики
2	Аналитическая работа по определению целевой аудитории издания, основных тем и способов подачи				40	Запись в дневнике практики
3	Выполнение производственных заданий: формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы				62	Публикация (выпуск) медиатекста (или другого медиапродукта) – не менее 3-х
4	Отчетный этап				5	Публичная защита отчета по практике (оценка)

8. Формы отчетности по практике

По итогам профессионально-творческой практики студенты должны:

1. Подготовить в газете, электронных СМИ (на сайте), радиостанции, телеканале материал в каждом из следующих жанров – проблемный (социальный) репортаж, портретное (личностное) интервью, художественно-публицистический материал (формат материала зависит от типа СМИ).
 2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:
 - время прохождения практики;
 - полученные задания;
 - названия конкретных периодических изданий, телеканалов и других мест практики, где студенты проходили практику;
 - конкретные виды журналистского труда и редакционных подразделений, типографии, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться;
 - навыки, которые получили/усовершенствовали студенты за время практики;
 - трудности, с которыми пришлось столкнуться на практике;
 - предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности/структуры редакции.
- Объем отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту

прикладываются копии и/или скриншоты опубликованных материалов, аудиофайлы, видеоматериалы.

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для реализации практики необходима аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.

Информационные и справочные системы:
www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8 (Как выбрать диктофон)
<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>
www.broadcasting.ru/
www.advertology.ru/

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)
Основная литература		
1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Е.В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – 358 с. – ISBN 978-5-9916-7975-6.	2016	URL: http://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B
2. Енина, Л.В. Практикум журналистского общения [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – М.: Юрайт, 2017. – 75 с. – ISBN 978-5-543-03679-4. URL:	2017	http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C ЭБС http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html
3. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 226 с.	2016	http://static.my-shop.ru/product/pdf/207/2069843.pdf
Дополнительная литература		
1. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве [Электронный ресурс] / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 108 с.	2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972
2. Дзялошинский, И.М. Профессиональная этика журналиста	2017	URL: http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-

[Электронный ресурс] учеб. и практикум для акад. бакалавриата / И.М. Дзяшинский. – Москва: Юрайт, 2017. – 412 с. - ISBN 978-5-9916-9204-5.		<u>429C-8996-A21FC23EB3E2</u>
--	--	-------------------------------

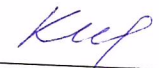
11. Материально-техническое обеспечение практики


Для реализации учебно-творческой практики используются мультимедийные лекционные аудитории, закрепленные за кафедрой ЖРСО, а также материально-техническая база редакций газет, радио- и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.


Мультимедийная учебная аудитория 2016-3. Количество студенческих мест –25, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук.

Мультимедийная учебная аудитория 229-3, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19.

12. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Рабочую программу составил ассистент каф. ЖРСО Куликова Н.А. 

Рецензент: Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью
 Протокол № 11 от 10.06.21 года
 Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»
 Протокол № 11 от 10.06.21 года
 Председатель комиссии Латышева Ж.В. 