

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Направление подготовки: 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	6/216	36	54		99	Экзамен/27
Итого	6/216	36	54		99	Экзамен/27

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности. Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой индустрии рекламы, выделяет принципы структурно-семантического и –контент анализ.

Задачи освоения содержания дисциплины:

1. Уметь анализировать текст в общем информационном потоке
2. Знать о работе рекламного отдела, организации
3. Определять основные принципы работы с различными видами текстов
4. Ознакомиться с методикой дискурсивного подхода.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии манипулирования общественным сознанием» относится к базовой части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Теория и практика массовой коммуникации», «Основы медиапланирования», «Связи с общественностью и PR технологии»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-4	<i>Полное</i>	Знать: психологические аспекты формирования и применения технологий в сфере связей с общественностью и рекламы; Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
ПК-13	<i>Полное</i>	Знать: что такое креативные методы при решении профессиональных задач Уметь: применять креативные решения при решении профессиональных задач в зависимости от ситуации. Владеть: методами поиска креативных решений при решении профессиональных задач.
ОПК-7	<i>Полное</i>	Знать: принципы социальной ответственности. Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности. Владеть: приемами учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Теоретические основы манипуляции. Лебон - «Душа толпы»	4	1-2	6	9		16	7,5/50%	
2	Манипулятивные техники в истории.	4	3-6	6	9		16	7,5/50%	Рейтинг-контроль №1
3	Манипулятивные технологии в гос. структурах 20 века	4	7-9	6	9		16	7,5/50%	
4	Якорный эффект и отвлечение внимания.	4	10-12	6	9		16	7,5/50%	Рейтинг-контроль №2
5	Применение технологий при воздействии в военной время. Плакаты, лозунги, карикатуры.	4	13-14	6	9		16	7,5/50%	
6	Современные информационные технологии манипуляции. Информационные войны	4	15-18	6	9		19	7,5/50%	Рейтинг- контроль №3
Всего за 4 семестр:									
Наличие в дисциплине КР/КР				36	54		99	45/50%	Экзамен/27
Итого по дисциплине				36	54		99	45/50%	Экзамен/27

Содержание лекционных занятий по дисциплине

- 1. Теоретические основы манипуляции. Лебон - «Душа толпы».** Понятие «манипулирование». Роль и значение манипуляции, субъекты и объекты манипулирования. Исследование биографии социолога Г. Тарда и психолога Г. Лебона, основателей психологической классификации толпы. Характеристика видов проявления толпы, поведения людей внутри этого феномена, приемов и способов манипуляции этой стихийной массы индивидов.
- 2. Манипулятивные техники в истории.** Основные приемы манипулирования в истории. Техники, используемых для воздействия на целевые аудитории СМИ. Психологическая манипуляция.
- 3. Манипулятивные технологии в гос. структурах 20 века.** Специфика информационных технологий в избирательных кампаниях как элемента политических процессов. Манипулятивные технологии в политическом процессе. Государственная власть в информационно-конфликтном пространстве: правовой механизм противодействия политическим манипуляциям в России на рубеже XX-XXI вв.

4. **Якорный эффект и отвлечение внимания.** Скрытые механизмы влияния на окружающих. Приемы, предназначенные для отвлечения внимания. Вербальная и невербальная техники.
5. **Применение технологий при воздействии в военной время. Плакаты, лозунги, карикатуры.** Плакат как распространенный инструмент зрительного воздействия на избирателей. Функции, цели и история лозунгов, карикатур. Плакат как символическое давление на избирателей в общественных местах. Влияние агитационного плаката на политическую культуру граждан, методом воздействия на их убеждения и взгляды.
6. **Современные информационные технологии манипуляции. Информационные войны.** Манипулирование общественным мнением с помощью информационного воздействия на сознание. Рассмотрение феномена информационной войны в современном мире. Раскрытие понятия манипуляции сознанием людей и общественным мнением и выявление способов защиты от подобных воздействий. Методы и приемы ведения информационной войны в современных реалиях.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1-2. Теоретические основы манипуляции. Лебон - «Душа толпы». Манипулятивные техники в истории. Дискуссия на тему:

1. Дать характеристику основным уровням общественного мнения: теоретическому; обыденному; общественной психологии; идеологии.
2. Обосновать проблемы формирования общественного мнения на современном этапе развития общества (на примере России и др. стран), устный опрос, примерные вопросы:
 1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
 2. Общественное мнение в структуре общественного сознания.

Тема 3-4. Манипулятивные технологии в гос. структурах 20 века. Якорный эффект и отвлечение внимания. Виды и формы массовой коммуникации дискуссия, примерные вопросы: Дискуссия на тему:

1. Перечислите отличительные черты массовой коммуникации.
2. На конкретных примерах объяснить разницу между человеко- и медиа-ориентированным подходом. устный опрос, примерные вопросы:
 1. Понятие массовой коммуникации
 2. Виды и формы массовой коммуникации

Тема 5. Применение технологий при воздействии в военной время. Плакаты, лозунги, карикатуры. Методы изучения общественного мнения дискуссия, примерные вопросы:

1. Представить в таблице особенности, достоинства и недостатки методов изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус групп, углубленного интервью и др.)
2. Написать программу проведения фокусгрупп: поставить цель, обосновать необходимое число групп и правила формирования групп, подготовить отборочный опросный лист, устный опрос, примерные вопросы:
 1. Методологии и принципы изучения общественного мнения.
 2. Основные приемы и методы изучения общественного мнения.

Тема 6. Современные информационные технологии манипуляции. Информационные войны. Технологии управления общественным мнением дискуссия, примерные вопросы:

1. Определить базисные темы кампании по управлению общественным мнением методом мозгового штурма.
2. Выявить значимую социально-политическую проблему.
3. Определить общественное мнение по значимой социально-политической проблеме.

4. Составить комплексную план-программу по управлению общественным мнением по значимой социально-политической проблеме, примерные вопросы:

1. Модульные технологии управления общественным мнением.
2. Процедурные технологии управления общественным мнением.
3. Реклама, пропаганда и PR как базовые инструменты формирования общественного мнения.
4. Манипуляция общественным сознанием.
5. Специальные мероприятия в управлении общественным мнением.

Имидж субъектов информационного процесса в системе общественного мнения, устный опрос, примерные вопросы:

1. Модульные технологии управления общественным мнением.
2. Процедурные технологии управления общественным мнением.
3. Реклама, пропаганда и PR как базовые инструменты формирования общественного мнения.
4. Манипуляция общественным сознанием.
5. Специальные мероприятия в управлении общественным мнением.
6. Имидж субъектов информационного процесса в системе общественного мнения

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Технологии манипулирования общественным сознанием» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1-2);*
- *Анализ ситуаций (тема №3-4);*
- *Ролевые игры (тема №6);*
- *Групповая дискуссия (тема №5)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Задание для первого рейтинг-контроля

Аналитическая работа «Методы социологических исследований»

Задание для второго рейтинг-контроля

Творческая работа «Составление комбинированных методик распространения информации»

Задание для третьего рейтинг-контроля

Творческая работа «Анализ и прогнозирование ситуации на основе манипулятивных систем»

Контрольные вопросы для экзамена

1. Условия манипулирования
2. Окно возможностей Овертона
3. Якорный эффект
4. Эффект уклонения от потерь
5. Принцип последовательности

6. Принцип взаимного обмена
7. Принцип общественного доказательства
8. Принцип авторитета
9. Эффект ореола
10. Эффект бумеранга
11. Эффект края
12. Эффект недавности
13. Эффект войны миров
14. Эффект повестки дня
15. Спираль умолчания
16. «Железнодорожный» тест
17. Эффект оркестрового вагона
18. Децепция
19. Дезинформация
20. Методы воздействия на ЛПР
21. Метод постепенно принятия

Примерные вопросы для самостоятельной работы

1. Какие примеры текстов манипулятивной направленности в истории Вы можете привести ?
2. Определить каналы распространения информации после возникшего события.
3. Описать методы скрытого воздействия на аудиторию
4. Почему информационное воздействие прежде всего направлено на ЛПР.
5. Каковы особенности воздействия в военное время.
6. Анализ исторических документов и обращений.
7. Количественный и качественный анализ.
8. Контент-анализ как один из методов изучения документов.
9. Анализ действий правителей при смене власти , античность, эпоха Возрождения, 19-20 век.
10. Борцы за свободу США.
11. Комитет Криля,
12. Технологии «Займа свободы».
13. Системы отвлечения внимания
14. Методы и инструменты дезинформации.
15. Тактические приемы воздействия на противника через ЛПР.
16. Вирусное распространение информации.
17. Подмена понятий.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1053381 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1053381
Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / Володенков С.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2015.	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html
Вербальная репрезентация образа политика в политическом дискурсе: прагматингвистический подход [Электронный ресурс] / Борисенко В. А. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017.	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526420.html
Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775 .	2017		http://znanium.com/catalog/product/556457
Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3]	2018		http://znanium.com/catalog/product/1005726
Дополнительная литература			
Связи с общественностью: гражданский диалог [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кузьменкова М.А. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2012. -	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211058095.html
Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. -	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html
Психология влияния [Электронный	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/

ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Харламова. - 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2011.			ISBN9785976501393.htm
Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии [Электрон-ный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705980.html

7.2 Периодические издания

Журнал «Медиа-бизнес»

Журнал «Пресс-служба»


7.3 Интернет-ресурсы:


www.sovetsnik.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (указать необходимое).

Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочую программу составил ст. преподаватель Никешин А.А. 

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись
ФИО