

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 09 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	5/180		72		72	Экзамен/36
Итого	5/180		72		72	Экзамен/36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: ознакомление с историей возникновения и развития выставочной деятельности, ознакомление с особенностями организации выставок разного уровня. Курс предполагает изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом, теоретических основ презентации продукта; рассмотрение основных стилей, направлений в выставочной деятельности; ознакомление с основными понятиями выставочной деятельности.

Задачи освоения содержания дисциплины:

1. изучить историю развития выставочной деятельности;
2. освоить выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставок;
3. ввести студентов в круг проблем современной выставочной деятельности;
4. изучить основные стили и направления в организации выставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы выставочной деятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Теория и практика массовой информации», «Основы рекламы», «Теория и практика связей с общественностью».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-4	Полное	Знать: психологические аспекты формирования и применения технологий в сфере связей с общественностью и рекламы; Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
ОПК-6	Полное	Знать: теоретические основы организации и проведения коммуникационный и рекламных кампаний и мероприятий Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии Владеть: способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства
ОПК-7	Полное	Знать: принципы социальной ответственности. Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности. Владеть: приемами учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в основы выставочной деятельности	4	1-2		8		8	4/50%	
2	Методология организации выставок.	4	3-4		8		8	4/50%	
3	Этапы исторической эволюции выставочного пространства. Стили и направления в выставочной деятельности.	4	5-6		8		8	4/50%	Рейтинг-контроль №1
4	Мировоззренческие выставочные концепции различных жанров и видов искусств.	4	7-9		8		8	4/50%	
5	Цикличные выставочные проекты в России.	4	10-11		8		8	4/50%	
6	Цикличные зарубежные выставочные проекты.	4	12-14		8		8	4/50%	Рейтинг-контроль №2
7	Создание концепции выставки.	4	15-16		8		8	4/50%	
8	Замысел, организация, формирование и завершение выставки.	4	17		8		8	4/50%	
9	Анализ проблем современной выставочной деятельности.	4	18		8		8	4/50%	Рейтинг- контроль №3
Всего за 4 семестр:					72		72	36/50%	Экзамен/36
Наличие в дисциплине КИ/КР					72		72	36/50%	Экзамен/36
Итого по дисциплине					72		72	36/50%	Экзамен/36

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие 1. Введение в основы выставочной деятельности.
Составить глоссарий по выставочной деятельности.

Практическое занятие 2-3. Методология организации выставок. Этапы исторической эволюции выставочного пространства. Стили и направления в выставочной деятельности.
Разработать рекламный буклет выставки.

Практическое занятие 4. Мироззренческие выставочные концепции различных жанров и видов искусств. Составить карту с критериями отбора экспонатов на выставку. Критерии отбора экспонатов на выставку: Кол-во баллов: соответствие экспонатов тематике выставки, степень использования ручного труда, креативность/необычность, эстетичность (предложить самостоятельно дополнительные критерии)

Практическое занятие 5-7. Цикличные выставочные проекты в России. Цикличные зарубежные выставочные проекты. Создание концепции выставки.

Разработать концепцию выставки:

1. Обоснование актуальности темы выставки
2. Цели, задачи выставочного проекта
3. Краткая характеристика выставочных экспонатов (видовая принадлежность, информативность, уникальность)
4. Методы построения выставочной экспозиции
5. Краткая характеристика этапов работы над выставкой
6. Краткая структура выставки (по тематическим комплексам)

Практическое занятие 8-9. Замысел, организация, формирование и завершение выставки. Анализ проблем современной выставочной деятельности.

Проведите сравнительный анализ трех экспонатов любой выставки, представляющих разные сегменты рынка, используя метод наблюдения.

1. Название компании
2. Целевая аудитория / сегмент рынка
3. Площадь стенда
4. Местоположение и тип стенда
5. Вероятностные цели участия
6. Содержательные акценты (предмет/информация/ среда)
7. Особенности оформления стенда
8. Зонирование стенда
9. Количество стендистов и их функции
10. Реализация информационной функции
11. Использование дополнительных возможностей продвижения

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Основы выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1-2);
- Анализ ситуаций (тема №3-4);
- Ролевые игры (тема №5-6);
- Групповая дискуссия (тема №7-9)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Задание для первого рейтинг-контроля

Разработать для выставочного проекта:

1. Логотип (3 варианта).

2. Плакат (афиша).
3. Эскизы сувенирной продукции.
4. Приглашение.

Задание для второго рейтинг-контроля

Разработать концепцию выставочного проекта на предложенную тему.

Примерные темы выставочного проекта:

1. «Великие реалисты»
2. «Мастер и ученик»
3. «Между содержанием и формой»

Задание для третьего рейтинг-контроля

Разработать пресс-релиз выставки.

Вопросы к экзамену

1. Назовите истоки искусства экспозиционирования.
2. Дайте общее определение терминам «выставка», «экспонат», «экспонент».
3. Назовите важнейшие функции и задачи художественных выставок.
4. Каковы тенденции развития выставочного дела в современном обществе?
5. Назовите основные виды организаций-устроителей выставок.
6. Назовите крупнейшие международные российские и зарубежные выставочные проекты.
7. Что такое материально-техническая база выставочной деятельности.
8. Правовое регулирование выставочной деятельности.
9. Назовите основные источники финансирования выставочной деятельности.
10. Как осуществляется координация выставочной деятельности на международном уровне?
11. Объясните выбор названия, формулирование целей и задач выставки.
12. Как создается оргкомитет выставки?
13. Назовите основные функции оргкомитета выставки.
14. Что такое смета затрат, финансовый план и бюджет выставки?
15. Назовите основные этапы рабочего плана подготовки выставки.
16. Каковы условия участия в выставке экспонентов?
17. Что представляет собой заявочно-договорная документация?
18. Что такое тематический план и тематико-экспозиционный план выставки?
19. Каковы особенности рекламы в СМК относительно выставочной деятельности?
20. Особенности формирования бюджета и смет расходов на рекламу выставочной деятельности.
21. Основные мероприятия PR в ходе подготовки и проведения выставок.
22. Художественное оформление выставки. Дизайн интерьера выставки.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Становление и развитие художественно-выставочной деятельности за рубежом.
2. Международные выставочные проекты.
3. Выставочное искусство, искусство экспозиционирования.
4. Современные международные выставочные проекты в странах Европы, США, России.
5. Организация и структура современной зарубежной выставочной деятельности.
6. Функции художественных выставок в современном обществе.
7. Материально-техническая база выставок.
8. Современные тенденции развития выставочного дела.
9. Законодательная и нормативно-правовая база выставочной деятельности.
12. Защита интеллектуальной собственности, демонстрируемой на выставках.
13. Социальные цели, задачи и функции выставок товаров и услуг.
14. Экономика и финансы выставочного предпринимательства.
15. Инвестиционный менеджмент и привлечение инвестиций выставочной деятельности.
16. Выставочный менеджмент.
17. Методы планирования выставочных работ и выставочных программ.
18. Современные системы управления ресурсами выставочной организации.
19. Документационное обеспечение выставочной деятельности.
20. Художественное проектирование и оформление выставки.
21. Тематические и национальные разделы на международных и всемирных выставках.
30. Сущность, цели и функции рекламной деятельности на выставках.
31. Рекламные технологии на выставках.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / И.Л. Акулич - Минск : Выш.	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625397.html

шк.			
Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., Захарова В.И. - М. : Проспект	2016		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199228.html
Дополнительная литература			
Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии. Под ред. В.М.Горохова, Т.Э.Гринберг. М.: Аспект-пресс	2011		www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2012-042/-esf2k2z11-year-dec-page-4.htm
Лебедева Л.В. Психология рекламы. М.: изд.Флинта	2013		http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2016-018/-esf2k2z11-year-dec-page-2.html


7.3 Интернет-ресурсы:

www/sovetnik.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (указать необходимое).

Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочую программу составил ст. преподаватель Никешин А.А. 

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

*образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
 Подпись ФИО