

**Министерство науки и высшего образования российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**  
**(ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ)**

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки Журналистика

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения: очная

г. Владимир

2019 г

## Вид практики – Учебная: профессионально-ознакомительная

### 1. Цели практики

Целью профессионально-ознакомительной практики является знакомство с организацией работы печатных СМИ, радиовещания, телевидения и сетевых СМИ, а также технологическими процессами выпуска газет, подготовки радио- и телевизионных программ; введение студентов в творческую среду, приобщение к творчеству; знакомство с особенностями труда журналистов.

Во время профессионально-ознакомительной студенты закрепляют знания, полученные во время аудиторных занятий в университете, ведется их подготовка для дальнейшего изучения теоретических и специальных дисциплин, а также приобретение общекультурных и профессиональных компетенций.

### 2. Задачи профессионально-ознакомительной практики

Задачей профессионально-ознакомительной практики является ознакомление бакалавров с основами будущей профессии, общими и отличительными чертами различных средств массовой информации, их типами и форматами. В процессе практики студенты знакомятся с процессом выпуска печатного/интернет-издания, начиная со сбора информационного материала до его обработки и публикации, а также с организационной структурой редакции; получают начальное понимание по планированию работы изданий в отделах редакции; знакомятся с творческой и технологической стадиями подготовки материалов и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ.

### 3. Способы проведения – стационарная

### 4. Формы проведения

Профессионально-ознакомительная практика проводится в течение 2 недель после 2-го семестра в соответствии с графиком учебного процесса.

### 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении профессионально-ознакомительной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
УК-2:	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм	<b>Знать:</b> правовые основы деятельности средств массовой информации, базовое законодательство РФ, регулирующее деятельность СМИ <b>Уметь:</b> самостоятельно находить источники информации с учетом действующих правовых норм <b>Владеть:</b> способами поиска и проверки источников информации в рамках действующего законодательства РФ
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>Знать:</b> общественную миссию журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналистики <b>Уметь:</b> сотрудничать с

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>представителями различных сегментов и групп общества</p> <p><b>Владеть:</b> способностью осуществлять общественную миссию журналиста</p> <p><b>Знать:</b> основные тенденции формирования социальной структуры современного общества</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p><b>Знать:</b> общие и отличительные черты различных средств массовой информации, их типы и виды.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных технических средств</p> <p><b>Владеть:</b> технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p><b>Знать:</b> в чем заключаются социальные функции и социальная ответственность журналистики</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно реализовывать функции СМИ</p> <p><b>Владеть:</b> способностью осуществлять общественную миссию журналиста</p>
ПК-1	Осуществляет поиск тем и выявляет существующую проблему	<p><b>Знать:</b> современные реалии общественно-политической картины региона/страны/мира</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки</p> <p><b>Владеть:</b> создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем</p>
ПК-2	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	<p><b>Знать:</b> социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения</p>

ПК-3	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<p><b>Уметь:</b> следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора и проверки</p> <p><b>Владеть:</b> способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ</p> <p><b>Знать:</b> источники информации, их виды, типологию, методы и инструменты поиска информации в разного вида и формата источниках</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач</p> <p><b>Владеть:</b> современными технологическими навыками для поиска информации, ее проверки и анализа, способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>
ПК-4	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p><b>Знать:</b> как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ</p> <p><b>Уметь:</b> понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>

#### 6. Место профессионально-ознакомительной практики в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Профессионально-ознакомительная практика входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и базируется на знаниях других изучаемых дисциплин: «Введение в специальность. Система СМИ», «Практикум работы в университетских СМИ», «Современный русский язык», «История отечественной литературы», «Психология».

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин «Основы творческой деятельности журналистов», «Работа с источниками»,

«Новостная журналистика», а также перед прохождением производственных и преддипломной практик.

### 7. Место и время проведения профессионально-ознакомительной практики

Профессионально-ознакомительная практика проводится в течение двух недель во 2-м семестре. По окончании летней сессии 2 семестра студенты направляются в издания и на телеканалы, а также в приемную комиссию ВлГУ.

### 8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 3 зачетных единицы
- 108 часов

### 9. Структура и содержание профессионально-ознакомительной практики

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость ( в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Подготовительный этап					
2	Практический этап по ознакомлению с отделами редакции				4	собеседование
3	Знакомство с творческой технологическими стадиями работы редакции				10	собеседование
4	Обработка и подготовка материалов по заданию редакции				52	собеседование
5	Подготовка материала для СМИ				25	опубликование материала
6	Защита отчёта по практике				7	отчёт

### 10. Формы отчетности по практике

По итогам профессионально-ознакомительной практики студенты должны:

1. Опубликовать в газете или электронных СМИ (на сайте) материал в каждом из следующих жанров - информация, новостной репортаж, новостное интервью, отчет.
2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:
  - время прохождения практики
  - полученные задания
  - названия конкретных периодических изданий, телеканалов и других мест практики, где студенты проходили практику
  - конкретные виды журналистского труда и редакционных подразделений,

- навыки, которые получили/усовершенствовали студенты за время практики.
- трудности, с которыми пришлось столкнуться на практике — профессиональные (при выполнении заданий), корпоративные (при взаимодействии с коллегами), другие.

Объём отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту прикладываются копии опубликованных материалов.

Копии вышедших в свет материалов собираются студентом в творческое досье, которое совместно с другими практическими материалами представляется на государственный экзамен.

## **11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике**

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Состав редакции СМИ:
  - печатные СМИ,
  - радиоредакция,
  - телевизионная редакция,
  - редакция электронных СМИ.
2. Обязанности работников редакции в зависимости от должности и выполняемых функций.
3. Планирование работы редакции.
4. Методы сбора материалов.
5. Технические средства, используемые при подготовке и выпуске СМИ.

Профессионально-ознакомительная практика оценивается по системе зачет/незачет. Основные показатели оценки результатов практики:

- «зачёт» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой практики задания выполнены полностью и в срок, качество выполнения хорошее; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике сдана в срок и в полном комплекте.
- «незачёт» - необходимые практические навыки не сформированы, задания не выполнены или содержат грубые ошибки, практикант пропускал планируемые мероприятия без уважительной причины; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике не сдана.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

### **Основная литература:**

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013.  
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.  
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
3. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.

### **Дополнительная литература:**

- 1.Газдюк П.Н.. "Особенности работы Российского агентства международной

информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб.пособие/  
П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273> да

2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2010.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

[www.trinity.by/?text\\_id=17&sec\\_id=8](http://www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8) (Как выбрать диктофон)

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>

[www.broadcasting.ru/](http://www.broadcasting.ru/)

[www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)

### **13. Материально-техническое обеспечение практики**

Для реализации учебно-ознакомительной практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радио- и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.


**Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1** с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.


**Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3**, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.

**Мультимедийная учебная аудитория Д4** с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90, штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Son yDCR VX 2100.


**14. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов** проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Программу составил ст. преподаватель кафедры ЖРСО ВлГУ Филиппова Т.Г. 

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО протокол № 2 от 11.09.2019 года.

Заведующая кафедрой ЖРСО Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направлений 42.03.02 «Журналистика».

Протокол № 11.09.2019 года.

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 