

Министерство науки и высшего образования российской федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

А.А. Панфилов

11 " сентября 2019 г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ)**

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки Журналистика

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения: очная

г. Владимир

2019 г

Вид практики – Производственная

1. Цели практики:

– повышение уровня навыков творческой работы у студентов при помощи практических и самостоятельных занятий, в том числе практических занятий в редакциях учебных СМИ;

– отработка на учебном практическом материале основ профессиональной деятельности журналиста, что будет способствовать созданию студентами наиболее качественного журналистского произведения в любых видах СМИ (телевидение, радио, периодическая печать, Интернет).

2. Задачи профессионально-творческой практики

– закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, работы в творческой студии, лабораторных занятий по освоению новых медиатехнологий;

– высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по формированию контента СМИ в соответствии с профилем магистерской программы;

– анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации;

– сбор и анализ информации, разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов, анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции;

– сбор необходимых материалов для написания квалификационной работы.

3. Способы проведения – стационарная

4. Формы проведения

Профессионально-творческая практика проводится в течение 7 семестра в соответствии с графиком учебного процесса.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении профессионально-творческой практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: общественную миссию журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналистики Уметь: сотрудничать с представителями различных сегментов и групп общества Владеть: способностью осуществлять общественную миссию журналиста
ПК-5	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: характерные черты, а также сходства и различия в системах средств массовой информации зарубежных стран; функционирование

		<p>журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни</p> <p>Уметь: искать, читать и анализировать материалы, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ отечественных и зарубежных стран</p> <p>Владеть: пониманием особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших отечественных и зарубежных журналистов в пределах основных жанров</p>
ПК-12	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать: структуру средств массовой информации российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов</p> <p>Уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ</p>
ПК-13	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным (или коллективным) проектом в сфере журналистики	<p>Знать: смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: работать в команде, продвигать продукт на информационный рынок</p> <p>Владеть: приемами разработки локального авторского (или коллективного) медиапроекта</p>
ПК-14	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Знать: функции сотрудников различного должностного статуса и (углубленно) круга обязанностей журналистского корпуса</p> <p>Уметь: координировать свою работу с другими участниками медиапроизводства, понимать сущность журналистской работы как многоаспектной</p> <p>Владеть: базовыми профессиональными стандартами журналистской работы</p>
ПК-20	Информирует аудиторию о публикации журналистского текста с помощью релевантных он-лайн и оф-лайн	<p>Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,</p>

	ресурсов	<p>ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>Уметь: организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p> <p>Владеть: способностью обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>
ПК-22	Корректирует свои творческие действия в зависимости от результатов взаимодействия с аудиторией	<p>Знать: жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов</p> <p>Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ</p> <p>Владеть: особенностями создания материалов новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>

6. Место профессионально-творческой практики в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Профессионально-творческая практика в 7 семестре входит в часть, формируемую участниками образовательного программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и базируется на знаниях других изучаемых дисциплин: «Введение в специальность. Система СМИ», «Практикум работы в университетских СМИ», «Современный русский язык», «История отечественной литературы», «Психология», «Основы творческой деятельности журналистов», «Профессиональная этика и культура журналистов», «Интернет СМИ», «Работа в социальных сетях», «Журналистское мастерство», «Инновации в журналистике»

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин: «Проектные задачи в журналистике», «Креативность в журналистике», а также перед прохождением производственных и преддипломной практик.

7. Место и время проведения профессионально-творческой практики

Профессионально-творческая практика проводится в течение 17 недель в 7 семестре. Семестр заканчивается зачетом с оценкой.

8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 3 зачетных единицы
- 108 часов

9. Структура и содержание профессионально-ознакомительной практики

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	<p>Прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и отдельными особенностями его режима;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор проблемы; - сбор информации - обработка результатов; - анализ полученных результатов; - работа над созданием аналитической записки 			5	7	Запись в дневнике практики
2	<ul style="list-style-type: none"> - разработка темы и проблемы журналистского материала; - выбор методов сбора информации и ее проверки; - выбор источников информации; - работа с информационно-поисковыми системами 			10	15	Запись в дневнике практики
3	<p>Выполнение производственных заданий:</p> <p>формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы</p>			28	39	Публикация (выпуск) медиатекста (или другого медиапродукта) – не менее 10 за семестр
4	Отчетный этап			2	2	Публичная защита отчета

						по практике (оценка)
	ИТОГО			45	63	Зачет с оценкой

10. Формы отчетности по практике

В процессе прохождения обучающимися производственно-творческой практики руководителем практики осуществляется текущий контроль своевременности прохождения обучающимся этапов практики в соответствии с рабочим графиком (планом) проведения практики, отраженном в дневнике по практике.

Формы отчетности:

- дневник по практике, содержащий рабочий график (план) проведения практики, индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики, согласованные руководителем практики от профильной организации, совместный рабочий график (план) проведения практики, составленный руководителем практики от университета и руководителем практики от профильной организации, аттестационный лист и характеристику учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время практики, заполненные представителем организации и отзыв руководителя практики.
- отчет по практике.

Объем отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту прикладываются копии и/или скриншоты опубликованных материалов, аудиофайлы, видеоматериалы.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Освоение компетенций определяется в соответствии с качеством выполнения практических заданий, выданных обучающемуся согласно содержанию программы практики.

Критерии оценки результатов практики:

- систематичность работы в период практики; - ответственное отношение к выполнению заданий, поручений;
- качество выполнения заданий, предусмотренных программой практики;
- качество оформления отчетных документов по практике;
- оценка руководителем практики работы практиканта.

Критерии оценки отчетной документации:

- своевременная сдача отчетной документации;
- качество и полнота оформления (все графы и страницы заполнены, подробно описано содержание работ и т.п.);
- четкое и правильное оформление мыслей в письменной речи;
- орфографическая грамотность;
- умение анализировать, сравнивать и обобщать полученные результаты, делать выводы.

Профессионально-творческая практика оценивается по системе «зачет с оценкой». Основные показатели оценки результатов практики:

- **«Неудовлетворительно» (меньше либо равно 59%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики отрицательная; дневник прохождения практики составлен не в соответствии с предъявляемыми требованиями, не содержит ежедневных сведений о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики не соответствует установленным требованиям к

- содержанию, задание на практику не выполнено; - при защите отчета по практике обучающимся не даны ответы на уточняющие вопросы, не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументированно; 50% компетенций и более не освоены;
- **«Удовлетворительно» (от 60% до 74%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, но со значительными замечаниями; - дневник прохождения практики составлен в основном в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; - отчет обучающегося о прохождении практики не в полной мере соответствует установленным требованиям к содержанию, имеются ошибки в оформлении, неполно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, не все задания на практику выполнены и отражены в отчете; - при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций на необходимом уровне, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; - более 50% компетенций освоены;
 - **«Хорошо» (от 75% до 89%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, но с незначительными замечаниями; дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с незначительными недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, большая часть задания по практике выполнена и отражена в отчете; при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с незначительными недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; более 75% компетенций освоены;
 - **«Отлично» (от 90% до 100%)** - характеристика от организации прохождения обучающимся практики положительная, без замечаний; дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики; отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики с указанием результатов практики и выполнения задания на практику; при защите отчета по практике обучающимся даны точные развернутые ответы на уточняющие вопросы, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; все компетенции освоены.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Е.В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – 358 с. – ISBN 978-5-9916-7975-6. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B>
2. Енина, Л.В. Практикум журналистского общения [Электронный ресурс]: учеб.

пособие для вузов / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – М.: Юрайт, 2017. – 75 с. – ISBN 978-5-543-03679-4. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C>

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

1. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.

Дополнительная литература:

1. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве [Электронный ресурс] / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 108 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972>
2. ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
3. Дзялошинский, И.М. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] учеб. и практикум для акад. бакалавриата / И.М. Дзялошинский. – Москва: Юрайт, 2017. – 412 с. - ISBN 978-5-9916-9204-5. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8 (Как выбрать диктофон)

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>

www.broadcasting.ru/

www.advertology.ru/

13. Материально-техническое обеспечение практики

Для реализации учебно-творческой практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радио- и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

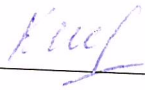
Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест – 16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

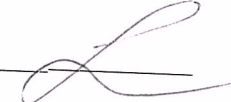
Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.

Мультимедийная учебная аудитория Д4 с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Sony DCR VX 2100.

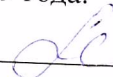
14. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций
ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Автор  ассистент Куликова Н.А.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО
протокол № 1 от 11.09. 2019 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  Латышева Ж.В.