

807 2.001.
1/2019

Министерство науки и высшего образования российской федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
А.А. Панфилов

" 11 " сентября _____ 2019 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки - журналистика

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

г. Владимир

2019г

Вид практики – учебная; **тип практики**- профессионально-творческая

1. Цели практики.

Основными целями практики, которая в соответствии с учебными планами направлений **42.03.02 «Журналистика»** проводится после 1-го курса:

- улучшение качества профессиональной подготовки специалистов;
- закрепление полученных знаний по дисциплинам журналистики;
- проверку умения студентов использовать знания в реальной деятельности редакций СМИ;
- укрепление связи обучения с практической деятельностью.

2. Задачи практики

За время производственной практики студент-журналист должен овладеть следующими видами профессиональной деятельности и научиться решать соответствующие профессиональные задачи:

1. Авторская:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радио-, сетевого и т.д. материала;
- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радио- или иного материала, текстов для сетевых СМИ (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к документам, Web и другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);

2. Организаторская:

- помощь штатным авторам, участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);
- обеспечение мнений широких слоев населения по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу; публикация опросов общественного мнения и т.д.);

3. Производственно-техническая:

- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);

3. Способы проведения – стационарно-выездная

4. Формы проведения.

Дискретно, в специально отведённое для этого время:

- первая производственная практика – 2 недели после летней сессии во 2-м семестре обучения. Студенты направляются на практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в издания и на телеканалы, а также приемную комиссию ВлГУ.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ОПК-1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Знать: в чем заключаются социальные функции и социальная ответственность журналистики Уметь: эффективно реализовывать функции СМИ Владеть: способностью осуществлять общественную миссию журналиста
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знать: Общие и отличительные черты различных средств массовой информации, их типы и виды. Уметь: Ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах работы журналиста; Владеть: нормами и средствами выразительности русского языка при подготовке журналистских публикаций.
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знать: актуальные тенденции в политической, общественной и культурной жизни; Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, Владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: различные знаковые системы (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; Владеть: методами оценки типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами,	Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов Уметь: анализировать, оценивать и

	стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	редактировать медиатексты, Владеть: способностью приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ.
ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Знать: концепции СМИ, их составляющие и критерии эффективности; Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект; Владеть: навыками работы в команде, принимать на себя ответственность.
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знать: основы организационно-управленческой деятельности в СМИ; Уметь: участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу. Владеть: способами и приемами продвижения медиапродукта на информационный рынок
ПК-6	Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Знать: основы социально-организаторской деятельности; Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной); организовывать интерактивное общение с аудиторией; Владеть: знаниями о способах создания резонанса, методах организации социально-значимых акций.

6. Место практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в структуре ОПОП бакалавриата

Практика входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и базируются на знаниях других изучаемых дисциплин: «Теория и практика журналистской работы», «Современный русский язык», «История отечественной литературы», «Психология», «Правоведение».

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин «Основы творческой деятельности журналистов», «Работа с источниками», «Новостная журналистика», а также перед прохождением производственных и преддипломной практик.

7. Место и время проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

Производственная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится после 2-го семестра в течении двух недель. Студенты направляются в издания и на телеканалы, а также в приемную комиссию ВлГУ.

8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 3 зачетные единицы
- 108 часов

9. Структура и содержание практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в каждом семестре

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Производственный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности				2	Запись в дневнике практики
2	Аналитическая работа по определению целевой аудитории издания, основных тем и способов подачи				40	Запись в дневнике практики
3	Выполнение производственных заданий: формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы				60	Публикация (выпуск) медиатекста (или другого медиапродукта) – не менее 2-х
4	Отчетный этап				6	Публичная защита отчета по практике (оценка)

10. Форма отчетности по практике

По итогам практики студенты должны:

1. Написать и опубликовать не менее 2-х собственных материалов (новостная заметка, интервью, репортаж, комментарий, рецензия, корреспонденция и т.п.).
2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:
 - Описание положительных и отрицательных сторон практики без отрыва от учёбы, с которыми столкнулся студент.
 - Дать свою оценку техники редакции и технологии подготовки, редактирования и выпуска в свет материалов в данной редакции.
3. К отчёту прикладываются:
 - Дневник производственной практики, который студент заполняет во время практики.
 - Характеристика с места практики, подписанная редактором или руководителем практики от предприятия.
 - Копии опубликованных материалов с указанием наименования, даты и номера издания. Материалы, подписанные псевдонимом, заверяются подписью редактора с указанием фамилии автора и печатью.

Объём отчёта без приложения – не менее 4-х листов формата А4.

Копии опубликованных материалов собираются студентом в творческое досье, которое совместно с другими практическими материалами представляется на государственный экзамен.

Производственная практика оценивается по системе зачет/не зачет.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Состав редакции СМИ:
 - печатные СМИ,
 - радиоредакция,
 - телевизионная редакция,
 - редакция электронных СМИ.
2. Обязанности работников редакции в зависимости от должности и выполняемых функций.
3. Планирование работы редакции.
4. Методы сбора материалов.
5. Технические средства, используемые при подготовке и выпуске СМИ.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков оценивается по системе зачет/незачет. Основные показатели оценки результатов практики:

- **«зачёт»** - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой практики задания выполнены полностью и в срок, качество выполнения хорошее; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике сдана в срок и в полном комплекте.
- **«незачёт»** - необходимые практические навыки не сформированы, задания не выполнены или содержат грубые ошибки, практикант пропускал планируемые мероприятия без уважительной причины; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике не сдана.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

А) основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб.пособие

для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

1. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.

б) дополнительная литература:

1. Газдюк П.Н.. "Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб.пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>да

2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2010.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8 (Как выбрать диктофон)

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>

www.broadcasting.ru/

www.advertology.ru/

13. Материально-техническое обеспечение практики.

Для реализации практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радио- и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.

Мультимедийная учебная аудитория Д4 с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеостатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90, штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Son yDCR VX 2100.

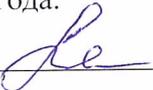
14. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций
ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Автор  ассистент Куликова Н.А.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО
протокол № 1 от 11.09. 2019 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  Латышева Ж.В.