

2018

4045

Министерство науки и высшего образования российской федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОД  
А.А. Панфилов

" 11 " сентября 2019 г.

**Программа практики по получению  
первичных профессиональных умений и навыков**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

г. Владимир

2019 г

**Вид практики** – учебная; **тип практики**- профессионально- творческая.

### **1. Цели практики**

Целью практики является введение студентов в творческую среду - получение первичных профессиональных умений и навыков журналистской деятельности; приобщение к творчеству; знакомство с особенностями труда журналистов; знакомство со спецификой работы различных видов СМИ - организацией работы редакций печатных СМИ, радиовещания, телевидения и сетевых изданий. А также технологическими процессами выпуска газет, подготовки радио и телевизионных программ.

Во время практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студенты получают начальные знания о жанровой системе СМИ, по созданию материалов в разных жанрах, в первую очередь — новостных, у них формируется способность выбирать актуальные темы для журналистских материалов, ведётся их подготовка для дальнейшего изучения теоретических и специальных дисциплин, а также приобретение общекультурных и профессиональных компетенций.

### **2. Задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Задачей практики является ознакомление бакалавров с основами будущей профессии, общими и отличительными чертами различных средств массовой информации, их типами и видами. В процессе практики студенты знакомятся с процессом выпуска печатного издания, начиная со сбора информационного материала до его обработки. Организуются экскурсии в редакции местных газет, радиовещания и телевидения. Студенты знакомятся с организационной структурой редакции, получают начальное понимание по планированию работы изданий в отделах редакции, верстке газетных полос номера, знакомятся с типографским оборудованием от получения редакционных материалов и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты. Аналогичные экскурсии проводятся на местные теле- и радиоцентры, что позволяют студентам увидеть творческую и технологическую цепочку подготовки материалов и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ.

### **3. Способы проведения – стационарно-выездная**

#### **4. Формы проведения**

Данная практика проводится в форме как аудиторных, так не аудиторных занятий, а также в виде экскурсий в редакции печатных и телевизионных СМИ, типографии, полиграфические комплексы. По окончании 2-го семестра студенты направляются на летнюю двухнедельную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков в издания и на телеканалы, а также в приемную комиссию ВлГУ. По окончании 4 и 6 семестров студенты направляются на практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в издания и на телеканалы.

### **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и	<b>Знать:</b> современную техническую базу и новейшие цифровые



	<p>новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>технологии, применяемые в медиасфере;  <b>Уметь:</b> решать профессиональные задачи с использованием современных технических средств;  <b>Владеть:</b> знаниями в области дизайна и инфографики в СМИ</p>
ПК-1	<p>Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p><b>Знать:</b> актуальные тенденции в политической, общественной и культурной жизни;  <b>Уметь:</b> выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций,  <b>Владеть</b> методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>
ПК-2	<p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p><b>Знать:</b> различные знаковые системы (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)  <b>Уметь:</b> создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем;  <b>Владеть:</b> методами оценки типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
ПК-3	<p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p><b>Знать:</b> нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов  <b>Уметь:</b> анализировать, оценивать и редактировать медиатексты,  <b>Владеть:</b> способностью приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ.</p>
ПК-4	<p>Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p><b>Знать:</b> концепции СМИ, их составляющие и критерии эффективности;  <b>Уметь:</b> разрабатывать локальный авторский медиапроект;  <b>Владеть:</b> навыками работы в команде, принимать на себя ответственность.</p>
ПК-5	<p>Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p>	<p><b>Знать:</b> основы организационно-управленческой деятельности в СМИ;  <b>Уметь:</b> участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу,  <b>Владеть:</b> способами и приемами продвижения медиапродукта на</p>

ПК-6	Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	информационный рынок <b>Знать:</b> основы социально-организаторской деятельности; <b>Уметь:</b> работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной); организовывать интерактивное общение с аудиторией; <b>Владеть:</b> знаниями о способах создания резонанса, методах организации социально-значимых акций.
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<b>Знать:</b> современные технологические требования печатного издания, телепрограммы; <b>Уметь:</b> производить материал разных форматов в соответствии с современными технологическими требованиями; <b>Владеть:</b> Навыками работы на современных системах, принятых в СМИ

#### 6. Место практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в структуре ОПОП бакалавриата

Практика входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и базируются на знаниях других изучаемых дисциплин: «Теория и практика журналистской работы», «Современный русский язык», «История отечественной литературы», «Психология», «Правоведение».

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин «Основы творческой деятельности журналистов», «Работа с источниками», «Новостная журналистика», а также перед прохождением производственных и преддипломной практик.

#### 7. Место и время проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в течение учебного года в 1-м, 2-м, 5-м и 6-м семестрах. По окончании 2-го семестра студенты направляются на летнюю двухнедельную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков в издания и на телеканалы, а также в приемную комиссию ВлГУ.

#### 8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 12 зачетных единицы
- 432 часа



## 9. Структура и содержание практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в каждом семестре

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля	
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Ввод в систему журналистских жанров				36	лекция
2	Практический этап по получению навыков подготовки текстовых материалов				36	Семинарские занятия
3	Обработка и подготовка материалов по заданию преподавателя				36	Семинарские занятия
4	Подготовка материала для СМИ				52	Практические не аудиторные занятия
5	Летняя практика в изданиях и на телеканалах				36	Подготовка материалов для СМИ
6	Защита отчёта по практике				10	Отчёт

### 10. Формы отчетности по практике

По итогам практики студенты должны:

1. Опубликовать в газете или электронных СМИ (на сайте) материал в каждом из следующих жанров - информация, новостной репортаж, новостное интервью, отчет.
2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:
  - время прохождения практики
  - полученные задания
  - названия конкретных периодических изданий, телеканалов и других мест практики, где студенты проходили практику
  - конкретные виды журналистского труда и редакционных подразделений, типографии, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться.
  - навыки, которые получили/усовершенствовали студенты за время практики.
  - трудности, с которыми пришлось столкнуться на практике — профессиональные (при выполнении заданий), корпоративные (при взаимодействии с коллегами), другие.

Объём отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту прикладываются копии опубликованных материалов.

Копии вышедших в свет материалов собираются студентом в творческое досье,

которое совместно с другими практическими материалами представляется на государственный экзамен.

### **11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике**

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Состав редакции СМИ:
  - печатные СМИ,
  - радиоредакция,
  - телевизионная редакция,
  - редакция электронных СМИ.
2. Обязанности работников редакции в зависимости от должности и выполняемых функций.
3. Планирование работы редакции.
4. Методы сбора материалов.
5. Технические средства, используемые при подготовке и выпуске СМИ.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков оценивается по системе зачет/незачет. Основные показатели оценки результатов практики:

- **«зачёт»** - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой практики задания выполнены полностью и в срок, качество выполнения хорошее; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике сдана в срок и в полном комплекте.
- **«незачёт»** - необходимые практические навыки не сформированы, задания не выполнены или содержат грубые ошибки, практикант пропускал планируемые мероприятия без уважительной причины; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике не сдана.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

#### **А) основная литература:**

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013.  
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.  
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
3. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.

#### **Б) дополнительная литература:**

1. Газдюк П.Н.. "Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб.пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>да

2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2010.

#### **В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

[www.trinity.by/?text\\_id=17&sec\\_id=8](http://www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8) (Как выбрать диктофон)

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>



### **13. Материально-техническое обеспечение практики.**

Для реализации практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радио- и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

**Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1** с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

**Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3**, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.

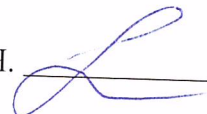
**Мультимедийная учебная аудитория Д4** с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Son yDCR VX 2100.

**14.** Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций  
ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Автор Куликова Н.А. ассистент Куликова Н.А.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО  
протокол № 1 от 11.09. 2019 года.

Зав. кафедрой ЖРСО Латышева Ж.В. Латышева Ж.В.