

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по ОД  
А.А. Панфилов

" 31 " 08 2017 г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3 з.е., 108 ч.				108	зачет
2	3 з.е., 108 ч.				108	зачет
Итого	6 з.е., 216ч.				216	зачет

г. Владимир  
2017 г

**Вид практики – Учебная: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

**1. Цели практики.**

Целью учебной-ознакомительной практики является знакомство с организацией работы редакций печатных СМИ, радиовещания, телевидения и сетевых СМИ, а также технологическими процессами выпуска газет, подготовки радио и телевизионных программ; введение студентов в творческую среду; приобщение к творчеству; знакомство с особенностями труда журналистов.

Во время учебно-ознакомительной практики студенты закрепляют знания, полученные во время аудиторных занятий в университете, ведётся их подготовка для дальнейшего изучения теоретических и специальных дисциплин, а также приобретение общекультурных и профессиональных компетенций.

**2. Задачи учебно-ознакомительной практики.**

Задачей учебно-ознакомительной практики является ознакомление бакалавров с основами будущей профессии. В процессе практики организуются экскурсии в редакции местных газет, радиовещания и телевидения. Студенты знакомятся с типографским оборудованием и процессом выпуска печатного издания, начиная со сбора информационного материала журналистами, его обработки в отделах редакции, верстки газетных полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты. Аналогичные экскурсии проводятся на местные теле- и радиоцентры, что позволяют студентам увидеть творческую и технологическую цепочку подготовки материалов и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ. Возможны также экскурсии на фотостудии и выставки фотографий журналистов.

**3. Способы проведения – стационарна**

**4. Формы проведения.**

Данная практика проводится в телевизионных СМИ, Центр средств государственного университета, тип Владимирской области.

**5. Перечень планируемых результатов, соотносённых с планируемыми программами.**

Коды компетенции	Результаты освоения	Характеристики результатов освоения
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Специфические черты различной массовой информации (печатное издание, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типы и виды. Базовые принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустрии, ориентацию в современных реалиях

*8/08-115/11*  
*Евгений*

ОПК-1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	<p>функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре. Современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</p> <p><b>Уметь:</b> Ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;</p> <p><b>Владеть:</b> нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.</p> <p><b>Знать:</b> в чем заключаются социальные функции и социальная ответственность журналистики</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно реализовывать функции СМИ</p> <p><b>Владеть:</b> способностью осуществлять общественную миссию журналиста</p>
-------	--	---

#### **6. Место учебно-ознакомительной практики в структуре ОПОП бакалавриата.**

Учебно-ознакомительная практика входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и базируются на знаниях ранее изучаемых дисциплин: «Техника и технологии СМИ», «Теория и практика журналистской работы»

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин «Основы творческой деятельности журналистов», «Основы телевизионного монтажа», «Новостная журналистика», «Практикум работы в университетских СМИ», «Основы операторского дела», а также перед прохождением производственных и преддипломной практик.

#### **7. Место и время проведения учебно-ознакомительной практики.**

Учебно-ознакомительная практика проводится в течение двух недель во втором семестре. Данная практика проводится в виде экскурсий в редакции печатных и телевизионных СМИ, Центр средств массовой коммуникации Владимирского государственного университета, типографии и фотостудии, Союз журналистов Владимирской области.

Во время посещения редакций проводятся встречи с журналистами в интерактивном режиме.

## 8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 3 зачетных единицы
- 108 часов

## 9. Структура и содержание учебно-ознакомительной практики.

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость ( в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Подготовительный этап				36	собеседование
2	Экскурсионный этап				36	собеседование
3	Обработка и анализ полученной информации				36	собеседование
4	Подготовка материала для СМИ				52	
5	Подготовка отчёта по практике				36	Отчёт
6	Защита отчёта по практике				10	Отчёт

## 10. Формы отчетности по практике.

По итогам практики студенты должны:

1. Опубликовать в газете или электронных СМИ (на сайте) материал в каждом из следующих жанров - заметка, репортаж, отчет, интервью.
2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:
  - время прохождения практики;
  - полученные задания,
  - названия конкретных периодических изданий, телерадиоцентров, которые посетили студенты;
  - конкретные виды журналистского труда и редакционных подразделений, типографии, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться.

Объём отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту прикладывается копия опубликованного материала с указанием названия СМИ, его номера и даты.

Копии вышедших в свет материалов собираются студентом в творческое досье, которое совместно с другими практическими материалами представляется на государственный экзамен.

## **11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике.**

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Состав редакции СМИ:
  - печатные СМИ,
  - радиоредакция,
  - телевизионная редакция,
  - редакция электронных СМИ.
2. Обязанности работников редакции в зависимости от должности и выполняемых функций.
3. Планирование работы редакции.
4. Методы сбора материалов.
5. Технические средства, используемые при подготовке и выпуске СМИ.

Учебно-ознакомительная практика оценивается по системе зачет/незачет. Основные показатели оценки результатов практики:

- «зачёт» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой практики задания выполнены полностью и в срок, качество выполнения хорошее.
- «незачёт» - необходимые практические навыки не сформированы, задания не выполнены или содержат грубые ошибки, практикант пропускал планируемые мероприятия без уважительной причины.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

### **А) основная литература:**

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013.  
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.  
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
3. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.

### **Б) дополнительная литература:**

1. Газдюк П.Н.. "Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб.пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

2. Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.

ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>да

- 3 Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2010.

### **В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

[www.trinity.by/?text\\_id=17&sec\\_id=8](http://www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8) (Как выбрать диктофон)

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>

[www.broadcasting.ru/](http://www.broadcasting.ru/)

[www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)

### **13. Материально-техническое обеспечение практики.**

Для реализации учебно-ознакомительной практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радиостанций и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

**Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1** с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

**Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3**, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.

**Мультимедийная учебная аудитория Д4** с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Sony DCR VX 2100.

**14.** Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям **42.03.02 «Журналистика»**.

Рабочую программу составил ст. преподаватель кафедры ЖРСО ВлГУ

Филиппова Т.Г. Т. Филиппова

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н. Филинов А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО  
протокол № 1 от 31.08.17 года.

Заведующая кафедрой ЖРСО Зрн

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической  
комиссии направлений **42.03.02 «Журналистика»**.

протокол № 1 от 31.08.17 года.

Председатель комиссии Зрн