

374P-115
2-5

Министерство науки и высшего образования российской федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по ОД
А.А. Панфилов

" 11 " 09 2019г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

г. Владимир

2019 г

Вид практики – учебная

1. Цели практики

Целью практики является введение студентов в творческую среду - получение первичных профессиональных умений и навыков журналистской деятельности; приобщение к творчеству; знакомство с особенностями труда журналистов; знакомство со спецификой работы различных видов СМИ - организацией работы редакций печатных СМИ, радиовещания, телевидения и сетевых изданий. А также технологическими процессами выпуска газет, подготовки радио и телевизионных программ.

Во время практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студенты получают начальные знания о жанровой системе СМИ, по созданию материалов в разных жанрах, в первую очередь — новостных, у них формируется способность выбирать актуальные темы для журналистских материалов, ведётся их подготовка для дальнейшего изучения теоретических и специальных дисциплин, а также приобретение общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

Задачей практики является ознакомление бакалавров с основами будущей профессии, общими и отличительными чертами различных средств массовой информации, их типами и видами. В процессе практики студенты знакомятся с процессом выпуска печатного издания, начиная со сбора информационного материала до его обработки. Организуются экскурсии в редакции местных газет, радиовещания и телевидения. Студенты знакомятся с организационной структурой редакции, получают начальное понимание по планированию работы изданий в отделах редакции, верстке газетных полос номера, знакомятся с типографским оборудованием от получения редакционных материалов и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты. Аналогичные экскурсии проводятся на местные теле- и радиоцентры, что позволяют студентам увидеть творческую и технологическую цепочку подготовки материалов и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ.

3. Способы проведения – стационарно-выездная

4. Формы проведения

Данная практика проводится в форме как аудиторных, так не аудиторных занятий, а также в виде экскурсий в редакции печатных и телевизионных СМИ, типографии, полиграфические комплексы.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знать: в чем заключается мультимедийная среда Уметь: технологиями подготовки медиапродукта в разных системах Владеть: знаниями в области аудио-, видео-графики, анимации

ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<p>Знать: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере;</p> <p>Уметь: решать профессиональные задачи с использованием современных технических средств;</p> <p>Владеть: знаниями в области дизайна и инфографики в СМИ</p>
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>Знать: современные технологические требования печатного издания, телепрограммы;</p> <p>Уметь: производить материал разных форматов в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> <p>Владеть: Навыками работы на современных системах, принятых в СМИ</p>
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>Знать: основы создания материалов в различных жанрах и форматах</p> <p>Уметь: использовать различные знаковые системы в зависимости от типа СМИ</p> <p>Владеть: методами размещения на мультимедийных платформах</p>
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<p>Знать: основы создания медиатекстов</p> <p>Уметь: анализировать медиатексты и редактировать их</p> <p>Владеть: нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>
ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	<p>Знать: основы создания авторских медиапроектов</p> <p>Уметь: разрабатывать идеи для СМИ</p> <p>Владеть: навыками определения концепций СМИ</p>
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	<p>Знать: основы тайм-менеджмента, законы рынка СМИ</p> <p>Уметь: рекламировать и продвигать медиапроекты</p> <p>Владеть: навыками бесконфликтной коммуникации</p>

6. Место практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в структуре ОПОП бакалавриата

Практика входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и базируются на знаниях других изучаемых дисциплин: «Теория и практика журналистской работы», «Современный русский язык», «История отечественной литературы», «Психология», «Правоведение».

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин «Основы творческой деятельности журналистов», «Работа с источниками», «Новостная журналистика», а также перед прохождением производственных и преддипломной практик.

7. Место и время проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в течение учебного года на 2-м, 3-м, 4-м и 5-м курсах.

8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 432 часа

9. Структура и содержание практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в 1-м семестре

№ п/п	Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля	
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия		
1	Ввод в систему журналистских жанров				36	лекция
2	Практический этап по получению навыков подготовки текстовых материалов				140	Семинарские занятия
3	Обработка и подготовка материалов по заданию преподавателя				100	Семинарские занятия
4	Подготовка материала для СМИ				132	Практические и аудиторные занятия
6	Защита отчёта по практике				24	Отчёт

10. **Формы отчетности по практике**

По итогам практики студенты должны:

1. Опубликовать в газете или электронных СМИ (на сайте) материал в каждом из следующих жанров - информация, новостной репортаж, новостное интервью, отчет.
2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:

- время прохождения практики
- полученные задания
- названия конкретных периодических изданий, телеканалов и других мест практики, где студенты проходили практику
- конкретные виды журналистского труда и редакционных подразделений, типографии, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться.
- навыки, которые получили/усовершенствовали студенты за время практики.
- трудности, с которыми пришлось столкнуться на практике — профессиональные (при выполнении заданий), корпоративные (при взаимодействии с коллегами), другие.

Объем отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту прикладываются копии опубликованных материалов.

Копии вышедших в свет материалов собираются студентом в творческое досье, которое совместно с другими практическими материалами представляется на государственный экзамен.

11. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике**

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Состав редакции СМИ:
 - печатные СМИ,
 - радиоредакция,
 - телевизионная редакция,
 - редакция электронных СМИ.
2. Обязанности работников редакции в зависимости от должности и выполняемых функций.
3. Планирование работы редакции.
4. Методы сбора материалов.
5. Технические средства, используемые при подготовке и выпуске СМИ.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков оценивается по системе зачет/незачет. Основные показатели оценки результатов практики:

- «зачёт» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой практики задания выполнены полностью и в срок, качество выполнения хорошее; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике сдана в срок и в полном комплекте.
- «незачёт» - необходимые практические навыки не сформированы, задания не выполнены или содержат грубые ошибки, практикант пропускал планируемые мероприятия без уважительной причины; необходимая отчетность по летней двухнедельной практике не сдана.

12. **Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

А) основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013.
ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

3. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.

Б) дополнительная литература:

1. Газдюк П.Н.. "Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб.пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>да

2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2010.

В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.trinity.by/?text_id=17&sec_id=8 (Как выбрать диктофон)

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>

www.broadcasting.ru/

www.advertology.ru/

13. Материально-техническое обеспечение практики.

Для реализации практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радио- и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

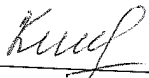
Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет.

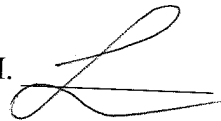
Мультимедийная учебная аудитория Д4 с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90, штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Son yDCR VX 2100.

14. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

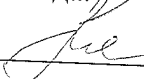
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций
ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Автор  ассистент Куликова Н.А.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа одобрена на заседании УМК кафедры ЖРСО
протокол № 1 от 11.09. 2019 года.

Зав. кафедрой ЖРСО  Латышева Ж.В.