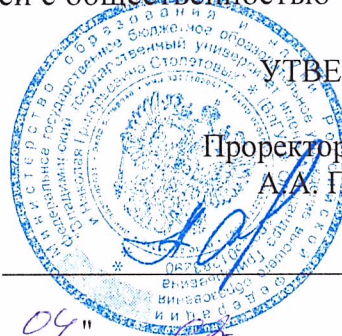


122
Журнал

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
А.А. Панфилов

" 04 "

2015г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки: **42.03.02 «Журналистика»**

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

г. Владимир, 2015

Вид практики – учебная.

1. Цели практики.

Целью учебной-ознакомительной практики является знакомство с организацией работы редакций телевидения, печатных СМИ, радиовещания, и сетевых СМИ, а также технологическими процессами подготовки телевизионных и радио программ, выпуска газет; введение студентов в творческую среду; приобщение к творчеству; знакомство с особенностями труда журналистов.

Во время учебно-ознакомительной практики студенты закрепляют знания, полученные во время аудиторных занятий в университете, ведётся их подготовка для дальнейшего изучения теоретических и специальных дисциплин, а также приобретение общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Задачи учебной практики.

Задачей учебно-ознакомительной практики является ознакомление бакалавров с основами будущей профессии. В процессе практики организуются экскурсии в редакции местных газет, радиовещания и телевидения. Студенты знакомятся с типографским оборудованием и процессом выпуска печатного издания, начиная со сбора информационного материала журналистами, его обработки в отделах редакции, верстки газетных полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты. Аналогичные экскурсии проводятся на местные теле- и радиоцентры, что позволяют студентам увидеть творческую и технологическую цепочку подготовки материалов и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ. Возможны также экскурсии на фотостудии и выставки фотографий, в Союз журналистов.

3. Способы проведения – стационарно-выездная.

4. Формы проведения.

Данная практика проводится в виде экскурсий в редакции телевизионных и печатных СМИ, Центр средств массовой коммуникации Владимирского государственного университета, типографии и фотостудии, Союз журналистов Владимирской области.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенции	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов при прохождении практики
ОПК-20	Студент должен обладать способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,	<u>Знать:</u> - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере (ОПК-20),

ПК-6	<p>ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p>	<p>- систему работы с социальными сетями (ПК-6).</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере (ОПК-20), - работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной) (ПК-6), - организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства (ПК-6). <p><u>Владеть:</u></p>
ПК-7	<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями, применяемыми в производстве контента для СМИ (ПК-7), - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества (ПК-6).

6. Место учебно-ознакомительной практики в структуре ООП бакалавриата.

Учебно-ознакомительная практика входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **42.03.02 «Журналистика»** и базируются на знаниях ранее изучаемых дисциплин: «Основы теории журналистики», «Работа в конвергентной редакции», «Техника и технологии СМИ», «Выпуск университетской газеты», «Компьютерный набор».

Проведение данной практики необходимо как предшествующее перед изучением дисциплин «Основы творческой деятельности журналистов», «Основы телевизионного монтажа», «Новостная журналистика», «Практикум работы в конвергентной редакции» а также перед прохождением производственных и преддипломной практик.

7. Место и время проведения учебно-ознакомительной практики.

Учебно-ознакомительная практика проводится в течение двух недель во втором семестре. Данная практика проводится в виде экскурсий в редакции телевизионных и печатных СМИ, Центр средств массовой коммуникации Владимирского государственного университета, типографии и фотостудии, Союз журналистов Владимирской области.

Во время посещения редакций проводятся встречи с журналистами в интерактивном режиме.

8. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет

- 3 зачетных единицы
- 108 часов

9. Структура и содержание учебной практики.

п/п	№ Разделы	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Ознакомительные лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Подготовительный этап					собеседование
2	Экскурсионный этап					собеседование
3	Обработка и анализ полученной информации					собеседование
4	Подготовка материала для СМИ					
5	Подготовка отчёта по практике					Отчёт
6	Защита отчёта по практике					Отчёт

10. Формы отчетности по практике.

По итогам практики студенты должны:

1. Опубликовать в электронных СМИ (на сайте) или в газете материал в одном из информационных жанров (заметка, репортаж, отчет, интервью).

2. Написать отчет по практике, в котором должны быть освещены следующие моменты:

- время прохождения практики;
- полученные задания,
- названия конкретных периодических изданий, телерадиоцентров, которые посетили студенты;

- конкретные виды журналистского труда и редакционных подразделений, типографии, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться.

Объём отчёта – не менее 5-и листов формата А4. В качестве приложения к отчёту прикладывается копия опубликованного материала с указанием названия СМИ, его номера и даты.

Копии вышедших в свет материалов собираются студентом в творческое досье, которое совместно с другими практическими материалами представляется на государственный экзамен.

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, применяемые в редакции СМИ, где проходит практика.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

1. Состав редакции СМИ:
 - печатные СМИ,
 - радиоредакция,
 - телевизионная редакция,
 - редакция электронных СМИ.
2. Обязанности работников редакции в зависимости от должности и выполняемых функций.
3. Планирование работы редакции.
4. Методы сбора и подготовки материалов.
5. Технические средства, используемые при подготовке и выпуске СМИ.

Учебно-ознакомительная практика оценивается по системе зачет/незачет. Основные показатели оценки результатов практики:

<p>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания): способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность</p>	<ul style="list-style-type: none">• «зачёт» - необходимые практические навыки работы с освоенным теоретическим материалом сформированы, все предусмотренные программой практики задания выполнены полностью и в срок, качество выполнения хорошее.• «незачёт» - необходимые практические навыки не сформированы, задания не выполнены или содержат грубые ошибки, практикант пропускал планируемые мероприятия без уважительной причины.
---	---

<p>обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p>	
---	--

13. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

А) основная литература:

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

3. Интернет-СМИ: Теория и практика. Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Электронное издание на основе: Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

Б) дополнительная литература:

1. Газдюк П.Н.. "Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

2. Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.

ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>

3. Язык СМИ и политика. Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://tehpoisk.ru/articles/dictofff>

www.broadcasting.ru/

www.advertology.ru/

14. Материально-техническое обеспечение практики.

Для реализации учебно-ознакомительной практики используются мультимедийные лекционные аудитории и лабораторная база кафедры ЖРСО (Д1 – Д4), оборудование телевизионной студии Владимирского государственного университета, а также материально-техническая база редакций газет, радиостанций и телевизионных станций, с которыми у кафедры подписаны договора о сотрудничестве в проведении практик.

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа и озвучивания телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Мультимедийные аудитории «Монтажная» Д2 и Д3, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м. каждая, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 4шт.) с выходом в интернет и программным обеспечением.

Мультимедийная учебная аудитория Д4 с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Sony DCR VX 2100.

15. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил профессор кафедры ЖРСО ВлГУ
Титов В.Н. _____

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой ЖРСО _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направлений **42.03.02 «Журналистика».**

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии _____

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующая кафедрой _____