

**Министерство образования и науки Российской Федера-
ции**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

для студентов направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»
очной, заочной, заочно дистанционной форм обучения

Владимир
2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН.....	4
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВКР	
2.1. Общие требования.....	11
2.2. Выбор и формулировка темы.....	12
2.3. Руководство ВКР.....	13
2.4. Процесс подготовки ВКР.....	14
3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ	
3.1. Технические требования.....	15
3.2. Требования к оформлению основных структурных частей ВКР.....	15
3.3. Требования к содержанию основных структурных частей ВКР.....	17
4. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	19
Библиографический список.....	20
Приложение 1. Образец заявления о самостоятельном характере выполнения выпускной квалификационной работы.....	22
Приложение 2. Образец заявления о закреплении темы ВКР.....	23
Приложение 3. Образец оформления титульного листа.....	24
Приложение 4. Образец аннотации.....	25
Приложение 5. Образец оформления содержания.....	26
Приложение 6. Пример расположения заголовков и текста.....	27
Приложение 7. Образец оформления ссылок.....	28
Приложение 8. Образцы оформления иллюстративных материалов и таблиц в тексте работы.....	29
Приложение 9. Правила оформления библиографического списка	30
Приложение 10. Требования к оформлению презентации.....	32

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Цель государственного экзамена: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Госэкзамен имеет междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным разделам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Обязательным условием допуска к первому этапу итоговой аттестации является отсутствие академических задолженностей. Успешная же сдача экзамена - допуск к защите ВКР.

Для проведения государственного экзамена формируется экзаменационная комиссия, в состав которой входят ведущие специалисты – представители работодателей в соответствующей области деятельности и ППС кафедры, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Государственный экзамен по направлению 42.03.02 Журналистика является междисциплинарным, на основании следующих дисциплин:

1. Введение в журналистику.
2. Деловая журналистика.
3. Журналистское мастерство
4. Инновации в журналистике.
5. Интернет-журналистика
6. История зарубежной журналистики.
7. История мирового кино.
8. История отечественной журналистики.
9. История радиовещания и телевидения.
10. Основы журналистской деятельности.
11. Основы рекламной деятельности.
12. Работа в конвергентной редакции.
13. Режиссерская культура журналиста.
14. Современные зарубежные СМИ.
15. Теория и практика журналистской работы.
16. Фотодело.

На экзамене выпускники получают экзаменационный билет, включающий в себя 3 теоретических вопроса и защиту творческого досье.

Результаты экзамена оцениваются по следующим критериям:

1. Уровень освоения теоретического материала.
2. Способность применять освоенный теоретический материал к анализу практики современных СМИ.
3. Уровень осмысления собственного опыта решения профессиональных задач в объеме, достаточном для начала самостоятельной практической деятельности. Уровень подготовки творческого досье.

4. Способность последовательно организовать изложение материала, адекватно использовать речевые средства.
5. Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию на профессиональные темы.

Вопросы к государственному экзамену

1. СМИ в информационном обществе.
2. Проблемы единства информационного пространства России.
3. СМИ как институт гражданского общества.
4. Журналистика и глобальные проблемы человечества.
5. Конвергенция в СМИ.
6. Дж. Мильтон и концепция свободы печати.
7. Журналистика как институт демократии.
8. Французская концепция свободы печати.
9. Проблемы свободы журналистской деятельности в современном обществе.
10. Современные зарубежные теории журналистики.
11. Информационная политика государства в условиях глобализации.
12. К. Маркс и Ф. Энгельс – журналисты «Новой Рейнской газеты».
13. Информационная безопасность: современные проблемы.
14. Становление политической журналистики в странах Западной Европы в XVII–XVIII вв.
15. Журналистика в тоталитарном обществе. Авторитарная концепция журналистики.
16. Основные информационно-коммуникационные корпорации и концерны США и Западной Европы.
17. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия.
18. Американская концепция свободы печати.
19. Журналистика и политика.
20. Информационные центры США и стран Западной Европы.
21. Журналистика и избирательный процесс.
22. Античные ораторы и развитие европейской публицистики.
23. Типы онлайн-СМИ.
24. Национальные модели СМИ.
25. Отечественная журналистика в годы демократизации и гласности.
26. СМИ в пространстве Интернета.
27. Развитие коммерческой прессы в США и Западной Европе в XIX в.
28. Телевидение в системе СМИ. Основные тенденции развития в условиях рынка.
29. Развитие партийной журналистики в Западной Европе в XVIII–XIX вв.
30. Радиовещание в системе СМИ. Структурные и функциональные характеристики.
31. Информационные агентства в системе СМИ.
32. Интернет как канал распространения и хранения информации.
33. Журналистика русского зарубежья в XX в.
34. Типология СМИ.
35. Формирование послевоенной журналистики СССР как единого пропагандистского

- комплекса. Особенности организации и функционирования.
36. Газетная и журнальная периодика в системе СМИ.
 37. Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны.
 38. Современные коммуникативные стратегии СМИ.
 39. Особенности функционирования отечественной журналистики в первые годы советской власти. Проблемы свободы печати.
 40. Мобильная связь и развитие массовых информационно коммуникационных процессов.
 41. Структура отечественной журналистики в конце 1920-х и в 1930-е гг.
 42. Организация работы предприятия СМИ в условиях рынка.
 43. Отечественная журналистика 1920-х гг.
 44. СМИ и новые информационно - коммуникационные технологии.
 45. Российская журналистика в 1917 г. Ведущие публицисты этого периода.
 46. Зарубежный капитал на информационном рынке России.
 47. В. И. Ленин о советской журналистике.
 48. Редакционный менеджмент: цели, направления деятельности и проблемы.
 49. Английская концепция свободы печати.
 50. Виды капитала и формы собственности на рынке СМИ России.
 51. Ораторская речь: ее роды и виды.
 52. Журналистика и PR: сравнительный анализ.
 53. Паблик рилейшнз: сущность и функции.
 54. Редакционно-издательская деятельность А. С. Суворина.
 55. Основы медиа маркетинга: функции, структура, формы и методы деятельности.
 56. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина. М. Е. Салтыков-Щедрин о современной ему прессе.
 57. Техника и технология производства СМИ. Допечатная подготовка издания.
 58. М. Н. Катков – лидер консервативной журналистики второй половины XIX в. («Русский вестник», «Московские ведомости»).
 59. Моделирование в журналистике. Оформительская модель издания.
 60. Общероссийская газета «Русское слово» И. Д. Сытина – В. М. Дорошевича в начале XX в.
 61. Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости».
 62. Реклама и СМИ.
 63. Вольная русская пресса XIX в. за рубежом. «Полярная звезда», «Колокол» А. И. Герцена.
 64. Развитие новых информационных технологий. Политическая реклама.
 65. Основные тенденции декабристской журналистики и критики. Альманах «Полярная звезда» и «Мнемозина».
 66. Основные понятия и концепции экономики СМИ.
 67. Ведущие русские либеральные издания последней трети XIX в. («Вестник Европы», «Русские ведомости», их программы).
 68. Менеджмент в СМИ.
 69. «Отечественные записки» под редакцией Н. А. Некрасова и М. Е. Салтыкова-

- Щедрина (1868–1884 гг.). Проблема народничества.
70. Журналистика как род творческой деятельности и способ ее осуществления.
 71. В. Г. Короленко против насилия и произвола.
 72. Система жанров журналистики. Факторы их дифференциации и тенденции развития.
 73. Журналистская деятельность А. С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»).
 74. Журналистика новостей.
 75. В. Г. Белинский и журналистика 30-х и 40-х гг. XIX в. (от «Телескопа» «Современнику»).
 76. Аналитическая журналистика. Методы и жанры.
 77. Журналистика как институт демократии. Проблема социального диалога.
 78. Методы работы журналиста с источниками информации.
 79. Цицерон и Демосфен – политики и публицисты.
 80. Правовое регулирование деятельности СМИ.
 81. Профессиональные качества журналиста. Компетентность как условие профессионализма работника прессы.
 82. Доступ журналистов к информации: правовые проблемы.
 83. «Торговое» направление в журналистике 1826 – 1830 годов. Журнал «Библиотека для чтения» О. Сенковского.
 84. Закон о СМИ: права и обязанности журналиста.
 85. А.И. Герцен и его журнально-публицистическая деятельность («Полярная звезда» и «Колокол»). Вольная русская пресса за рубежом.
 86. Законодательные нормы о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации.
 87. Изобретение радио в России А. С. Поповым. Работы А. Попова и Г. Маркони. Радио как технический коммуникационный канал.
 88. Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста.
 89. Джонатан Свифт – публицист.
 90. Журналистская деонтология.
 91. Объект и субъекты авторского права.
 92. М.В. Ломоносов об обязанностях журналистов.
 93. Внутриредакционные права журналиста. Устав редакции как инструмент независимости журналистов от учредителя СМИ.
 94. Региональные издания в системе периодической печати.
 95. Международные соглашения о свободе выражения мнения.
 96. Конституция РФ о свободе массовой информации.
 97. Познавательная деятельность журналиста. Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста. Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста.
 98. Специфика рассмотрения исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к журналистам. Возможности освобождения редакции, главного редактора и журналиста от ответственности.

99. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
100. Социологические исследования СМИ.
101. Ч. Чаплин как защитник «маленького человека».
102. СМИ во взаимодействии с аудиторией.
103. Общие тенденции в сатирической журналистике 1769 – 1774 гг. Вопрос о характере сатиры. Полемика «Всякой всячины» и «Трутня».
104. СМИ и общественное мнение.
105. Концепция издания и ее основные составляющие.
106. Социальные функции и эффекты деятельности средств массовой информации.
107. Жанры рекламных публикаций в современной журналистике.
108. Социологический подход к изучению содержания материалов СМИ.
109. Редакционный бюджет: структура, основные статьи доходов и расходов, показатели экономической устойчивости издания.
110. Методы эмпирических социологических исследований СМИ.
111. Социальные, технические и эстетические предпосылки возникновения телевидения. Роль кинематографа, других медиа в формировании языка ТВ.
112. А.С. Пушкин – журналист и критик. «Литературная газета», журнал «Современник».
113. Место языка СМИ в стилистической системе современного русского языка.
114. Телевидение и власть. Свобода и зависимость.
115. Медиатекст в контексте культуры речи. Типичные стилистические ошибки в журналистских текстах.
116. Изобретение телевидения. Механическое и электронное ТВ. Начало телевизионного вещания. Экспериментальный этап в развитии телевидения.
117. Стилистические особенности рекламной коммуникации.
118. Толерантность как норма массовой информационной деятельности в условиях реформирования обществ
119. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
120. Основные этические коллизии современной российской журналистики.
121. В.Г. Белинский – критик и публицист. Журналы «Современник» и «Отечественные записки» 40-х годов.
122. Политическая реклама: средства воздействия на целевую аудиторию. Реклама как средство формирования имиджа политика.
123. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники. Электронные технологии в структуре российских СМИ.
124. СМИ Владимирской области в конце XX – начале XXI вв.
125. Стилистическое расслоение лексики и особенности использования лексики разной окрашенности в публицистике.
126. Начальный период развития кино.
127. Европейский кинематограф начала XX века.
128. Российский кинематограф начала XX века.
129. Предвоенный период кинематографа в СССР.

130. Постмодернистские тенденции в кинематографе. Явление антиутопий, киноструктурализма, каталогизаторства.
131. «Старое доброе кино» Голливуда и новые тенденции конца XX – начала XXI вв. Борьба со стереотипами и поиски новых средств выразительности в рамках «независимого кино».
132. Направление публицистического кино в России 90-х гг. XX века – начала XXI века. Роль российского кинематографа в развитии мирового кинематографического искусства.
133. Журналистский текст как система выразительных средств.
134. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
135. Современные стандарты новостного текста.
136. Корреспонденция и статья как жанры печати.
137. Репортаж: особенности жанра, тенденции развития.
138. Жанр интервью и его виды.
139. Комментарий и обозрение в жанровой структуре современной печати.
140. Очерк и эссе как жанры в структуре современной печати. Разновидности очерка.
141. Планирование работы редакции газеты, еженедельника и журнала.
142. Телевидение и общество. Социальные функции ТВ. Образовательные и культурно-просветительские функции телевидения в контексте рейтингового телевидения.
143. Изобразительно-выразительные средства экрана: история и теория.
144. Истоки экранной публицистики: Дзига Вертов, Эсфирь Шуб и др.
145. Тематическая и жанровая структура современной телеинформации; сравнительный анализ информационных программ центральных телеканалов.
146. Журналистские профессии на телевидении: возникновение, эволюция, современное состояние, взаимодействие.
147. Аналитическая и художественная публицистика на телевидении: возникновение, эволюция, современное состояние; тематическая и жанровая структуры.
148. Форматы телевизионного зрелища (реалити-шоу, игры, докудрама и др.).
149. Моральные, этические и нравственные критерии телевизионного журналиста как лидера общественного мнения. Телевидение и социально-психологический климат в обществе.
150. Программная политика. Направленность и структура программ центральных телеканалов на современном этапе. Понятия «универсальные», «специализированные» и «нишевые» каналы.
151. Прогнозирование, планирование и верстка телепрограмм в условиях конкуренции. Каналы-вещатели и телевизионные производители.
152. Процесс коммерциализации ТВ и его влияние на программную политику; функционирование ТВ в условиях многоукладности экономики.
153. Этапы расширения массовости телеаудитории. Космическая (спутниковая) связь – революция в общемировой системе массовой коммуникации. Новые технологии и ТВ. ТВ и Интернет.
154. Новые телевизионные технологии. Проблемы содержания. Перспективы перехода на цифровое вещание. Понятие «конвергенция». Подкастинг, видеоблоги и новое

- качество телевизионной аудитории в Интернете.
155. Мировые информационные каналы (CNN, «Евроныюз», «Аль-Джазира» и др.): миссия, особенности содержания и языка.
 156. Организация и структура современного радиовещания России. Государственное радиовещание, его основные каналы. Негосударственное радиовещание.
 157. Особенности радио как СМИ. Социальные функции радиовещания.
 158. Программа и особенности программирования на государственной и коммерческой радиостанции.
 159. Форматы радиостанций. Формы радиожурналистики.
 160. Прямой эфир: исторический опыт и современные проблемы.
 161. Журналист-ведущий. Типология его ролей в современной радиожурналистике.
 162. Журналистское расследование – его значение в современной России.
 163. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
 164. Общие и специфические свойства Интернет-СМИ.
 165. Социальные функции Интернет-СМИ.
 166. Особенности интерактивных технологий в Интернет-журналистике.
 167. Типология Интернет-СМИ.
 168. Интернет-версии печатных СМИ.
 169. Интернет и радиовещание.
 170. Интернет и телевидение.
 171. Мобильная журналистика, мобильные блоги и Интернет.
 172. Социальные сети в Интернете и их влияние на развитие системы СМИ.
 173. Методы и каналы продвижения СМИ через Интернет.
 174. Медийные сайты Рунета и их юридический статус.
 175. Возникновение и развитие поисковых систем и каталогов Интернета.
 176. Оперативность фотоинформации в цифровую эпоху. Современные каналы передачи изобразительной информации.
 177. Проблематика и виды съемки в современной фотожурналистике.
 178. Отличительные черты фотоинформации в Интернет-изданиях, ТВ, печатных СМИ.
 179. Художественный образ в фотожурналистике.
 180. Организация съемок, передача и обработка цветных фотографий электронными способами.
 181. Виды капитала и формы собственности на рынке СМИ России.
 182. Виды рекламы: основы классификации.
 183. Жанры рекламы. Сфера применения рекламы в структурах по связям с общественностью.
 184. Репутация и имидж организации: черты сходства и различия.
 185. Деловое общение в деятельности связей с общественностью.
 186. Методы и формы деятельности пресс-служб.
 187. Пресс-секретарь: функции, стиль деятельности, эффективность.
 188. Организация и проведение пресс-конференции.
 189. Презентация как типовая технологическая модель связей с общественностью.
 190. Пресс-релиз как тип текста.

191. Монтаж как выразительное средство экрана. Виды монтажа.
192. Тенденции современной теледраматургии.
193. Телерепортаж и его разновидности.
194. Программа в стиле «infotainment» (инфотеймент).
195. Телеинтервью: главные и второстепенные вопросы.
196. Документальный сценарий. Природа экранной драматургии.
197. Выразительные средства экрана.
198. Контрапунктное построение звукозрительного образа.
199. Альтернативная кинодраматургия. Концепция Р. Уолтера и классическая модель композиционного построения передачи или фильма.
200. Сюжет и фабула. Проблемы композиции. Современная клиповая драматургия.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВКР

2.1. Общие требования

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) – заключительный этап итоговой аттестации, в котором выпускник бакалавриата должен продемонстрировать умение решать профессиональные задачи на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную исследование, выполненное автором самостоятельно под руководством научного руководителя (требование к уникальности работы – не менее 70%).

Студент обязан предоставить научному руководителю и рецензенту полностью выполненную ВКР не позднее, чем **за 7 дней** до защиты, секретарю ГАК не менее чем **за 3 дня** (в переплетенном виде с отзывом). В противном случае работа к защите не допускается.

Внимание!

В соответствии с приказом о проверке ВКР на предмет заимствований студент обязан написать заявление о самостоятельном характере выполненной работы (Приложение 1) и сдать ВКР в формате MS Word: doc, docx, tnt или Adobe PDF – не позднее чем **за 10 дней** до первого дня защиты, с целью проверки работы в системе «Антиплагиат».

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. Данная работа может быть двух видов:

1. *Исследовательская* работа по основным проблемам истории, теории и практики средств массовой информации;
2. *Творческая* – журналистские материалы бакалавра за период обучения и их теоретико-практическое осмысление.

В работе *исследовательского характера* бакалавр должен обнаружить достаточную степень ориентированности в общих проблемах журналистики и в избранной теме, умение собрать и проанализировать необходимый в связи с этим материал, сформули-

ровать четкие и обоснованные выводы, используя теоретические и практические знания, полученные в процессе обучения.

В работе *творческого характера* бакалавр должен продемонстрировать достаточную степень практического овладения методами и приемами журналистской деятельности, а также теоретическими положениями, связанными с представленным направлением журналистской работы и типом журналистского творчества.

Основные цели и задачи ВКР:

- закрепить и расширить полученные в ходе обучения теоретические знания и практические навыки по специальности;
- углубить навыки самостоятельной работы студента с учетом реалий современной медиасферы;
- овладеть методикой исследования при решении профессиональных задач;
- усовершенствовать навыки поиска и обработки информации;
- развить умение анализировать литературу, формулировать результаты работы, вести научную полемику.

Рекомендуемый объем работы 50-75 страниц без учета приложений и списка использованных источников. Содержание работы должно соответствовать заявленной теме. Оформление ВКР выполняется с учётом требований, изложенных в настоящих методических рекомендациях.

2.2. Выбор и формулировка темы

Выбор темы ВКР напрямую зависит от научных и практических интересов автора, при этом тема должна отвечать следующим критериям: однозначность трактовки, актуальность, новизна.

При выборе темы автор может учитывать материал курсовой работы, сведения, полученные в ходе производственной практики или самостоятельной трудовой деятельности. Студент может предложить собственную тему, обосновав целесообразность её изучения и согласовав её с предполагаемым научным руководителем.

Примерная тематика ВКР разрабатывается на кафедре до **30 сентября** последнего года обучения. Точная формулировка конкретной темы дается с учетом пожеланий студента. До **20 октября** учебного года студент должен подать заявление на имя заведующего кафедрой (см. Приложение 1) на утверждение темы выпускной квалификационной работы и назначение научного руководителя.

В случае изменения формулировки темы или выбора кардинально другой (с согласия научного руководителя), студент обязан не позднее, чем за 4 месяца до начала государственной итоговой аттестации, написать заявление повторно с указанием точной формулировки темы ВКР.

К формулировке темы предъявляются следующие требования:

1. Тема не должна быть сформулирована слишком широко.
2. Тема должна представлять собой развёрнутое словосочетание (не более 7-8 слов).
3. Формулировка темы должна отражать предмет исследования и проблематику.

4. Не допускается использование причастных и деепричастных оборотов.
5. Формулировка не должна представлять собой вопросительные или восклицательные предложения.

Примерный перечень тем ВКР

1. Взаимодействие бизнеса и СМИ во Владимирской области.
2. Роль военного корреспондента в информационной войне.
3. Способы передачи внутреннего монолога литературного героя с помощью выразительных средств экрана.
4. Особенности комментирования спортивных событий в современных СМИ.
5. Интернет-СМИ Владимирской области: особенности творческой деятельности и перспективы развития.
6. Некролог как жанр журналистского творчества: история и перспектива развития.
7. Журналистика во 2-й мировой войне: сравнение агитационной журналистики в Европе и России.
8. Образ мегаполиса в современной экранной публицистике.
9. Особенности освещения конфликтов в Сирии на примере российских и зарубежных СМИ.
10. Система радиовещания: от истории до легального первого эфира.
11. Трансформация новостей на телеканалах разной направленности (на примере российских и зарубежных СМИ).
12. Правовое регулирование противодействия экстремизму в российских СМИ.
13. Медиабизнес в условиях региона.
14. Сравнительные характеристики творческих приёмов журналистов.
15. Специфика работы интернет-издания.
16. Журналистская колонка как информационно-стилистическое единство.
17. Блоггерство как источник массовой информации: качество контента и проблема достоверности.
18. Развитие модной журналистики в России и за рубежом.
19. Кинорецензия в контексте современных тенденций развития медийного пространства.
20. Специфика подачи спортивных материалов в современных информационных агентствах.

2.3. Руководство ВКР

Контроль за выполнением исследовательской работы осуществляет непосредственно научный руководитель студента. В обязанности руководителя входит:

- помощь в выборе и формулировке темы, составление плана работы;
- определение методики выполнения исследования;
- проведение консультаций по подбору литературы и фактического материала;

- осуществление систематического контроля за ходом выполнения работы;
- оценка качества бакалаврской работы.

Студент обязан в соответствии с графиком, согласованным с научным руководителем, предъявлять результаты своей работы, консультироваться с ним по вопросам, возникающим в процессе подготовки и написания ВКР. Не реже чем раз в месяц выпускник должен отчитываться руководителю о ходе работы.

После завершения исследования научный руководитель пишет отзыв, в котором дает характеристику проделанной работы, отмечает актуальность, практическую значимость, степень самостоятельности и т.п.

Следует помнить, что научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором квалификационной работы, не исправляет имеющиеся в работе теоретические, методологические, стилистические, орфографические и другие ошибки. Таким образом, ответственность за качество разработки, выполнения, правильность оформления лежит исключительно на выпускнике.

2.4. Процесс подготовки ВКР

Перед началом исследования студент должен разработать круг вопросов и проблем, которые следует рассмотреть в будущей выпускной работы, и согласовать его с научным руководителем. Процесс подготовки ВКР включает:

- выбор и формулировка темы исследования;
- подбор и критический анализ научной литературы;
- определение объекта и предмета исследования;
- постановка цели и задач работы;
- выбор методов исследования;
- проведение исследовательской части работы;
- обработка результатов исследования и их интерпретация;
- формулировка выводов;
- предзащита;
- оформление ВКР;
- защита выпускной работы.

При работе с научно-методической литературой и источниками следует сразу составлять библиографический список в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями. В поисках литературы сначала стоит обратиться к интернет-ресурсам: это позволит найти тематические подборки, сформировать общее представление о проблеме и предмете исследования, использовать электронные библиотечные системы. Предпочтительно использовать данные последних исследований. Кроме статей, студент должен ознакомиться с монографиями и диссертационными материалами по тематике ВКР.

Собрав и критически оценив научную литературу, выпускник должен сформулировать гипотезу, которую подтвердит (или опровергнет) в исследовательской части работы. Проведя анализ фактического материала, автор формулирует выводы и приступает к графическому оформлению выпускной работы.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ

Оформление работы выполняется в соответствии с Межгосударственными стандартами: ГОСТ 2.105.95 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.32-2001 «Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

3.1. Технические требования:

Поля	Верхнее, нижнее -20 Левое -30 Правое -10
Шрифт	Times New Roman
Размер шрифта	14пт (12 пт – для сносок, подписей к рисункам и таблицам)
Межстрочный интервал	1,5 (одинарный для сносок)
Абзацный отступ	1,25
Выравнивание текста	По ширине
Рекомендуемый объем работы	50-75 стр. <u>основного текста</u>
Нумерация страниц	Номер проставляется в правом нижнем углу страницы, начиная с введения (титульный лист и содержание учитываются, но нумерация не проставляется) <u>Важно!</u> Аннотация не нумеруется. Приложения нумеруются, но в общем количестве страниц не учитываются.

3.2. Требования к оформлению основных структурных частей ВКР

Структура ВКР должна включать:

1. Титульный лист.
2. Аннотация.
3. Содержание, выполненное в технической рамке.
4. Введение.
5. Основная часть (2-3 главы с подразделами).
6. Заключение.
7. Библиографический список.
8. Приложения (если есть).

В конце работы прошиваются 4 файла открытой частью вверх. В них вкладываются: отзыв руководителя, заключение комиссии по антиплагиату, заявление студента о самостоятельном характере работы, диск с записанной на него презентацией.

Обратите внимание! При прошивке работы края страниц должны быть аккуратно совмещены и не выходить за края папки. ВКР переплетается типографическим способом или лентой (последнее предпочтительнее!).

К оформлению основных структурных единиц ВКР предъявляются следующие требования:

- Титульный лист оформляется по установленному образцу (Приложение 3).
- Каждая структурная часть работы начинается с новой страницы. Параграфы и пункты располагаются по тексту, без переносов на начало новой страницы. Двойной интервал между абзацами не допускается.
- Названия таких структурных разделов, как содержание, введение, заключение и проч. располагаются по центру и пишутся заглавными буквами, не выделяя полужирным шрифтом, например: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ». Точка после названий не ставится.
- Названия подразделов, параграфов печатаются строчными буквами с первой прописной, без выделения полужирным шрифтом. Располагаются по левому краю с абзацным отступом. Точка в конце названия параграфа не ставится. В пределах главы параграфы нумеруются арабскими цифрами. Пример расположения заголовков и текста см. в Приложении 6.
- Цитаты оформляются с учетом следующих требований:
 - а) Текст каждой цитаты должен полностью соответствовать тексту первоисточника (в том числе используемым автором оригинального текста знакам препинания и шрифтовым выделениям).
 - б) После любой цитаты обязательно дается сноска на источник с указанием конкретной страницы (в бумажных изданиях) или полного электронного адреса (электронные источники).
 - в) Из цитаты большого объема разрешается исключать слова и даже отдельные фразы, но при этом не искажать смысл цитируемого текста.
 - г) Все цитаты оформляются в строгом соответствии с пунктуационными и грамматическими нормами и правилами.
- Все сноски в работе постраничные, и их оформление должно быть единообразным.
- Подстрочные ссылки размещаются внизу страницы, под строками основного текста, имеют сквозную нумерацию по всему документу. В них указываются исходные данные цитируемого источника (по аналогии со списком литературы) и страница (ы) (см. Приложение 7).
- Все таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую сквозную нумерацию (см. Приложение 8).
- Приложение не является обязательным структурным элементом. Его наличие целесообразно, например, когда автор анализирует большое количество текстов, которые при полном цитировании затрудняли бы чтение работы. Тем не менее, автор имеет право размещать в приложениях любой материал, имеющий отношение к ис-

следованию. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке следования ссылок на них в тексте. Каждое приложение должно иметь заголовок, располагаемый по центру, и начинаться с новой страницы.

3.3. Требования к содержанию основных структурных частей

Введение должно содержать:

- оценку современного состояния изучаемой проблемы (степень ее проработанности в литературе),
- обоснование актуальности и новизны выбранной темы,
- сформулированную цель и задачи, объект и предмет исследования,
- перечень методов исследования,
- научную и практическую значимость,
- краткую характеристику структуры работы.

Цель работы определяет, для чего проводится исследование, какие результаты должны быть получены. В бакалаврской работе цель – решение проблемы, заявленной в теме, теоретическим и прикладным путями.

Задачи представляют собой способы достижения цели. К задачам можно отнести изучение и анализ разного рода источников, сбор данных, подтверждающих выдвинутую гипотезу, разработку методов исследования и их применение и проч. Формулировка задач должна быть единообразной, например: «изучить/ изучение», «рассмотреть/ рассмотрение», «проанализировать/ анализ» и п.т.

Объект исследования – то, на что направлен процесс познания, сфера исследования. Объект отвечает на вопрос: «Что исследуется?»

Предмет исследования – значимые свойства, стороны, особенности объекта исследования. Это аспект, в рамках которого рассматривается и характеризуется объект. Предмет отвечает на вопрос: «Какая сторона объекта изучается?»

Методы исследования – это алгоритм действий, способы достижения цели, упорядочивающие деятельность автора. От выбора методов зависит, каких результатов добьется автор, к каким выводам придет в ходе изучения проблемы.

Следует помнить, что в гуманитарных науках выделяют два типа методов исследования: теоретический и эмпирический. Теоретические методы: анализ, сопоставление, систематизацию, классификацию, моделирование. Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, эксперимент.

Актуальность – это важность изучения данной темы в настоящее время. Автор должен не просто заявить об актуальности своей работы, но и обосновать её.

Значимость работы, научная и практическая, подразумевает ее полезность, способы использования достигнутых результатов в профессиональной сфере деятельности. Значимость, особенно научная, может определяться советами в адрес практиков.

Основная часть, как правило, состоит из двух (реже трех) глав. Первая представляет собой систематизацию теоретического материала по теме ВКР, на основании

которого строится исследование, представленное во второй главе (практической). В этой же главе анализируется исторический аспект, рассматривается современное состояние исследуемого явления, выявляются тенденции развития.

Во второй главе автор проводит глубокий анализ практики с целью решения исследуемой проблемы. Особое внимание необходимо уделить отбору фактов, которые в ВКР используются в качестве аргументов. Приводимые в работе факты должны быть существенными, наглядными, достоверными, точными, полными и выразительными.

Заключение должно включать:

- обобщение наиболее существенных результатов исследования,
- основные выводы (в том числе их значимость),
- рекомендации и предложения по применению результатов работы.

Речевые клише, используемые при написании ВКР

Структурная часть	Речевые клише
Введение	<p>В данной работе рассматриваются следующие вопросы:...</p> <p>Актуальность темы обусловлена...</p> <p>Одним из наиболее актуальных направлений в изучении... является</p> <p>Новизна темы заключается в...</p> <p>Существует ряд работ, в которых раскрыта...</p> <p>В дальнейшем эта мысль получила свое развитие в работах...</p>
Основная часть	<p>Для более полной характеристики данного вопроса рассмотрим...</p> <p>Существует несколько определений данного термина...</p> <p>Эти термины широко используются для обозначения...</p> <p>Несмотря на различие подходов, можно...</p> <p>В исследуемой проблематике центральными становятся вопросы...</p> <p>Придерживаясь данного мнения, мы...</p> <p>В цитируемой статье рассмотрены, выявлены, проанализированы...</p>
Заключение	<p>Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования: ...</p> <p>Сказанное позволяет заключить, что...</p> <p>Наряду с этим необходимо отметить следующее:...</p> <p>В итоге рассмотрения данного вопроса/ явления (данной проблемы) мы пришли к выводу, что...</p> <p>Таким образом, можно утверждать...</p> <p>В ходе проведенного исследования были выявлены новые аспекты...</p>

Обратите внимание! ВКР должна соответствовать требованиям, предъявляемым научному стилю изложения.

4. ЗАЩИТА ВКР

К защите допускается студент, прошедший предзащиту и проверку работы на антиплагиат. В ходе предзащиты высказываются замечания и дополнения, которые студент должен учесть до предоставления работы на кафедру.

Согласно регламенту на защиту ВКР студенту отводится не более 10 минут, что соответствует 3-4 страница печатного текста (14 пт). В тезисах выступления должны быть отражены:

- название, цели и задачи выполненной работы;
- основная концепция научного исследования;
- наиболее значимые этапы исследования и их результаты;
- примеры, подтверждающие выводы, сделанные автором в ходе исследования.

Критерии оценки ВКР

Результаты защиты ВКР оцениваются по четырехбалльной шкале оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Критерии оценки ВКР бакалавра:

- Качество оформления ВКР, демонстрационных материалов.
- Актуальность и обоснованность выбора темы.
- Полнота и четкость введения.
- Раскрытие основных теоретических понятий и терминов.
- Системность описания методики проведения исследования.
- Представление результатов практической части работы.
- Точность и полнота сделанных выводов.
- Самостоятельность и инициативность.
- Качество публичного выступления: точное, последовательное, полное, научно обоснованное с соблюдением регламента.
- Ответы на вопросы: полнота, точность, аргументированность, научная эрудиция.

Во время защиты ВКР внимание так же уделяется таким аспектам, как:

- Четкость композиционной структуры доклад.
- Грамотность речи.
- Способность донести и раскрыть тему.
- Наличие собственной аргументированной позиции.
- Использование при защите наглядности.
- Качество ответов на дополнительные вопросы.
- Отзывы рецензента и научного руководителя.

Студент может быть не допущен к защите ВКР в следующих случаях:

- работа, на момент предоставления ее на предзащиту, готова менее чем на 60%,
- работа не предоставлена на предзащиту в установленный срок,
- процент оригинальности составляет менее 70%,
- содержание представленной работы не соответствует теме,
- студент игнорировал рекомендации научного руководителя, что сказалось на качестве выполненного исследования, которое нуждается в доработке. Как следствие, руководитель написал отрицательный отзыв.

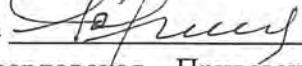
Студент, не допущенный к защите ВКР по указанным причинам, имеет право пройти процедуру защиты через год.

Библиографический список

1. Авдоница Л. Н., Гусева Т. В. Письменные работы научного стиля: учеб. пособие / Л. Н. Авдоница, Т. В. Гусева. - М., 2015.
2. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке/ Д. Э. Розенталь; под ред. И. Б. Голуб. - М., 2012.


ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 2014 /2015 учебный год
учебно-методической комиссией направления

42.03.02 - Журналистика (Гуманитарный институт) протокол № 6 от 04.02.2015

Председатель УМК направления 42.03.02 - Журналистика 

_Говердовская – Привезенцева
С.А.

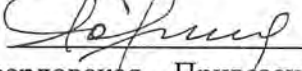
ОПОП одобрена на заседании совета
института, протокол № 4/1 от 06.02... 2015г.

Директор института  _____
_Петровичева Е.М.




ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 2015 /2016 учебный год
учебно-методической комиссией направления

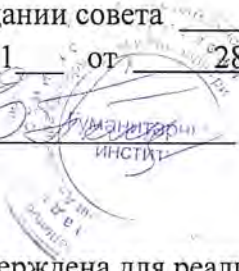
42.03.02 - Журналистика (Гуманитарный институт) протокол № 1 от 31.08.2015

Председатель УМК направления 42.03.02 - Журналистика 

_Говердовская – Привезенцева
С.А.

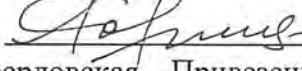
ОПОП одобрена на заседании совета
института, протокол № 1 от 28.09... 2015г.

Директор института  _____
_Петровичева Е.М.



ОПОП рассмотрена и утверждена для реализации на 2016 /2017 учебный год
учебно-методической комиссией направления

42.03.02 - Журналистика (Гуманитарный институт) протокол № 1 от 29.08.2016

Председатель УМК направления 42.03.02 - Журналистика 

_Говердовская – Привезенцева
С.А.

ОПОП одобрена на заседании совета
института, протокол № 1 от 30.10... 2016г.

Директор института  _____
_Петровичева Е.М.

