

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История мирового кино

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями курса «История мирового кино» являются:

во-первых, - формирование у студентов теоретических и исторических знаний о об идеях и художественных направлениях в мировом кино;

во-вторых, - ознакомление студентов с зарождением, развитием и современным положением кинематографии разных стран мира;

в-третьих, - формирование навыков аналитического отношения к просматриваемым фильмам, к фактам истории кино, теоретическими концепциям и событиям мировой истории, к творчеству выдающихся мастеров кино;

в-четвертых, - развитие умения написания рецензий и отзывов на основе анализа, интерпретации и оценки просмотренных кинолент и их критической рецепции, вариативных жанрово-стилевых форм воплощения.

Изучение курса позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение экранных произведений рассматривает такие понятия, как «содержание и форма», «герой», «автор», «композиция», «драматический конфликт», «тема», «фабула и сюжет», «полифонический строй фильма» и готовит студентов к самообразованию в области киноискусства.

В итоге изучения курса слушатели должны обладать конкретными знаниями об основных закономерностях и тенденциях исторического развития мирового кино и его отдельных периодов, своеобразия творческой эволюции ведущих мастеров, уметь квалифицированно анализировать и оценивать явления и процессы, характеризующие развитие киноискусства на протяжении его истории.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История мирового кино», относится к базовой части учебного плана направления «Журналистика». Курс является продолжением курса «История мирового кино», прочитанного в 6-м семестре, и рассчитан продолжение обзорного ознакомления с историей мирового киноискусства с периода конца Второй мировой войны (1945г.) до эпохи современности. Особое внимание уделяется кинематографу Франции, Италии, Швеции, Великобритании и Америки. Курс включает в себя цикл лекций, просмотров шедевров киноклассики (или фрагментов из них). Кино рассматривается как синтетический вид искусства, определяется его место в контексте развития мировой культуры.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

- цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды, характер и содержание идейно-эстетических направлений искусства кино (ОК-2);

уметь:

- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

- применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

владеть:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);


- навыками самостоятельного корректного анализа стилистических черт авторского кинематографа и его идейно-содержательных особенностей, выделения в поэтике экранных образов смысловых особенностей (ОПК-14).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Вводная лекция. Экранная культура в современном обществе.
2. Виды и жанры кино. Профессиональный анализ кинематографического текста: составление алгоритма
3. Кинематограф Европы после Второй мировой войны.
4. История кино Франции. Кинематограф Италии
5. Кинематограф Швеции. Кинематограф Великобритании
6. Кинематограф Америки. Традиции и новаторство на экране. Рождение новых технологий. Бурное развитие телевизионного кино. Киноискусство конца XX – начала XXI вв.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6

Составитель: доцент каф. МРСФ Гуденева Э.М. 
должность, ФИО, подпись

Заведующий

кафедрой

МРСФ

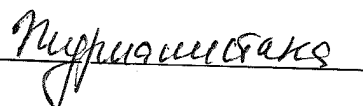
название кафедры
подпись



ФИО,

Председатель

учебно-методической комиссии направления



ФИО,

подпись

Директор института

И.О.Фамилия

Дата:

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в журналистике

42.03.02 Журналистика

10 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновации в журналистике», читаемая в 10 семестре, является своеобразным практическим заключением четырехлетнего обучения по образовательной программе бакалавриата направления «Журналистика». Цель – познакомить студентов с последними инновациями в сфере журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры), «Журналистское мастерство» (6,7 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)

уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии
2. Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.

3. Смена профессиональных компетенции журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистских культур в медиапространстве
4. Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике.
5. Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.
6. Будущее журналистики и возможности монетизации контента. Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechinMedia 2016

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной литературы

42.03.02 Журналистика

3 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История отечественной литературы» призвана завершить знакомство студентов со спецификой отечественной художественной литературы. Она направлена на знакомство студентов с основными тенденциями литературного процесса последней половины столетия, ведущими авторами и наиболее значимыми произведениями второй половины XX – начала XXI вв. Дисциплина также призвана систематизировать знания студентов об истории отечественного литературного процесса в целом; укреплять их в заинтересованном и ценностном отношении к отечественной литературе – как классической, так и современной; развивать способность восприятия литературных произведений различных эстетических систем; совершенствовать навыки детального анализа текстов

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История отечественной литературы» относится к базовой части учебного плана направления «Журналистика». Курс направлен на формирование у студентов целостного и всестороннего представления об отечественном литературном процессе XX - нач. XXI вв. и подразумевает исследование:

- мировоззренческих предпосылок основных периодов истории отечественной литературы XX века, жанрово-тематических и художественных (стилевых) особенностей каждого из них;
- творческих индивидуальностей писателей;
- причин и направлений смен культурно-исторических периодов истории человеческой мысли и художественной литературы в частности, а также творческих эволюций писателей.

Для изучения дисциплины студент обязан в полной мере владеть знаниями по теории литературы, а также сведениями по истории отечественной и зарубежной литературы предшествующих периодов, полученные из соответствующих дисциплин. К входным знаниям относится также представление обучающихся о гуманитарной миссии средств массовой информации, о специфике работы журналиста, требованиях к его фундаментальной филологической образованности, полученные в процессе знакомства с дисциплинами «Теория и практика журналистской работы», «Основы творческой деятельности журналиста» и под.

На сведениях, полученных студентами в процессе освоения дисциплины «Современная русская литература» отчасти основываются некоторые разделы таких сопутствующих и последующих дисциплин, как «Культурология», «История мирового кинематографа», «История отечественного кинематографа» и под.

Необходимым условием для понимания лекционной части курса и эффективной самостоятельной работы над заданиями по разделам курса является *подробное знание студентами текстов литературных произведений*: их художественной структуры, сюжетных линий, особенностей системы образов, содержания и смысловой нагрузки эпизодов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения курса «Современная русская литература» и на основании анализа прочитанных произведений студенты должны:

- знать основные культурно-исторические этапы развития отечественной литературы XX века, их мировоззренческую и художественную специфику, принципы их вычленения в истории художественной литературы (ОПК-4);

- знать основные художественные методы, а также жанрово-тематические явления отечественной литературы XX века: их художественные задачи, содержательные и стилевые особенности, причины возникновения и литературную судьбу (ОПК-4);
- уметь определять и объяснять случаи взаимовлияния зарубежной и отечественной литератур (ОПК-4).
- уметь анализировать конкретные тексты русской современной литературы с точки зрения их принадлежности к литературно-художественным направлениям, к фонду мировой художественной культуры и как самоценные произведения (ОПК-4);
- знать основные этапы творческого пути ведущих авторов современной отечественной литературы, направления их творческой эволюции (ОПК-4);
- владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература военного и послевоенного десятилетий.

1.1 Культурная атмосфера и литература 40-50х гг.

Литература 60-х гг. (периода «Оттепели»).

2.1 Культурная атмосфера «Оттепели». Публицистика «Оттепели».

2.2 Лирика периода «Оттепели»: основные поэтические поколения, стилевые и тематические общности писателей

2.3 Драматургия «Оттепели»

2.4 Проза периода «Оттепели»: лирическая проза; психологический рассказ, повесть; малая военная повесть; жанр романа-эпопеи; «лагерная» тема в литературе «Оттепели.

Литература 70-90х гг.

3.1 Культурная атмосфера 70-90х гг. основные тенденции развития отечественной литературы постоттепельного периода и литературы 3-ей волны эмиграции.

- 3.2 Лирика 70-90х гг.: основные стилевые и тематические общности поэтов.
- 3.3 Драматургия 70-90х гг. Психологическая драма, пьеса-притча, авангардный театр.
- 3.4 Проза 70-90х гг.: сатира в литературе постоттепельного периода; «деревенская» проза; тенденция к интеллектуализации художественной литературы второй половины XX в.: психологическая («городская») проза, повесть-притча, историческая проза; литературный авангард в прозе 70-90х гг.: особенности тематики и стилистики произведений

Новейшая русская литература

- 4.1 Общественная атмосфера перестроечного и постперестроечного мира. Культурный статус художественной литературы в современном мире. Основные жанрово-тематические и стилевые тенденции новейшей литературы.
- 4.2 Классическая традиция и авангардный эксперимент в современной лирике
- 4.3 Литературно-критическая и художественная полемика в связи с современной пьесой.
- 4.4 Основные жанры современной прозы, их художественные установки и итоги.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 14

Составитель: доц. педер. МРСО Шафеева М.Д. 

должность, ФИО, подпись

Заведующий

кафедрой

МРСО

название кафедры

ФИО,

подпись



Председатель

учебно-методической комиссии направления

ФИО,

Директор института _____ И.О.Фамилия _____ Дата: _____
Печать института _____



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

42.03.02 Журналистика

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История зарубежной журналистики»:

- получить полное представление об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век;
- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части 5 семестра учебного плана бакалавров. Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с прочитанными учебными курсами «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики». Знания, полученные на данном этапе обучения, будут использованы в таких последующих курсах, как «Расследовательская журналистика», «Журналистское мастерство».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

владеть: способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику

различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в мировую журналистику. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае. Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона
2. Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата. Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке
3. Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя)
4. Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд) Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская газета»
5. Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны
6. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик). Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США Франции Германии). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доц. и с.р. МРСО Филинов А. Н.
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой МРСО
название кафедры
подпись А.С.Сидоров - ФИО,

Председатель

учебно-методической комиссии направления _____

ФИО,

Директор института _____

Печать института

подпись

Е.М. Петров

И.О.Фамилия

Дата: _____

Е.М. Петров



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакритика

42.03.02 Журналистика

9 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиакритика» направлена на то, чтобы дать студентам целостное представление о специфике и способах журналистской критики средств массовой информации, овладение которой позволит в будущем реализовывать цели и задачи профессиональной деятельности в сфере массовой информации и коммуникации (прикладной, научно-исследовательской, педагогической или управленческой).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Медиакритика» являются:

во-первых, - формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике, а

во-вторых, - формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики;

в-третьих, - критическое познание и оценка социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания;

в-четвертых, - на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения научить будущих работников сферы СМК оказывать влияние на восприятие медийного содержания публикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Журналистская критика СМИ взаимодействует (вплоть до взаимопроникновения) с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой. «Журналист будущего должен быть экспериментатором, программистом, мультимедийщиком, сетестроителем, блогером и даже предпринимателем» (Касютин В.Л.) Следовательно, для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках предметов общегуманитарного и общепрофессионального блоков: «Стилистика и литературное редактирование», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «История мирового кино», «Основы теории журналистики», «Интернет-журналистика», поскольку журналистская критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основы разработки локального авторского медиапроекта, учувствовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)

Уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)

Владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем(вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики
2. Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.
3. Основные виды медиакритики
4. Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмана
5. Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация
6. Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике
7. Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики
8. Анализ творчества одного из современных российских и зарубежных критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор)
9. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент кафедры Гуделева Е.М. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рекламной деятельности

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы рекламной деятельности» являются:

- изучение теоретических основы рекламы и связей с общественностью;
- формирование у студентов компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием многообразия коммуникативных инструментов: планирование и осуществление коммуникационных кампаний и мероприятий; навыки создания текстов и документов, применяемых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- умение устанавливать, развивать и поддерживать межличностные отношения с представителями государственных, коммерческих и общественных структур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы рекламной деятельности» относится к вариативной части дисциплин образовательной программы направления 42.03.02 «Журналистика».

Для освоения курса студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования. Дисциплина «Реклама и основы PR» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами журналистского блока, так как СМИ становятся основными площадками для размещения рекламы и PR-информации, в свою очередь, журналисты зачастую выполняют работы, оплаченные определенным заказчиком.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основы разработки локального авторского медиапроекта, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4)

Уметь:

- Способность учувствовать в реализации медиапроекта, планировать работу, обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, осуществлять его информационно-рекламную поддержку (ПК-5);
- работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)

Владеть:


- основами публичных отношений в сфере СМИ (ОПК-21);
- основами рекламной деятельности в СМИ (содержательный и экономический аспекты) (ОПК-21).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Определение понятия «реклама». Сферы взаимодействия рекламы и журналистики Структура рекламной деятельности
2. Создание рекламы. Контент и дизайн.
3. Стратегии проведения рекламной кампании. Медиапланирование.
4. Особенности размещения рекламы в печатных СМИ, на радио и телевидении
5. Производство видео и аудиороликов
6. Роль интернет-рекламы на российском рынке
7. Специфика социальной и политической рекламы
8. Связи с общественностью: сущность, особенности, технологии, взаимодействие со СМИ
9. Специфика PR в бизнесе, коммерции, политике, общественных организациях

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доц.науч. МРСО Мамарова Е.В. 

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ИПСО

название кафедры

ФИО,

подпись

Сергей

Председатель

учебно-методической комиссии направления _____

ФИО,

Директор института

подпись

И.О.Фамилия

Дата:

Печать института

Е.М.Перовичева



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы телевизионного бизнеса

42.03.02 Журналистика

10 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы телевизионного бизнеса» являются:

1. Представление телевидения не только как культурного института, оказывающего значительное влияние на российское общество, но и как отдельную индустрию, являющуюся ключевым структурно-функциональным сегментом медиаиндустрии.
2. Знакомство с бизнес-процессами, которые происходят в телевизионной индустрии.
3. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для работы в телевизионном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы телевизионного бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс читается в 8 семестре, после получения знаний по всем направлениям, встречающимися в журналистской практике всех полученных знаний. Полученные знания можно использовать, в том числе, и на создание собственного телевизионного бизнеса, к которому выпускники кафедры готовы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, основы медиа менеджмента (ОПК-11).

уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

владеть: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Краткая история теле-видения.
2. Влияние телевидения. Измерение телевизионных аудиторий.
3. Телевидение в жизни людей. Сегментирование телезрителей.
4. Телевизионное програм мирование.
5. Производство телевизионных программ. Структура отрасли.
6. История телевизионного рекламного рынка.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева* -

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева* -

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева* -

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы творческой деятельности журналиста

42.03.02 Журналистика

3, 4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы творческой деятельности журналиста» является освоение общих (базовых) закономерностей журналистики как творческой деятельности со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста, в их практически значимых проявлениях.

Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению этих обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи дисциплины.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
- получить навыки редакторской работы;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на

теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;

– составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Изучение дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста» начинается в четвертом семестре и продолжается в течение года. Для успешного освоения данной дисциплины студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии и представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (дисциплина «Основы теории журналистики»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Режиссерская культура журналиста», «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника следующих компетенций по ФГОС ВО:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать: базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания (ОПК-14).

2. Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (ОПК-15); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций (ПК-1); в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

3. Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); владеть навыками организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства (ПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

1. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.
2. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства
3. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
Базовые характеристики журналистского произведения
4. Способ авторского журналистского творчества
5. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества

4 семестр

5. Новостная журналистика. Проблемно-аналитическая журналистика
6. Культурно-просветительская журналистика
7. Интерактивная журналистика. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6

Составитель: доц. и.о.пр. МКО Шаниной Н.И. Шаниной
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой МКО

название кафедры

ФИО,

подпись

Шаниной

Председатель

учебно-методической комиссии направления

ФИО,

Директор института

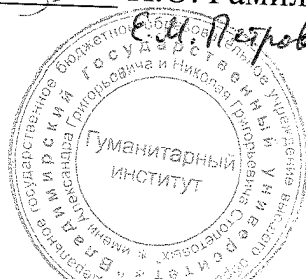
подпись

Шаниной

И.О.Фамилия

Дата:

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории журналистики

42.03.02 журналистика

2 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса - дать студентам научные знания о журналистике как будущей области их практической деятельности, помочь познать общие закономерности и принципы функционирования системы средств массовой информации. Привить студентам навыки самостоятельной исследовательской работы на основе теоретических ориентиров, позволяющих проводить профессиональный анализ явлений действительности. Главная задача – понимание роли СМИ в демократическом обществе. Спектр функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к обязательным дисциплинам учебного плана ОПОП. Для освоения курса необходимыми представляются предварительные знания о сути и особенностях журналисткой профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (сопутствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», ряда разделов курсов «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе; спектр функций СМИ, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; знать базовые характеристики массовой информации; иметь собственный взгляд на распространение и потребление массовой информации, разбираться в вопросах, связанных с действенностью и эффективностью СМИ (ОПК-1);

Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков (ОПК-2);

Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ (ОПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Функции СМИ
2. Социальная позиция журналиста
3. Свобода печати и журналист. деятельности
4. Журналистика как социальный институт
5. Журналистика в информ. обществе
6. Журналистика как область творческой деятельности
7. Действенность и эффективность журналистики
8. Журналистская деонтология.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Леонтьева С.Ю. С.Ю. Леонтьева

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории литературы

42.03.02 Журналистика

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы теории литературы» имеет своей целью: сформировать у обучающихся систему представлений о структуре и семантике художественного произведения (в первую очередь литературного), о способе функционирования его в историческом развитии художественной культуры, особенно в аспектах, необходимых для журналистов. Задачи дисциплины: определить место теории литературы в структуре культуры, науки, гуманитарных дисциплин, наук об искусстве; охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах; раскрыть познавательные возможности дисциплины; дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере журналистской деятельности; привить навыки анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории литературы» относится к обязательным дисциплинам учебного плана ОПОП. Для изучения курса студент обязан владеть теоретическими знаниями о поэтике литературы, входящими в школьную программу. Данная дисциплина является необходимой, базовой для понимания структуры и содержания любого текста, напрямую соотносится с курсами «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы». Через систему жанров связана с журналистскими дисциплинами, такими, как «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики» и т.п. К базовым данным относится также представление о гуманитарной миссии журналистики как особого рода литературного творчества, понимание необходимости для журналиста фундаментальной филологической образованности. Сопутствующими дисциплинами будут являться курсы «Введения в специальность. Система СМИ» и особенно «Основы теории журналистики» с ее положениями о функциях СМИ и принципах построения текстов массовой информации. С ней частично соотносятся многие разделы как сопутствующих, так и последующих дисциплин («Культурология», «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Стилистика и редактирование»).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:** общие закономерности построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития и в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов (ПК-3);
- **Уметь:** применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии) (ПК-3);
- **Владеть:** набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения (ПК-3).

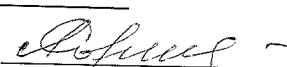
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет «Теория литературы». Литература как вид искусства.
2. Место литературы в ряду других искусств.
3. Художественная речь и ее элементы. Поэзия и проза. Основы стиховедения.
4. Литературное произведение как художественное целое. Содержание и форма. Тема и идея литературного произведения.
5. Сюжет и фабула художественного произведения.
6. Образный строй литературного произведения. Родовое жанрово-видовое деление художественной литературы.
7. Художественный метод и стиль.. Направление как составляющее литературного процесса.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Шарапова М.Э. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института

Петрови

Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум работы в университетских СМИ

42.03.02 Журналистика

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными целями учебного курса «Практикум работы в Университетских СМИ» являются: практическое обучение журналистской профессии студентов; расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих проектов; привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

На Универ-ТВ возлагаются следующие задачи: обучение студентов технологии производства телепрограмм; создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах; производство учебных, профориентационных, презентационных фильмов и рекламных роликов; участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения; активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Университетское телевидение Владимирского госуниверситета разрабатывает собственную оптимально продуктивную модель журналистского образования. Работа студентов на Университетском телевидении включена в учебные планы в виде практики «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры), а также курса «Практикум работы в университетских СМИ» (7-8 семестры), что способствует как профессиональному становлению будущих журналистов, так и профессионализации университетского телевидения.

Обучение студентов практической телевизионной журналистике по направлению 42.03.02 «Журналистика» идёт поэтапно, с 1-го по 8-й семестр. На каждом этапе (в семестре) – отработка определённых умений и навыков. В 7-8 семестрах студентам предоставляется возможность выбрать специализацию дальнейшего практического обучения: работа на интернет-сайте, в интернет-ТВ, в творческих телепроектах или же продолжить информационную работу в рамках программы «Стрела времени».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: производственный процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 семестр

1. Планирование работы в 4 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
2. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
3. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
4. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 8

Составитель: д-р. каф. ПРСО Говурдовская-Привезенцева С.А.

должность, ФИО, подпись

Рожин -

Заведующий

кафедрой ПРСО

Рожин -

название кафедры

ФИО,

подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Рожин -

ФИО,

Директор института

подпись

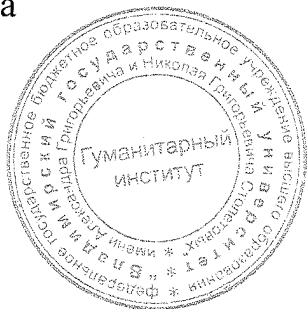
Е.М. Петров

И.О. Фамилия

Дата:

Печать института

Е.М. Петров



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Просветительское ТВ. Научное ТВ

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Просветительское ТВ. Научное ТВ» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для работы в культурно-просветительском, научно-образовательном телевизионном пространстве. Культурная миссия телевидения должна реализовываться в обществе, последовательно осуществляя не только информационную, но и культурно-просветительскую, научно-познавательную миссии на уровне, позволяющем зрителям повышать свои интеллектуальные возможности и приобретать новые знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина, «Просветительское ТВ. Научное ТВ», относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Дисциплина вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «История отечественного радио и телевидения».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

уметь: выбирать актуальные темы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1); разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

владеть: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Духовно-нравственная парадигма русской культуры. Основные подходы к понятию «культура». Особенности функционирования культуры в эпоху массовых коммуникаций. Сохранение духовно-нравственных традиций в советский период (1917-1991 гг.). Просветительские передачи на советском телевидении (1954-1991 гг.). Исчезновение культурно-просветительских программ на отечественном телевидении (1991-1997 гг.).
2. Тенденции развития культурно-просветительских программ на российском телевидении. Основные жанры и проблемы современного российского телевидения.

Обзор тенденций развития российского телевидения. Культурно просветительская миссия телевидения.

3. Особенности работы телеканалов, работающих в российском культурном пространстве. История Общероссийского государственного канала «Культура». Попытки оптимизации культурно-просветительской миссии российского телевидения на примере телеканала «Россия-Культура». Познавательно-просветительский канал «Знание»: образовательная, учебная, познавательная, воспитательная, профориентирующая, досуговая специфика. Телеканал «Школьник»: встроенность в реальный учебный процесс. Телеканал «Радость моя». Russia today: специфика создания программ культурной тематики о России для зарубежной аудитории. Телеканал «Просвещение».
4. Просветительские программы регионального вещания. Особенности подачи программ краеведческого, исторического направлений. Культурно-просветительский потенциал телевидения. Возможности культурно-просветительских программ на телевидении. Совершенствование культурно-просветительских функций телевидения. Конкурсы. Просветительский неформат ("Свобода по-русски" реж. А.Смирнов, "Америка, с которой нам жить" реж. М.Таратута, "Отец и сын" реж.А.Сокуров и др.)
5. Научно-познавательные телепрограммы. Задачи, цели научно-познавательного ТВ. Легкость, доступность изложения о мире научных открытий, изобретениях, достижениях и новых технологиях. Герои фильмов - учёные, инженеры, изобретатели. Популяризация российской науки. Миссия создателей мира науки. Спецпроекты.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: Профессор ВлГУ Титов В.И.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа с источниками

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения курса студенты должны получить необходимую систему знаний о научной деятельности, а также навыки и умения, необходимые для создания научных текстов и работы с ними.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа с источниками» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Курс формирует владение научным стилем современного русского литературного языка и умение работать с научной литературой, что важно для всех студентов, пишущих рефераты, курсовые и дипломные работы (связь с любыми курсами гуманитарного, естественного и технического цикла). Для изучения дисциплины необходимы основательные знания о научном стиле, его лексико-семантических, грамматических и композиционных особенностях, о жанрах научной речи, а также общие представления об истории формирования языка науки и научного знания. Особенно актуален курс для студентов-журналистов, будущая деятельность которых связана с публицистическим стилем, который, как известно, имеет синкретичный характер (совмещает в себе черты других стилей) и обладает таким свойством, как открытость. Журналист, грамотно составляющий научный текст, владеющий научным стилем и умеющий работать с научными источниками, сможет выстроить логическую цепочку фактов, дать их критический анализ и сделать необходимые для него самого и будущих читателей выводы (аналитическая журналистика). Курс помогает совершенствовать устную и письменную речь будущего журналиста (связь с курсами «Русский язык и культура речи» и «Стилистика и литературное редактирование»). Кроме того, знания, полученные при изучении данной дисциплины, помогут при самостоятельном поиске информации, что немаловажно для дальнейшего самообразования студентов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Работа с источниками» направлено на формирование у студента навыков самостоятельной работы с научными текстами.

По ФГОС ВО ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- какие языковые особенности присущи научному стилю современного русского литературного языка (ОПК-13);
- какова структура научных текстов разных типов (ОПК-13);

- какие основные жанры научного стиля используются в вузе и каковы их характерные черты (ОПК-13);
- как оформлять результаты научных исследований (введение, основная часть, заключение, ссылки и библиография) (ОПК-13);
- 2) Уметь:
 - самостоятельно работать с научными источниками разных жанров (доклад, научная статья, курсовая работа, выпускная квалификационная работа и др.) (ОПК-13);
 - создавать собственные научные тексты, учитывая современные Госты и стандарты (ОПК-13);
 - устно передавать результаты научных исследований (ОПК-13).
- 3) Владеть:
 - навыками аналитического чтения и элементами филологического анализа текста (ОПК-13);
 - необходимой научной терминологией (ОПК-13);
 - научным стилем современного русского литературного языка в его устной и письменной форме (ОПК-13);
 - знаниями, касающимися содержания курса (ОПК-13).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

1. Введение. Научный текст как объект изучения и обучения
2. Особенности грамматики научных текстов
3. Термин и дефиниция в научных текстах
4. Фразеология научных текстов
5. Обучение репродуктивным видам письменной научной работы
6. Создание наиболее распространённых научных текстов

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Корнилов Н.В. Корнилов

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петрови Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Радиожурналистика

42.03.02 журналистика

10 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Радиожурналистика» формирует углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов. Основная цель - формирование у студентов представлений о работе современной радиостанции, получение навыков производства радиопрограмм; формирование компетенций, позволяющих на основе полученных умений и знаний успешно решать задачи, стоящие перед радиожурналистами на современной радиостанции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Она продолжает углубленное изучение разных аспектов журналистики: «Новостная журналистика» (5 семестр). Слушатели дисциплины в качестве «входящих» компетенций должны овладеть широким спектром умений по поиску темы, взаимодействию с источниками и героями, технико-технологическими навыками, которые были сформированы в предыдущих курсах обучения: «Научная журналистика» (3 семестр), «Интернет-журналистика» (4 семестр), «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Журналистское мастерство» (6 семестр), «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов (ОПК-15);

уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет изучения радиожурналистики. История и философия радио. Философские предпосылки зарождения радиовещания. Становление отечественного и зарубежного радиовещания.
2. Типология отечественных и зарубежных радиостанций. Разделение по типам и формам собственности. Общественно-политическое вещание в России. История и современные тенденции. Информационная радиожурналистика и ее жанры. Прошлое и будущее радиорепортажа. «Жесткая новость» в радиоэфире. Верстка выпуска новостей.
3. Музыкальное радиовещание. Жанры музыкальной радиожурналистики. Понятие о формате коммерческой музыкальной радиостанции. Выбор формата и принципы музыкального форма цитирования. Работа музыкального редактора.
4. Создание эфирной радиостанции. Техника и технология радиовещания. Работа технического директора. Организация работы радиостанции. Программный директор коммерческой станции. Типы радиостудий. Работы звукорежиссера.
5. Реклама на радио. Рекламная политика коммерческой радиостанции. Рекламные радиоролики. Работа копирайтера на радио. Самореклама и продвижение радиостанции. Методы измерения рейтинга радиостанции.
6. Иновещание. Теория, история и современность. Зарубежное вещание на СССР и Россию. Международное вещание из СССР и России. Всесоюзная радиовещательная компания и радиостанция «Голос России». Представление радиостанции в Интернете. Принципы вещания в Интернете. Интернет-радио и подкасты.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: ст. преподаватель кафедры ЖРСО Коровина Ю.Д.

Ю.Д. Коровина

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Расследовательская журналистика

42.03.02 журналистика

9 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс рассматривает факторы, предопределяющие бурный рост расследовательской журналистики в современном мире, ее роль в становлении гражданского общества России. Цель курса – познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами расследовательской журналистики, привить навыки поиска, определения методики осмысления информации; анализа и оценки явлений из различных сфер жизни общества в процессе расследований. На практическом материале исследуются цели, средства, принципы, условия и формы существования этого вида деятельности, перспективы развития, особенности проведения расследований отечественными журналистами. Задача курса – инициировать внеаудиторную подготовку студентов к работе в отделах журналистских расследований СМИ, помогая росту их профессионализма, готовности к самостоятельной деятельности в этой области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Расследовательская журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Содержание дисциплины охватывает вопросы, связанные с изучением расследовательской журналистики в современном мире, ее роли в становлении гражданского общества. Одна из важных миссий журналистики сегодня крайне востребована обществом. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики», «Основы теории коммуникации», «Новостная журналистика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: как использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ,

современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)(ОПК-15);

владеть: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Традиции расследовательства в отечественной литературе и журналистике. Зарубежный опыт расследовательства. Расследовательские структуры в современных СМИ России
2. Цели, предмет, методы расследовательской журналистики
3. Организация и этапы журналистских расследований. Особенности расследований различных видов
4. Создание текста журналистского расследования. Источники информации и доступ к ней
5. Препятствия в расследовательской деятельности журналиста
6. Правовые и этические ограничения. Безопасность журналистских расследований

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

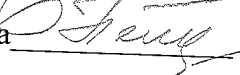
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов практические навыки ораторского мастерства, научить грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

В результате изучения курса студенты должны получить знания и приобрести навыки нормативного владения языком, умения, необходимые для наблюдения за речью, её анализом и оценкой, расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, эстетическим и познавательным потенциалом русского языка, усовершенствовать навыки публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

Задачи изучения курса:

- 1) дать основы современного риторического образования, приобщить к европейской риторической культуре – культуре мысли и слова;
- 2) закрепить навыки владения кодифицированным русским языком в его устной и письменной формах;
- 3) выработать практические риторические навыки для решения коммуникативных задач;
- 4) познакомить с современной культурой дискуссии и этикой публичного выступления;
- 5) изучить пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Риторика» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Содержательно дисциплина закладывает основы знаний для освоения иных дисциплин базовой и вариативной части, таких как психология, педагогика, философия, иностранный язык, социология, основы государства и гражданского общества.

Риторика позволяет не только улучшить речевые навыки студента, но и эффективно общаться в разных коммуникативных ситуациях, аргументировано отстаивая свою точку зрения. Значение навыков, полученных будущими журналистами при изучении курса риторики сложно переоценить. Курс «Риторика» нацелен на обучение студентов практическим риторическим навыкам, которые позволят им лучше владеть собственной речью и достигать успеха в профессиональной деятельности. Условием успешности профессиональной и общественно деятельности, счастья в личной жизни является умение правильно общаться, взаимодействовать с людьми.

Риторика – дисциплина одновременно древняя и новая, имеющая классически ясную выстроенную систему догм (риторический канон) и в то же время бурно развивающаяся, что позволяет познакомить студентов с новейшими методиками, способами и приемами выстраивания системы речевого поведения для достижения поставленной говорящим цели.

Основное внимание на занятиях уделяется правилам и приемам эффективного речевого поведения, отработке практических риторических навыков, обучению наиболее

востребованным в настоящее время жанрам и типам риторических выступлений. Знания, полученные при изучении данного курса, помогут студентам лучше понять свои проблемы и трудности, причины успехов и неудач в общении, помогут найти пути и способы улучшить свое общение с окружающими.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: правила организации коммуникации в устной и письменной формах; иметь представление о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации (ОК-6);

уметь: создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, формулируя собственную точку зрения (ОК-6);

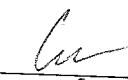
владеть: приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении; навыками участия в дискуссии, диспуте (ОК-6).

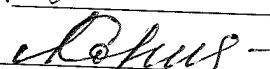
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. История развития риторики. Риторика как наука.
2. Риторика массовой коммуникации
3. Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения. Композиция публичной речи
4. Элокуция: язык и стиль речевого произведения
5. Произнесение речи
6. Теория и практика спора. Этика оратора

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

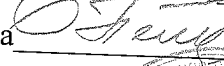
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: ст. преподаватель кафедры ЖРСО Сударкина Е.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

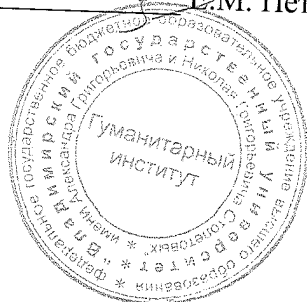
Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕЖИССЕРСКАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

7 СЕМЕСТР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Режиссерская культура журналиста» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа аудиовизуальных произведений и последующего создания кино- и телетекстов в различных жанрах. С одной стороны, курс призван объяснить слушателям природу экранной образности, с другой – направлен на формирование определенного уровня экранной культуры будущих журналистов и комплексного видения культурно-эстетических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Режиссерская культура журналиста» относится к вариативной части учебного плана ОПОП и рассчитана на углубленное изучение телевизионной журналистики и, по сути, является синергетическим курсом, т.к. тесно связана с широким кругом дисциплин (связь с предыдущими курсами «Философия», «Культурология», «Отечественная история», «Журналистское мастерство», «Выпуск учебных программ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналистики», «Современный русский язык», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», параллельным и последующим курсом «История мирового кино»).

Режиссерская культура журналиста является отражением всей культуры своего исторического периода, и знание ее основ и направлений необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве и осознанно или безотчётно впитывающий эстетический опыт прежних веков.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение «Режиссерской культуры журналиста, тележанров» позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение экранных произведений и принципов эволюции мирового «экранного континуума» направлено на формирование у студента уважительного и бережного отношения к наследию прошлого, понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, также формирования профессиональной эрудиции, художественного вкуса, готовности участвовать в дискуссиях на общекультурные темы, готовит студентов к самообразованию в области экранных искусств. По ФГОС ПК-2 – способностью в рамках определенного бюджета времени создавать материалы для

массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- мировоззренческую и художественную специфику телевидения и кинематографа (ПК-2);
- базовые характеристики трех групп художественно-эстетических средств экранной выразительности и методы их использования для последующего написания сценариев и создания аудиовизуальных произведений (ПК-2);

2) Уметь:

- понимать природу экранной образности и художественно-выразительную специфику мирового «экранного континуума» во взаимосвязи и развитии; связывать произведение экранного искусства с историческими процессами, вычитывать из его образно-композиционного строя информацию о социальных настроениях, нравственно-философских координатах, возводить к первоисточнику ту или иную разработку сюжета или образа (ПК-2);
- переводить свои идеи и замыслы на язык экрана, создавая гармоничный звукозрительный образ (ПК-2);
- ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики (ПК-2);
- осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-2);

3) Владеть:

- терминологией теле- и кинопроизводства (ПК-2);
- современными технологиями, касающимися жанров, форматов и структурно-композиционной специфики медиатекстов (ПК-2);
- технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах (телевидение, кино, мобильные медиа) (ПК-2);
- методами воплощения с помощью экранных средств выразительности собственных идей, мыслей и чувств в произведениях разных жанров: информационных, публицистических, художественно-документальных (ПК-2).


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Введение в дисциплину. Рождение экранных средств выразительности. Язык экрана: план, кадр, ракурс
2. Жанровая специфика экранной продукции. Разработка матрицы жанров журналистских текстов
3. Внутрикадровый монтаж. Визуальная основа телевидения. Свет и цвет. Изображение и звук. Контрапунктное построение звукозрительного образа
4. Междукладовый монтаж. Способы смены кадров. «Эффекты перехода». Сценарий как будущая основа передачи или фильма. От заявки к сценарию. Научные методики анализа экранного текста.
5. «Альтернативная» кинодраматургия. Концепция Ричарда Уолтера и «золотое правило» пятиэлементной композиции экранного произведения

6. Эрик Фихтелиус и Майкл Рабигер о языке экрана. Телевизионные средства выразительности. Авторское кино. Типы режиссуры и проблемы стиля (М. Ромм, А. Тарковский, С. Кубрик). Фильм одним кадром. «Верёвка» А. Хичкока и «Русский ковчег» А. Сокурова. От киноавангарда к видеоарту

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

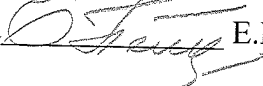
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Гуделева Е.М. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные зарубежные СМИ

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к базовой части учебного плана направления «Журналистика», наряду с другими журналистскими дисциплинами («История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности») призвана познакомить студентов с системой функционирования СМИ.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Знать: основные процессы развития современных зарубежных СМИ разных стран; закономерности исторических процессов и развития журналистики; стандарты работы зарубежного журналиста; основные мировые тенденции развития медиаотрасли (содержательные и технологические) (ОПК-2, ОПК-5).

Уметь: находить информацию на сайтах зарубежных газет, журналов, конвергентных СМИ; применять знания иностранного языка для восприятия текстов на указанных сайтах; ориентироваться в политических процессах, происходящих за рубежом; разбираться в понятиях монополизации, конвергенции, концентрации, дигитализации (ОПК-2, ОПК-5).


Владеть: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Средства массовой информации в условиях глобализации
2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации
3. Средства массовой информации и политика. Экономика средств массовой информации
4. Системы средств массовой информации в развитых странах
5. Журналистика Великобритании
6. СМИ современной Франции и Германии
7. Современные СМИ США
8. Новые информационные технологии и СМИ

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: ст. преподаватель Фаришова Т.Г. 
должность, ФИО, подпись

Заведующий

кафедрой

персо

Сергеев

название кафедры

ФИО,

подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Сергеев

ФИО,

подпись

Директор института

Е.М. Петров

И.О.Фамилия

Дата: _____

Печать института

Е.М. Петров



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный русский язык

42.03.02 Журналистика

1, 2, 3, 7, 8 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения модуля является подготовка грамотных специалистов, обладающих определенной суммой знаний о самом языке, о его грамматическом строе, умеющих активно и правильно пользоваться всеми возможностями языка для подготовки материалов в разных жанрах и стилях.

Целями изучения дисциплины являются:

- совершенствование навыков правильного литературного произношения и выразительного чтения;
- развитие навыков построения правильной с грамматической и стилистической точек зрения устной и письменной речи;
- совершенствование навыков правописания;
- умение видеть различные типы ошибок, в т.ч. собственных;
- развитие творческих навыков, познавательных возможностей студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современный русский язык» относится к обязательным дисциплинам учебного плана ОПОП.

Курс представляет собой первую часть языкового модуля, за ней следуют дисциплина «Практическая стилистика и литературное редактирование». В качестве входных знаний она опирается на курс русского языка и культуры речи, пройденный студентами в средней школе, поэтому студенты должны: иметь представление в объеме школьной программы о системе русского языка, ее уровнях и единицах. Они также должны иметь общие представления о смысловых группировках лексики в лексикологии, о типах фразеологизмов; о классификации морфем и основных способах словообразования; о системе синтаксических связей и синтаксических отношений; понимать роль языковых норм как регуляторов употребления литературного языка в качестве средства повседневного и профессионального общения и творчества.

В ходе изучения последующих дисциплин («Практическая стилистика и литературное редактирование»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, профессионально-творческих практикумов, а также дисциплин профилизации (по отдельным СМИ: печать, радио, телевидение и т. д.) студенты учатся применять полученные знания, относящиеся к

нормативным и экспрессивным аспектам русского литературного языка, в контексте задач будущей авторской и редакторской работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно и грамотно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных требований, принятых в СМИ различных типов, по ФГОС ВО - ОПК-17, ПК-3, ОК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные лексические, фонетические и грамматические законы современного русского языка; правила орфографии и пунктуации, предусмотренные нормой; орфоэпические нормы современной литературной речи; основные правила стилистической организации текста (ОК-6, ПК-3).

Уметь: анализировать современное состояние и тенденции развития фонетической, лексической, словообразовательной и синтаксической систем русского языка; владеть законами функционирования рассматриваемых единиц и их место в системе, языковой реализации, пользоваться всеми доступными ресурсами языка; пользоваться системой основных понятий и терминов, различные структурные единицы русского языка в составе текста; продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями, ситуацией и жанром; иметь представление о языке и речи, видах речевой деятельности, невербальной коммуникации и их особенностях; владеть нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; иметь представления о нормативных словарях и справочниках русского языка и уметь ими пользоваться; соблюдать правила русского языкового этикета и невербальной коммуникации; различать стили речи и уметь использовать их в практике общения (ОПК-17, ОК-6).

Владеть: лексикой разных стилей и разной окрашенности; умело пользоваться изобразительно-выразительными средствами языка; знать специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных стилей и жанров; уметь строить речь в соответствии с языковыми нормами, анализировать свою и чужую речь с точки зрения нормативности, уместности, целесообразности (ОПК-17, ОК-6, ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

1. Введение. Понятие о современном русском литературном языке. Русский язык – язык русской нации.
2. Понятие о лексике и лексикологии. Слово как единица лексической системы.
3. Полисемия.
4. Омонимия.
5. Синонимия.
6. Антонимия.
7. Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения.
8. Старое и новое в лексике. Историзмы, архаизмы, неологизмы.
9. Происхождение лексики русского языка. Исконная и заимствованная лексика.
10. Необщенародная лексика.
11. Фразеология.
12. Лексикография. Классификация лингвистических словарей.
13. Словообразование.

2 семестр

1. Грамматический строй языка. Предмет морфологии.
2. Имя существительное.
3. Имя прилагательное.
4. Имя числительное.
5. Местоимение.
6. Глагол.
7. Причастие.
8. Деепричастие.
9. Категория залога глагольных форм.
10. Наречие.
11. Категория состояния.
12. Служебные части речи. Предлог.
13. Союз.
14. Частица.
15. Модальные слова.
16. Междометия.

3 семестр

1. Простое предложение. Типы простых предложений.

2. Главные члены предложения.
3. Второстепенные члены предложения.
4. Односоставные предложения.
5. Неполные предложения.
6. Порядок слов в простом предложении.
7. Осложнения в простом предложении.
8. Типология сложного предложения.
9. Сложноподчиненные предложения.
10. Сложноподчиненные, многокомпонентные предложения.
11. Бессоюзные сложные предложения.
12. Комбинированные предложения.

7 семестр

1. Из истории орфографии. Принципы русской орфографии.
2. Употребление прописной буквы.
3. Правописание приставок.
4. Правописание НЕ с разными частями речи.
5. Правописание гласных в корне слова.
6. Правописание согласных в корне слова.
7. Правописание суффиксов.
8. Правописание Н/НН в разных частях речи.
9. Правописание окончаний.
10. Правописание сложных слов.
11. Правописание имен числительных.
12. Правописание наречий.
13. Правописание служебных частей речи.
14. Повторение.
15. Контрольный диктант.

8 семестр

1. Понятие о пунктуации.
2. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении.
3. Знаки прерывания при однородных и неоднородных членах.
4. Обособленные члены предложения.
5. Уточняющие, пояснительные, присоединительные члены предложения.
6. Знаки препинания при конструкциях осложняющих предложение.
7. Знаки препинания в сложном предложении.

8. Знаки при передаче чужой речи.
9. Авторская пунктуация.
10. Пунктуационное оформление перечней, списков разных типов.
11. Повторение.
12. Контрольный диктант.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, экзамен, экзамен, зачет, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 20

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Новикова М.Р. Новикова

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петров Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

42.03.02 журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» являются:

- создание у студентов-журналистов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о возможностях использования различных языковых средств для максимально полного удовлетворения коммуникативных потребностей журналиста в качестве автора и редактора;
- формирование системного представления о закономерностях создания и обработки журналистского текста;
- овладение методикой анализа и редактирования журналистского произведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Курс опирается на знания, полученные в курсе «Современный русский язык». В курсе «Стилистика и литературное редактирование» изучение языковых явлений переносится на коммуникативно-прагматическую основу, он суммирует приобретенные навыки и готовит к реальной работе (выпуск текстов массовой коммуникации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: Методы редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-3); знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ОК-6).

Уметь: Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ОПК-17); осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из интернета или поступающей от

информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ОПК-17); работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ОПК-17).

Владеть: Культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. Умение логически верно и ясно строить устную и письменную речь (ПК-3); свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика как наука Понятие о функциональном стиле. Научный стиль. Официально-деловой стиль

Разговорный стиль. Язык художественной литературы

Публицистический стиль. Функционирование лексических и фразеологических средств

Функционирование морфологических форм в речи

Функционирование предложения простого и сложного. Стилистика текста. Текст как объект литер. Редактирования

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен, курсовая работа

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Шарапова М.Э. Шарапова

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петров Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика журналистской работы

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс рассматривает факторы, предопределяющие бурный рост расследовательской журналистики в современном мире, ее роль в становлении гражданского общества России. Цель курса – познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами расследовательской журналистики, привить навыки поиска, определения методики осмысления информации; анализа и оценки явлений из различных сфер жизни общества в процессе расследований. На практическом материале исследуются цели, средства, принципы, условия и формы существования этого вида деятельности, перспективы развития, особенности проведения расследований отечественными журналистами. Задача курса - инициировать внеаудиторную подготовку студентов к работе в отделах журналистских расследований СМИ, помогая росту их профессионализма, готовности к самостоятельной деятельности в этой области.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Предмет «Теория и практика журналистской работы» входит базовую часть учебного плана направления «Журналистика». Содержание дисциплины охватывает вопросы, связанных с изучением расследовательской журналистики в современном мире, ее роли в становлении гражданского общества. Одна из важных миссий журналистики сегодня крайне востребована обществом. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности»,

«История зарубежной журналистики», «Основы теории коммуникации», «Новостная журналистика».

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: как использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)(ОПК-15); ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ПК-1, ПК-6, ПК-7

владеть: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ОПК-16).

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Традиции расследательства в отечественной литературе и журналистике.
Зарубежный опыт расследательства
2. Расследовательские структуры в современных СМИ России

3. Цели, предмет, методы расследовательской журналистики
4. Организация и этапы журналистских расследований
5. Особенности расследований различных видов
6. Создание текста журналистского расследования. Источники информации и доступ к ней
7. Преграды в расследовательской деятельности журналиста
8. Правовые и этические ограничения. Безопасность журналистских расследований

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6

Составитель: доцент каф. ЖРС С.А. Привозничева
 должность, ФИО, подпись С.А. Привозничева

Заведующий

кафедрой

С.А. Привозничева

название кафедры
 подпись

ФИО,

Председатель

учебно-методической комиссии направления

С.А. Привозничева

ФИО,

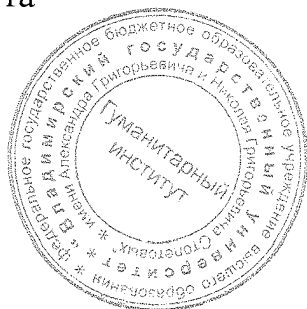
Директор института

Е.М. Петровичева подпись

И.О.Фамилия

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника и технология СМИ

42.03.02 Журналистика

2 семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Преподавание сопрягается дисциплиной «Введение в специальность. Система СМИ» и сопутствующей «Основы теории журналистики», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Техника и технологии СМИ» направлено на формирование у студента способности эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование – по ФГОС ВО ОПК-19, ОПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных),

участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий(ОПК-19).


Владеть: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);


4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Печатные СМИ. Возникновение книгопечатания. Высокая печать, глубокая печать, плоская печать, специальные виды печати.
2. Технологические процессы производства печатного издания. Механизация и автоматизация наборных процессов. Компьютерная технология в полиграфии. Высокоскоростная редакционная сеть.
3. Типографика. Оформление текста. Верстка полосы. Композиционно-графическая модель издания. Дизайн печатного издания.
4. История возникновения и становления радио как СМИ. Структура радиостанции. Технические средства радиовещания. Параметры студий и радиовещательного сигнала.
5. Организация современного радиовещания и перспективы развития. Телевидение. История возникновения и становления телевидения как СМИ
6. Цветное телевидение. Технические средства телевидения. Организация современного телевидения и перспективы развития.

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет


6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

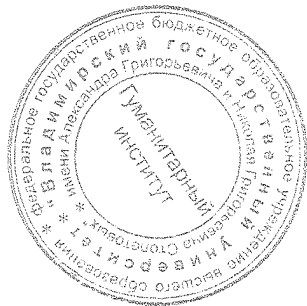
Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Эмоциональная журналистика

42.03.02 Журналистика

9 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Эмоциональная журналистика» – подготовка студентов к работе над журналистскими произведениями эмоциональной журналистики (художественно-публицистических жанров), требующими умения разбираться в реальных отношениях, складывающихся в обществе в конкретный момент, в превалирующих здесь и сейчас ценностных ориентациях, в доминирующих поведенческих тенденциях. Эмоциональная журналистика объединяет в себе публицистичность (фактическое содержание материала и актуальность) и художественность (используются литературные приемы из арсенала художественной литературы). Знание особенностей художественно-публицистического способа отражения действительности, методики анализа явлений, а также тематических и жанровых особенностей эмоциональной журналистики – необходимая составляющая журналистского образования. В результате изучения курса студенты должны усвоить особенности художественно-публицистичных текстов, их разновидности (репортаж, житейская история, личностное интервью, портрет).

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Эмоциональная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Журналистское мастерство» (6-7 семестры). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора данной тематики для написании выпускной квалификационной работы.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)

уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Эмоциональная журналистика-назначение, жанры, их особенности. Художественно-публицистический репортаж, его отличия от новостного репортажа.
2. Наблюдение при подготовке репортажа. Поиск особенного аспекта события репортажа - неизвестной для читателя стороны темы
3. Композиция репортажа, основные элементы репортажа. Источники напряжения и динамизма в репортаже.
4. Гибридные формы репортажа - новостной, политический, социальный. Фиче как жанр эмоциональной журналистики, приемы, используемые в фиче. Средства художественной литературы, используемые при написании фиче. Портрет как жанр эмоциональной журналистики - определение, структура портрета.
5. «Холодное» и «теплое» написание портрета, статичная и динамичная беседы. Формула характера героев, виды героев. Различные виды композиции портрета – времяориентированная, сценориентированная и литературная. Написание портрета от первого лица. Личностное интервью как жанр эмоциональной журналистики, его отличие от других типов интервью.
6. Структура личностного интервью; стратегия вопросов. Типы вопросов - открытые, закрытые, управляющие, поведенческие. Житейская история как жанр эмоциональной журналистики, ее признаки.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: Ильченко Филиппова Т.Г.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторская программа на телевидении

42.03.02 Журналистика

10 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель данного курса – познакомить студентов с возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской программы. Освоение принципов работы над авторской программой является основной задачей курса. В лекционной части происходит знакомство с основными особенностями авторского преподнесения материала, определяются основные этапы развития авторского телевидения в России и за рубежом; определяются типы авторских передач и их социальные функции; формируются представления о выразительных средствах; определяются особенности разработки концепции авторских программ и этапы реализации замысла.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Авторская программа на телевидении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. она вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «История отечественного РВ и ТВ» (5 семестр), «Журналистское мастерство» (6 семестр), «Практикум работы в университетских СМИ» (7-8 семестры).

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной

журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

владеть: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Авторство на ТВ. Структура, формы авторства. Персонификация общения.
2. История развития авторского ТВ в России и за рубежом. Кузница форматов. Этапы развития.
3. Типы авторских телепередач. Особенности авторства в новостном секторе. Аналитические передачи. Авторство в документалистике.
4. Компоненты авторской программы, их взаимодействие. Автор – основа программы. Опосредованная информация. Документ. Игровые и постановочные съемки. Репортажный компонент и его специфика. Интерактивность в авторской программе.
5. Этапы работы над авторским проектом. Формирование замысла. Сценарный план. Съёмочный этап. Монтаж. Постпродакшн.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в специальность. Система СМИ.

42.03.02 Журналистика

1 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Введение в специальность. Система СМИ» являются:

получение студентами-первокурсниками общеориентирующего представления о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

Задачи курса: познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе отражение в профессиограмме); дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формой учебной работы и правилах рациональной организации умственной деятельности.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Для изучения данного курса студенту необходимы основательные знания истории, общие представления о социально-политических процессах. Дисциплина имеет прямое отношение к курсу «Основы теории журналистики», составляя вместе с ним комплекс дисциплин, закладывающих основы будущей профессии. Курс «Введение в специальность. Система СМИ» подготавливает студентов к последующим курсам профессионального цикла, закладывая основы журналистской науки. Дисциплина помогает выработать способность видеть и реализовывать перспективы своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор. Студент учится обновлять знания, приобретает готовность к постоянному саморазвитию, повышению

своей квалификации, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта; приходит понимание социальной значимости своей будущей профессии (связь с последующим курсом «Социология журналистики»), высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (связь с последующим курсом «Основы творческой деятельности журналистики»); готовность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности, к работе в коллективе, творческой команде; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик (связь с последующим курсом «Журналистское мастерство»), социальную роль журналиста, представление о качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (связь с последующим курсом «Профессиональная этика и культура журналиста»); знание основ культуры учебной деятельности и умение пользоваться ими.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность видеть и реализовывать перспективы своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор; обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта; понимание социальной значимости своей будущей профессии; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальной роли журналиста, представление о качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности; готовность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности, к работе в коллективе, творческой команде; знание основ культуры и методов учебной деятельности и умение пользоваться ими - по ФГОС ВО ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

Уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

Владеть: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1 семестр

- 2 Журналистика как предмет изучения. Журналистика в системе социальных институтов общества
- 3 Специфика журналистики как профессии. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Информационная политика в области СМИ. Журналистское образование
- 4 Функции журналистики. Информация и коммуникация. Структура массово-информационной деятельности. Журналистика как система СМИ
- 5 Системные характеристики периодической печати. Фрагментация и сегментация аудитории. Типология собственников СМИ. Работа редакции

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Леонтьева С.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловая журналистика

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В современном информационном пространстве деловая журналистика, в частности, новости по деловой тематике, коммерческие репортажи и статьи, деловые журналы и газеты и т.п., играет значимую роль. Учебный курс «Деловая журналистика» нацелен на формирование у студентов, обучающихся по направлению «Журналистика», системного представления о функционировании делового мира в разных видах СМИ. Курс должен познакомить студентов с основными понятиями, существующими в экономике и бизнесе, научить их готовить материалы по соответствующей тематике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деловая журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Для ее освоения студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования, в том числе по курсам «Журналистское мастерство», «Новостная журналистика», «Работа пресс-службы» и т.д., также необходимы знания, усвоенные по предметам «Экономика», «Экономика региона и СМИ». Дисциплина «Деловая журналистика» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами журналистского блока, так как изучение ее затрагивает все виды СМИ: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет, – в ходе практических занятий студенты отрабатывают написание различных жанров материалов: интервью, коммерческая статья, новость для газеты и новость для радио, видеорепортаж и т.п.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: базовые принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре, основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ОПК-15).

Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15).

Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними, способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания (ОПК-13, ОПК-14).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в курс «Деловая журналистика». Проблемы взаимодействия СМИ и бизнеса в России. СМИ и бизнес. История формирования деловых СМИ в современной России.
2. Обзор деловых журналов. Специфика контента деловой прессы. Журналы «Эксперт», «Коммерсант». Язык деловой прессы.
3. Региональная деловая пресса. Виды коммерческих статей. Бизнес-информация на радио и телевидении.
4. Новости делового мира, коммерческие сюжеты. Бизнес и СМИ. Бизнес как источник информации для СМИ. Особенность работы PR-менеджера. Написание пресс-релиза. Понятие корпоративной тайны. Стратегии продвижения бизнеса в СМИ. Корпоративные СМИ как часть деловой журналистики
5. Медиа-бизнес в России: история формирования, особенности функционирования от начала 90-х годов к концу «нулевых»
6. Современный российский медиа-рынок. Тенденции развития. Интернет как платформа для размещения коммерческой информации. Способы размещения деловой информации в глобальной сети. Холдинг «РБК»: от интернет-сайта к традиционным СМИ

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Макарова Е.В. МЧ

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Детское и молодежное вещание

42.03.02 журналистика

10 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является получение знаний в области создания контента детских и молодежных программ, особенностей психологии детской и молодежной аудиторий, и специфики функционирования детского и молодежного телевидения, потребности данной целевой аудитории.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «Детское и молодежное вещание» относится к дисциплинам по выбору практика современной телевизионной журналистики». Студенты благодаря практическим занятиям получают навык создания собственных телевизионных проектов.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории (ОПК-9);

уметь: учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сравнительный анализ детских и подростковых программ на советском и российском телевидении 60-80гг. XX века

2. Просмотр и обсуждение программы «До 16 и старше»
3. Просмотр и обсуждение детских и подростковых программ современных телеканалов
4. Сравнительный анализ молодежных программ советского и российского телевидения 50-80 гг. XX в.
5. Просмотр и обсуждение выпусков молодежной программы 80-х годов XX века «Взгляд».
6. Разработка современной программы для детей, подростков, юношества, молодежи, студентов.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6

Составитель: Ст. преподав. Ярмошова И.В. Ярмош
должность, ФИО, подпись

Заведующий

кафедрой

персо

название кафедры

ФИО,

подпись

персо

Председатель

учебно-методической комиссии направления

ФИО,

Директор института

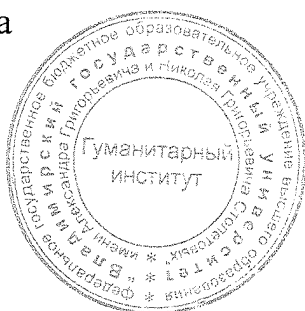
подпись

И.О.Фамилия

Дата:

Печать института

Е.М.Петровица



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистское мастерство

42.03.02 журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный учебный курс ориентирует студентов на литературную работу, которая является важной стадией приближения к журналистскому мастерству. Цель – дать студентам возможность поработать в крупных жанрах телевизионной журналистики. Задача – подготовка к работе над публицистическим телевизионным сценарием – литературной основой экранной документалистики.

В результате изучения курса у студентов должна сформироваться мотивация к творческому процессу, стремление работать над индивидуальным стилем письма и устной речи. Они должны освоить особенности создания телевизионных программ разных жанров, сценарного мастерства, приемы и средства анализа документального контента с учетом исторического опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Журналистское мастерство» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. «Журналистское мастерство» один из последних объемных курсов, читаемых студентам, рассчитан на углубленное изучение телевизионной журналистики и, по сути, является синергетическим курсом. Он тесно связан с широким кругом дисциплин: «Культурология», «Отечественная история», «Философия», «Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Основы журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование».

Для освоения курса должно быть достаточно предварительных знаний, полученных в ранее читаемых дисциплинах («Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Новостная журналистика», «Фотожурналистика», «Интернет-журналистика»).

На практических занятиях студенты выполняют творческие работы, происходит их обсуждение, доработка для последующего эфирного показа.

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке докладов и рефератов по темам изучаемого курса. Форма контроля – экзамен.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучив курс «Журналистское мастерство», студент должен:

Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания (ОПК-14), современные методы редакторской работы (ОПК-16)

Уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7), следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, проверки и анализа (ОПК-13)

Владеть: Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10), способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ (ОПК-9), способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде (ПК-5)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Современная тележурналистика. Документальное кино
2. Технология создания сценария. Изменение творческого процесса в зависимости от жанра. Спецрепортаж, особенности.
3. Особенности работы в жанре реального кино. Сатирические жанры, их особенности и назначение. Авторская позиция журналиста
4. Зрительно-звуковой ряд фильма. Телевизионный редактор

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 8

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной литературы

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «История зарубежной литературы» является приобретение студентами систематизированных знаний по истории западно-европейской литературы раннего периода, а именно, определённой эрудиции, с одной стороны, и, с другой, - комплексного видения культурно-эстетических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы направления «Журналистика»

Для изучения курса студенту необходимы основательные знания истории, общие представления о социально-политических процессах. Литература является отражением всей культуры своего исторического периода, и знание её необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве и осознанно или безотчётно впитывающий эстетический опыт прежних веков (связь с параллельными курсами «Философия», «Культурология», последующим курсом «История зарубежной журналистики»). В современных условиях глобализации журналисту особенно важно ориентироваться в культуре и искусстве других наций, в частности, Европы. Древняя литература стала посредником между доисторическими эпохами и Новым временем. Заложенные в ней сюжеты и образы, темы и мотивы продолжают разрабатываться современными художниками: романистами, драматургами, кинематографистами, музыкантами. Без знания литературы Древнего Средиземноморья и Средневековой Европы невозможно грамотное прочтение всей последующей литературы, не говоря уже о её анализе, и – напротив – журналист, хорошо знакомый с историей европейской мифологии и литературы способен адекватно судить о культурных явлениях недавнего прошлого, настоящего и будущего (связь с курсом «Система СМИ»). Знакомство с литературой также совершенствует язык будущего журналиста, то есть обеспечивает его более совершенным средством для работы (связь с последующим курсом «Стилистика и литературное редактирование»).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате изучения дисциплины «История зарубежной литературы» и на основании анализа прочитанных произведений студенты должны:

- знать основные культурно-исторические этапы развития зарубежной литературы периода Античности и Средневековья, ее мировоззренческую и художественную специфику, принципы их вычленения в истории художественной литературы (ОПК-5);
- знать основные художественные методы, а также жанрово-тематические явления зарубежной литературы периода Античности и Средневековья: их художественные задачи, содержательные и стилевые особенности, причины возникновения и литературную судьбу (ОПК-5);
- знать основные этапы творческого пути ведущих авторов зарубежной литературы, направления их творческой эволюции (ОПК-5);
- уметь анализировать конкретные тексты зарубежной литературы с точки зрения их принадлежности к литературно-художественным направлениям, к фонду мировой художественной культуры и как самоценные произведения (ОПК-5);
- уметь определять и объяснять случаи взаимовлияния зарубежной и отечественной литератур (ОПК-5).
- владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

1. Мифология как предтеча литературы. Эпическая и дедактическая поэзия Греческой архаики. Классический период истории древнегреческой литературы. Античная драматургия.
2. Античная лирика и литература эллинистического периода. Литература Древнего Рима.
3. Мифология и эпос Древней Ирландии. Мифология и эпос Скандинавии.
4. Героический эпос Британии, Германии, Франции, Испании.. Европейский эпос «Бретонского цикла».
5. Средневековая лирика.. Средневековый роман.
6. Городской фольклор Средневековой Европы. Преренессанс. Творчество Данте Алигьери.

6 ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

7 КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 14

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Королева В.В. *В.В. Королева*

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение» *С.А. Говердовская-Привезенцева*

Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева



Дата: _____

Печать института