

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РАДИОВЕЩАНИЯ И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «История отечественного РВ и ТВ» - познакомить студентов с этапами создания таких отечественных средств массовой информации, как радиовещание и телевидение; представить историю создания аудио- и визуальных форматов; показать возникновение новых жанров; познакомить с теле- и радио- «звездами» различных времен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания студенты получили из предшествующих дисциплин «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технологии СМИ», «Работа в конвергентной редакции», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «История отечественного радиовещания и телевидения», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Журналистское мастерство», «Радиожурналистика», ряда прикладных дисциплин по выбору, при прохождении производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные этапы и процессы развития журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

владеть: способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования


российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Изобретение радио. Радиоинформирование. Громкоговорящая радиотелефонная установка. Становление радиопрограмм (1921–1927). Экспериментальное массовое вещание в России. Деление событийных трансляций по социально-политическим направлениям и по форме радиосообщения.
2. Развитие радиовещания в СССР (1928–1941). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945).
3. Радиовещание в СССР в послевоенное время (1945–1970). Радио эпохи социального застоя (1970–1985)
4. Радио "перестройки и гласности" (1985–1991): открытость информации, закон о печати, отмена цензуры. Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991–1999): изменения в структуре СМИ.
5. Зарождение чёрно-белого и цветного телевидения. Экспериментальное телевизионное вещание в России в 30-40-х годах. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. Первая в стране ПТС. Первый публицистический телерепортаж. Центральная студия телевидения.
6. 60-е годы: становление телепублицистики . 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности».
7. Телевидение 90-х годов. 2000–2003: Телевидение времен ста-бильности и усиления государства. 2003–2004: Переформа-тирование политического и информационного поля.
8. Интернет СМИ. Перспективы развития СМИ в мире.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 з.е.

Составитель: профессор Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии  Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института  д. и. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая дисциплина предназначена для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» и способствует формированию у слушателей представлений о современном состоянии науки; ее основных достижениях как в XVIII – XX веках, так и в последние годы; о направлениях, течениях, ее отечественных и зарубежных крупнейших представителях.

Акцент в подаче материала делается на проблеме взаимодействия науки и журналистики: способах популяризации достижений технического прогресса и взглядах человека на окружающий мир, освоение и использование самими журналистами этих достижений. Немаловажное значение придается вопросам социологии общества, новым веяниям в области политико-экономических учений и их увязке с публицистикой, а также актуальным проблемам современной научной деятельности.

Курс «Научная журналистика» является междисциплинарным. Сюда входят сведения из таких областей знания, как философия и методология науки, социология, история, история журналистики, а также блока естественно - научных дисциплин.

Форма изложения материала студентам в рамках настоящей дисциплины – практические занятия. На практических занятиях проводится обсуждение и защита самостоятельных работ студентов, выполненных по темам значимых научных достижений учёных Владимирского государственного университета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Научная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, естественнонаучного цикла, а также ряда дисциплин профессионального цикла: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Журналистское мастерство», «Работа в конвергентной редакции», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Научная журналистика», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Научная журналистика» студенты должны: знать: о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

уметь: учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

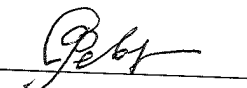
владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научное знание в системе знаний. Наука и общество. Возникновение и развитие науки. Развитие науки в период формирования постнеклассической научной картины мира
2. Актуальные проблемы науки в начале XXI века. Актуальные проблемы смежных научных дисциплин. Технологии XXI века
3. Научная журналистика в сегодняшнем мире (США, Великобритания, Франция, Швейцария, Россия)
4. Подготовка научно-популярной статьи. Подходы к формированию рубрик о науке в современных СМИ. Особенности подготовки научных материалов. Рекомендации журналистам, работающим над подготовкой научно-популярной статьи
5. Особенности и жанры научно-популярного телевидения. Подходы к формированию рубрик о науке в современных СМИ.
6. Особенности подготовки научных материалов. Рекомендации журналистам, работающим над подготовкой научно-популярной статьи


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 з.е.

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Февралева О.В. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В.

Директор института  д. и. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рекламной деятельности

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы рекламной деятельности» являются:

- изучение теоретических основы рекламы и связей с общественностью;
- формирование у студентов компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием многообразия коммуникативных инструментов: планирование и осуществление коммуникационных кампаний и мероприятий; навыки создания текстов и документов, применяемых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- умение устанавливать, развивать и поддерживать межличностные отношения с представителями государственных, коммерческих и общественных структур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы рекламной деятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Для освоения курса студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования. Дисциплина «Реклама и основы PR» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами журналистского блока, так как СМИ становятся основными площадками для размещения рекламы и PR- информации, в свою очередь, журналисты зачастую выполняют работы, оплаченные определенным заказчиком.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4 основы разработки локального авторского медиапроекта, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

ПК-5 способность учувствовать в реализации медиапроекта, планировать работу, обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, осуществлять его информационно-рекламную поддержку

ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-21 Основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Определение понятия «реклама». Сферы взаимодействия рекламы и журналистики
Структура рекламной деятельности

2. Создание рекламы. Контент и дизайн.
3. Стратегии проведения рекламной кампании. Медиапланирование.
4. Особенности размещения рекламы в печатных СМИ, на радио и телевидении
5. Производство видео и аудиороликов
6. Роль интернет-рекламы на российском рынке
7. Специфика социальной и политической рекламы
8. Связи с общественностью: сущность, особенности, технологии, взаимодействие со СМИ
9. Специфика PR в бизнесе, коммерции, политике, общественных организациях

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 з.е.

Составитель: ассистент кафедры ЖРСО Куликова Н.А. Куликова

Заведующий кафедрой ЖРСО Латышева Ж.В. Латышева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»
Латышева Ж.В. Латышева

Директор института Петровичева д. и. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

119-119

Основы творческой деятельности журналиста

42.03.02 Журналистика

3, 4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы творческой деятельности журналистов» является освоение общих (базовых) закономерностей журналистики как творческой деятельности со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста, в их практически значимых проявлениях.

Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению этих обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи дисциплины

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидение
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»
- получить навыки редакторской работы
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличия от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности как журналиста
- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналистов» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Изучение курса начинается в третьем семестре и продолжается в течение года. Для успешного освоения данной дисциплины студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии и представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ»), понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (дисциплина «Основы теории журналистики»), понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих ее эффективность («Основы теории коммуникации»), знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»)

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Режиссерская культура журналиста», «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ для выпуска учебных СМИ профессионально-творческих практикумов учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3 базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

ОПК-15 ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов

ПК-1 выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций

ПК-2 в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем

ПК-3 анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов

ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных без данных и методов работы с ними

ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять информационные подходы при создании медиатекстов

ПК-6 владеть навыками организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков
2. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства
3. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность
4. Базовые характеристики журналистского произведения
5. Способ авторского журналистского творчества
6. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества
7. Новостная журналистика
8. Проблемно-аналитическая журналистика
9. Культурно-просветительская журналистика
10. Интерактивная журналистика
11. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 7 з.е.

Составитель: доц. Шапшай Н.И. Шапшай Н.И.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. - Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Петровица Е.М. д. и. н., профессор, Петровица Е.М.

Дата: _____

Печать института



ИД - 16, 14, 18

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правоведение» 42.03.02 Журналистика 1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цель освоения дисциплины «Правоведение»: формирование у студентов необходимых знаний в области теории государства и права и основ российского законодательства.

Задачи:

- усвоение понятий государства и права, изучение основ конституционного строя Российской Федерации;
- знакомство с отраслями российского права;
- изучение гражданского права и трудового права как отраслей, имеющих важное значение в дальнейшей профессиональной деятельности выпускника;
- получение необходимых знаний в области правового регулирования профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.03.02 Журналистика (далее – ФГОС ВО).

Пререквизиты дисциплины: «Основы философии», «История».

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

Код формируемых компетенций	Уровень основания компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-5 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Частичный	<p>Знать: Конституцию Российской Федерации как основного закона государства; особенности федеративного устройства России; особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности; источники права, систему права и систему законодательства России.</p> <p>Уметь: юридически правильно квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности; использовать необходимые нормы права для решения несложных правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности; взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе этических и правовых норм.</p> <p>Владеть: навыками обращения с нормативно-правовой базой; правильными подходами к правовому регулированию отношений в области профессиональной деятельности; использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.</p>

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Тема 1. Основы теории государства

Тема 2. Основы теории права

Тема 3. Основы конституционного права

Тема 4. Основы гражданского права


Тема 5. Основы уголовного права

Тема 6. Основы административного права


Тема 7. Основы трудового права
Тема 8. Основы налогового права

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет
5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 Зет / 72 ч.

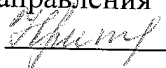
Составитель:
ассистент кафедры

 /М.Н. Ахмедов/

Заведующий кафедрой

 /С.Н. Мамедов/

Председатель
учебно-методической комиссии направления
42.03.02 Журналистика

 /Н.Ю. Литвинова/

Согласовано:
Директор ГумИ
Дата: «28.08 2018 г.


/Е.М. Петровичева/

МП



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ

(наименование дисциплины)

42.03.02

(код направления подготовки)

2 семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Психология» являются знакомство студентов с историей возникновения психологии как науки и ее месте в системе гуманитарных дисциплин; основными понятиями, психологическими закономерностями социально – психологической адаптации и проблемами, характеризующими основные предметные области психологии: предмет психологии, психические процессы, психические свойства, психические состояния, возрастные особенности, психосоматическая проблема, эффективность профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология» относится к базовой части учебного плана ОПОП направления **Журналистика 42.03.02.**

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения курсов «Философия», «Социологии».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать основные понятия, психологические закономерности социально – психологической адаптации, предмет психологии, психические процессы, психические свойства, психические состояния.

уметь проявлять навыки психоэмоциональной саморегуляции.

владеть способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7), способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология как наука

История становления психологии
Методы психологической науки
Интеллект как свойство личности
Креативность как свойство личности
Способности
Эмоции и психические состояния
Психодиагностика свойств личности
Психологические закономерности совладающего поведения
Внимание
Память
Мышление
Воображение
Эмоции и психические состояния
Креативность личности
Психологический тренинг эффективного общения
Психодиагностика свойств личности

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Зачет.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зачетные единицы.

Составитель: _____ *Литвинова* _____ к.пс.н., доцент Литвинова Н.Ю.

Заведующий кафедрой «Психология личности и
специальная педагогика» _____ *Филатова* _____ к. п. с. н., доцент Филатова О.В.

Председатель учебно-методической комиссии
направления _____ *Петровичева* _____

Директор Гуманитарного института _____ *Петровичева* _____ Е.М. Петровичева Дата: _____



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа пресс-службы

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Работа пресс-службы» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для применения и развития профессиональных навыков в практически ориентированных проектах. Курс дает общую характеристику современных пресс-служб, позволяет студентам овладеть навыками и приемами, которые помогут скоординировать процесс организации деятельности в сфере связей с общественностью, повлиять на эффективность корпоративной работы, направленной на формирование имиджа организации, применять на практике методы и технологии взаимодействия со СМИ, с различными группами общественности, планировать и программировать работу пресс-службы в структуре организации. Предусматривает изучение структуры и принципов организации современной пресс-службы, основных направлений, форм и методов работы пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями, функций пресс-секретаря, информационной работы государственных учреждений и коммерческих организаций со СМИ и общественностью, организации публичных акций, налаживания двусторонней активной связи «организация-население». Дается общая характеристика современных российских государственных пресс-служб, пресс-службы администрации Президента России и других. Определяется роль Союза журналистов России и его региональных отделений в развитии современных технологий организации работы пресс-служб, освещаются правовые основы аккредитации журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа пресс-службы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Содержание курса в рамках межпредметных связей скоординировано с такими дисциплинами, как «Теория и практика журналистской работы», «Журналистское мастерство», «Связи с общественностью и PR».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

уметь: организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

владеть: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Из истории пресс-служб. Пресс-службы в системе PR-рынка
2. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Общая характеристика российских пресс-служб. Правовые основы их деятельности. Должностные обязанности пресс-секретаря.
3. Основные направления работы российских государственных пресс-служб, пресс-служб коммерческих организаций, политических партий и движений. Планирование работы пресс-службы.
4. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, политическими и общественными организациями. Практика организации и проведения аккредитации журналистов.
5. Информационная работа пресс-служб со СМИ и общественностью. Менеджмент новостей. Спиндоктор как профессия.
6. Проведение публичных акций, кампаний, налаживание двусторонней связи «организация – население».
7. Аналитическая работа в пресс-службе.
8. Роль Союза журналистов России и его региональных отделений в развитии современных технологий организации работы пресс-служб.
9. Права и этика российского специалиста по связям с общественностью.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Леонтьева С.Ю. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____

д. и. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



Зур-16, 17, 18

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Современные информационные технологии в гуманитарных и социальных науках»

42.03.02 Журналистика

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в гуманитарных и социальных науках» являются обеспечение подготовки бакалавров в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика»; ознакомление студентов с основными концептуальными идеями такой важной области человеческого знания как информационные технологии, определяющей развитие общества на основе формирования информационной культуры человека; формирование у студентов обобщенного представления о возможности заимствования технологий информатики для познания окружающего мира на основе математического моделирования, методов математической статистики и технологий автоматизированной обработки данных; развитие у студентов способности создания личностной и интеллектуальной технологии как средства эффективного овладения знаниями и умениями в сфере профессиональной деятельности с помощью методов информатики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП направления 42.03.02 «Журналистика». В учебном плане предусмотрены виды учебной деятельности, обеспечивающие синтез теоретических лекций, практических занятий. Курс тесно взаимосвязан с другими дисциплинами данного цикла. Курс призван стимулировать творческое использование информационных технологий применительно к таким смежным дисциплинам как экономика, социология, математика в социогуманитарной сфере.

Дисциплина изучается на первом курсе, в связи с чем, требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям (пререквизитам) обучающегося определяются требованиями к уровню подготовки выпускника в соответствии с программой общеобразовательной школы по предмету информатика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать основные понятия информатики в объеме, необходимом для использования и анализа информационных и социокультурных процессов, общие принципы работы компьютеров, основы информационной безопасности (ОПК-20);

Уметь использовать стандартные средства Windows, пакет программ MS Office программные средства архивации, резервного копирования и защиты данных компьютера, автоматизировать решение практических задач, ставить и решать типовые задачи в области технологий психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социологической деятельности, подбирать и использовать адекватные методы и средства использования и обработки информации, оценивать эффективность используемых методов и компьютерных средств обработки информации (ОПК-20); способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

Владеть навыками применения компьютерных технологий и средств к текущим реальным ситуациям; способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Понятие информации и информационных технологий
2. Технологии обработки представления информации
3. Классификация ИТ по сферам применения
4. Обработка текстовой информации
5. Мультимедийные технологии обработки информации

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: ст. преподаватель доцент каф. ИЗИ Троицкая Е. А. _____

Заведующий кафедрой _____ проф. Монахов М. Ю.

Председатель учебно-методической комиссии _____ доц. Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института _____ д. и. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



2019 - 16, 17, 18

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ

42.03.02 Журналистика

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология» являются ознакомление студентов с основными понятиями социологической теории. В процессе изучения дисциплины формируются представления о структуре общества и его проблемах; понимание роли социологии в системе общественных наук и ее взаимодействия с естественными науками. Курс направлен на формирование у студентов умений и навыков анализа социальных процессов и явлений на основе научных данных. Овладение базовыми социологическими знаниями способствует не только развитию аналитических способностей, но и помогает ориентироваться в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Социология» включена в базовую часть дисциплин основной образовательной программы бакалавриата (ОПОП). Студенты направления подготовки 42.03.02. Журналистика гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» в процессе обучения получают знания в области гуманитарных дисциплин, направленные на формирование представлений о современном мире и роли человека в нем, которые способствуют формированию научного взгляда на актуальные проблемы современного общества, помогают сориентироваться в новых реалиях жизни, и потому необходимы для высшего образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология» будет способствовать формированию следующих компетенций, предусмотренных государственным образовательным стандартом:

- ОПК-6 Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- **Знать:**
 - основных представителей классического этапа развития социологической мысли (ОПК-6);
 - природу общества как целостной саморегулирующей системы (ОПК-6);
 - основные этапы культурно-исторического развития обществ (ОПК-6);
 - эволюцию социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений. (ОПК-6)
- **Уметь:**
 - объективно и комплексно оценивать проблемы и тенденции развития современных обществ (ОПК-6);
 - понимать роль и место личности в системе общественных отношений (ОПК-6)

- анализировать основные проблемы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп(ОПК-6);
- **Владеть:**
- навыками поиска и анализа информации об окружающей социальной среде(ОПК-6);
- навыками поиска взаимообусловленности различных социальных явлений и проблем(ОПК-6).

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Социология как наука об обществе
2. Социологическое исследование
3. Культура и общество
4. Социализация личности
5. Статус и социальные роли личности
6. Социальный контроль и социальные отклонения
7. Социальные институты и их функции в обществе
8. Социальная стратификация и социальная мобильность
9. Социальные группы и их общественная роль

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доц. Орлик Е.Н. *Е.Н. Орлик*

Заведующий кафедрой *Л.М. Баранова* Баранова Л.М.

Председатель учебно-методической комиссии *С.А. Товердовская-Привезенцева* Товердовская-Привезенцева С.А.

Директор института *Е.М. Петровичева* д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИЛОСОФИЯ**

42.03.02 Журналистика

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1) Информационно-образовательные:

- формирование у студентов навыка оценки информации с учетом ее философских, мировоззренческих оснований; навыка самостоятельного, критического изучения и отбора информации с учетом философской специфики ее исторического и социокультурного контекста;
- формирование общих навыков искусства аргументации;

2) Культурологические:

- приобщение студентов к основным актуальным темам и направлениям философии, к актуальным проблемам философского исследования науки как доминирующего фактора развития общества;
- формирование у студентов убеждения в значении философии в существовании и развитии общества, в сохранении нации;
- формирование у студентов духовных потребностей: потребности познания сущности и общих закономерностей окружающего, потребности в развитии и критической оценке своего мировоззрения.

3) Методологические:

- формирование способности критического анализа социальных явлений;
- формирование умения работать с источником и литературой;
- формирование способности терпимо воспринимать культурные различия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История отечественного радио и телевидения» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Психология», «Социология», «Политология», «Религиоведение»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

- 1. Знать:** философские основания мировоззрения и науки, предпосылки, условия и закономерности их изменения; степень и особенности влияния философии на

формирование нации и личности; основные темы и направления философии и своеобразии их проявления в общественно-историческом развитии (ОК-1)

2. Уметь:

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- самостоятельно вести поиск информации, самостоятельно анализировать ее и делать выводы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, четко излагать свою мысль, вести дискуссию и отстаивать приоритет истины.

3. Владеть:

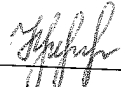
- культурой мышления с учетом современного типа рациональности, способностью к философскому обобщению, анализу, восприятию информации; способностью осознавать и обосновывать философские основания выбора цели и путей ее достижения (ОК-1)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Философия, ее предмет и место в духовной жизни общества
2. Античная философия
3. Философия средних веков
4. Философия эпохи Возрождения
5. Философия Нового времени и Просвещения
6. Немецкая классическая философия
7. Русская философия
8. Западная философия второй пол. XIX - XX
9. Актуальные вопросы современной философии

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент каф. ФиР Маркова Н.М. 

Заведующий кафедрой ФиР  д.ф.н., профессор Аринин Е.И.

Председатель учебно-методической комиссии  Говердовская-Привезенцева С.А., зав. каф. ЖРСО, к.ф.н.

Директор института  д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК
42.03.02 Журналистика
1-4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая цель овладения иностранным языком (французским) в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда.

В рамках указанной общей цели приоритетными являются такие качества будущих бакалавров, как:

способность эффективно осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях, конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и поликультурном мире,

Мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании,

В учебном процессе общая цель курса «Иностранный язык (французский)» состоит в том, чтобы помочь студентам овладеть умениями учиться, думать критически и высказывать суждения по проблеме,

Конечная цель курса овладения иностранным языком (французским) заключается в формировании межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений.

Задачи курса состоят в последовательном овладении студентами совокупностью компетенций. Перечисленные компетенции раскрывают спектр задач, которые решаются в рамках компетентного подхода и, в значительной мере, детерминируют расстановку акцентов в курсе овладения иностранным языком (французским) как в содержательном, так и в технологическом плане.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык (французский)» реализуется в рамках базовой части Блока «Дисциплины (модули)» программы бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник должен обладать следующий общеобразовательными компетенциями:

ОК-6 — способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-8 – способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами

В результате освоения Дисциплины обучающийся Должен Демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);

2. Уметь

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую [запрашиваемую] информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма ЛИЧНОГО характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- в области говорения; начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегию восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;
- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудио-текстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.);

3. Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.
- стратегиями проведения сопоставительного анализа культур различных стран;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» (ФРАНЦУЗСКИЙ).

Общая трудоёмкость Дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 часов

1	МОЯ БИОГРАФИЯ. Семья, Семейные обязанности. Друзья. Хобби. Встреча. Знакомство, Описание людей (внешность, характер, профессии)
2	ЯЗЫК КАК СРЕДСТВОМЕЖКУЛЬТУРНОГООБЩЕНИЯ. Роль иностранного языка в современном мире. Французский язык, франкофония.
3	УНИВЕРСИТЕТ И СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ВЛГУ. Знаменитые университеты России, Франции. Жизнь студентов в России и за рубежом.
4	ГОРОД, В КОТОРОМ Я УЧУСЬ. История города Достопримечательности Современный облик города.
5	РОССИЯ. Географическое положение. Политическая система, государственные символы. Национальные традиции и обычаи России, Родной край.
6	ФРАНЦИЯ И ФРАНКОЯЗЫЧНЫЕ СТРАНЫ Географическое положение, Политическая система, государственные символы Франции. Заморские территории Франции.
7	ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА СТРАНЫ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА. Регионы Франции Национальные традиции и обычаи Франции. Праздники Франции. Виды презентаций выступлений.
8	АННОТИРОВАНИЕ, РЕФЕРИРОВАНИЕ ТЕКСТОВ Знакомство с периодическими изданиями по специальности, с отраслевыми словарями. Виды чтения: изучающее, ознакомительное, просмотровое. Чтение профессионально ориентированных текстов.
9	Виды чтения: изучающее, ознакомительное, просмотровое, Обучение аннотированию и реферированию текстов. Составление рефератов и аннотаций профессионально ориентированных текстов
10	СОСТАВЛЕНИЕ ТЕЗИСОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ. Обучение выступлению на заданную профессиональную тему. Составление тезисов выступления. Презентация Подготовка презентации. Представление и обсуждение.

11	ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА Деловое письмо. Содержание делового письма: обращение, отправитель, получатель, тема письма. Виды деловых писем.
12	УСТРО СТВО НА РАБОТУ Отбор кандидатов. La lettre de motivation. Curriculum vitae. Собеседование Чтение профессионально ориентированных текстов.
13	ПРЕДПРИЯТИЕ. Посещение фирмы, знакомство с ее структурой, Персонал, профессии, должности, отделы. Общение на предприятии. Этика деловых отношений. Ведение переговоров, телефонные переговоры.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

1 семестр зачёт

2 семестр зачет

3 семестра зачёт

4 семестра (по завершению курса обучения) проводится экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 8

1 семестр - 2

2 семестр - 2

3 семестр - 2

4 семестр - 2

Составитель: ст. преп. Иголкина Л.А. *Иголкина*

Заведующий кафедрой ИЯПК *Е.П.* Марычева Е.П., к.п.н., доцент

Председатель учебно-методической комиссии кафедры ЖРСО *Говердовская*
Говердовская-Привезенцева С.А., к.филол.н., доцент

Директор института *Петровичева* д.ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФОТОЖУРНАЛИСТИКА»

42.03.02. Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы фотожурналистики» являются: формирование у будущих журналистов понимания общих закономерностей и принципов работы с изображением; формирование базовых представлений о современных технических средствах создания фотографического изображения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Изучение фотожурналистики требует наличия базовых знаний по ранее изученным дисциплинам: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технологии СМИ», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Фотожурналистика», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующей дисциплины «Практикум – работа в конвергентной редакции», при прохождении учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате изучения дисциплины студент должен показать следующие полученные знания:

знать: принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную

деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12), способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость составляет 4 з.е., 144 часа.

№ п/ п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)						Объем учебной рабо ты,с приме нением интерак тивных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти (по неделям семестр), форма промежуто чной аттестации (по семе страм)	
			Неделя семестра Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1.	Краткий экскурс в историю фотографии. Что такое фотография. Специфические особенности фотоискусства и фотожурналистики.	8	1-2	2	2			8		2/50%	
2.	Технические характеристики современной фототехники. Фотокамеры, видеокамеры, сотовые телефоны и планшеты.	8	3-4	2	2			8		2/50%	
3.	Основы работы со светом и цветом.	8	5-6	2	2			8		2/50%	Рейтинг-контроль-1


	Световой, цветовой и тональный рисунок. Интенсивность, направленность, насыщенность. Режимная съемка. Выбор направления и точки съемки. Эффект освещения при съемке с осветительными приборами. Колорит цветов и их оттенков. Баланса белого.									
4.	Основы композиции в фотографии. Золотое сечение, правило третей. Динамика и статика. Передний, средний и задний планы. Крупный, средний, дальний, общий планы. Перспектива. Равновесие, симметрия асимметрия. Кадрирование. Фотографирование при разной погоде и освещённости. Движущиеся объекты. Быстро протекающие события. Пейзажи, архитектура, люди. Оперативная	8	7-8	2	2		8		2/50%	

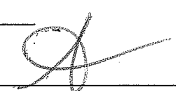
	фотожурналистика.									
5.	Изобразительные и выразительные средства фотожурна листики	8	9- 10	2	2		8		2/50%	
6.	Сочетание слова и изо бражения. Документаль ный и художественный фотокадр. Соотнесение кадра и слова.	8	11- 12	2	2		8		2/50%	Рейтинг- контроль-2
7.	Информационно- публицистические жанры. Фотоинформация, фото заметка, фотоотчет, фоторепортаж, фотоиллюстрация. Фотоинформация, фоторепортаж, фотокорреспонденция, фотоиллюстрация, фото заметка.	8	13- 14	2	2		8		2/50%	
8.	Художественно- публицистические жанры. Фотозарисовка, фотоочерк, фотопортрет, фотоплакат, фотосериал, фотомонтаж,	8	15- 16	2	2		8		2/50%	

	фотоколлаж.									
9.	Декоративно-прикладные жанры Этюд, натюрморт, портрет, фотозарисовка. Качество фотопродукции. Роль фотографии на газетной полосе.	8	17-18	2	2		8		2/50%	Рейтинг-контроль-3
Итого:				18	18		72		18/50%	Экзамен


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ Экзамен

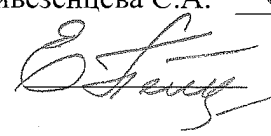
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ 5

Составитель профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

доц. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института 

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

42.03.02 Журналистики

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- получить полное представление об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век;
- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с учебными курсами «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент в СМИ».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики, значение их исторического и современного опыта для практики российских СМИ историю и закономерности развития зарубежной журналистики; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта зарубежных СМИ; базовые зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста.

Уметь: воспринимать, анализировать и обобщать полученные знания и разумно использовать их в профессиональной деятельности; ориентироваться в основных процессах зарубежной журналистики и ее тенденциях развития, анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; пользоваться изученными иностранными языками для чтения зарубежных печатных изданий, профессиональной литературы, работы в Интернет-сети.

Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в целях грамотной подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам курса; готовностью к постоянному саморазвитию, повышению квалификации и мастерства; осознанием социальной значимости своей профессии, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки 031300 ЖУРНАЛИСТИКА:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

готовность к постоянному саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-8);

- осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности (ОК-9);

- умение пользоваться изученными иностранными языками для чтения зарубежных печатных изданий, профессиональной литературы, работы в Интернет-сети (ОК-17);

б) профессиональные компетенции (ПК):

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта зарубежных СМИ (ПК-1);

- знание основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);

- осведомленность о базовых зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы с применен ием интеракти вн-ых методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра) , форма промежут очн. аттестаци

													И (по семестрам)
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контр. работы,	СРС			
	Введение в мировую журналистику Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае.	5	1-2	2			4	-		2		2/50%	
	Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона	5	3-4	2			4	-		2		2/50%	
	Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата	5	5-6	2			4	-		4		2/50%	
	Основные тенденции развития журналистики в	5	7-8	2			4	-		8		2/50%	Рейтинг-1

европейских странах и США в 19 веке												
Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя)	5	9-10	2			4	-		8	2/50%		
Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд) Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская газета»	5	11-12	2			4	-		2	2/50%	Рейтинг-2	
Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	5	13-14	2			4	-		4	2/ 50%		
Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер,	5	15-16	2			4	-		10	2/50%		

Ю.Фучик)												
Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США Франции Германии). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	5	17-18	2			4	-		4		2/50%	Рейтинг-3
ИТОГО:			18			36			45		18/50%	экзамен

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ экзамен

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 5

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филинов А.Н. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО: Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования. **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Работа с источниками» (4 семестр).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4. По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:
5. **знать:** о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
6. **уметь:** применять базовые методы и приемы современного менеджмента (ПК-14)
7. **владеть:** Способностью применять основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.


№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерактив ных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по не делям се местра), форма про межуточно й аттеста ции (по семестра)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		

1.	Постановка целей и задач исследований. Определение тематики, сроков, объектов исследований. Наблюдение за рядом потенциалов источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог)	7	1-2		6		6		3/50%	
2.	Составление отправных материалов: анкеты, тесты, опросы. Использование интернет-поисковиков или специализированные базы СМИ (Интергум, Медиалогия). Инструменты мониторинга СМИ.	7	3-4		6		6		3/50%	
3.	Отчет начального этапа исследований	7	5-6		6		6		3/50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Второй отчет о прохождении исследований.	7	7-8		6		6		3/50%	
5.	Третий отчет о прохождении исследований.	7	9-10		6		6		3/50%	
6.	Оформление проведенных исследований.	7	11-12		6		6		3/50%	Рейтинг-контроль 2

7.	Доклады о проведенных исследований.	7	13-14		6		6		3/50%	
8.	Экспертные оценки проведенных исследований.	7	15-16		6		6		3/50%	
9.	Итоги проведенных исследований: статья периодического, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео- или аудио запись эфира, эфирная справка, статистический отчет, дайджест.	7	17-18		6		6		3/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего:			18 нед.		54		54		27/50%	зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. 

Заведующий кафедрой «Журналистика, реклама и связи с общественностью»



Председатель
учебно-методической комиссии направления 04.03.02. «Журналистика» _____

Директор института

Дата: 29.08.19

Печать института



Е.М. Петровичева

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Новостная журналистика

42.03.02 Журналистика

4 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Новостная журналистика» - сформировать основы профессионального мышления в сфере работы с новостями, познакомить с методикой и технологией создания новостей, отбором информационных сообщений, навыками планирования, оперативного сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов.

Студенты в процессе обучения должны освоить технологию последовательного продвижения журналиста от новости к идее, от идеи к репортажу в рамках новостного выпуска; освоить оперативное создание базовых новостных телесюжетов с соблюдением основных принципов новостной журналистики. В центре внимания в рамках данного курса находятся новостные жанры – сюжет, репортаж, интервью. Курс призван подготовить студентов-журналистов к началу практической работы в сфере оперативной журналистики (интернет-, радио-, теле-, печатных СМИ).

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Новостная журналистика» относится к базовым дисциплинам направления «Журналистика». Входные знания получены в таких предшествующих дисциплинах как «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики». Курс важен для подготовки к прохождению производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, в освоения других аспектов журналистской профессии («Журналистское мастерство», «Расследовательская журналистика», «Экологическая журналистика» и других).

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-

публицистическая журналистика) (ОПК-15); понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

владеть: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Новость как базовая единица журналистики новостей.
2. Технология создания теленовостей.
3. Репортаж как основной новостной жанр на телевидении.
4. Интервью как основной новостной жанр на телевидении.
5. Информационный выпуск. Верстка выпуска.
6. Работа журналиста в информационном жанре на телевидении.
7. Работа телевизионных Служб информации

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: доц. кафедры ЖРСО Буцаковский Юрий
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой «Журналистика, реклама и связис общественностью» доцент
Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель

учебно-методической комиссии направления 04.03.02 «Журналистика» Говердовская-
Привезенцева С.А.

Директор института

Е.М. Петровичева
Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института:



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Научная журналистика

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая дисциплина предназначена для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» и способствует формированию у слушателей представлений о современном состоянии науки; ее основных достижениях как в XVIII – XX веках, так и в последние годы; о направлениях, течениях, ее отечественных и зарубежных крупнейших представителях.

Акцент в подаче материала делается на проблеме взаимодействия науки и журналистики: способах популяризации достижений технического прогресса и взглядах человека на окружающий мир, освоение и использование самими журналистами этих достижений. Немаловажное значение придается вопросам социологии общества, новым веяниям в области политико-экономических учений и их увязке с публицистикой, а также актуальным проблемам современной научной деятельности.

Курс «Научная журналистика» является междисциплинарным. Сюда входят сведения из таких областей знания, как философия и методология науки, социология, история, история журналистики, а также блока естественно - научных дисциплин.

Форма изложения материала студентам в рамках настоящей дисциплины – лекции и практические занятия. На практических занятиях проводится обсуждение и защита самостоятельных работ студентов, выполненных по темам значимых научных достижений учёных Владимирского государственного университета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, естественнонаучного цикла, а также ряда дисциплин профессионального цикла: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Журналистское мастерство», «Работа в крнвергентной редакции», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Научная журналистика», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Научная журналистика» студенты должны:

Знать:

сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

Уметь:

анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

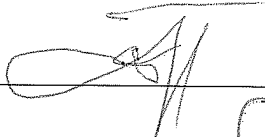
Владеть:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр


1. Научное знание в системе знаний
 - 1.1 Наука и общество
 - 1.2 Возникновение и развитие науки
 - 1.3 Развитие науки в период формирования постнеклассической научной картины мира
 2. Актуальные проблемы науки в начале XXI века
 - 2.1 Актуальные проблемы смежных научных дисциплин
 - 2.2 Технологии XXI века
 3. Научная журналистика в современном мире (США, Великобритания, Франция, Швейцария, Россия)
 4. Подготовка научно-популярной статьи
 - 4.1 подходы к формированию рубрик о науке в современных СМИ
 - 4.2 особенности подготовки научных материалов
 - 4.3 рекомендации журналистам, работающим над подготовкой научно-популярной статьи
 5. Особенности и жанры научно-популярного телевидения
 - 5.1 особенности учебной, образовательной и научно-популярной телепередачи;
 - 5.2 функции научно-популярных телепередач;
 - 5.6 жанры, используемые в научно-популярных телепередачах;
 - 5.7 российские, американские и европейские телеканалы и телепередачи.
- 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет**
- 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2**

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 19.01.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ДИКТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

42.03.02 Журналистики

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы дикторского мастерства», соотнесенными с общими целями ООП ВО являются:

1) Информационно-образовательные:

- _____ формирование представлений о фонетической системе русского языка;
- формирование понимания места и роли произносительных норм в общей системе гуманитарных знаний;

- формирование систематизированных представлений об истории формирования орфоэпических норм;

- _____ формирование навыков владения орфоэпическими нормами русского языка.

2) Культурологические:

- _____ формирование представлений о сложности развития исторического процесса;

- _____ формирование понимания места и роли норм устной речи в системе культуры;

- формирование у студентов ценностных ориентиров в процессе социолингвистического развития.

_____ 3) Методологические:

- _____ формирование способности критического анализа устной речи.

- _____ формирование умения работать с источниками и литературой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы дикторского мастерства» относится к базовой части учебного плана ОПОП. В системе подготовки бакалавров направления «Телевидение» дисциплина «Основы дикторского мастерства» является важнейшей, поскольку работа журналиста связана с публичной деятельностью, то владение культурой речи и литературными орфоэпическими нормами – одно из основных требований в деятельности журналиста. Владение дикторским мастерством связано со всеми гуманитарными дисциплинами направления «Телевидение». Прежде всего, речь идет о таких предметах, как «Техника речи и орфоэпия», «Стилистика русского языка», «Информационные технологии на телевидении», «История отечественного ТВ» и др. Предмет важен для повышения профессиональной и общей культуры будущих журналистов.

Дисциплина «Основы дикторского мастерства» призвана познакомить студентов с современными представлениями о фонетической системе русского литературного языка; принципами её изменения; особенностями формирования литературных норм русского языка, в

том числе орфоэпических; дать студентам материал для анализа собственной речи с точки зрения норм русского языка; сформировать навыки употребления и оценки употребления орфоэпических норм русского языка в речи.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть способен демонстрировать следующие результаты образования:

1. **Знать:** тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач на телевидении (ПК-2)

2. **Уметь:**

- Создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-видео или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

3. **Владеть:**

- Специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего (ПК-2)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

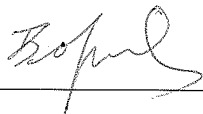
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа


п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Раздел 1. Основы дикторского мастерства как дисциплин	2	1-3		12			12	6/50%	Рейтинг-контроль 1

	а: сущность и история формирова ния									
2	Раздел 2. Система гласных и согласных звуков в орфоэпии	2	4-11		12			12	6/50%	Рейтинг- контроль 2
3	Раздел 3. Акцентоло гия устной речи	2	12- 18		12			12	6/50%	Рейтинг- контроль 3
Итого за курс		2	18 нед.		36			36	18/50%	зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ зачет

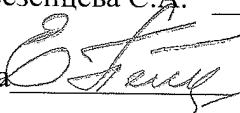
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Воронцова Т.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕЖИССЕРСКАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

6 СЕМЕСТР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Режиссерская культура журналиста» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа аудиовизуальных произведений и последующего создания кино- и телетекстов в различных жанрах. С одной стороны, курс призван объяснить слушателям природу экранной образности, с другой – направлен на формирование определенного уровня экранной культуры будущих журналистов и комплексного видения культурно-эстетических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Режиссерская культура журналиста» относится к вариативной части учебного плана ОПОП и рассчитана на углубленное изучение телевизионной журналистики и, по сути, является синергетическим курсом, т.к. тесно связана с широким кругом дисциплин (связь с предыдущими курсами «Философия», «Культурология», «Отечественная история», «Журналистское мастерство», «Выпуск учебных программ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналистики», «Современный русский язык», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», параллельным и последующим курсом «История мирового кино»).

Режиссерская культура журналиста является отражением всей культуры своего исторического периода, и знание ее основ и направлений необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве и осознанно или безотчётно впитывающий эстетический опыт прежних веков.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение «Режиссерской культуры журналиста, тележанров» позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение экранных произведений и принципов эволюции мирового «экранного континуума» направлено на формирование у студента уважительного и бережного отношения к наследию прошлого, понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, также формирования профессиональной эрудиции, художественного вкуса, готовности участвовать в дискуссиях на общекультурные темы, готовит студентов к самообразованию в области экранных искусств. По ФГОС ПК-2 – способностью в рамках определенного бюджета времени создавать материалы для

массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- мировоззренческую и художественную специфику телевидения и кинематографа (ПК-2);

- базовые характеристики трех групп художественно-эстетических средств экранной выразительности и методы их использования для последующего написания сценариев и создания аудиовизуальных произведений (ПК-2);

2) Уметь:

- понимать природу экранной образности и художественно-выразительную специфику мирового «экранного континуума» во взаимосвязи и развитии; связывать произведение экранного искусства с историческими процессами, вычитывать из его образно-композиционного строя информацию о социальных настроениях, нравственно-философских координатах, возводить к первоисточнику ту или иную разработку сюжета или образа (ПК-2);

- переводить свои идеи и замыслы на язык экрана, создавая гармоничный звукозрительный образ (ПК-2);

- ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики (ПК-2);

- осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-2);

3) Владеть:

- терминологией теле- и кинопроизводства (ПК-2);

- современными технологиями, касающимися жанров, форматов и структурно-композиционной специфики медиатекстов (ПК-2);

- технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах (телевидение, кино, мобильные медиа) (ПК-2);

- методами воплощения с помощью экранных средств выразительности собственных идей, мыслей и чувств в произведениях разных жанров: информационных, публицистических, художественно-документальных (ПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в дисциплину. Рождение экранных средств выразительности. Язык экрана: план, кадр, ракурс
2. Жанровая специфика экранной продукции. Разработка матрицы жанров журналистских текстов
3. Внутрикадровый монтаж. Визуальная основа телевидения. Свет и цвет. Изображение и звук. Контрапунктное построение звукозрительного образа
4. Междукладовый монтаж. Способы смены кадров. «Эффекты перехода».
5. Сценарий как будущая основа передачи или фильма. От заявки к сценарию.
6. Научные методики анализа экранного текста.
7. «Альтернативная» кинодраматургия. Концепция Ричарда Уолтера и «золотое правило» пятиэлементной композиции экранного произведения

8. Эрик Фихтелиус и Майкл Рабигер о языке экрана. Телевизионные средства выразительности
9. Авторское кино. Типы режиссуры и проблемы стиля (М. Ромм, А. Тарковский, С. Кубрик). Фильм одним кадром. «Верёвка» А. Хичкока и «Русский ковчег» А. Сокурова. От киноавангарда к видеоарту

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Гуделева Е.М. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

доц. Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника и технология СМИ

42.03.02 Журналистика

2 семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Преподавание сопрягается дисциплиной «Введение в специальность. Система СМИ» и сопутствующей «Основы теории журналистики», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Техника и технологии СМИ» направлено на формирование у студента способности эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование – по ФГОС ВО ОПК-19, ОПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных),

участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий(ОПК-19).

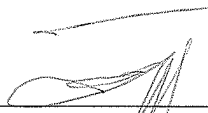
Владеть: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);


4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Печатные СМИ. Возникновение книгопечатания. Высокая печать, глубокая печать, плоская печать, специальные виды печати.
2. Технологические процессы производства печатного издания. Механизация и автоматизация наборных процессов.
3. Компьютерная технология в полиграфии. Высокоскоростная редакционная сеть.
4. Типографика. Оформление текста. Верстка полосы.
5. Композиционно-графическая модель издания. Дизайн печатного издания.
6. История возникновения и становления радио как СМИ.
7. Структура радиостанции. Технические средства радиовещания.
8. Параметры студий и радиовещательного сигнала.
9. Организация современного радиовещания и перспективы развития
10. Телевидение. История возникновения и становления телевидения как СМИ
11. Цветное телевидение
12. Технические средства телевидения
13. Организация современного телевидения и перспективы развития.


5.ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен


6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

доц. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института 

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистики

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В современном информационном пространстве деловая журналистика, в частности, новости по деловой тематике, коммерческие репортажи и статьи, деловые журналы и газеты и т.п., играет значимую роль. Учебный курс «Деловая журналистика» нацелен на формирование у студентов, обучающихся по направлению «Телевидение», системного представления о функционировании делового мира в разных видах СМИ. Курс должен познакомить студентов с основными понятиями, существующими в экономике и бизнесе, научить их готовить материалы по соответствующей тематике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деловая журналистика» относится к вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы направления «Телевидение».

Курс относится к специальным дисциплинам блока обязательных дисциплин. Для ее освоения студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования, в том числе по курсам «Журналистское мастерство», «Новостная журналистика», «Работа пресс-службы» и т.д., также необходимы знания, усвоенные по предметам «Экономика», «Экономика региона и СМИ». Дисциплина «Деловая журналистика» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами журналистского блока, так как изучение ее затрагивает все виды СМИ: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет, – в ходе практических занятий студенты отрабатывают написание различных жанров материалов: интервью, коммерческая статья, новость для газеты и новость для радио, видеорепортаж и т.п.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: базовые принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре; основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ОПК-4).

Уметь: принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникационных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.); организовывать

интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ОПК-4).

Владеть: способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение в курс «Деловая журналистика». Проблемы взаимодействия СМИ и бизнеса в России.	7	1	2					6		
2	СМИ и бизнес. История формирования деловых СМИ в современной России.	7	2 - 3		2				6	2/50%	
3	Обзор деловых журналов. Специфика	7	4 - 6	2	4				6		Рейтинг-контроль №1

	контента деловой прессы. Журналы «Эксперт», «Коммерсант». Язык деловой прессы.									
4	Региональная деловая пресса. Виды коммерческих статей	7	7 - 8	2	2			6		
5	Бизнес-информация на радио и телевидении. Новости делового мира, коммерческие сюжеты.	7	9 - 1 0	2	2			6	2/50%	
6	Бизнес и СМИ. Бизнес как источник информации для СМИ. Особенность работы PR-менеджера. Написание пресс-релиза. Понятие корпоративной тайны. Стратегии	7	1 1 - 1 2	2	2			6		Рейтинг-контроль №2

	продвижения бизнеса в СМИ									
7	Корпоративные СМИ как часть деловой журналистики	7	1 3 - 1 4	2	2			6	2/50%	
8	Медиа-бизнес в России: история формирования, особенности функционирования от начала 90-х годов к концу «нулевых»	7	1 5 - 1 6	2	2			7		
9	Современный российский медиа-рынок. Тенденции развития	7	1 7	2	2			7	1/50%	
10	Интернет как платформа для размещения коммерческой информации. Способы размещения деловой информации	7	1 8	2				7	2/50%	Рейтинг-контроль №3



глобальной сети. Холдинг «РБК»: от интернет-сайта к традиционным СМИ										
Всего			18	18		63		9/25 %		экзамен

6. ВИД АТТЕСТАЦИИ экзамен

7. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Е.В. Макарова

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.



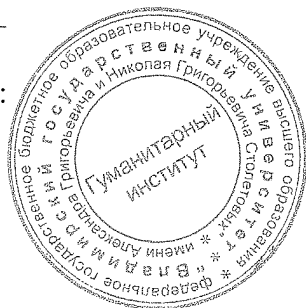
Директор института



Е.М. Петровичева

Дата: 29.01.17

Печать института:



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистское мастерство

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный учебный курс ориентирует студентов на литературную работу, которая является важной стадией приближения к журналистскому мастерству. Цель – дать студентам возможность поработать в крупных жанрах телевизионной журналистики. Задача – подготовка к работе над публицистическим телевизионным сценарием – литературной основой экранной документалистики.

В результате изучения курса у студентов должна сформироваться мотивация к творческому процессу, стремление работать над индивидуальным стилем письма и устной речи. Они должны освоить особенности создания телевизионных программ разных жанров, сценарного мастерства, приемы и средства анализа документального контента с учетом исторического опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Журналистское мастерство» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. «Журналистское мастерство» один из последних объемных курсов, читаемых студентам, рассчитан на углубленное изучение телевизионной журналистики и, по сути, является синергетическим курсом. Он тесно связан с широким кругом дисциплин: «Культурология», «Отечественная история», «Философия», «Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Основы журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование».

Для освоения курса должно быть достаточно предварительных знаний, полученных в ранее читаемых дисциплинах («Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Новостная журналистика», «Фотожурналистика», «Интернет-журналистика»).

На практических занятиях студенты выполняют творческие работы, происходит их обсуждение, доработка для последующего эфирного показа.

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке докладов и рефератов по темам изучаемого курса. Форма контроля – экзамен.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучив курс «Журналистское мастерство», студент должен:

Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания (ОПК-14), современные методы редакторской работы (ОПК-16)

Уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7), следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, проверки и анализа (ОПК-13)


Владеть: Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10), способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ (ОПК-9), способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде (ПК-5)


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Современная тележурналистика
2. Документальное кино
3. Технология создания сценария
4. Изменение творческого процесса в зависимости от жанра
5. Спецрепортаж, особенности.
6. Особенности работы в жанре реального кино
7. Сатирические жанры, их особенности и назначение
8. Авторская позиция журналиста
9. Зрительно-звуковой ряд фильма
10. Телевизионный редактор

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

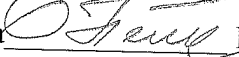
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.14

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в журналистике

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновации в журналистике», читаемая в 7, 8 семестрах, является своеобразным практическим заключением четырехлетнего обучения по образовательной программе бакалавриата направления «Журналистика». Цель – познакомить студентов с последними инновациями в сфере журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры), «Журналистское мастерство» (6,7 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)

уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

1. Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии
2. Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.


3. Смена профессиональных компетенции журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистских культур в медиапространстве


8 семестр

1. Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике.
2. Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.
3. Будущее журналистики и возможности монетизации контента. Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechinMedia 2016

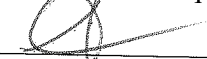
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Интернет-журналистика» является освоение общих (базовых) закономерностей современного и быстро развивающегося вида журналистской деятельности — интернет-журналистики, начиная от принципов работы и развития Интернета как медиаплатформы и заканчивая особенностями структуры редакции Интернет-СМИ и способа авторского журналистского творчества в условиях данной платформы. Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению обязанностей в редакции Интернет-СМИ на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи дисциплины.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что Интернет-журналистика представляет собою специализированную область журналистской деятельности, обусловленную появлением и развитием недетерминированной стохастической среды Интернет;
- уяснить, какими особенностями новой среды формируются система профессиональных обязанностей, как влияют на них;
- осознать, что современные условия развития медиа, в частности конвергенция СМИ, требуют от журналиста, работающего даже в традиционных медиа (телевидение, газета, радио) навыков и знаний в части Интернет-журналистики;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в рамках деятельности в Интернет-СМИ;
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных интернет-потоков и выпуске их в онлайн;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, создаваемого для распространения в Интернете, в частности представление о создании мультимедийного материала;
- составить развернутое представление о жанровых разновидностях интернет-произведений;
- уточнить правовые и этические аспекты деятельности по созданию текстов в редакции Интернет-СМИ;
- получить представление об информационной безопасности при работе в Интернете в части защиты профессиональной информации, защиты личных данных, защиты от внешнего воздействия..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

1	Интернет как платформа для организации нового типа журналистской деятельности	6		1			15		0,5ч/50%	
2	Конвергенция СМИ как фактор развития интернет-журналистики	6					15			
3	Структура редакции Интернет-сми и редакционной деятельности интернет-журналиста	6		1	1		18		1ч/50%	
4	Способ авторского творчества интернет-журналиста	6		1	1		8		1ч/50%	
5	Мультимедийный текст как базовая жанрово-композиционная модель произведений Интернет-журналист	6			1		12		0,5ч/60%	

	ики									
6	Обзор конкурентной среды интернет-журналистики	6		1					0,5ч/50%	
7	Информационная безопасность в деятельности интернет-журналиста	6		1			4		0,5ч/50%	
Всего				4	4		100		4ч./50%	зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Шапшай Н.И.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ
ИСТОРИЯ МИРОВОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА
42.03.02 Журналистика
4, 5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История мирового изобразительного искусства» ставит своей задачей анализ и обобщение закономерностей становления и развития мирового изобразительного искусства. В итоге изучения курса слушатели должны обладать конкретными знаниями об основных закономерностях и тенденциях исторического развития мирового ИЗО и его отдельных периодов, своеобразия творческой эволюции ведущих мастеров, уметь квалифицированно анализировать и оценивать явления и процессы, характеризующие развитие искусства на протяжении его истории.

Целями освоения дисциплины «История мирового изобразительного искусства» являются:

- формирование у студентов теоретических и исторических знаний о об идеях и художественных направлениях в мировом художественном искусстве;
- ознакомление студентов с зарождением, развитием и современными процессами в разных странах мира;
- формирование навыков аналитического отношения к фактам истории живописи, теоретическими концепциям и событиям мировой истории, к творчеству мастеров;
- развитие умения написания рецензий и отзывов на основе анализа, интерпретации и оценки просмотренного и их критической рецензии, вариативных жанрово-стилевых форм воплощения.

Изучение курса позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение произведений рассматривает такие понятия, как «содержание и форма», «герой», «автор», «композиция», «драматический конфликт», «тема», «фабула и сюжет» и готовит студентов к самообразованию в области искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История мирового изобразительного искусства» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

В курсе «История мирового изобразительного искусства» рассматриваются основные этапы и направления развития мировой живописи: как рисунок становился искусством, вырабатывался свой язык, создавался уникальный мир образов, его художественный и эстетический феномен живописи, как развивались направления и школы. Мировой художественный процесс тесным образом связан с духовной жизнью общества, его политикой и моралью, культурой и искусством, коммерцией и шоу-бизнесом. Поэтому изучение мирового художественного наследия представляется одной из важнейших частей в структуре познания современного человека и окружающего его мира.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках данного курса будут важны для изучения следующих дисциплин: «История отечественного кино», «Основы телережиссуры», «Основы операторского дела», «История мирового музыкального искусства», «Медиакритика», поскольку история мирового искусства представляет собой

общение с аудиторией посредством языка образов и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)

Знать:

- основные этапы и специфику развития мирового изобразительного искусства (ОК – 3),
- цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды, характер и содержание идейно-эстетических направлений изобразительного искусства (ОК-3);

Уметь:

- осуществлять критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону создания (ОК-3);

- через обучение на примерах творчества великих мастеров прошлого самостоятельно непредвзято анализировать, интерпретировать и оценивать произведения искусства, жанрово-стилевые формы их воплощения (ПК-1);

Владеть:

- навыками первоначального самостоятельного корректного анализа стилистических черт изобразительного искусства, школы, автора, идейно-содержательных особенностей, выделения образов и их смысловых особенностей (ПК-1);

- навыками ориентации в следующих типах рецензирования: любительское, публицистическое, академическая. Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них (ПК - 1);

- способностью быть активным и ответственным носителем, хранителем и продолжателем отечественных национально-культурных традиций (ОК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применени ем	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма


				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС	КП / КР	интерактивных методов (в часах / %)	промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Модуль 1. Введение в мировую культуру	4	1	2	2		9		2 / 50 %	
2	Модуль 2. Изобразительное искусство древних цивилизаций: от античности – до эпохи Просвещения. Темы 1, 2, 3. Культура первобытного общества. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима	4	2-6	6	6	-	9		6 / 50 %	Рейтинг-контроль 1
3	Модуль 2. Тема 4, 5. Культуры Византии. Искусство Средних веков.	4	7-12	4	6		9		5 / 50 %	Рейтинг-контроль 2
4	Модуль 2. Тема 6. Искусство эпохи Возрождения.	4	13-18	6	4		9		5 / 50 %	Рейтинг-контроль 3
	Итого за семестр			18	18		36		18 / 50 %	Зачет
5	Модуль 3. История ИЗО Западной Европы 18 – 21 вв. Тема 1. Искусство классицизма.	5	1-2	2	2		4		2 / 50 %	
6	Модуль 3. Тема 2. Искусство романтизма в Европе.	5	3-4	2	2		4		2 / 50 %	
7	Модуль 3. Тема 3. Искусство	5	5-6	2	2		4		2 / 50 %	Рейтинг-контроль 1

	европейского реализма									
8	Модуль 3. Тема 4. Импрессионизм и символизм	5	7-8	2	2		4		2 / 50 %	
9	Модуль 3. Тема 5. Культура и искусство Европы 20-21 вв.	5	9-10	2	2		4		2 / 50 %	
10	Модуль 4. История ИЗО России 18 – 21 вв. Темы 1,2. Искусство Древней Руси. Искусство эпохи Просвещения	5	11-12	2	2		4		2 / 50 %	Рейтинг-контроль 2
11	Модуль 4. Тема 3,4 Искусство 19 века	5	13-14	2	2		4		2 / 50 %	
12	Модуль 4. Тема 5. Искусство Серебряного века	5	15-16	2	2		4		2 / 50 %	
13	Модуль 4. Тема 6. Искусство 20 века	5	17-18	2	2		4		2 / 50 %	Рейтинг-контроль 3
	Итого за семестр			18	18		36		18 / 50 %	Зачет
Всего			36	36	36		72		36 / 50 %	Зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет


6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6

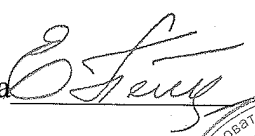
Составитель доцент кафедры ЖРСО Новикова М.Р. 

Заведующий кафедрой ЖРСО доц.  Говердовская-Привезенцева

Председатель

учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика» доц. С.А.

Говердовская-Привезенцева 

Директор института 

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной журналистики

42.03.02 Журналистики

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

История русской журналистики является основной частью фундаментального университетского образования, теоретической и исторической подготовки журналистов.

Цель настоящей программы – обстоятельное изучение русской печати с момента появления первых русских изданий до настоящего времени; выявление значения СМИ в культурном наследии прошлого, их роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох; освещение достижений русской печати в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны в различные исторические периоды; знакомство студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся публицистов дореволюционного, советского и постперестроечного периодов; освещение направления и содержания важнейших периодических изданий 18 – 21 веков.

Важнейшая задача курса – отойти от социально-классовых оценок, устоявшихся в истории науки на протяжении десятилетий в отношении многих отечественных периодических изданий, но подходить к СМИ прошлого как к исследовательскому материалу, без какой-либо заданности в оценках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «История отечественной журналистики» изучается в третьем семестре, поскольку к этому времени студенты уже прослушали обще-гуманитарные и филологические дисциплины, необходимые для лучшего понимания и восприятия курса истории отечественной журналистики. Это такие дисциплины, как «История», «Культурология», «История отечественной литературы», «Основы журналистской деятельности», которые позволят глубже понять пути становления российских СМИ в их жанровом, стилевом и идейно-эстетическом многообразии, оценить журнальную борьбу и полемику эстетического характера, проследить историю редакций, отдельных изданий, крупнейших публицистов, установить причинно-следственные связи между событиями прошлого, их отражением в печати и современными общественно-социальными тенденциями.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы, понимать значение ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста (ОПК-4);

уметь: уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОПК-4);

владеть: пониманием социальной и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Возникновение и развитие русской периодической печати в 18 веке. Журналистика первой половины 18 века.
2. Сатирическая журналистика второй половины 18 века(журналы Н.И.Новикова, И.А.Крылова)
3. Журналистика 1790хгг. Журналы Н.М Карамзина
4. Журналистика начала 19 века и эпохи Отечественной войны 1812г.
5. Журналистика времени декабристского движения
6. Русская журналистика конца 20х и в 30е годы 19 века. «Торговое» направление в журналистике. Пушкин- журналист
7. Журналистика 40х годов 19 века. Журналистская деятельность В.Г.Белинского
8. Демократическая журналистика середины 19 века. Издания А.И.Герцена. Журналы «Современник» и «Русское слово»
9. Журналистика 70х и 80х гг. XIXв. Сатирическая журналистика. Журнал «Отечествен. записки»
- 10.Журналистика конца XIX и начала XX-го веков. Различные типы изданий (полит., сатир., худож.)
- 11.Журналистика в условиях буржуазно-демократ. государства(февраль-октябрь 1917г). Журналистика первого советского десятилетия.
- 12.Журналистика конца 20х-30х годов XX века
- 13.Журналистика в годы ВОВ
- 14.СМИ послевоенного периода.
- 15.СМИ второй половины 50-х начала 80-х XXв.
- 16.СМИ эпохи «Перестройки»
- 17.Журналистика Российской Федерации 90хгг 20 века- 2000х гг.21 века

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: руководитель МРСО Морозова М.А.

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой _____

название кафедры

ФИО, подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления _____

ФИО, подпись

Директор института Е.М. Петровичева

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной литературы

42.03.02 Журналистика

2, 4, 6, 8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История отечественной литературы» призвана завершить знакомство студентов со спецификой отечественной художественной литературы. Она направлена на знакомство студентов с основными тенденциями литературного процесса последней половины столетия, ведущими авторами и наиболее значимыми произведениями второй половины XX – начала XXI вв. Дисциплина также призвана систематизировать знания студентов об истории отечественного литературного процесса в целом; укреплять их в заинтересованном и ценностном отношении к отечественной литературе – как классической, так и современной; развивать способность восприятия литературных произведений различных эстетических систем; совершенствовать навыки детального анализа текстов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История отечественной литературы» относится к базовой части учебного плана направления «Журналистика». Курс направлен на формирование у студентов целостного и всестороннего представления об отечественном литературном процессе XX - нач. XXI вв. и подразумевает исследование:

- мировоззренческих предпосылок основных периодов истории отечественной литературы XX века, жанрово-тематических и художественных (стилевых) особенностей каждого из них;
- творческих индивидуальностей писателей;
- причин и направлений смен культурно-исторических периодов истории человеческой мысли и художественной литературы в частности, а также творческих эволюций писателей.

Для изучения дисциплины студент обязан в полной мере владеть знаниями по теории литературы, а также сведениями по истории отечественной и зарубежной литературы предшествующих периодов, полученные из соответствующих дисциплин. К входным знаниям относится также представление обучающихся о гуманитарной миссии средств массовой информации, о специфике работы журналиста, требованиях к его фундаментальной филологической образованности, полученные в процессе знакомства с дисциплинами «Теория и практика журналистской работы», «Основы творческой деятельности журналиста» и под.

На сведениях, полученных студентами в процессе освоения дисциплины «Современная русская литература» отчасти основываются некоторые разделы таких сопутствующих и последующих дисциплин, как «Культурология», «История мирового кинематографа», «История отечественного кинематографа» и под.

Необходимым условием для понимания лекционной части курса и эффективной самостоятельной работы над заданиями по разделам курса является *подробное знание студентами текстов литературных произведений*: их художественной структуры, сюжетных линий, особенностей системы образов, содержания и смысловой нагрузки эпизодов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения курса «Современная русская литература» и на основании анализа прочитанных произведений студенты должны:

- знать основные культурно-исторические этапы развития отечественной литературы XX века, их мировоззренческую и художественную специфику, принципы их вычленения в истории художественной литературы (ОПК-4);
- знать основные художественные методы, а также жанрово-тематические явления отечественной литературы XX века: их

художественные задачи, содержательные и стилевые особенности, причины возникновения и литературную судьбу (ОПК-4);

- уметь определять и объяснять случаи взаимовлияния зарубежной и отечественной литератур (ОПК-4).

- уметь анализировать конкретные тексты русской современной литературы с точки зрения их принадлежности к литературно-художественным направлениям, к фонду мировой художественной культуры и как самоценные произведения (ОПК-4);

- знать основные этапы творческого пути ведущих авторов современной отечественной литературы, направления их творческой эволюции (ОПК-4);

- владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература военного и послевоенного десятилетий.

1.1 Культурная атмосфера и литература 40-50х гг.

Литература 60-х гг. (периода «Оттепели»).

2.1 Культурная атмосфера «Оттепели». Публицистика «Оттепели».

2.2 Лирика периода «Оттепели»: основные поэтические поколения, стилевые и тематические общности писателей

2.3 Драматургия «Оттепели»

2.4 Проза периода «Оттепели»: лирическая проза; психологический рассказ, повесть; малая военная повесть; жанр романа-эпопеи; «лагерная» тема в литературе «Оттепели.

Литература 70-90х гг.

3.1 Культурная атмосфера 70-90х гг. основные тенденции развития отечественной литературы постоттепельного периода и литературы 3-ей волны эмиграции.

3.2 Лирика 70-90х гг.: основные стилевые и тематические общности поэтов.

3.3 Драматургия 70-90х гг. Психологическая драма, пьеса-притча, авангардный театр.

3.4 Проза 70-90х гг.: сатира в литературе постоттепельного периода; «деревенская» проза; тенденция к интеллектуализации художественной литературы второй половины XX в.: психологическая («городская») проза, повесть-притча, историческая проза; литературный авангард в прозе 70-90х гг.: особенности тематики и стилистики произведений

Новейшая русская литература

4.1 Общественная атмосфера перестроечного и постперестроечного мира. Культурный статус художественной литературы в современном мире. Основные жанрово-тематические и стилевые тенденции новейшей литературы.

4.2 Классическая традиция и авангардный эксперимент в современной лирике

4.3 Литературно-критическая и художественная полемика в связи с современной пьесой.

4.4 Основные жанры современной прозы, их художественные установки и итоги.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен, экзамен, курсовая работа, зачет, зачет, экзамен, зачет, курсовая работа

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 12

Составитель: ___ ст. преп. М.Э. Шарапова

Заведующий кафедрой ЖРСО

доц. _____

Председатель

учебно-методической комиссии направления _____

Директор института _____

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института:



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Контент – маркетинг

42.03.02 Журналистика

8 Семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Контент-маркетинг» впервые введена в курс обучения журналистов благодаря активному развитию медийных проектов в интернете. Знание и понимание принципов работы контент-маркетинга пригодится всем, чья профессиональная деятельность связана с контентом любого вида (аудио, видео, текст, изображение). Данный учебный курс дает возможность понять механику создания медиа и развивает стратегическое мышление при работе с информацией.

Цель освоения дисциплины «Контент-маркетинг» – приобретение студентами актуальных знаний и практических навыков, востребованных в работе интернет-медиа; он дает вводные знания об интернет-контенте и стратегии его создания, а также затрагивает синергию с журналистикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Контент-маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6), «Основы рекламы и PR» (5 семестр). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, пригодятся при изучении такого курса, как «Основы телевизионного бизнеса».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20;)

Уметь: участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, работать с техническими службами (ПК-5);

Владеть: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Контент-маркетинг введение в курс. Значение курса в подготовке современного журналиста. История вопроса. Задачи контент-маркетинга. Заинтересованность СМИ в контент-маркетинге: коммерческие медиа, коммерческие проекты и интернет-СМИ. Перспективы контент-маркетинга в Рунете. Основные требования к специалисту по контент-маркетингу. Формула подъемной силы по Стелзнеру.
2. Целевая аудитория. Изучение аудитории. Посетители информационных и коммерческих сайтов. База данных об аудитории. Портрет потребителя информации. Поиск желаний аудитории по Стелзнеру.
3. Типы «превосходного» контента. Определение «превосходного» контента. Типы контента: текстовый, видеоконтент, аудиоконтент, визуальный (инфографика, анимация, брендинги, медийная реклама), интерактивный (вебинары). E-mail рассылки. Продающий контент (лендинги, баннеры, контекстные объявления). B2B-контент (белые книги, презентации, исследования). Классификация эффективного контента по Стелзнеру.
4. Видеоконтент. Быстрый контент. Роль видеоконтента в интернет-маркетинге: информирует, продает, повышает лояльность. Типы видеоконтента: обучающий, информационный, развлекательный, вирусный, видеографика, реклама. Создание видеоконтента: при наличии бюджета; собственные усилия. Съёмочная команда. Характеристики видеоконтента.
5. Текстовый контент. Задачи текстового контента в интернете: информирует, продает (приближает к конверсии), привлекает трафик. Типы текстового контента: гайд, информационная статья, аналитика, рейтинг, обзор продукта, интервью, новости, опросы, PR-статьи, тексты для smm, тексты для рассылок, тексты для презентаций, продающая страница (лендинг), текст для информационных страниц сайта, описания товара, тексты для редакционных спецпроектов (нативная реклама). Короткий и длинный контент. Оптимальная длина контента. Оценка качества текстового контента.
6. «Ядерный» контент. Цели создания «ядерного» контента. Дозированное и своевременное использование контента. Типы «ядерного» топлива: соцопросы, десятка лучших, белые книги, микрособытия. Частота создания «ядерного» контента.

7. Контент-стратегии, редакторский план. Определение контент-стратегии, её разработка. Успешность контент-проекта. Написание контент-стратегии. Сходства и отличия контент-стратегий для видео-, аудио-, текстовых проектов. Редакторский план. Его роль в контент-стратегии, принципы составления, работа с группами аудитории. Темы, их поиск в жизни.
8. Редакция современного интернет-проекта. Навыки современного интернет-автора. Конвергентная (интегрированная, мультимедийная) редакция интернет-проекта. Участники, их задачи, функциональные обязанности. Незаменяемые и заменяемые элементы. Роль и задачи автора. Требования к позиции автора/журналиста/редактора. Навыки специалиста по контенту.
9. Эффективность контента. Оценка эффективности контента. Метрикам анализа. Сервисы аналитики Яндекс и Google. Использование результатов аналитики в работе.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕМУАРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Мемуарная журналистика» являются - изучение теоретических основ мемуарной журналистики, формирование у студентов компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием многообразия коммуникативных инструментов: навыки анализа мемуарных текстов; умение различать грани между беллетристикой и мемуаристикой; навыки создания текстов и документов, представляющих различные жанровые модификации и применяемых в сфере мемуарной журналистики; приемы общения на различных стилистических уровнях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Мемуарная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования. Дисциплина «Мемуарная журналистика» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами литературного блока, таких как «Введение в литературоведение», «История русской литературы», «История русской журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2)

Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетную единицу, 144 часа

№ п/п	Раздел (тема)	Семест	Неделя семест	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы,	Формы текущего контроля
-------	---------------	--------	---------------	--	-----------------------	-------------------------

	дисциплины			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	с применением интерактивных методов (в часах / %)	успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Предмет и задачи курса. Культурологический аспект мемуаристики	5	1-3	2	2			9		2/50%	
2	Мемуаристика 17-18 веков	5	4-5	2	2			9		2/50%	
3	«Житие протопопа Аввакума» как новый тип литературного произведения	5	6-7	2	2			9		2/50%	
4	Мемуаристика 19 в.	5	8-9	2	2			9		2/50%	
5	Переписка А.С.Пушкина	5	10-12	2	2			9		2/50%	Рейтинг-контроль 1
6	«Былое и думы» А.И.Герцена как особый вид мемуаров	5	13-15	2	2			9		2/50%	
7	Особенности мемуаристики «серебряно	5	16	2	2			9		2/50%	Рейтинг-контроль 2

	го века». «Окаянные дни» И.А.Бунин а										
8	Советская мемуаристика. «Люди. Годы. Жизнь» И.Эренбург а	5	17	2	2			9		2/50%	
9	Приемы и методы современной мемуаристики	5	18	2	2			9		2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18	18	18			81		18/ 50%	зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель доцент кафедры ЖРСО Шарапова М.Э.

Шарапова

Заведующий кафедрой _____

название кафедры

[Подпись]
ФИО, подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления _____

[Подпись]

ФИО, подпись

Директор института *[Подпись]*

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный творческий практикум-

актерское мастерство

42.03.02 Журналистика

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Профессиональный творческий практикум - актерское мастерство» преследует цель - сформулировать знания об основных подходах владения актёрским мастерством и режиссурой, психологической основой построения игровых ситуаций, организационной структурой построения события.

Научить студентов свободно, правильно, эффективно общаться, а также смело презентовать себя в нужных журналистских ситуациях.

Проигрывая различные ситуации, взятые из драматургии и из жизни, будущий специалист овладевает не только искусством управления собой, но и, проникая в суть и мотивы поступков других людей, искусством управления нужным впечатлением в глазах окружающих.

В ходе достижения данных целей решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению предмета и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- обучить студентов основным подходам владения искусством быть самим собой, приёмам режиссуры. Освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- сформировать навыки овладения пристройками разного уровня, убедительными приёмами проигрывания ролевых ситуаций;
- сформировать умения быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль, управлять ситуацией, импровизировать.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Профессиональный творческий практикум - актерское мастерство» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Курс тесно связан с широким кругом других дисциплин (связь с курсами «Философия», «Культурология», «Отечественная история», «Журналистское мастерство», «Выпуск учебных программ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналистики», «Современный русский язык», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

Знание основ актерского мастерства необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с кино и телевидением, а также другими общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве современного мира.

Настоящая программа, таким образом, призвана еще глубже раскрывать индивидуальность студентов, способствовать их творческому росту, развивать их личностные качества.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть способен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1)

Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)

Владеть: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Природа актерского искусства
2. Развитие внимания
3. Развитие воображения.
4. Развитие памяти ощущений и физического самочувствия
5. Сценическое действие
6. Основной закон актерского искусства
7. Содержание и форма в актерском искусстве
8. Сценизм и сценичность
9. Выразительность движения Пластика. Мимика и жест
10. Работа режиссера с актером

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Горохов Н.А. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 19.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ОПЕРАТОРСКОГО ДЕЛА
42.03.02 Журналистика
3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Главной целью курса «Основы операторского дела» является постижение профессии оператора, которая соединяет в себе как инженерское начало (знание сложной техники и аппаратуры и технологии их рационального использования), так и творческое начало (создание эмоционально действенного изображения на экране). овладение приемами и методиками, необходимыми при создании визуальной концепции творческих замыслов. Студенты должны научиться трансформировать реальную действительность в пластические экранные образы. Они получают не только целый спектр теоретических знаний, но и навыки практического обращения с видеокамерой. Основным образовательным результатом является расширение профессионального кругозора, развитие творческих способностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы операторского дела» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Данный курс составляет часть комплексной подготовки специалистов для организаций и предприятий, обеспечивающих телевидение и производство телепередач; в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникативных структурах. Курс тесно связан с дисциплинами «Основы фотодела», «Основы монтажа», «Теория и практика современной телевизионной журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4. Изучение дисциплины «Основы операторского дела» направлено на формирование следующей компетенции: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)
5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:
6. **знать:** основы операторского искусства (ОПК-20)
7. **уметь** воплощать авторский и режиссерский замысел (ОПК-20)
8. **владеть:** способностью участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать её работу (ОПК-20)
9. Изучение дисциплины «Основы операторского дела» направлено на формирование следующей компетенции: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения

профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)

10. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

11. знать: основы операторского искусства (ОПК-20)

12. уметь воплощать авторский и режиссерский замысел (ОПК-20)

13. владеть: способностью участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать её работу (ОПК-20)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 часа

№ п /	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебно й работы , с приме нением интера ктивных х методо в (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти (по не делям се местра), форма промежудо чной аттестации (по се местрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Обзор современных видеокамер	3	1-2		6			2		3/50%	
2	Технические требования к качеству кино- видео- кадра	3	3-4		6			2		3/50%	
3	Композиция кадра	3	5-6		6			2		3/50%	Рейтинг- контроль 1
4	Крупность плана при съемке кино- видео- кадра	3	7-8		6			2		3/50%	
5	Основа работы со светом	3	9- 10		6			2		3/50%	Рейтинг- контроль 2
6	Виды приборов освещения для кино- видео- съемок	3	11- 12		6			2		3/50%	
7	Цвет. Введение в	3	13-		6			2		3/50%	

	теорию цвета применительно к кино-видео-съемкам		14							
8	Жанры экранного изобразительного искусства	3	15-16	6			2		3/50%	Рейтинг-контроль 3
9	Виды видеосъемок	3	17-18	6			2		3/50%	
	Всего		18	54			18		27/50%	зачет

14. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

15. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: *ст. преподаватель кафедры ИРСОЯ Привезенцева С.А.*

Заведующий кафедрой «Журналистика, реклама и связи с общественностью» **доцент**

Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель

учебно-методической комиссии направления 04.03.02 «Журналистика»

доцент Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института

Дата: 29.08.17

Е.М. Петровичева

Печать института:



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы телевизионного бизнеса

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы телевизионного бизнеса» являются:

1. Представление телевидения не только как культурного института, оказывающего значительное влияние на российское общество, но и как отдельную индустрию, являющуюся ключевым структурно-функциональным сегментом медиаиндустрии.
2. Знакомство с бизнес-процессами, которые происходят в телевизионной индустрии.
3. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для работы в телевизионном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы телевизионного бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс читается в 8 семестре, после получения знаний по всем направлениям, встречающимся в журналистской практике всех полученных знаний. Полученные знания можно использовать, в том числе, и на создание собственного телевизионного бизнеса, к которому выпускники кафедры готовы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, основы медиа менеджмента (ОПК-11).

уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

владеть: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Краткая история телевидения.
2. Влияние телевидения.
3. Измерение телевизионных аудиторий.
4. Телевидение в жизни людей.
5. Сегментирование телезрителей.
6. Телевизионное программирование.
7. Производство телевизионных программ.
8. Структура отрасли.
9. История телевизионного рекламного рынка.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО МОНТАЖА
42.03.02 Журналистика
3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы телевизионного монтажа» является формирование навыков монтажа телевизионной продукции разных жанров. Согласно учебному плану для специальности 42.03.02 «Журналистика» на изучение курса отводится 18 лекционных и 18 часов практических занятий. По итогам изучения курса студенты сдают экзамен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы телевизионного монтажа» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: «Основы операторского дела», «Основы фотодела», «Практикум корреспондента».

Успешное освоение данного курса позволит перейти к изучению дисциплин «Теория и практика телевизионной журналистики», «Основы телережиссуры», «История мирового кино», «Аспекты современной журналистики», «Основы рекламы и публичных рилейшнз», а также профессионально-творческой практики и прохождения учебных и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Основы телевизионного монтажа» направлено на формирование следующей компетенции: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: теорию и практику современного монтажа в экранных искусствах. (ОПК-20)

Уметь: организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж (ОПК-20)

Владеть: всеми видами, приемами и навыками монтажа и существующими монтажными программами (ОПК-20)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивных	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)
----------	---------------	---------	--------------------	---	--	--

	дисциплины			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	методов (в часах / %)	семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Введение в курс монтажа.	3	1-2	2	2			4		2\50%	
2	Монтаж, определены и аспекты монтажа	3	3-4	2	2			6		2\50%	Рейтинг-контроль 1
3	Основы монтажных законов в телевизионном производстве	3	5-6	2	2			10		2\50%	
4	Практический монтаж	3	7-8	4	4			10		4\50%	Рейтинг-контроль 2
5	Особенности технологии монтажа. Виды монтажа.	3	9-10	2	2			10		2\50%	
6	Звук в кадре и за кадром.	3	11-12	2	2			8		2\50%	
7	Монтаж, как способ организации пространства и времени.	3	13-14	2	2			8		2\50%	Рейтинг-контроль 3
8	Технология творчества	3	15-18	2	2			7		2\50%	
Всего			18 нед.	18	18			63		18\50%	экзамен

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель: М.В. Ардыкова кафедры ЖРСО

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

доц. Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: 19.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

42.03.02 Журналистики

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Теория литературы»: сформировать у обучающихся систему представлений о структуре и семантике художественного произведения (в первую очередь литературного), о способе функционирования его в историческом развитии художественной культуры, особенно в аспектах, необходимых для журналистов. Задачи дисциплины: определить место теории литературы в структуре культуры, науки, гуманитарных дисциплин, наук об искусстве; охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах; раскрыть познавательные возможности дисциплины; дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере журналистской деятельности; привить навыки анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория литературы» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Для изучения курса студент обязан владеть теоретическими знаниями о поэтике литературы, входящими в школьную программу. Данная дисциплина является необходимой, базовой для понимания структуры и содержания любого текста, напрямую соотносится с курсами «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы». Через систему жанров связана с журналистскими дисциплинами, такими, как «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики» и т.п. К базовым данным относится также представление о гуманитарной миссии журналистики как особого рода литературного творчества, понимание необходимости для журналиста фундаментальной филологической образованности. Сопутствующим дисциплиной будет являться курс «Основы теории журналистики» с ее положениями о функциях СМИ и принципах построения текстов массовой информации. С ней частично соотносятся многие разделы как сопутствующих, так и последующих дисциплин («Культурология», «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Стилистика и редактирование»).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с

нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

2. В результате изучения дисциплины студент должен:
3. Знать: общие закономерности построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития и в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов (ПК-3);
4. Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии) (ПК-3);
5. Владеть: набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения (ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2_ зачетных единиц, 72 часа

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Предмет «Теория литературы». Литература как вид искусства	1	1-2	1							0,5/50 %	
2	Место литературы в	1	3-4	1				2			0,5/50 %	

	ряду других искусств										
3	Художественная речь и ее элементы. Поэзия и проза	1	5-6	2	2			2		2/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Основы стиховедения	1	7-8	2	4			6		3/50%	
5	Литературное произведение как художественное целое. Содержание и форма	1	9-10	1	2			2		1,5/50%	
6	Тема и идея литературного произведения	1	11-12	2	2			4		2/50%	Рейтинг-контроль 1
7	Сюжет и фабула художественного произведения	1	13-14	2	2			4		2/50%	
8	Образный строй литературного произведения	1	15	2	2			4		2/50%	
9	Родовое и жанрово-видовое деление художественной литературы	1	16	2	2			6		2/50%	

10	Художественный метод и стиль	1	17	1				2		0,5/50%	Рейтинг-контроль 3
11	Направление как составляющее литературного процесса	1	18	2	2			4		2/50%	
ВСЕГО				18	18			36		18/50%	Зачет

6. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

7. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель доцент кафедры ЖРСО Шарапова М.Э. *M. Sharapova*

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. *S. Govorodskaya-Privyazentseva*

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

доц. Говердовская-Привезенцева С.А. *S. Govorodskaya-Privyazentseva*

Директор института *E. M. Petrovich*

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум работы в университетских СМИ

42.03.02 Журналистика

3, 4, 7, 8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными целями учебного курса «Практикум работы в Университетских СМИ» являются: практическое обучение журналистской профессии студентов; расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих проектов; привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

На Универ-ТВ возлагаются следующие задачи: обучение студентов технологии производства телепрограмм; создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах; производство учебных, профориентационных, презентационных фильмов и рекламных роликов; участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения; активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Университетское телевидение Владимирского госуниверситета разрабатывает собственную оптимально продуктивную модель журналистского образования. Работа студентов на Университетском телевидении включена в учебные планы в виде практики «Работа в конвергентной редакции»(1,3-6 семестры), а также курса «Практикум работы в университетских СМИ» (7-8 семестры), что способствует как профессиональному становлению будущих журналистов, так и профессионализации университетского телевидения.

Обучение студентов практической телевизионной журналистике по направлению 42.03.02 «Журналистика» идёт поэтапно, с 1-го по 8-й семестр. На каждом этапе (в семестре) – отработка определённых умений и навыков. В 7-8 семестрах студентам предоставляется возможность выбрать специализацию дальнейшего практического обучения: работа на интернет-сайте, в интернет-ТВ, в творческих телепроектах или же продолжить информационную работу в рамках программы «Стрела времени».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: производственный процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

1. Планирование работы в 7 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
2. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
3. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
4. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
5. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
6. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
7. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
8. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
9. Подведение итогов 7 семестра

8 семестр

1. Планирование работы в 7 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
2. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
3. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
4. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
5. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
6. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
7. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ

8. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
9. Подведение итогов 8 семестра

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет, зачет, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 9

Составитель: Говердовская-Привезенцева С.А.

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А.



Председатель

учебно-методической комиссии направления 04.03.02 «Журналистика» доц.

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института :



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Просветительское ТВ. Научное ТВ

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Просветительское ТВ. Научное ТВ» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для работы в культурно-просветительском, научно-образовательном телевизионном пространстве. Культурная миссия телевидения должна реализовываться в обществе, последовательно осуществляя не только информационную, но и культурно-просветительскую, научно-познавательную миссии на уровне, позволяющем зрителям повышать свои интеллектуальные возможности и приобретать новые знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина, «Просветительское ТВ. Научное ТВ», относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Дисциплина вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «История отечественного радио и телевидения».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

уметь: выбирать актуальные темы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1); разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

владеть: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Духовно-нравственная парадигма русской культуры. Основные подходы к понятию «культура». Особенности функционирования культуры в эпоху массовых коммуникаций. Сохранение духовно-нравственных традиций в советский период (1917-1991 гг.). Просветительские передачи на советском телевидении (1954-1991 гг.). Исчезновение культурно-просветительских программ на отечественном телевидении (1991-1997 гг.).
2. Тенденции развития культурно-просветительских программ на российском телевидении. Основные жанры и проблемы современного российского телевидения.

Обзор тенденций развития российского телевидения. Культурно просветительская миссия телевидения.

3. Особенности работы телеканалов, работающих в российском культурном пространстве. История Общероссийского государственного канала «Культура». Попытки оптимизации культурно-просветительской миссии российского телевидения на примере телеканала «Россия-Культура». Познавательно-просветительский канал «Знание»: образовательная, учебная, познавательная, воспитательная, профориентирующая, досуговая специфика. Телеканал «Школьник»: встроенность в реальный учебный процесс. Телеканал «Радость моя». Russia today: специфика создания программ культурной тематики о России для зарубежной аудитории. Телеканал «Просвещение».
4. Просветительские программы регионального вещания. Особенности подачи программ краеведческого, исторического направлений. Культурно-просветительский потенциал телевидения. Возможности культурно-просветительских программ на телевидении. Совершенствование культурно-просветительских функций телевещания. Конкурсы. Просветительский неформат ("Свобода по-русски" реж. А.Смирнов, "Америка, с которой нам жить" реж. М.Таратута, "Отец и сын" реж.А.Сокуров и др.)
5. Научно-познавательные телепрограммы. Задачи, цели научно-познавательного ТВ. Легкость, доступность изложения о мире научных открытий, изобретениях, достижениях и новых технологиях. Герои фильмов - учёные, инженеры, изобретатели. Популяризация российской науки. Миссия создателей мира науки. Спецпроекты.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: _____

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева
С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 29.02.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа с источниками

42.03.02 Журналистика

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения курса студенты должны получить необходимую систему знаний о научной деятельности, а также навыки и умения, необходимые для создания научных текстов и работы с ними.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа с источниками» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Курс формирует владение научным стилем современного русского литературного языка и умение работать с научной литературой, что важно для всех студентов, пишущих рефераты, курсовые и дипломные работы (связь с любыми курсами гуманитарного, естественного и технического цикла). Для изучения дисциплины необходимы основательные знания о научном стиле, его лексико-семантических, грамматических и композиционных особенностях, о жанрах научной речи, а также общие представления об истории формирования языка науки и научного знания. Особенно актуален курс для студентов-журналистов, будущая деятельность которых связана с публицистическим стилем, который, как известно, имеет синкретичный характер (совмещает в себе черты других стилей) и обладает таким свойством, как открытость. Журналист, грамотно составляющий научный текст, владеющий научным стилем и умеющий работать с научными источниками, сможет выстроить логическую цепочку фактов, дать их критический анализ и сделать необходимые для него самого и будущих читателей выводы (аналитическая журналистика). Курс помогает совершенствовать устную и письменную речь будущего журналиста (связь с курсами «Русский язык и культура речи» и «Стилистика и литературное редактирование»). Кроме того, знания, полученные при изучении данной дисциплины, помогут при самостоятельном поиске информации, что немаловажно для дальнейшего самообразования студентов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Работа с источниками» направлено на формирование у студента навыков самостоятельной работы с научными текстами.

По ФГОС ВО ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- какие языковые особенности присущи научному стилю современного русского литературного языка (ОПК-13);

- какова структура научных текстов разных типов (ОПК-13);

- какие основные жанры научного стиля используются в вузе и каковы их характерные черты (ОПК-13);

- как оформлять результаты научных исследований (введение, основная часть, заключение, ссылки и библиография) (ОПК-13);

2) Уметь:

- самостоятельно работать с научными источниками разных жанров (доклад, научная статья, курсовая работа, выпускная квалификационная работа и др.) (ОПК-13);

- создавать собственные научные тексты, учитывая современные Госты и стандарты (ОПК-13);

- устно передавать результаты научных исследований (ОПК-13).

3) Владеть:

- навыками аналитического чтения и элементами филологического анализа текста (ОПК-13);

- необходимой научной терминологией (ОПК-13);

- научным стилем современного русского литературного языка в его устной и письменной форме (ОПК-13);

- знаниями, касающимися содержания курса (ОПК-13).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

1. Введение. Научный текст как объект изучения и обучения

2. Особенности грамматики научных текстов

3. Термин и дефиниция в научных текстах


4. Фразеология научных текстов


5. Обучение репродуктивным видам письменной научной работы

6. Создание наиболее распространённых научных текстов

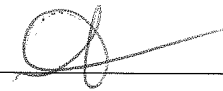
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: ст.преподаватель кафедры ЖРСО Сударкина Е.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО доп. Говердовская-Привезенцева С.А. 

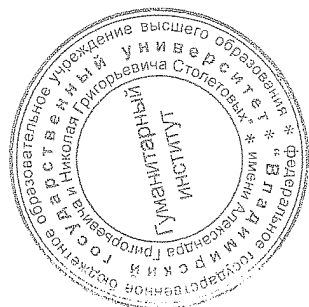
Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

доп. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Радиожурналистика

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Радиожурналистика» формирует углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов. Основная цель - формирование у студентов представлений о работе современной радиостанции, получение навыков производства радиопрограмм; формирование компетенций, позволяющих на основе полученных умений и знаний успешно решать задачи, ставящиеся перед радиожурналистами на современной радиостанции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Она продолжает углубленное изучение разных аспектов журналистики: «Новостная журналистика» (5 семестр). Слушатели дисциплины в качестве «входящих» компетенций должны овладеть широким спектром умений по поиску темы, взаимодействию с источниками и героями, технико-технологическими навыками, которые были сформированы в предыдущих курсах обучения: «Научная журналистика» (3 семестр), «Интернет-журналистика» (4 семестр), «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Журналистское мастерство» (6 семестр), «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов (ОПК-15);

уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет изучения радиожурналистики. История и философия радио. Философские предпосылки зарождения радиовещания. Становление отечественного и зарубежного радиовещания.
2. Типология отечественных и зарубежных радиостанций. Разделение по типам и формам собственности. Общественно-политическое вещание в России. История и современные тенденции.
3. Информационная радиожурналистика и ее жанры. Прошлое и будущее радиорепортажа. «Жесткая новость» в радиоэфире. Верстка выпуска новостей.
4. Музыкальное радиовещание. Жанры музыкальной радиожурналистики. Понятие о формате коммерческой музыкальной радиостанции. Выбор формата и принципы музыкального форма цитирования. Работа музыкального редактора.
5. Создание эфирной радиостанции. Техника и технология радиовещания. Работа технического директора. Организация работы радиостанции. Программный директор коммерческой станции. Типы радиостудий. Работы звукорежиссера.
6. Реклама на радио. Рекламная политика коммерческой радиостанции. Рекламные радиоролики. Работа копирайтера на радио. Самореклама и продвижение радиостанции. Методы измерения рейтинга радиостанции.
7. Иновещание. Теория, история и современность. Зарубежное вещание на СССР и Россию. Международное вещание из СССР и России. Всесоюзная радиовещательная компания и радиостанция «Голос России».
8. Представление радиостанции в Интернете. Принципы вещания в Интернете. Интернет-радио и подкасты.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент, кафедры ЖРСО Вилков Е.И. Вилков

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистики

7 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс рассматривает факторы, предопределяющие бурный рост расследовательской журналистики в современном мире, ее роль в становлении гражданского общества России. Цель курса – познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами расследовательской журналистики, привить навыки поиска, определения методики осмысления информации; анализа и оценки явлений из различных сфер жизни общества в процессе расследований. На практическом материале исследуются цели, средства, принципы, условия и формы существования этого вида деятельности, перспективы развития, особенности проведения расследований отечественными журналистами. Задача курса инициировать внеаудиторную подготовку студентов к работе в отделах журналистских расследований СМИ, помогая росту их профессионализма, готовности к самостоятельной деятельности в этой области.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Расследовательская журналистика» входит в курсы по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата. Содержание дисциплины охватывает вопросы, связанных с изучением расследовательской журналистики в современном мире, ее роли в становлении гражданского общества. Одна из важных миссий журналистики сегодня крайне востребована обществом. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики», «Основы теории коммуникации», «Новостная журналистика».

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:
2. знать: как использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
3. уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); базироваться на знании особенностей массовой информации,

содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)(ОПК-15);

4. владеть: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	ИП / КР		
1.	Традиции расследовательства в отечественной литературе и журналистике. Зарубежный опыт расследовательства	6	1-2	2	2			4		1ч/25%	
2.	Расследовательские структуры в современ	6	3-4	2	2			12		2ч/50%	

	ных СМИ России										
3.	Цели, предмет, методы расследовательской журналистики	6	5-6	2	2			10		2ч/50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Организация и этапы журналистских расследований	6	7-8	2	2			10		2ч/50%	
5.	Особенности расследований различных видов	6	9-10	2	2			10		2ч/50%	
6.	Создание текста журналистского расследования. Источники информации и доступ к ней	6	11-12	2	2			10		2ч/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Преграды в расследовательской деятельности журналиста	6	13-14	2	2			4		2ч/50%	
8	Правовые и этические ограничения	6	15-16	2	2			8		2ч/50%	
9	Безопасность журналистских расследований	6	17-18	2	2			4		2ч/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18	18	18			72		17ч/47,4%	зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. Т.Г. Филиппова

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 04.03.02 «Журналистика» доц. Говердовская-Привезенцева С.А. С.А. Говердовская-Привезенцева

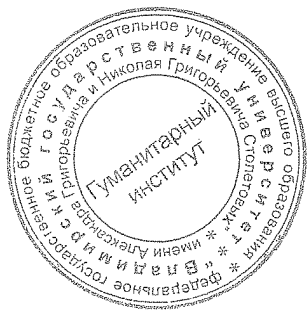
Директор института

Е.М. Петровичева

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института :



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов практические навыки ораторского мастерства, научить грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

В результате изучения курса студенты должны получить знания и приобрести навыки нормативного владения языком, умения, необходимые для наблюдения за речью, её анализом и оценкой, расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, эстетическим и познавательным потенциалом русского языка, усовершенствовать навыки публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

Задачи изучения курса:

- 1) дать основы современного риторического образования, приобщить к европейской риторической культуре – культуре мысли и слова;
- 2) закрепить навыки владения кодифицированным русским языком в его устной и письменной формах;
- 3) выработать практические риторические навыки для решения коммуникативных задач;
- 4) познакомить с современной культурой дискуссии и этикой публичного выступления;
- 5) изучить пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Риторика» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Содержательно дисциплина закладывает основы знаний для освоения иных дисциплин базовой и вариативной части, таких как психология, педагогика, философия, иностранный язык, социология, основы государства и гражданского общества.

Риторика позволяет не только улучшить речевые навыки студента, но и эффективно общаться в разных коммуникативных ситуациях, аргументировано отстаивая свою точку зрения. Значение навыков, полученных будущими журналистами при изучении курса риторики сложно переоценить. Курс «Риторика» нацелен на обучение студентов практическим риторическим навыкам, которые позволят им лучше владеть собственной речью и достигать успеха в профессиональной деятельности. Условием успешности профессиональной и общественной деятельности, счастья в личной жизни является умение правильно общаться, взаимодействовать с людьми.

Риторика – дисциплина одновременно древняя и новая, имеющая классически ясную выстроенную систему догм (риторический канон) и в то же время бурно развивающаяся, что позволяет познакомить студентов с новейшими методиками, способами и приемами выстраивания системы речевого поведения для достижения поставленной говорящим цели.

Основное внимание на занятиях уделяется правилам и приемам эффективного речевого поведения, отработке практических риторических навыков, обучению наиболее

востребованным в настоящее время жанрам и типам риторических выступлений. Знания, полученные при изучении данного курса, помогут студентам лучше понять свои проблемы и трудности, причины успехов и неудач в общении, помогут найти пути и способы улучшить свое общение с окружающими.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: правила организации коммуникации в устной и письменной формах; иметь представление о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации (ОК-6);

уметь: создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, формулируя собственную точку зрения (ОК-6);


владеть: приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении; навыками участия в дискуссии, диспуте(ОК-6).


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. История развития риторики.
2. Риторика как наука.
3. Риторика массовой коммуникации
4. Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.
5. Композиция публичной речи
6. Элокуция: язык и стиль речевого произведения
7. Произнесение речи
8. Теория и практика спора
9. Этика оратора


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет


6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: ст. преподаватель кафедры ЖРСО Сударкина Е.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

доц. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института 

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И PR

42.03.02 Журналистика
8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности. Применительно к подготовке бакалавра основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практической деятельности в области связей с разными группами общественности.

Задачи курса включают:

- Изучить общее и особенное в деятельности по связям с общественностью.
- Проанализировать понятия «общественность», «связи с общественностью», «аудитория», «публика».
- Изучить историю связей с общественностью в России и зарубежных странах.
- Проанализировать функции специалистов по связям с общественностью.
- Выявить особенности медиапланирования.
- Получить навыки подготовки PR-текстов.
- Получить навыки проведения PR-мероприятий.
- Получить представление о закономерностях формирования имиджа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью и PR» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. логически и методически курс связан с учебными дисциплинами «Журналистское мастерство», «Основы теории коммуникации», «Работа пресс-службы», «Основы телевизионного бизнеса».

Для успешного освоения курса студент должен иметь представления о закономерностях развития общественных отношений, знать основы теории коммуникации, иметь начальные представления о закономерностях общественного развития и особенностях функционирования массовой информации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: Основы публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

Уметь: сотрудничать с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

Владеть: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Возникновение и развитие СО	7	1-3	2	2			8		2/50%	
2.	СО: основные понятия и определения. Основные сферы PR-деятельности	7	4-6	2	2			8		2/50%	
3	Правовое обеспечение СО. Профессиональная этика в СО	7	7-9	2	2			7		2/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Каналы выхода на различные аудитории. Стратегия и тактика использования СМИ в СО	7	10-12	2	2			8		2/50%	
5	Имиджелогия . Государственный PR и	7	13-15	2	2			8		2/50%	Рейтинг-контроль 2

	имидж государства.									
6	Виды рабочих документов	7	16	2	2			8		2/50%
7	Виды рабочих мероприятий	7	17	2	2			8		2/50%
8	Организация и проведение PR-кампаний. Эффективнос ть PR- деятельности	7	18	4	4			8		4/50%
			18 нед.	18	18			63		18/50%
										Экзамен
										Рейтинг-контроль 3

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель ст. преподаватель кафедры ЖРСО



Никешин А.А.

Заведующий кафедрой ЖРСО

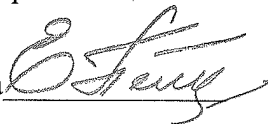


доц. Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 04.03.02 «Журналистика»
доц. Говердовская-Привезенцева С.А.



Директор института



Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные зарубежные СМИ

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к базовой части учебного плана направления «Журналистика», наряду с другими журналистскими дисциплинами («История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности») призвана познакомить студентов с системой функционирования СМИ.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Знать: основные процессы развития современных зарубежных СМИ разных стран; закономерности исторических процессов и развития журналистики; стандарты работы зарубежного журналиста; основные мировые тенденции развития медиаотрасли (содержательные и технологические) (ОПК-2, ОПК-5).

Уметь: находить информацию на сайтах зарубежных газет, журналов, конвергентных СМИ; применять знания иностранного языка для восприятия текстов на указанных сайтах; ориентироваться в политических процессах, происходящих за рубежом; разбираться в понятиях монополизации, конвергенции, концентрации, дигитализации (ОПК-2, ОПК-5).

Владеть: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Средства массовой информации в условиях глобализации
2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации
3. Средства массовой информации и политика
4. Экономика средств массовой информации
5. Системы средств массовой информации в развитых странах
6. Журналистика Великобритании
7. СМИ современной Франции и Германии
8. Современные СМИ США
9. Новые информационные технологии и СМИ

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: *И. Прокоп*, кафедры ЖРСО *Королевская Ю.В.*

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»
доц. Говердовская-Привезенцева С.А.



Директор института _____

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный русский язык

42.03.02 Журналистика

1, 2, 3, 4, 6, 7, 8 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения модуля является подготовка грамотных специалистов, обладающих определенной суммой знаний о самом языке, о его грамматическом строе, умеющих активно и правильно пользоваться всеми возможностями языка для подготовки материалов в разных жанрах и стилях.

Целями изучения дисциплины являются:

- совершенствование навыков правильного литературного произношения и выразительного чтения;
- развитие навыков построения правильной с грамматической и стилистической точек зрения устной и письменной речи;
- совершенствование навыков правописания;
- умение видеть различные типы ошибок, в т.ч. собственных;
- развитие творческих навыков, познавательных возможностей студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современный русский язык» относится к обязательным дисциплинам учебного плана ОПОП.

Курс представляет собой первую часть языкового модуля, за ней следуют дисциплина «Практическая стилистика и литературное редактирование». В качестве входных знаний она опирается на курс русского языка и культуры речи, пройденный студентами в средней школе, поэтому студенты должны: иметь представление в объеме школьной программы о системе русского языка, ее уровнях и единицах. Они также должны иметь общие представления о смысловых группировках лексики в лексикологии, о типах фразеологизмов; о классификации морфем и основных способах словообразования; о системе синтаксических связей и синтаксических отношений; понимать роль языковых норм как регуляторов употребления литературного языка в качестве средства повседневного и профессионального общения и творчества.

В ходе изучения последующих дисциплин («Практическая стилистика и литературное редактирование»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, профессионально-творческих практикумов, а также дисциплин профилизации (по отдельным СМИ: печать, радио, телевидение и т. д.) студенты учатся применять полученные знания, относящиеся к

нормативным и экспрессивным аспектам русского литературного языка, в контексте задач будущей авторской и редакторской работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно и грамотно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных требований, принятых в СМИ различных типов, по ФГОС ВО - ОПК-17, ПК-3, ОК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные лексические, фонетические и грамматические законы современного русского языка; правила орфографии и пунктуации, предусмотренные нормой; орфоэпические нормы современной литературной речи; основные правила стилистической организации текста (ОК-6, ПК-3).

Уметь: анализировать современное состояние и тенденции развития фонетической, лексической, словообразовательной и синтаксической систем русского языка; владеть законами функционирования рассматриваемых единиц и их место в системе, языковой реализации, пользоваться всеми доступными ресурсами языка; пользоваться системой основных понятий и терминов, различные структурные единицы русского языка в составе текста; продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями, ситуацией и жанром; иметь представление о языке и речи, видах речевой деятельности, невербальной коммуникации и их особенностях; владеть нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; иметь представления о нормативных словарях и справочниках русского языка и уметь ими пользоваться; соблюдать правила русского языкового этикета и невербальной коммуникации; различать стили речи и уметь использовать их в практике общения (ОПК-17, ОК-6).

Владеть: лексикой разных стилей и разной окрашенности; умело пользоваться изобразительно-выразительными средствами языка; знать специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных стилей и жанров; уметь строить речь в соответствии с языковыми нормами, анализировать свою и чужую речь с точки зрения нормативности, уместности, целесообразности (ОПК-17, ОК-6, ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

1. Введение. Понятие о современном русском литературном языке. Русский язык – язык русской нации.
2. Понятие о лексике и лексикологии. Слово как единица лексической системы.
3. Полисемия.
4. Омонимия.
5. Синонимия.
6. Антонимия.
7. Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения.
8. Старое и новое в лексике. Историзмы, архаизмы, неологизмы.
9. Происхождение лексики русского языка. Исконная и заимствованная лексика.
10. Необщенародная лексика.
11. Фразеология.
12. Лексикография. Классификация лингвистических словарей.
13. Словообразование.

2 семестр

1. Грамматический строй языка. Предмет морфологии.
2. Имя существительное.
3. Имя прилагательное.
4. Имя числительное.
5. Местоимение.
6. Глагол.
7. Причастие.
8. Деепричастие.
9. Категория залога глагольных форм.
10. Наречие.
11. Категория состояния.
12. Служебные части речи. Предлог.
13. Союз.
14. Частица.
15. Модальные слова.
16. Междометия.

3 семестр

1. Простое предложение. Типы простых предложений.

2. Главные члены предложения.
3. Второстепенные члены предложения.
4. Односоставные предложения.
5. Неполные предложения.
6. Порядок слов в простом предложении.
7. Осложнения в простом предложении.
8. Типология сложного предложения.
9. Сложноподчиненные предложения.
10. Сложноподчиненные, многокомпонентные предложения.
11. Бессоюзные сложные предложения.
12. Комбинированные предложения.

7 семестр

1. Из истории орфографии. Принципы русской орфографии.
2. Употребление прописной буквы.
3. Правописание приставок.
4. Правописание НЕ с разными частями речи.
5. Правописание гласных в корне слова.
6. Правописание согласных в корне слова.
7. Правописание суффиксов.
8. Правописание Н/НН в разных частях речи.
9. Правописание окончаний.
10. Правописание сложных слов.
11. Правописание имен числительных.
12. Правописание наречий.
13. Правописание служебных частей речи.
14. Повторение.
15. Контрольный диктант.

8 семестр

1. Понятие о пунктуации.
2. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении.
3. Знаки прерывания при однородных и неоднородных членах.
4. Обособленные члены предложения.
5. Уточняющие, пояснительные, присоединительные члены предложения.
6. Знаки препинания при конструкциях осложняющих предложение.
7. Знаки препинания в сложном предложении.

8. Знаки при передачи чужой речи.
9. Авторская пунктуация.
10. Пунктуационное оформление перечней, списков разных типов.
11. Повторение.
12. Контрольный диктант.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет, экзамен, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 17

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Новикова М.Р. *М.Р. Новикова*
Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*
Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»
Говердовская-Привезенцева С.А. *С.А. Говердовская-Привезенцева*
Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева
Дата: 29.08.17
Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ

42.03.02 Журналистика

5, 6, 7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения данной дисциплины является:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста (под профессиональной этикой журналиста понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста);

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;

- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;

- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

– дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

– помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП. Курс тесно связан с кругом дисциплин, входящих как в общегуманитарный («Культурология», «Отечественная история», «Философия»), так и в общепрофессиональный циклы («Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики»).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Теория и практика журналистской работы» студент должен:

Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

Уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Владеть: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаманеджмента (ОПК-11); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз

данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Консультац	Семинары	Практическ	Лабораторн	Контр	СРС	КП / КР		
1	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная	5	1-6	6			6				12	6/50%	Рейтинг-контроль 1

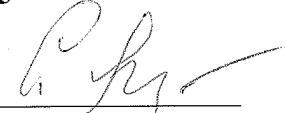
	деятельность и социальное общение как предмет морали											
2	Проблемы становления профессиональной этики	5	7-12	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 2
3	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов	5	13-18	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого за семестр		18	18			18			36	18/50%	Зачет
4	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста	6	1-6	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 1
5	Профессиональная журналистика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»;	6	7-12	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 2


	отличие принципов от категорий и норм.											
6	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категори. Многообразие причин, вызывающих коллизии.	6	13-18	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого за семестр		18	18			18			36	18/50%	Зачет
7	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.	7	1-6				6			6	3/50%	Рейтинг-контроль 1
8	Современная российская	7	7-12				6			6	3/50%	Рейтинг-контроль 2

	действительно сть и проблемы профессионал ьной этики журналиста. Современная морально- этическая ситуация в журналистике как следствие противоречив ых процессов, происходящих в России.										
9	Перспективы саморегулиров ания СМИ в России. Международн ые этические кодексы журналистов.	7	13- 18			6			6	3/50%	Рейтинг- контроль 3
	Итого за семестр		18			18			18	9/50%	Зачет
	ИТОГО:		54	36		54			90	45/50%	Зачет


4. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет, зачет

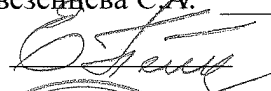
5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель: доцент. каф. ЖРСО Леонтьева С.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

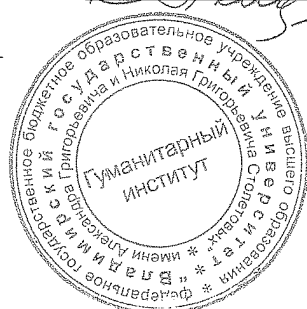
доц. Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института 

Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологическая журналистика

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Экологическая журналистика» – дать студентам представление об экологической проблематике в СМИ: о становлении и развитии данного вида журналистской специализации; о роли журналистов-экологов в формировании отношений в системе «общество – природа». Курс направлен на приобретение практических навыков подготовки и написания журналистских материалов экологической направленности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экологическая журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Научная журналистика» (3 семестр), «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Безопасность жизнедеятельности» (5 семестр). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора экотематики для написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов различных направлений (ОПК-15);

уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать её базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Экологические проблемы современности: истоки, сущность, состояние.
2. Экологические катастрофы: реакция СМИ.
3. Взаимодействие СМИ с экологическими организациями: истории и эффективность взаимодействия.
4. Экологическое движение, его роль в становлении и развитии экологической журналистики. Виды экологических организаций.

5. Тематика экологической прессы: экология и здоровье; экология мегаполиса; экологическое образование; экологическое право; ядерная и химическая промышленность; глобальное изменение климата.
6. Жанровые особенности написания материалов на экологическую тематику: очерк, научная статья, горячая новость, статья-справка, интервью с экспертом, репортаж

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: _____

Заведующий кафедрой ЖРСО доц. Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»
доц. Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторская программа на телевидении

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель данного курса – познакомить студентов с возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской программы. Освоение принципов работы над авторской программой является основной задачей курса. В лекционной части происходит знакомство с основными особенностями авторского преподнесения материала, определяются основные этапы развития авторского телевидения в России и за рубежом; определяются типы авторских передач и их социальные функции; формируются представления о выразительных средствах; определяются особенности разработки концепции авторских программ и этапы реализации замысла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Авторская программа на телевидении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. она вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «История отечественного РВ и ТВ» (5 семестр), «Журналистское мастерство» (6 семестр), «Практикум работы в университетских СМИ» (7-8 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной

журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

владеть: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Авторство на ТВ. Структура, формы авторства. Персонификация общения.
2. История развития авторского ТВ в России и за рубежом. Кузница форматов. Этапы развития.
3. Типы авторских телепередач. Особенности авторства в новостном секторе. Аналитические передачи. Авторство в документалистике.
4. Компоненты авторской программы, их взаимодействие. Автор – основа программы. Опосредованная информация. Документ. Игровые и постановочные съемки. Репортажный компонент и его специфика. Интерактивность в авторской программе.
5. Этапы работы над авторским проектом. Формирование замысла. Сценарный план. Съемочный этап. Монтаж. Постпродакшн.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.17

Печать института



стр 16, 17

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

42.03.02 «Журналистика»

1, 2, 3, 4 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Общая цель овладения иностранным языком (немецкий) в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда.

В рамках указанной общей цели приоритетными являются такие качества будущих бакалавров, как:

способность эффективно осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях,

конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и поликультурном мире,

мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании.

В учебном процессе общая цель курса «Иностранный язык (немецкий)» состоит в том, чтобы помочь студентам овладеть умениями учиться, думать критически и высказывать суждения о проблеме.

Конечная цель курса овладения иностранным языком (немецким) заключается в формировании межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык (немецкий)» реализуется в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в рамках базовой части Учебного плана ОПОП и тесно связана с профильными дисциплинами данного направления подготовки.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник должен обладать следующими общеобразовательными и общепрофессиональными компетенциями:

ОК-6 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОПК-18 – способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Бытовая сфера общения.
2. Учебно-познавательная сфера общения.
3. Социально-культурная сфера общения.
4. Профессиональная сфера общения.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – 1 семестр - зачёт, 2 семестр - зачёт, 3 семестр - зачёт, 4 семестр – экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 7 з.е.

Составитель: ст. преподаватель кафедры ИЯПК Е.А. Арсеньева Е. Арсеньева

Заведующий кафедрой ИЯПК Е.П. Марычева Е.П. Марычева

Председатель учебно-методической комиссии С.А. Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ
42.03.02 «Журналистика»
1 семестр**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются знакомство с религиями прошлого и настоящего, содействие достижению взаимного понимания, терпимости и уважения в вопросах свободы совести и свободы вероисповедания, толерантного восприятия мировоззренческого, социального и культурного различия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Религиоведение» входит в базовую часть. Логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами, как «Культурология», «Философия», «Отечественная история».

Для успешного освоения курса «Религиоведение» студент должен знать историю своего государства, мировую историю, а также представления о закономерностях развития общественных и политических отношений.

Учебный курс «Религиоведение» необходим как предшествующий изучению дисциплины «Философия», «Политология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- 2) Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- 3) Владеть: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Понятие религии, её структура и функции.
2. Происхождение религии. Первобытные формы религии.
3. Национально-государственные формы религии.
4. Буддизм как мировая религия.

- 5. Христианство как мировая религия.
- 6. Православие, католичество, протестантизм: их сравнительный анализ.
- 7. Ислам как мировая религия.
- 8. Новые религиозные движения в XX веке.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 з.е.

Составитель: Н.М. Маркова Н.М. Маркова

Заведующий кафедрой ФиР Аринин Е.И.

Председатель учебно-методической комиссии Говердовская-Привезенцева

С.А., зав. каф. журналистики, рекламы и связей с общественностью, к.ф.н.

Директор института Петровичева Е.М. д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

42.03.02 Журналистика

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

В рамках данной дисциплины рассматривается культура безопасности, предполагающая готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в любой сфере деятельности, в том числе и безопасности технологических процессов. Изучение предмета предполагает: формирование мышления безопасности и системы ценностных ориентиров, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритетных; приобретение знаний, умений и навыков для идентификации опасностей и оценки рисков в сфере своей профессиональной деятельности для последующей защиты от опасностей и минимизации неблагоприятных воздействий на основе сопоставления затрат с выгодами; освоение теоретических знаний и практических навыков для обеспечения безопасности технологических процессов и производств и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности; формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности.

Задачи освоения содержания курса:

Среди поставленных задач в курсе «Безопасность жизнедеятельности» - формирование у студентов четкого представления о технических системах как источниках опасности, а именно: техника, техносфера и ее компоненты (среда производственная), среда обитания в целом как совокупность техносферы и социума, характеризующаяся набором физических, химических, биологических, информационных и социальных факторов, оказывающих влияния на условия жизни и здоровье человека.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «География», «Физика», «Химия» и «Характеристика природных опасностей».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-10 – способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.
2. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.
3. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов техногенного происхождения.
4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного происхождения.
5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доц.каф. АТБ Худякова Е.О. _____

Заведующий кафедрой _____ Ш.А. Амирсейидов

Председатель учебно-методической комиссии _____ С.А. Говердовская-Привезенцева.

Директор института _____ д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политология

42.03.02 Журналистика

3 семестр

Зур 12

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Политология являются:

1. Знакомство с выработанными человечеством социально-политическими знаниями, связанными с глубинными основаниями человеческой цивилизации.
2. Освоение политических знаний и культуры, которые нужны, независимо от профессиональной принадлежности, любому человеку, т.к., в первую очередь, он гражданин своей страны.
3. Изучение мира политического во всей его структурной сложности актуально для молодых граждан России в период радикальных преобразований во всех сферах общества и изменения самой социально-политической системы.
4. Овладение массовой политической грамотностью, которая помогает противостоять деспотии и тоталитаризму, манипуляциям сознанием и поведением граждан.
5. Укоренение демократических традиций и демократической культуры, которые являются единственными эффективными институтами контроля за незаконными действиями власти.
6. Формирование демократической гражданской позиции на основе умения самостоятельно мыслить и принимать сознательное участие в политической жизни.
7. Повышение общего гуманитарного и культурного уровня, необходимой составной частью которого является политология.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Политология» относится к вариативной части.

В рамках данной дисциплины находят практическую реализацию теоретические и практические проблемы, изучению которых посвящены следующие теоретические и практические курсы: «Философия», «Социология», «История».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

1. Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2).
3. Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Знать:

- знать и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2)
- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2)

Владеть:

- методом анализа различных сфер жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политология как наука
Генезис политической науки
Носители политической власти
Номенклатура в СССР и элита постсоветской России
Личность как субъект политики
Политические институты
Понятие политической системы
Правовое социальное государство и гражданское общество
Политические группы и режимы
Личность в политических режимах
Политическая культура и этика в системе социальной регуляции
Нравственность, насилие и ненасилие в политической жизни

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: к.ф.н., доц. Баранова Л.М. Баранова
Заведующий каф. социологии Баранова Л.М. Баранова
Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 Журналистика:

Директор ГумИ Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ АНГЛИЙСКИЙ

42.03.02 «Журналистика»

1-4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая цель овладения иностранным языком (английским) в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда.

В рамках указанной общей цели приоритетными являются такие качества будущих бакалавров, как:

- способность эффективно осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях, конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и поликультурном мире,
- мобильность и гибкость в решении задач производственного научного тана, потребность в самообразовании.

В учебном процессе общая цель курса «Иностранный язык (английский)» состоит в том, чтобы помочь студентам овладеть умениями учиться, думать критически и высказывать суждения по проблеме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» тесно связана с профильными дисциплинами данного направления подготовки такими, как «Интегрированные коммуникации (Теория и практика СО)», «Стилистика и литературное редактирование», «Межличностные и деловые коммуникации», «Реклама и связи с общественностью в сети Internet», «Основы маркетинга», «Брендинг», «Реклама и связи с общественностью в бизнесе», «Спичрайтинг и копирайтинг», «Медиаанализ и медиапланирование», «Креативные технологии и СО»,

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник должен обладать следующими общеобразовательными компетенциями:

ОК-6 — способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-8 — способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;

- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);

2. Уметь:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую запрашиваемую информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; * в области говорения; начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения.
- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять автобиографию/резюме, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций),

3. Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов
И жанров;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами;
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; * приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы как компонент УМК).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» (английский).

Общая трудоёмкость Дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 часов

Тема 1. «Моя биография»,

1.1. «Семья».

1.2 Друзья.

1.3 Хобби.

1.4. Знакомство.

Речевой этикет по теме «Знакомство»

Тема 2. «Язык как средство межкультурного общения».

2.1 Обсуждение событий мирового значения (из источников Medien). Речевой этикет: формулы приветствия, благодарность, прощания, приглашения, согласия, несогласия и т.д.

2.3. Речевой этикет: формулы приветствия, благодарности, прощания, приглашения, согласия, несогласия и т.д.

Тема 3 «Университет и студенческая жизнь»

3. 1 Владимирский государственный университет.

3.2 Знаменитые университеты России, Великобритании, США.

3.3 Жизнь студентов в России и за рубежом.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media).

3.4 Виды переписки (деловые письма, письма личного характера).

Тема 4 «Город, в котором я учусь».

4.1 История города.

4.2 Достопримечательности.

4.3 Ориентирование в городе.

4.4 Современный облик города Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media).

Ориентирование по карте/ плану.

Тема 5 «Россия».

5.1 Географическое положение; климат, полезные ископаемые.

5.2 Промышленность, экономика и перспективы развития.

5.3 Политическая система, государственные символы.

5.4 Крупные города России (Москва, Санкт-Петербург и др.) и их достопримечательности.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 6 «Англоязычные страны»: Великобритания, Канада, США.

6.1 Географическое положение, климат, полезные ископаемые.

6.2 Политическая система.

6.3 Крупные города.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media).

Тема 7. «История и культура стран изучаемого языка».

7.1 Праздники и традиции.

7.2 Достопримечательности.

Виды презентаций и выступлений

Тема 8. Определение PR. Понятие «связи с общественностью»

7.1 PR как профессия..

7.2 Обращение к аудитории, уточнение, вопросы и сомнения, завершение выступления.

Обращение к аудитории, уточнение, вопросы и сомнения, завершение выступления.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media).

Тема 9. «История PR», Составляющие PR. Реферирование/аннотирование текстов профессиональной направленности.

Тема 10. «PR, реклама и маркетинг». Дискуссия.

Виды перевода Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 11. PR и средства массовой информации. Обращение к аудитории, уточнение, вопросы и сомнения, завершение выступления. Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media).

Тема 12. «PR, реклама и маркетинг». Дискуссия. Виды перевода. Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media).

Тема 13. «История рекламы. Типы рекламы». Структура делового письма. Лексика делового письма. Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media).

Тема 14. «Медиарайтинг». Понятие Медиарайтинга. Пресс-релизы. Редакторская колонка. Медиарайтинг как средство коммуникации. Устройство на работу Сопроводительное письмо.

Тема 15. «Имидж и брендинг». Копирайтинг. Поиск творческих путей и креативность.. Проведение дискуссий и собраний. PR-технологии и PR-компании. Доклад. Техника написания докладов; составление тезисов.

12.4 Корпоративная этика.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 16. «Спичрайтинг». Особенности и виды речей. Структура речи. Написание речей для публичных выступлений. Редактирование текстов научной/профессиональной направленности. Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

1 курс

1-й семестр; базовый курс: повседневно-бытовая сфера общения и учебно-познавательная сфера общения (содержательно-целевая доминанта: коммуникативные умения в сфере повседневного общения, коммуникативные умения в учебно — познавательной сфере общения).

Исходный уровень: A1

Конечный уровень: A1+.

Рецептивные виды речевой деятельности.

Аудирование чтение

- Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: несложные публицистические и общественно-политические тексты по обозначенной тематике;
- * Детальное понимание текста: частные письма.

Продуктивные виды речевой деятельности

Монолог описания (отеля, видов деятельности, хобби и т.д.); монолог-сообщение (о личных планах на будущее и т.д.); диалог-расспрос (о предпочтениях в еде, досуге, хобби и т.д.).

Письмо: электронные письма личного характера, служебные записки.

В конце семестра проводится зачет

2-й семестр: базовый курс учебно-познавательная сфера общения и социально-культурная сфера общения (содержательно-целевая доминанта: коммуникативные умения в учебно-познавательной сфере общения).

основной курс (содержательно-целевая доминанта: коммуникативные умения в сфере официально-делового и обще-профессионального общения) Исходный уровень: умения уровня Ан .

Конечный уровень: A2 - A2+

Рецептивные виды речевой деятельности

Аудирование и чтение

- Понимание основного содержания текста: статьи, инструкции, обзоры, корреспонденция (письма и т.д.), реклама, блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о предприятиях; публицистические (медийные) тексты по обозначенной проблематике;
- Понимание запрашиваемой информации: прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;
- Детальное понимание текста: публицистические (медийные) тексты, прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике.
- Понимание запрашиваемой информации: интервью с известными участниками студенческих программ, их менеджерами

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение: монолог-описание своего вуза, монолог-сообщение о своей студенческой деятельности; монолог-описание, монолог-сообщение и диалог-расспрос (об увиденном, прочитанном); диалог-обмен мнениями (по обозначенной проблематике)

Письмо: запись тезисов выступления о своем вузе; запись основных мыслей и фактов из текстов по изучаемой проблематике; заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах; поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты, заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т. д.); письменные проектные задания (презентации, буклеты, рекламные листовки, коллажи, постеры, отчёты, и т.д.) В конце семестра проводится зачёт

По окончании курса студенты овладевают умениями на уровне А_у. во всех видах речевой деятельности.

Умения в области аудирования:

- понимать основное содержание коротких Диалогов / сообщений в пределах обозначенных тем;
- понимать общую тему публичного выступления отдельных лиц;
- понимать фактические данные в радио-телерепортаже;
- понимать сообщения в звуковом варианте по Интернету;
- понимать основные положения по ходу презентации проекта сокурсниками; - понимать описание продукта (4рекламном сообщении; Умения в области чтения:
- выделять факты, даты, имена в текстах;
- понимать описание города (' региона / страны в путеводителе;
- понимать основные биографические данные об известных деятелях; - понимать содержание афишных объявлений по отрасли в разных странах.

Умения в области говорения:

- сообщить / узнать личные данные о себе/ партнере по учебе;
- рассказать о себе, семье / о достопримечательностях ,
- рассказать / расспросить о личных интересах, предпочтениях;
- резюмировать информацию об актуальных событиях; высказать мнение в беседе о книге;
- сделать презентацию по заданной теме;
- оценить вопросник / результаты опроса в группе.

Умения в области письма:

- описать в частном письме свои успехи в формате электронной почты;
- написать биографию в электронном виде;
- написать статью в студенческую газету;
- обосновать мотивы выбора темы доклада;
- составить тезисы для презентации содержания проекта;
- написать план своего выступления по материалам интернет-сайта
- написать поздравление / приглашение по электронной почте;

2 Курс

3-й и 4-ый семестры; основной курс и профессионально ориентированный курс (содержательно-целевая доминанта: коммуникативные умения в сфере официально-делового и обще-профессионального общения; коммуникативные умения в сфере делового и профессионально - ориентированного общения) Исходный уровень: А2+. Конечный уровень: умения уровня В1-В1+.

Рецептивные виды речевой деятельности

Аудирование и чтение

- Понимание основного содержания: публицистические тексты об истории, характере, перспективах развития профессиональной отрасли; тексты - интервью со специалистами данной профессиональной области;
- Понимание запрашиваемой информации: популярные и прагматические тексты (статьи, справочники, объявления о вакансиях и т.д.);
- Детальное понимание текста: популярные и прагматические тексты по проблемам данной отрасли/бизнеса,

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение: монолог-описание (функциональных обязанностей /квалификационных требований); монолог - сообщение (о выдающихся деятелях отрасли и профессиональной сферы, о перспективах развития отрасли); монолог-рассуждение по поводу перспектив карьерного роста /возможностей личного развития; диалог - интервью/собеседование при приеме на работу;

Письмо : написание СУ; деловой корреспонденции (сопроводительное письмо, письмо-запрос, служебная записка и т.д.), тезисов письменного доклада.

По окончании II курса студенты овладевают умениями на уровне В1+ во всех видах речевой деятельности.

Умения в области аудирования:

- понимать достаточно объемное приветствие на открытии студенческой научно-практической конференции; — понимать разные точки зрения нескольких участников общения; — понимать новые акценты в презентации технологии /продукции; — понимать аргументы участников дискуссии по знакомой теме; — понимать объявления по громкой связи при наличии внешних помех; — понимать суть беседы о ситуации с подготовкой специалистов отрасли; — понимать содержание новостей по телевидению.

Умения в области чтения; — понимать общее содержание газетной статьи по актуальной теме; — понимать точку зрения автора аналитической статьи; — понимать темы газетных статей по заголовкам; — понимать темы разделов рекламной брошюры о профессиональной подготовке; — понимать данные об условиях работы по конкретной профессии; — понимать изложение основных направлений деятельности международных организаций / совместных предприятий; — понимать газетные объявления (спрос на специалистов); — понять позиции разных авторов на одну проблему; — понимать выводы, сделанные автором текста.

Умения в области говорения:

- кратко изложить факты об актуальных событиях; — передать общее содержание статьи / интервью / сообщения; — изложить сюжет и последовательность событий в книге; — уточнить позицию собеседника по обсуждаемому вопросу; — выразить собственную точку зрения на проблему поиска места работы; — высказать несогласие с позицией собеседника; — описать психологический портрет современного специалиста;

Умения в области письма:

- писать деловые письма (например: прокомментировать качество продукции, изложить мнение о рекламе); — написать резюме на основе серии статей одной тематики;

- написать краткий отчет о выполненной работе; — записать вопросы для встречи с представителем международной организации; — обобщить результаты анкетирования (опроса) о перспективных профессиях; — подготовить тезисы устного сообщения по интересующей теме; — письменно обобщить информацию из нескольких источников.

— заполнить анкету опросный лист, — написать вопросы для интервью в формате электронной почты; — написать запрос о возможности стажировки;

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ -

1 семестр зачет

2 семестр зачет

3 семестр зачет

4 семестр (по завершении курса обучения) проводится экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 8

1 семестр 2

2 семестр 2

3 семестр 1

4 семестр 3

Составитель: ст. преподаватель кафедры ИЯПК Удалова Л.В. Удалова

Заведующий кафедрой ИЯПК Марычева Е.П. Марычева к.пед.н., доцент .

Председатель учебно-методической комиссии Говердовская-Привезенцева
С.А., зав. каф. ЖРСО, к.филос.н.

Директор института Петровица д.и.н., профессор, Петровица Е.М.

Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ

42.03.02 Журналистика

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Формирование исторического мышления, умения выявлять историческую обусловленность различных версий и оценок событий прошлого и современности, определять и аргументировано представлять собственное отношение к дискуссионным проблемам истории.
- Воспитание гражданственности, патриотизма, формирование национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений студентов.
- Овладение умениями и навыками поиска и систематизации исторической информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «История» относится к базовой части программы бакалавриата. В гуманитарном значении он имеет системообразующее значение.

Курс «История» связан с комплексом всех гуманитарных дисциплин – с философией, социологией, культурологией, политологией и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

- Основные факты, причинно-следственную связь событий в истории России (ОК-2);
- Базовые исторические источники по основным проблемам курса (ОК-2);
- Содержаний важнейших событий по истории России с древнейших времен по начало XXI века в рамках изучаемых проблем (ОК-2);
- Культурное наследие нашего отечества (ОК-2).
- Основные точки зрения, существующие в исторической науке по изучаемым в дисциплине аспектам (ОК-2).

Уметь:

- Устанавливать основные этапы, направления, особенности и итоги развития России (ОК-2);
- Объяснять содержание основных исторических терминов и понятий; анализировать фактический материал по курсу (ОК-2);
- Отбирать и на начальном уровне анализировать базовые исторические источники (ОК-2);

Владеть:

- навыками самостоятельной работы с историческими источниками анализа специальной литературы, публичных выступлений (ОК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. История как наука. Восточные славяне в древности
2. Основные тенденции развития Древнерусского государства IX-XII веков.
3. Борьба с иноземными захватчиками. Эпоха централизации.
4. Россия в XVII в.
5. Реформы в России XVIII века.
6. Основные тенденции развития России в первой половине XIX века.
7. Великие реформы и контрреформы России во второй половине XIX века
8. Основные тенденции развития России в первой половине XX века.
9. СССР во второй половине XX века. Современная Россия.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: Доц. Галкин Т.О. _____

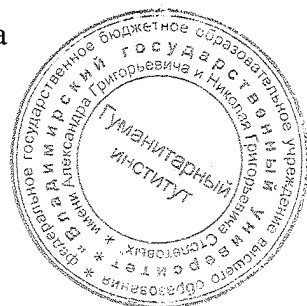
Заведующий кафедрой ИАиК _____ проф., д.и. н. Тихонов А.К.

Председатель учебно-методической комиссии _____ Литвинова Н.Ю., зав. каф.
ЖРСО, доц., к. псих. н.

Директор института _____ д. и. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 31.08.2018

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами систематизированных знаний по истории западно-европейской и американской литературы, конца с XVIII в. - начала XX в. (европейского и американского предромантизма, романтизма и реализма, предмодернизма и модернизма), а именно, определенной эрудиции, с одной стороны, и, с другой, - комплексного видения культурно-эстетических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной литературы» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и рассчитан на формирование у студентов целостного и всестороннего представления о европейском и американском литературном процессе и подразумевает исследование:

- мировоззренческих предпосылок основных периодов истории зарубежной литературы, жанрово-тематических и художественных (стилевых) особенностей каждого из них
- творческих индивидуальностей писателей
- причин и направлений смен культурно-исторических периодов истории человеческой мысли и художественной литературы в частности, а также творческих эволюций писателей

Необходимым условием для понимания лекционной части курса и эффективной самостоятельной работы над заданиями по разделам курса является подробное знание студентами текстов литературных произведений: их художественной структуры, сюжетных линий, особенностей системы образов, содержания и смысловой нагрузки эпизодов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5 знать основные культурно-исторические эпохи европейской и американской литературы, их мировоззренческую и художественную специфику, принципы их вычленения в истории художественной литературы

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предромантизм в европейском искусстве
2. Романтизм в европейской и американской литературе
3. Реализм в европейской литературе

4. Натурализм в европейской литературе второй половины 19-го века
5. Предмодернизм и модернизм в европейской литературе 1-й половины XX века

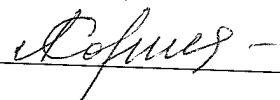
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доц. Гуделева Е.М.



Заведующий кафедрой ЖРСО



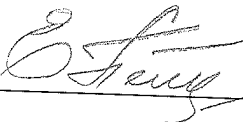
Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии



Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института



д. и. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ МИРОВОГО КИНО

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и исторических знаний об идеях и художественных направлениях в мировом кино;
- ознакомление студентов с зарождением, развитием и современным положением кинематографии разных стран мира;
- формирование навыков аналитического отношения к просматриваемым фильмам, к фактам истории кино, теоретическими концепциям и событиям мировой истории, к творчеству выдающихся мастеров кино;
- развитие умения написания рецензий и отзывов на основе анализа, интерпретации и оценки просмотренных кинолент и их критической рецепции, вариативных жанрово-стилевых форм воплощения.
- совершенствование аудиовизуального мышления студентов, перцептивных навыков освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности;
- изучение основных эстетических, искусствоведческих и кинематографических понятий.

Изучение курса позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение экранных произведений рассматриваются такие понятия, как «содержание и форма», «герой», «автор», «композиция», «драматический конфликт», «тема», «фабула и сюжет», «полифонический строй фильма» и готовит студентов к самообразованию в области киноискусства.

В итоге изучения курса слушатели должны обладать конкретными знаниями об основных закономерностях и тенденциях исторического развития мирового кино и его отдельных периодов, своеобразия творческой эволюции ведущих мастеров, уметь квалифицированно анализировать и оценивать явления и процессы, характеризующие развитие киноискусства на протяжении его истории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История мирового кино» относится к вариативной части учебного плана. Курс является продолжительностью курса «История мирового кино», прочитанного в 6-м семестре, и рассчитан на продолжение обзорного ознакомления с историей мирового киноискусства с периода конца Второй мировой войны (1945 г.) до эпохи современности. Особое внимание уделяется кинематографу Франции, Италии, Швеции, Великобритании и Америки. Курс включает в себя цикл лекций, просмотров шедевров киноклассики. Кино рассматривается как синтетический вид искусства, определяется его место в контексте развития мировой культуры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Вводная лекция. Искусство кино в пространстве эстетики.
2. Виды и жанры кино. Профессиональный анализ кинематографического текста: составление алгоритма
3. Кинематограф Европы после Второй мировой войны.
4. История кино Франции
5. Всего за 6 семестр:
6. Кинематограф Италии
7. Кинематограф Швеции
8. Кинематограф Великобритании
9. Кинематограф Америки. Традиции и новаторство на экране. Рождение новых технологий
10. Бурное развитие телевизионного кино. Кино конца XX – начала XXI вв.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент Гуделева Е.М.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Петрови́чева Е.М. д. и. н., профессор, Петрови́чева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рекламной деятельности

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы рекламной деятельности» являются:

- изучение теоретических основы рекламы и связей с общественностью;
- формирование у студентов компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием многообразия коммуникативных инструментов: планирование и осуществление коммуникационных кампаний и мероприятий; навыки создания текстов и документов, применяемых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- умение устанавливать, развивать и поддерживать межличностные отношения с представителями государственных, коммерческих и общественных структур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы рекламной деятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Для освоения курса студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования. Дисциплина «Реклама и основы PR» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами журналистского блока, так как СМИ становятся основными площадками для размещения рекламы и PR- информации, в свою очередь, журналисты зачастую выполняют работы, оплаченные определенным заказчиком.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4 основы разработки локального авторского медиапроекта, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

ПК-5 способность учувствовать в реализации медиапроекта, планировать работу, обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, осуществлять его информационно-рекламную поддержку

ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-21 Основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Определение понятия «реклама». Сферы взаимодействия рекламы и журналистики
Структура рекламной деятельности

2. Создание рекламы. Контент и дизайн.
3. Стратегии проведения рекламной кампании. Медиапланирование.
4. Особенности размещения рекламы в печатных СМИ, на радио и телевидении
5. Производство видео и аудиороликов
6. Роль интернет-рекламы на российском рынке
7. Специфика социальной и политической рекламы
8. Связи с общественностью: сущность, особенности, технологии, взаимодействие со СМИ
9. Специфика PR в бизнесе, коммерции, политике, общественных организациях

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 з.е.

Составитель: ассистент кафедры ЖРСО Куликова Н.А. Куликова

Заведующий кафедрой ЖРСО Латышева Ж.В. Латышева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»
Латышева Ж.В. Латышева

Директор института Петровичева д. и. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной литературы

42.03.02 Журналистика

1, 3, 5, 7 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «История зарубежной литературы» является приобретение студентами систематизированных знаний по истории западно-европейской, американской и частично азиатской литературы; приобретение учащимися определённой эрудиции, с одной стороны, с другой, - комплексного видения культурно-эстетических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к дисциплинам базовой части учебного плана ОПОП.

В освоении курса студенту необходимы знания теории литературы, всемирной истории, философии, общие представления о социально-политических процессах. Литература является отражением культуры и мировоззрения той или иной эпохи, и знание её необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве и осознанно или безотчётно впитывающий духовный опыт прежних веков (связь с курсами «Религиоведение», «Философия», «Культурология», «История зарубежной журналистики»). В современных условиях глобализации журналисту особенно важно ориентироваться в культуре и искусстве других наций. Журналист, хорошо знакомый с историей европейской мифологии и литературы способен адекватно судить о культурных явлениях недавнего прошлого, настоящего и будущего. Литературные сюжеты и образы, темы и мотивы разрабатываются деятелями других искусств: художниками, композиторами, кинематографистами (связь с курсами «История мирового изобразительного искусства», «История мировой музыкальной культуры», «История мирового кино»). Западная литература оказала несомненное влияние на отечественную, а со второй половины XIX в. сама начала вдохновляться творчеством русских авторов (несомненная связь с курсом «История отечественной литературы»). Знакомство с литературой также совершенствует язык будущего журналиста, то есть обеспечивает его более совершенным средством для работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «История зарубежной литературы» направлено на формирование следующей компетенции: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

* знать основные культурно-исторические этапы развития зарубежной литературы, мировоззренческую и художественную специфику каждого периода (ОПК-5);

* знать основные художественные методы, а также жанрово-тематические явления зарубежной литературы различных эпох: их художественные задачи, содержательные и стилевые особенности, причины возникновения и влияние на следующие этапы литературной эволюции (ОПК-5);

* знать имена и основные этапы творческого пути ведущих авторов зарубежной литературы, направления их творческой мысли (ОПК-5);

* уметь анализировать конкретные тексты зарубежной литературы с точки зрения их принадлежности к литературно-художественным направлениям, к фонду мировой художественной культуры и как самоценные произведения (ОПК-5);

* уметь определять и объяснять случаи взаимовлияния зарубежной и отечественной литератур (ОПК-5).

* владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

1. Мифология как предтеча литературы. Шумеро-аккадский эпос.

Эпическая и дидактическая поэзия Греческой архаики.

2. Классический период истории древнегреческой литературы. Античная драматургия.

3. Античная лирика и литература эллинистического периода.

4. Литература Древнего Рима.

5. Мифология и эпос Древней Ирландии.

6. Мифология и эпос Скандинавии.

7. Героический эпос Британии, Германии, Франции, Испании.

8. Европейский эпос «Бретонского цикла».

9. Средневековая лирика.

10. Средневековый роман.

11. Городской фольклор Средневековой Европы.

3 семестр

1. Творческое наследие Данте Алигьери, Ф. Петрарки, Дж. Боккаччо.

2. Драматургия, лирическая и эпическая поэзия итальянского Возрождения.
3. Поэзия и проза французского Возрождения.
4. Литература Северного Возрождения и его специфика.
5. Романистика и драматургия испанского Возрождения.
6. Поэзия и драматургия английского Возрождения. Наследие У. Шекспира.
7. Эстетические и мировоззренческие принципы барокко, их воплощение в литературе.
8. Классицизм в европейской литературе.
9. Просветительская литература Англии.
10. Просветительская литература Франции.
11. Сентиментализм как литературное течение конца XVIII в.

5 семестр

1. Творческое наследие И.В. Гёте.
2. Литература немецкого романтизма.
3. Литература английского романтизма.
4. Готическое направление в европейской литературе.
5. Литература французского романтизма.
6. Становление североамериканской литературы.
7. Реализм во французской литературе.
6. Реализм в английской литературе.
8. Натурализм в европейской литературе.
9. Литература декаданса.
10. Символистская поэзия и драматургия.

7 семестр

1. Модернистская поэзия и проза в Англии и Ирландии.
2. Литература «потерянного поколения».
3. Литературный проект М. Пруста.
4. Ф.Кafka как литературный и мировоззренческий феномен.
5. Культурософская романистика Т. Манна и Г. Гессе.

6. Экзистенциальная литература послевоенной Франции.
7. Абсурдизм в европейской драматургии XX в.
8. Проза и поэзия битников.
9. Постмодернистская литература конца XX века.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен, экзамен, зачет, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 12 з.е.

Составитель: доцент Февралева О.В. *Фев*

Доцент Королева В.В. *В.В. Кор*

Заведующий кафедрой ЖРСО *Лит* Литвинова Н.Ю.

Председатель учебно-методической комиссии *Лит* Литвинова Н.Ю.

Директор института *Петр* д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 04.02.16

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы актерского мастерства

42.03.02 Журналистика

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы актерского мастерства» преследует цель - сформулировать знания об основных подходах владения актёрским мастерством и режиссурой, психологической основой построения игровых ситуаций, организационной структурой построения события.

Научить студентов свободно, правильно, эффективно общаться, а также смело презентовать себя в нужных журналистских ситуациях.

Проигрывая различные ситуации, взятые из драматургии и из жизни, будущий специалист овладевает не только искусством управления собой, но и, проникая в суть и мотивы поступков других людей, искусством управления нужным впечатлением в глазах окружающих.

В ходе достижения данных целей решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению предмета и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- обучить студентов основным подходам владения искусством быть самим собой, приёмам режиссуры. Освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- сформировать навыки овладения приёмами разного уровня, убедительными приёмами проигрывания ролевых ситуаций;
- сформировать умения быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль, управлять ситуацией, импровизировать.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы актерского мастерства» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Курс тесно связан с широким кругом других дисциплин (связь с курсами «Философия», «Культурология», «Отечественная история», «Журналистское мастерство», «Выпуск учебных программ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналистики», «Современный русский язык», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

Знание основ актерского мастерства необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с кино и телевидением, а также другими общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве современного мира.

Настоящая программа, таким образом, призвана еще глубже раскрывать индивидуальность студентов, способствовать их творческому росту, развивать их личностные качества.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть способен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: законы актерского творчества и сценического мастерства, теоретическое наследие ведущих режиссеров и актеров, основные направления и школы актерского мастерства (ОК-6)

Уметь: участвовать в коллективной работе как основной составляющей творческого процесса (ОК-6)

Владеть: начальными профессиональными навыками и знаниями актерского мастерства (ОК-6)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Природа актерского искусства
2. Развитие внимания
3. Развитие воображения.
4. Развитие памяти ощущений и физического самочувствия
5. Сценическое действие
6. Основной закон актерского искусства
7. Содержание и форма в актерском искусстве
8. Сценизм и сценичность
9. Выразительность движения Пластика. Мимика и жест
10. Работа режиссера с актером

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 з.е.

Составитель: ст. преподаватель каф. ЖРСО Горшкова Л.В. Горшкова

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: 4.02.15

Печать института

