

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФОТОЖУРНАЛИСТИКА»

42.03.02. Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы фотожурналистики» являются: формирование у будущих журналистов понимания общих закономерностей и принципов работы с изображением; формирование базовых представлений о современных технических средствах создания фотографического изображения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Изучение фотожурналистики требует наличия базовых знаний по ранее изученным дисциплинам: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технологии СМИ», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Фотожурналистика», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующей дисциплины «Практикум – работа в конвергентной редакции», при прохождении учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате изучения дисциплины студент должен показать следующие полученные знания:

знать: принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью понимать сущность журналистской

деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12), способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость составляет 4 з.е., 144 часа.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)						Объем учебной рабо ты,с приме нением интеракт ивных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти (по неделям семестр), форма промежудо чной аттестации (по семе страм)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Краткий экскурс в историю фотографии. Что такое фотография. Специфические особенности фотоискусства и фотожурналистики.	8	1-2	2	2			8		2/50%	
2.	Технические характеристики современной фототехники. Фотокамеры, видеокамеры, сотовые телефоны и планшеты.	8	3-4	2	2			8		2/50%	
3.	Основы работы со светом и цветом. Световой, цветовой и тональный рисунок.	8	5-6	2	2			8		2/50%	Рейтинг-контроль-1

	<p>Интенсивность, направленность, насыщенность.</p> <p>Режимная съемка. Выбор направления и точки съемки. Эффект освещения при съемке с осветительными приборами. Колорит цветов и их оттенков. Баланс белого.</p>									
4.	<p>Основы композиции в фотографии. Золотое сечение, правило третей. Динамика и статика. Передний, средний и задний планы. Крупный, средний, дальний, общий планы. Перспектива. Равновесие, симметрия асимметрия. Кадрирование. Фотографирование при разной погоде и освещенности. Движущиеся объекты. Быстро протекающие события. Пейзажи, архитектура, люди. Оперативная фотожурналистика.</p>	8	7-8	2	2		8		2/50%	
5.	<p>Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики</p>	8	9-10	2	2		8		2/50%	
6.	<p>Сочетание слова и изображения. Документальный и художественный</p>	8	11-12	2	2		8		2/50%	Рейтинг-контроль-2

	фотокадр. Соотнесение кадра и слова.										
7.	Информационно-публицистические жанры. Фотоинформация, фотозаметка, фотоотчет, фоторепортаж, фотоиллюстрация. Фотоинформация, фоторепортаж, фотокорреспонденция, фотоиллюстрация, фотозаметка.	8	13-14	2	2			8		2/50%	
8.	Художественно-публицистические жанры. Фотозарисовка, фотоочерк, фотопортрет, фотоплакат, фотосериал, фотомонтаж, фотоколлаж.	8	15-16	2	2			8		2/50%	
9.	Декоративно-прикладные жанры. Этюд, натюрморт, портрет, фотозарисовка. Качество фотопродукции. Роль фотографии на газетной полосе.	8	17-18	2	2			8		2/50%	
	Итого:			18	18			72		18/50%	Экзамен

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ Экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ 4.

Составитель профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной литературы

42.03.02

5 Семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «История зарубежной литературы. Часть III. Зарубежная литература XVIII-XX вв. (Европейского и американского предромантизма, романтизма и реализма, предмодернизма и модернизма)» является приобретение студентами систематизированных знаний по истории западно-европейской и американской литературы, а именно, определённой эрудиции, с одной стороны, и, с другой, - комплексного видения культурно-эстетических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «История зарубежной литературы» направлен на формирование у студентов целостного и всестороннего представления о европейском и американском литературном процессе и подразумевает исследование

- мировоззренческих предпосылок основных периодов истории зарубежной литературы, жанрово-тематических и художественных (стилевых) особенностей каждого из них;
- творческих индивидуальностей писателей;
- причин и направлений смен культурно-исторических периодов истории человеческой мысли и художественной литературы в частности, а также творческих эволюций писателей.

Необходимым условием для понимания лекционной части курса и эффективной самостоятельной работы над заданиями по разделам курса является *подробное знание студентами текстов литературных произведений*: их художественной структуры, сюжетных линий, особенностей системы образов, содержания и смысловой нагрузки эпизодов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение «Истории зарубежной литературы» направлено на формирование у студента уважительного и бережного отношения к наследию прошлого, понимания других культур, верности гуманистическим принципам, а также филологической эрудиции, художественного вкуса, готовности участвовать в дискуссиях на общекультурные темы.

По ФГОС ВО – способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития мировой литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения курса «История зарубежной литературы» и на основании анализа прочитанных произведений студенты должны:

- Знать основные культурно-исторические эпохи европейской и американской литературы, их мировоззренческую и художественную специфику, принципы их вычленения в истории художественной литературы (ОПК-5);
- Знать основные художественные методы европейской и американской литературы: их художественные задачи, содержательные и стилевые особенности, причины возникновения и литературную судьбу (ОПК-5);
- Уметь анализировать конкретные тексты европейской литературы с точки зрения их принадлежности к литературно-художественным направлениям и как самоценные произведения (ОПК-5);
- Знать основные этапы творческого пути ведущих авторов европейской и американской литературы, направления их творческой эволюции (ОПК-5);
- Уметь определять и объяснять случаи взаимовлияния зарубежной и отечественной литератур (ОПК-5).
- Владеть:
 - навыками аналитического чтения и филологического анализа текста;
 - филологической терминологией, касающейся жанров и структуры текста;
 - знаниями, касающимися содержания курса (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предромантизм в европейском искусстве

1.1 Новое в понимании человека, его возможностей и стремлений. Герой, конфликт, стилистика произведений Предромантизма (Ф. Шиллер, ранний И.В. Гете)

2. Романтизм в европейской и американской литературе

2.1 Романтизм как мироощущение и художественный метод (лирика Водсворта, Кольриджа, поэтов «Озерной школы», своеобразие ранних поэм Байрона, новелл Гофмана)

2.2 Драматизм позднего романтизма в европейской литературе (творчество У. Блейка, поздние произведения Байрона и Гофмана).

2.3 Художественное своеобразие американского

2.4 романтизма (Г. Мелвилл, Н. Готорн, Э.А. По).

3. Реализм в европейской литературе

3.1 Описательно-аналитическое изображение - основополагающий принцип европейского реализма.

3.2 Французский реализм 30-40х гг (по романам О. де Бальзака и Ф. Стендаля).

3.3 Английский реализм середины 19-го в. (Ч. Диккенс, У. Теккерея, Ш. Бронте)

3.4 Поиски новых средств художественной выразительности в европейской литературе середины века (Ш. Бодлер, Г. Флобер)

4. Натурализм в европейской литературе второй половины 19го века

4.1 Натурализм как философско-художественное направление. Феномен «Новой драмы» (Г. Ибсен, Г. Гауптман, Б. Шоу). Роман «Тереза Ракен» Э. Золя как пример натуралистской прозы

5. Предмодернизм и модернизм в европейской литературе 1-й половины XX века

5.1. Символизм в европейской литературе. Основные мировоззренческие тезисы символизма, особенности поэтического языка

5.2 Символизм во французской поэзии (А. Рембо, П. Верлен). Символизм и декаданс.

5.3 Эстетизм в английской литературе (О. Уайльд).

5.4 Символизм в драматургии. Творчество М.Метерлинка.

5.5 Интеллектуальный и экспериментальный европейский роман (К.Гамсун, Т.Манн, Д.Джойс). Европейский роман как синтез художественных направлений серед.-к. 19-го вв.

5.6 Художественные открытия экспрессионизма (Ф.Кафка). Экзистенциальное мироощущение в творчестве писателей первой половины XX века. Поэтика «объективного коррелята» Т.С. Элиота

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: Резалева О.В. к.ф.и.фил. каф. ЖРСО *Рез*
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ЖРСОг. С.А. Товердовская - Шивеземская
название кафедры ФИО,
подпись

Председатель 420302
учебно-методической комиссии направления Журналистика
зач. С.А. Товердовская - Шивеземская ФИО,
подпись

Директор института Е.А. Галу И.О.Фамилия Е.А. Галу Дата: 04.02.15
Печать института Е.А. Товердовская



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

42.03.02 Журналистика

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- получить полное представление об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век;
- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с учебными курсами «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейнз в СМИ», «Экономика и менеджмент в СМИ».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики, значение их исторического и современного опыта для практики российских СМИ историю и закономерности развития зарубежной журналистики; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта зарубежных СМИ; базовые зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста.

Уметь: воспринимать, анализировать и обобщать полученные знания и разумно использовать их в профессиональной деятельности; ориентироваться в основных процессах зарубежной журналистики и ее тенденциях развития, анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; пользоваться изученными иностранными языками для чтения зарубежных печатных изданий, профессиональной литературы, работы в Интернет-сети.

Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в целях грамотной подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам курса; готовностью к постоянному саморазвитию, повышению квалификации и мастерства; осознанием социальной значимости своей профессии, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки 031300 ЖУРНАЛИСТИКА:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

готовность к постоянному саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-8);

- осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности (ОК-9);

- умение пользоваться изученными иностранными языками для чтения зарубежных печатных изданий, профессиональной литературы, работы в Интернет-сети (ОК-17);

б) профессиональные компетенции (ПК):

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта зарубежных СМИ (ПК-1);

- знание основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);

- осведомленность о базовых зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточ. аттестации

													и (по семестрам)
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контр. работы,	СРС	ИСП / ДСР		
	Введение в мировую журналистику Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае.	5	1-2	2			4	-		2		2/50%	
	Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона	5	3-4	2			4	-		2		2/50%	
	Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата	5	5-6	2			4	-		4		2/50%	
	Основные тенденции развития журналистики в	5	7-8	2			4	-		8		2/50%	Рейтинг-1

европейских странах и США в 19 веке												
Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя)	5	9-10	2			4	-		8	2/50%		
Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд) Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская газета»	5	11-12	2			4	-		2	2/50%	Рейтинг-2	
Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	5	13-14	2			4	-		4	2/ 50%		
Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер,	5	15-16	2			4	-		10	2/50%		

	Ю.Фучик)												
	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США Франции Германии). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	5	17-18	2			4	-			4	2/50%	Рейтинг-3
	ИТОГО:			18			36				45	18/50%	экзамен

4. **ВИД АТТЕСТАЦИИ экзамен**

5. **КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4**

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филинов А.Н.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.2015



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ

42.03.02 Журналистики

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования. **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Работа с источниками» (4 семестр).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4. По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:
5. **знать:** о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
6. **уметь:** применять базовые методы и приемы современного менеджмента (ПК-14)
7. **владеть:** Способностью применять основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы,	Формы текущего контроля успеваемости
---------	-----------------------------	---------	-----------------	---	-----------------------------	---

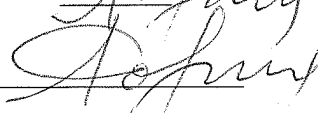
п				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	с применением интерактивных методов (в часах / %)	ти (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестру)
1.	Постановка целей и задач исследований. Определение тематики, сроков, объектов исследований. Наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог)	7	1-2		6			6		3/50%	
2.	Составление отправных материалов: анкеты, тесты, опросы. Использование интернет-поисковиков или специализированные базы СМИ (Интерграм, Медиалогия). Инструменты мониторинга СМИ.	7	3-4		6			6		3/50%	
3.	Отчет начального этапа исследований	7	5-6		6			6		3/50%	Рейтинг-контроль 1

4.	Второй отчет о прохождении исследований.	7	7-8		6		6		3/50%	
5.	Третий отчет о прохождении исследований.	7	9-10		6		6		3/50%	
6.	Оформление проведенных исследований.	7	11-12		6		6		3/50%	Рейтинг-контроль 2
7.	Доклады о проведенных исследованиях.	7	13-14		6		6		3/50%	
8.	Экспертные оценки проведенных исследований.	7	15-16		6		6		3/50%	
9.	Итоги проведенных исследований: статья периодического, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео- или аудио запись эфира, эфирная справка, статистический отчет, дайджест.	7	17-18		6		6		3/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего:			18 нед.		54		54		27/50%	зачет

6. ВИД АТТЕСТАЦИИ зачет

7. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровица

Дата: 04.02.15



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Новостная журналистика

42.03.02 Журналистика

4 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Новостная журналистика» - сформировать основы профессионального мышления в сфере работы с новостями, познакомить с методикой и технологией создания новостей, отбором информационных сообщений, навыками планирования, оперативного сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов.

Студенты в процессе обучения должны освоить технологию последовательного продвижение журналиста от новости к идее, от идеи к репортажу в рамках новостного выпуска; освоить оперативное создание базовых новостных телесюжетов с соблюдением основных принципов новостной журналистики. В центре внимания в рамках данного курса находятся новостные жанры – сюжет, репортаж, интервью. Курс призван подготовить студентов-журналистов к началу практической работы в сфере оперативной журналистики (интернет-, радио-, теле-, печатных СМИ).

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Новостная журналистика» относится к базовым дисциплинам направления «Журналистика». Входные знания получены в таких предшествующих дисциплинах как «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики». Курс важен для подготовки к прохождению производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, в освоения других аспектов журналистской профессии («Журналистское мастерство», «Расследовательская журналистика», «Экологическая журналистика» и других).

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-

публицистическая журналистика) (ОПК-15); понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

владеть: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Новость как базовая единица журналистики новостей.
2. Технология создания теленовостей.
3. Репортаж как основной новостной жанр на телевидении.
4. Интервью как основной новостной жанр на телевидении.
5. Информационный выпуск. Верстка выпуска.
6. Работа журналиста в информационном жанре на телевидении.
7. Работа телевизионных Служб информации

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: доцент кафедры МРО Турзалкина ЕВ Зуил

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой МРО С.А. Твердоголова - Привезенцев

название кафедры

ФИО,

подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления Чд.03.02 "Юриспруденция"
С.А. Твердоголова - Привезенцев

ФИО,

Е.М. Петровице подпись

Директор института И.О.Фамилия Дата: 04.02.15

Печать института

Е.М. Петровице



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ДИКТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

42.03.02 Журналистики

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы дикторского мастерства», соотнесенными с общими целями ООП ВО являются:

1) Информационно-образовательные:

-формирование представлений о фонетической системе русского языка;
-формирование понимания места и роли произносительных норм в общей системе гуманитарных знаний;

-формирование систематизированных представлений об истории формирования орфоэпических норм;

-формирование навыков владения орфоэпическими нормами русского языка.

2) Культурологические:

-формирование представлений о сложности развития исторического процесса;
-формирование понимания места и роли норм устной речи в системе культуры;
-формирование у студентов ценностных ориентиров в процессе социолингвистического развития.

3) Методологические:

-формирование способности критического анализа устной речи.

-формирование умения работать с источниками и литературой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы дикторского мастерства» относится к базовой части учебного плана ОПОП. В системе подготовки бакалавров направления «Телевидение» дисциплина «Основы дикторского мастерства» является важнейшей, поскольку работа журналиста связана с публичной деятельностью, то владение культурой речи и литературными орфоэпическими нормами – одно из основных требований в деятельности журналиста. Владение дикторским мастерством связано со всеми гуманитарными дисциплинами направления «Телевидение». Прежде всего, речь идет о таких предметах, как «Техника речи и орфоэпия», «Стилистика русского языка», «Информационные технологии на телевидении», «История отечественного ТВ» и др. Предмет важен для повышения профессиональной и общей культуры будущих журналистов.

Дисциплина «Основы дикторского мастерства» призвана познакомить студентов с современными представлениями о фонетической системе русского литературного языка; принципами её изменения; особенностями формирования литературных норм русского языка, в

том числе орфоэпических; дать студентам материал для анализа собственной речи с точки зрения норм русского языка; сформировать навыки употребления и оценки употребления орфоэпических норм русского языка в речи.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть способен демонстрировать следующие результаты образования:

1. **Знать:** тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач на телевидении (ПК-2)

2. **Уметь:**
 - Создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

3. **Владеть:**
 - Специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего (ПК-2)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

/ П	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Раздел 1. Основы дикторского мастерства как дисциплин	2	1-3		12			12	6/50%	Рейтинг-контроль 1

	а: сущность и история формирова ния									
2	Раздел 2. Система гласных и согласных звуков в орфоэпии	2	4-11	12			12		6/50%	Рейтинг- контроль 2
3	Раздел 3. Акцентоло гия устной речи	2	12- 18	12			12		6/50%	Рейтинг- контроль 3
Итого за курс		2	18 нед.	36			36		18/50%	зачет

6. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

7. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Вереничова Т.М. Воробь

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Петрови Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.2015



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕЖИССЕРСКАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

6 СЕМЕСТР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Режиссерская культура журналиста» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа аудиовизуальных произведений и последующего создания кино- и телетекстов в различных жанрах. С одной стороны, курс призван объяснить слушателям природу экранной образности, с другой – направлен на формирование определенного уровня экранной культуры будущих журналистов и комплексного видения культурно-эстетических процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Режиссерская культура журналиста» относится к вариативной части учебного плана ОПОП и рассчитана на углубленное изучение телевизионной журналистики и, по сути, является синергетическим курсом, т.к. тесно связана с широким кругом дисциплин (связь с предыдущими курсами «Философия», «Культурология», «Отечественная история», «Журналистское мастерство», «Выпуск учебных программ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналистики», «Современный русский язык», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», параллельным и последующим курсом «История мирового кино»).

Режиссерская культура журналиста является отражением всей культуры своего исторического периода, и знание ее основ и направлений необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве и осознанно или безотчётно впитывающий эстетический опыт прежних веков.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение «Режиссерской культуры журналиста, тележанров» позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение экранных произведений и принципов эволюции мирового «экранного континуума» направлено на формирование у студента уважительного и бережного отношения к наследию прошлого, понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, также формирования профессиональной эрудиции, художественного вкуса, готовности участвовать в дискуссиях на общекультурные темы, готовит студентов к самообразованию в области экранных искусств. По ФГОС ПК-2 – способностью в рамках определенного бюджета времени создавать материалы для

массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- мировоззренческую и художественную специфику телевидения и кинематографа (ПК-2);

- базовые характеристики трех групп художественно-эстетических средств экранной выразительности и методы их использования для последующего написания сценариев и создания аудиовизуальных произведений (ПК-2);

2) Уметь:

- понимать природу экранной образности и художественно-выразительную специфику мирового «экранного континуума» во взаимосвязи и развитии; связывать произведение экранного искусства с историческими процессами, вычитывать из его образно-композиционного строя информацию о социальных настроениях, нравственно-философских координатах, возводить к первоисточнику ту или иную разработку сюжета или образа (ПК-2);

- переводить свои идеи и замыслы на язык экрана, создавая гармоничный звукозрительный образ (ПК-2);

- ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики (ПК-2);

- осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-2);

3) Владеть:

- терминологией теле- и кинопроизводства (ПК-2);

- современными технологиями, касающимися жанров, форматов и структурно-композиционной специфики медиатекстов (ПК-2);

- технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах (телевидение, кино, мобильные медиа) (ПК-2);

- методами воплощения с помощью экранных средств выразительности собственных идей, мыслей и чувств в произведениях разных жанров: информационных, публицистических, художественно-документальных (ПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в дисциплину. Рождение экранных средств выразительности. Язык экрана: план, кадр, ракурс
2. Жанровая специфика экранной продукции. Разработка матрицы жанров журналистских текстов
3. Внутрикадровый монтаж. Визуальная основа телевидения. Свет и цвет. Изображение и звук. Контрапунктное построение звукозрительного образа
4. Междукладовый монтаж. Способы смены кадров. «Эффекты перехода».
5. Сценарий как будущая основа передачи или фильма. От заявки к сценарию.
6. Научные методики анализа экранного текста.
7. «Альтернативная» кинодраматургия. Концепция Ричарда Уолтера и «золотое правило» пятиэлементной композиции экранного произведения

8. Эрик Фихтелиус и Майкл Рабигер о языке экрана. Телевизионные средства выразительности
9. Авторское кино. Типы режиссуры и проблемы стиля (М. Ромм, А. Тарковский, С. Кубрик). Фильм одним кадром. «Верёвка» А. Хичкока и «Русский ковчег» А. Сокурова. От киноавангарда к видеоарту

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Гуделева Е.М. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____

Е.М. Петровичева

Дата: _____

04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника и технология СМИ

42.03.02 Журналистика

1 семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Преподавание сопрягается дисциплиной «Введение в специальность. Система СМИ» и сопутствующей «Основы теории журналистики», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Техника и технологии СМИ» направлено на формирование у студента способности эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование – по ФГОС ВО ОПК-19, ОПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных),

участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий(ОПК-19).

Владеть: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Печатные СМИ. Возникновение книгопечатания. Высокая печать, глубокая печать, плоская печать, специальные виды печати.
2. Технологические процессы производства печатного издания. Механизация и автоматизация наборных процессов.
3. Компьютерная технология в полиграфии. Высокоскоростная редакционная сеть.
4. Типографика. Оформление текста. Верстка полосы.
5. Композиционно-графическая модель издания. Дизайн печатного издания.
6. История возникновения и становления радио как СМИ.
7. Структура радиостанции. Технические средства радиовещания.
8. Параметры студий и радиовещательного сигнала.
9. Организация современного радиовещания и перспективы развития
10. Телевидение. История возникновения и становления телевидения как СМИ
11. Цветное телевидение
12. Технические средства телевидения
13. Организация современного телевидения и перспективы развития.

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистики

6 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В современном информационном пространстве деловая журналистика, в частности, новости по деловой тематике, коммерческие репортажи и статьи, деловые журналы и газеты и т.п., играет значимую роль. Учебный курс «Деловая журналистика» нацелен на формирование у студентов, обучающихся по направлению «Телевидение», системного представления о функционировании делового мира в разных видах СМИ. Курс должен познакомить студентов с основными понятиями, существующими в экономике и бизнесе, научить их готовить материалы по соответствующей тематике.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деловая журналистика» относится к вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы направления «Телевидение».

Курс относится к специальным дисциплинам блока обязательных дисциплин. Для ее освоения студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования, в том числе по курсам «Журналистское мастерство», «Новостная журналистика», «Работа пресс-службы» и т.д., также необходимы знания, усвоенные по предметам «Экономика», «Экономика региона и СМИ». Дисциплина «Деловая журналистика» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами журналистского блока, так как изучение ее затрагивает все виды СМИ: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет, – в ходе практических занятий студенты отрабатывают написание различных жанров материалов: интервью, коммерческая статья, новость для газеты и новость для радио, видеорепортаж и т.п.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: базовые принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре; основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ОПК-4).

Уметь: принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникационных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.); организовывать

интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ОПК-4).

Владеть: способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение в курс «Деловая журналистика». Проблемы взаимодействия СМИ и бизнеса в России.	7	1	2					6		
2	СМИ и бизнес. История формирования деловых СМИ в современной России.	7	2 - 3		2				6	2/50%	
3	Обзор деловых журналов. Специфика	7	4 - 6	2	4				6		Рейтинг-контроль №1

	контента деловой прессы. Журналы «Эксперт», «Коммерсант». Язык деловой прессы.									
4	Региональная деловая пресса. Виды коммерческих статей	7	7 - 8	2	2			6		
5	Бизнес-информация на радио и телевидении. Новости делового мира, коммерческие сюжеты.	7	9 - 1 0	2	2			6	2/50%	
6	Бизнес и СМИ. Бизнес как источник информации для СМИ. Особенность работы PR-менеджера. Написание пресс-релиза. Понятие корпоративной тайны. Стратегии	7	1 1 - 1 2	2	2			6		Рейтинг-контроль №2

	продвижения бизнеса в СМИ										
7	Корпоративные СМИ как часть деловой журналистики	7	1 3 - 1 4	2	2			6		2/50%	
8	Медиа-бизнес в России: история формирования, особенности функционирования от начала 90-х годов к концу «нулевых»	7	1 5 - 1 6	2	2			7			
9	Современный российский медиарынок. Тенденции развития	7	1 7	2	2			7		1/50%	
10	Интернет как платформа для размещения коммерческой информации. Способы размещения деловой информации в	7	1 8	2				7		2/50%	Рейтинг-контроль №3

глобальной сети. Холдинг «РБК»: от интернет-сайта к традиционным СМИ										
Всего			18	18		63		9/25 %		экзамен

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

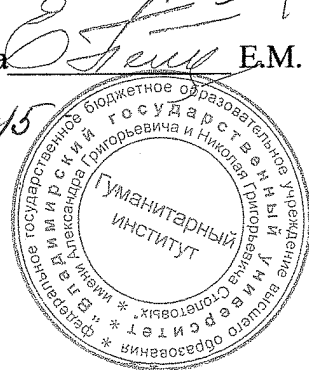
Составитель: доцент кафедры ЖРСО Макарова

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Е.М. Петровичева



Дата: 04.02.2015

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в журналистике

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновации в журналистике», читаемая в 7, 8 семестрах, является своеобразным практическим заключением четырехлетнего обучения по образовательной программе бакалавриата направления «Журналистика». Цель – познакомить студентов с последними инновациями в сфере журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры), «Журналистское мастерство» (6,7 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)

уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

1. Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии
2. Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.

3. Смена профессиональных компетенции журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистских культур в медиапространстве

8 семестр

1. Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике.
2. Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.
3. Будущее журналистики и возможности монетизации контента. Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechnMedia 2016

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Интернет-журналистика» является освоение общих (базовых) закономерностей современного и быстро развивающегося вида журналистской деятельности — интернет-журналистики, начиная от принципов работы и развития Интернета как медиаплатформы и заканчивая особенностями структуры редакции Интернет-СМИ и способа авторского журналистского творчества в условиях данной платформы. Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению обязанностей в редакции Интернет-СМИ на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи дисциплины.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

– осознать, что Интернет-журналистика представляет собою специализированную область журналистской деятельности, обусловленную появлением и развитием недетерминированной стохастической среды Интернет;

– уяснить, какие особенностями новой среды формируют систему профессиональных обязанностей, как влияют на них;

– осознать, что современные условия развития медиа, в частности конвергенция СМИ, требуют от журналиста, работающего даже в традиционных медиа (телевидение, газета, радио) навыков и знаний в части Интернет-журналистики;

– уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в рамках деятельности в Интернет-СМИ;

– освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных интернет-потоков и выпуске их в онлайн;

– уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, создаваемого для распространения в Интернете, в частности представление о создании мультимедийного материала;

– составить развернутое представление о жанровых разновидностях интернет-произведений;

– уточнить правовые и этические аспекты деятельности по созданию текстов в редакции Интернет-СМИ;

– получить представление об информационной безопасности при работе в Интернете в части защиты профессиональной информации, защиты личных данных, защиты от внешнего воздействия..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

1	Интернет как платформа для организации нового типа журналистской деятельности	6		1				15		0,5ч/50%	
2	Конвергенция СМИ как фактор развития интернет-журналистики	6						15			
3	Структура редакции Интернет-сми и редакционной деятельности интернет-журналиста	6		1	1			18		1ч/50%	
4	Способ авторского творчества интернет-журналиста	6		1	1			8		1ч/50%	
5	Мультимедийный текст как базовая жанрово-композиционная модель произведений Интернет-журналист	6			1			12		0,5ч/60%	

	ики								
6	Обзор конкурентной среды интернет-журналистики	6		1				0,5ч/50%	
7	Информационная безопасность в деятельности интернет-журналиста	6	1			4		0,5ч/50%	
Всего			4	4		100		4ч./50%	зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО: Шаншай Н.И.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15



АННОТАЦИЯ

ИСТОРИЯ МИРОВОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

42.03.02 Журналистика

4, 5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История мирового изобразительного искусства» ставит своей задачей анализ и обобщение закономерностей становления и развития мирового изобразительного искусства. В итоге изучения курса слушатели должны обладать конкретными знаниями об основных закономерностях и тенденциях исторического развития мирового ИЗО и его отдельных периодов, своеобразия творческой эволюции ведущих мастеров, уметь квалифицированно анализировать и оценивать явления и процессы, характеризующие развитие искусства на протяжении его истории.

Целями освоения дисциплины «История мирового изобразительного искусства» являются:

- формирование у студентов теоретических и исторических знаний о об идеях и художественных направлениях в мировом художественном искусстве;
- ознакомление студентов с зарождением, развитием и современными процессами в разных странах мира;
- формирование навыков аналитического отношения к фактам истории живописи, теоретическими концепциям и событиям мировой истории, к творчеству мастеров;
- развитие умения написания рецензий и отзывов на основе анализа, интерпретации и оценки просмотренного и их критической рецензии, вариативных жанрово-стилевых форм воплощения.

Изучение курса позволяет совершенствовать аудиовизуальное мышление студентов, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности. Коллективное обсуждение произведений рассматривает такие понятия, как «содержание и форма», «герой», «автор», «композиция», «драматический конфликт», «тема», «фабула и сюжет» и готовит студентов к самообразованию в области искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История мирового изобразительного искусства» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

В курсе «История мирового изобразительного искусства» рассматриваются основные этапы и направления развития мировой живописи: как рисунок становился искусством, выработывался свой язык, создавался уникальный мир образов, его художественный и эстетический феномен живописи, как развивались направления и школы. Мировой художественный процесс тесным образом связан с духовной жизнью общества, его политикой и моралью, культурой и искусством, коммерцией и шоу-бизнесом. Поэтому изучение мирового художественного наследия представляется одной из важнейших частей в структуре познания современного человека и окружающего его мира.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках данного курса будут важны для изучения следующих дисциплин: «История отечественного кино», «Основы

телережиссуры», «Основы операторского дела», «История мирового музыкального искусства», «Медиакритика», поскольку история мирового искусства представляет собой общение с аудиторией посредством языка образов и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов (аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)

Знать:

- основные этапы и специфику развития мирового изобразительного искусства (ОК – 3),
- цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды, характер и содержание идейно-эстетических направлений изобразительного искусства (ОК-3);

Уметь:

- осуществлять критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону создания (ОК-3);
- через обучение на примерах творчества великих мастеров прошлого самостоятельно непредвзято анализировать, интерпретировать и оценивать произведения искусства, жанрово-стилевые формы их воплощения (ПК-1);

Владеть:

- навыками первоначального самостоятельного корректного анализа стилистических черт изобразительного искусства, школы, автора, идейно-содержательных особенностей, выделения образов и их смысловых особенностей (ПК-1);
- навыками ориентации в следующих типах рецензирования: любительское, публицистическое, академическая. Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них (ПК - 1);
- способностью быть активным и ответственным носителем, хранителем и продолжателем отечественных национально-культурных традиций (ОК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема)	Семестр		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в	Объем учебной работы, с применени	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра),
		Неделя	семестра			


	дисциплины			часах)					ем интерактив ных методов (в часах / %)	форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС	КП / КР		
1	Модуль 1. Введение в мировую культуру	4	1	2	2		9		2 / 50 %	
2	Модуль 2. Изобразительное искусство древних цивилизаций: от античности – до эпохи Просвещения. Темы 1, 2, 3. Культура первобытного общества. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима	4	2-6	6	6	-	9		6/ 50 %	Рейтинг- контроль 1
3	Модуль 2. Тема 4, 5. Культуры Византии. Искусство Средних веков.	4	7-12	4	6		9		5 / 50 %	Рейтинг- контроль 2
4	Модуль 2. Тема 6. Искусство эпохи Возрождения.	4	13- 18	6	4		9		5 / 50 %	Рейтинг- контроль 3
	Итого за семестр			18	18		36		18 / 50 %	Зачет
5	Модуль 3. История ИЗО Западной Европы 18 – 21 вв. Тема 1. Искусство калссицизма.	5	1-2	2	2		4		2/ 50 %	
6	Модуль 3. Тема 2. Искусство романтизма в Европе.	5	3-4	2	2		4		2 / 50 %	

7	Модуль 3. Тема 3. Искусство европейского реализма	5	5-6	2	2	4	2 / 50 %	Рейтинг- контроль 1
8	Модуль 3. Тема 4. Импрессионизм и символизм	5	7-8	2	2	4	2 / 50 %	
9	Модуль 3. Тема 5. Культура и искусство Европы 20-21 вв.	5	9-10	2	2	4	2 / 50 %	
10	Модуль 4. История ИЗО России 18 – 21 вв. Темы 1,2. Искусство Древней Руси. Искусство эпохи Просвещения	5	11- 12	2	2	4	2 / 50 %	Рейтинг- контроль 2
11	Модуль 4. Тема 3,4 Искусство 19 века	5	13- 14	2	2	4	2 / 50 %	
12	Модуль 4. Тема 5. Искусство Серебряного века	5	15- 16	2	2	4	2 / 50 %	
13	Модуль 4. Тема 6. Искусство 20 века	5	17- 18	2	2	4	2 / 50 %	Рейтинг- контроль 3
	Итого за семестр			18	18	36	18 / 50 %	Зачет
Всего			36	36	36	72	36 / 50 %	Зачет

6. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет

7. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Новикова М.Р. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РАДИОВЕЩАНИЯ И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «История отечественного РВ и ТВ» - познакомить студентов с этапами создания таких отечественных средств массовой информации, как радиовещание и телевидение; представить историю создания аудио- и визуальных форматов; показать возникновение новых жанров; познакомить с теле- и радио- «звездами» различных времен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История отечественного радиовещания и телевидения» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Необходимые входные знания студенты получили из предшествующих дисциплин «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технологии СМИ», «Работа в конвергентной редакции», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «История отечественного радиовещания и телевидения», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Журналистское мастерство», «Радиожурналистика», ряда прикладных дисциплин по выбору, при прохождении производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные этапы и процессы развития журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Изобретение радио. Радиоинфо

мирование. Громкоговорящая радиотелефонная установка. Становление радиопрограмм (1921–1927). Эксперименталь

ное массовое вещание в Рос

сии. Деление событийных транс

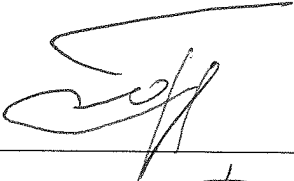
ляций по социально-политичес

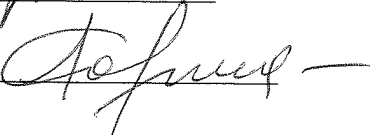
ким направлениям и по форме радиосообщения.

2. Развитие радиовещания в СССР (1928–1941). Советское радио вещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945).
3. Радиовещание в СССР в послевоенное время (1945–1970). Радио эпохи социального застоя (1970–1985)
4. Радио "перестройки и гласности" (1985–1991): открытость информации, закон о печати, отмена цензуры. Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991–1999): изменения в структуре СМИ.
5. Зарождение чёрно-белого и цветного телевидения. Экспериментальное теле-визионное вещание в России в 30-40-х годах. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. Первая в стране ПТС. Первый публицистический телерепортаж. Центральная студия телевидения.
6. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности».
7. Телевидение 90-х годов. 2000–2003: Телевидение времен стабильности и усиления государства. 2003–2004: Переформатирование политического и информационного поля.
8. Интернет СМИ. Перспективы развития СМИ в мире.

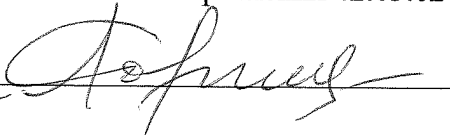
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

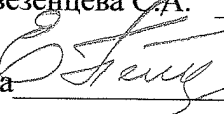
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной журналистики

42.03.02 Журналистики

5 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

История русской журналистики является основной частью фундаментального университетского образования, теоретической и исторической подготовки журналистов.

Цель настоящей программы – обстоятельное изучение русской печати с момента появления первых русских изданий до настоящего времени; выявление значения СМИ в культурном наследии прошлого, их роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох; освещение достижений русской печати в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны в различные исторические периоды; знакомство студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся публицистов дореволюционного, советского и постперестроечного периодов; освещение направления и содержания важнейших периодических изданий 18 – 21 веков.

Важнейшая задача курса – отойти от социально-классовых оценок, устоявшихся в истории науки на протяжении десятилетий в отношении многих отечественных периодических изданий, но подходить к СМИ прошлого как к исследовательскому материалу, без какой-либо заданности в оценках.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «История отечественной журналистики» изучается в третьем семестре, поскольку к этому времени студенты уже прослушали обще-гуманитарные и филологические дисциплины, необходимые для лучшего понимания и восприятия курса истории отечественной журналистики. Это такие дисциплины, как «История», «Культурология», «История отечественной литературы», «Основы журналистской деятельности», которые позволят глубже понять пути становления российских СМИ в их жанровом, стилевом и идейно-эстетическом многообразии, оценить журнальную борьбу и полемику эстетического характера, проследить историю редакций, отдельных изданий,

крупнейших публицистов, установить причинно-следственные связи между событиями прошлого, их отражением в печати и современными общественно-социальными тенденциями.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы, понимать значение ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста (ОПК-4);

уметь: уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОПК-4);

владеть: пониманием социальной и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Возникновение и развитие русской периодической печати в 18 веке. Журналистика первой половины 18 века.
2. Сатирическая журналистика второй половины 18 века (журналы Н.И.Новикова, И.А.Крылова)
3. Журналистика 1790х гг. Журналы Н.М Карамзина
4. Журналистика начала 19 века и эпохи Отечественной войны 1812г.
5. Журналистика времени декабристского движения
6. Русская журналистика конца 20х и в 30е годы 19 века. «Торговое» направление в журналистике. Пушкин- журналист
7. Журналистика 40х годов 19 века. Журналистская деятельность В.Г.Белинского

8. Демократическая журналистика середины 19 века. Издания А.И.Герцена. Журналы «Современник» и «Русское слово»
 9. Журналистика 70х и 80х гг. XIXв. Сатирическая журналистика. Журнал «Отечествен. записки»
 10. Журналистика конца XIX и начала XX-го веков. Различные типы изданий (полит., сатир., худож.)
 11. Журналистика в условиях буржуазно-демократ. государства (февраль-октябрь 1917г). Журналистика первого советского десятилетия.
 12. Журналистика конца 20х-30х годов XX века
 13. Журналистика в годы ВОВ
 14. СМИ послевоенного периода.
 15. СМИ второй половины 50-х начала 80-х XXв.
 16. СМИ эпохи «Перестройки»
 17. Журналистика Российской Федерации 90х гг 20 века- 2000х гг. 21 века
5. **ВИД АТТЕСТАЦИИ экзамен**
6. **КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4**

Составитель: ст. преподаватель Шаронова И. Э. ММШ
 должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ИРО гос. С.В.Тверьского - Школы
 название кафедры ФИО, подпись

Председатель ИРО гос. С.В.Тверьского - Школы
 учебно-методической комиссии направления Журналистика
 ФИО, подпись

Директор института И.О.Фамилия Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной литературы

42.03.02 Журналистика

2, 4, 6, 8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История отечественной литературы» призвана завершить знакомство студентов со спецификой отечественной художественной литературы. Она направлена на знакомство студентов с основными тенденциями литературного процесса последней половины столетия, ведущими авторами и наиболее значимыми произведениями второй половины XX – начала XXI вв. Дисциплина также призвана систематизировать знания студентов об истории отечественного литературного процесса в целом; укреплять их в заинтересованном и ценностном отношении к отечественной литературе – как классической, так и современной; развивать способность восприятия литературных произведений различных эстетических систем; совершенствовать навыки детального анализа текстов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История отечественной литературы» относится к базовой части учебного плана направления «Журналистика». Курс направлен на формирование у студентов целостного и всестороннего представления об отечественном литературном процессе XX - нач. XXI вв. и подразумевает исследование:

- мировоззренческих предпосылок основных периодов истории отечественной литературы XX века, жанрово-тематических и художественных (стилевых) особенностей каждого из них;
- творческих индивидуальностей писателей;
- причин и направлений смен культурно-исторических периодов истории человеческой мысли и художественной литературы в частности, а также творческих эволюций писателей.

Для изучения дисциплины студент обязан в полной мере владеть знаниями по теории литературы, а также сведениями по истории отечественной и зарубежной литературы предшествующих периодов, полученные из соответствующих дисциплин. К входным знаниям относится также представление обучающихся о гуманитарной миссии средств массовой информации, о специфике работы журналиста, требованиях к его фундаментальной филологической образованности, полученные в процессе знакомства с дисциплинами «Теория и практика журналистской работы», «Основы творческой деятельности журналиста» и под.

На сведениях, полученных студентами в процессе освоения дисциплины «Современная русская литература» отчасти основываются некоторые разделы таких сопутствующих и последующих дисциплин, как «Культурология», «История мирового кинематографа», «История отечественного кинематографа» и под.

Необходимым условием для понимания лекционной части курса и эффективной самостоятельной работы над заданиями по разделам курса является *подробное знание студентами текстов литературных произведений*: их художественной структуры, сюжетных линий, особенностей системы образов, содержания и смысловой нагрузки эпизодов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения курса «Современная русская литература» и на основании анализа прочитанных произведений студенты должны:

- знать основные культурно-исторические этапы развития отечественной литературы XX века, их мировоззренческую и художественную специфику, принципы их вычленения в истории художественной литературы (ОПК-4);

- знать основные художественные методы, а также жанрово-тематические явления отечественной литературы XX века: их художественные задачи, содержательные и стилевые особенности, причины возникновения и литературную судьбу (ОПК-4);
- уметь определять и объяснять случаи взаимовлияния зарубежной и отечественной литератур (ОПК-4).
- уметь анализировать конкретные тексты русской современной литературы с точки зрения их принадлежности к литературно-художественным направлениям, к фонду мировой художественной культуры и как самоценные произведения (ОПК-4);
- знать основные этапы творческого пути ведущих авторов современной отечественной литературы, направления их творческой эволюции (ОПК-4);
- владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература военного и послевоенного десятилетий.

1.1 Культурная атмосфера и литература 40-50х гг.

Литература 60-х гг. (периода «Оттепели»).

2.1 Культурная атмосфера «Оттепели». Публицистика «Оттепели».

2.2 Лирика периода «Оттепели»: основные поэтические поколения, стилевые и тематические общности писателей

2.3 Драматургия «Оттепели»

2.4 Проза периода «Оттепели»: лирическая проза; психологический рассказ, повесть; малая военная повесть; жанр романа-эпопеи; «лагерная» тема в литературе «Оттепели.

Литература 70-90х гг.

3.1 Культурная атмосфера 70-90х гг. основные тенденции развития отечественной литературы постоттепельного периода и литературы 3-ей волны эмиграции.

3.2 Лирика 70-90х гг.: основные стилевые и тематические общности поэтов.

3.3 Драматургия 70-90х гг. Психологическая драма, пьеса-притча, авангардный театр.

3.4 Проза 70-90х гг.: сатира в литературе постоттепельного периода; «деревенская» проза; тенденция к интеллектуализации художественной литературы второй половины XX в.: психологическая («городская») проза, повесть-притча, историческая проза; литературный авангард в прозе 70-90х гг.: особенности тематики и стилистики произведений

Новейшая русская литература

4.1 Общественная атмосфера перестроечного и постперестроечного мира. Культурный статус художественной литературы в современном мире. Основные жанрово-тематические и стилевые тенденции новейшей литературы.

4.2 Классическая традиция и авангардный эксперимент в современной лирике

4.3 Литературно-критическая и художественная полемика в связи с современной пьесой.

4.4 Основные жанры современной прозы, их художественные установки и итоги.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен, экзамен, курсовая работа, зачет, зачет, экзамен, зачет, курсовая работа

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 12

Составитель: ст. преподаватель Шаранова М.З. МШаз
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ИРОСЗС «А.Толстого» - Грозный Фармиз
название кафедры ФИО, подпись

Председатель 42.03.02 „Журналистика“ ЗС А.Толстого
учебно-методической комиссии направления Грозный Фармиз
ФИО, подпись

Директор института В.Ф.И. И.О.Фамилия Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Контент – маркетинг

42.03.02 Журналистика

8 Семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Контент-маркетинг» впервые введена в курс обучения журналистов благодаря активному развитию медийных проектов в интернете. Знание и понимание принципов работы контент-маркетинга пригодится всем, чья профессиональная деятельность связана с контентом любого вида (аудио, видео, текст, изображение). Данный учебный курс дает возможность понять механику создания медиа и развивает стратегическое мышление при работе с информацией.

Цель освоения дисциплины «Контент-маркетинг» – приобретение студентами актуальных знаний и практических навыков, востребованных в работе интернет-медиа; он дает вводные знания об интернет-контенте и стратегии его создания, а также затрагивает синергию с журналистикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Контент-маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6), «Основы рекламы и PR» (5 семестр). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, пригодятся при изучении такого курса, как «Основы телевизионного бизнеса».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

Уметь: участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, работать с техническими службами (ПК-5);

Владеть: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

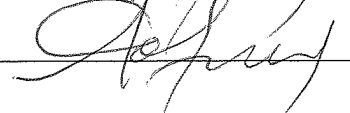
1. Контент-маркетинг введение в курс. Значение курса в подготовке современного журналиста. История вопроса. Задачи контент-маркетинга. Заинтересованность СМИ в контент-маркетинге: коммерческие медиа, коммерческие проекты и интернет-СМИ. Перспективы контент-маркетинга в Рунете. Основные требования к специалисту по контент-маркетингу. Формула подъемной силы по Стелзнеру.
2. Целевая аудитория. Изучение аудитории. Посетители информационных и коммерческих сайтов. База данных об аудитории. Портрет потребителя информации. Поиск желаний аудитории по Стелзнеру.
3. Типы «превосходного» контента. Определение «превосходного» контента. Типы контента: текстовый, видеоконтент, аудиоконтент, визуальный (инфографика, анимация, брендинги, медийная реклама), интерактивный (вебинары). E-mail рассылки. Продающий контент (лендинги, баннеры, контекстные объявления). B2B-контент (белые книги, презентации, исследования). Классификация эффективного контента по Стелзнеру.
4. Видеоконтент. Быстрый контент. Роль видеоконтента в интернет-маркетинге: информирует, продает, повышает лояльность. Типы видеоконтента: обучающий, информационный, развлекательный, вирусный, видеографика, реклама. Создание видеоконтента: при наличии бюджета; собственные усилия. Съёмочная команда. Характеристики видеоконтента.
5. Текстовый контент. Задачи текстового контента в интернете: информирует, продает (приближает к конверсии), привлекает трафик. Типы текстового контента: гайд, информационная статья, аналитика, рейтинг, обзор продукта, интервью, новости, опросы, PR-статьи, тексты для smm, тексты для рассылок, тексты для презентаций, продающая страница (лендинг), текст для информационных страниц сайта, описания товара, тексты для редакционных спецпроектов (нативная реклама). Короткий и длинный контент. Оптимальная длина контента. Оценка качества текстового контента.
6. «Ядерный» контент. Цели создания «ядерного» контента. Дозированное и своевременное использование контента. Типы «ядерного» топлива: соцопросы, десятка лучших, белые книги, микрособытия. Частота создания «ядерного» контента.

7. Контент-стратегии, редакторский план. Определение контент-стратегии, её разработка. Успешность контент-проекта. Написание контент-стратегии. Сходства и отличия контент-стратегий для видео-, аудио-, текстовых проектов. Редакторский план. Его роль в контент-стратегии, принципы составления, работа с группами аудитории. Темы, их поиск в жизни.
8. Редакция современного интернет-проекта. Навыки современного интернет-автора. Конвергентная (интегрированная, мультимедийная) редакция интернет-проекта. Участники, их задачи, функциональные обязанности. Незаменяемые и заменяемые элементы. Роль и задачи автора. Требования к позиции автора/журналиста/редактора. Навыки специалиста по контенту.
9. Эффективность контента. Оценка эффективности контента. Метрикам анализа. Сервисы аналитики Яндекса и Google. Использование результатов аналитики в работе.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕМУАРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Мемуарная журналистика» являются - изучение теоретических основ мемуарной журналистики, формирование у студентов компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием многообразия коммуникативных инструментов: навыки анализа мемуарных текстов; умение различать грани между беллетристикой и мемуаристикой; навыки создания текстов и документов, представляющих различные жанровые модификации и применяемых в сфере мемуарной журналистики; приемы общения на различных стилистических уровнях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Мемуарная журналистика» относится к дисциплинам пол выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов на предыдущем уровне образования. Дисциплина «Мемуарная журналистика» находится в непосредственной взаимосвязи со всеми дисциплинами литературного блока, таких как «Введение в литературоведение», «История русской литературы», «История русской журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2)

Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетную единицу, 144 часа

№ п/п	Раздел (тема)	Семест	Неделя семест	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы,	Формы текущего контроля
-------	---------------	--------	---------------	--	-----------------------	-------------------------

	дисциплины			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	с применением интерактивных методов (в часах / %)	успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Предмет и задачи курса. Культурологический аспект мемуаристики	5	1-3	2	2			9		2/50%	
2	Мемуаристика 17-18 веков	5	4-5	2	2			9		2/50%	
3	«Житие протопопа Аввакума» как новый тип литературного произведения	5	6-7	2	2			9		2/50%	
4	Мемуаристика 19 в.	5	8-9	2	2			9		2/50%	
5	Переписка А.С.Пушкина	5	10-12	2	2			9		2/50%	Рейтинг-контроль 1
6	«Былое и думы» А.И.Герцена как особый вид мемуаров	5	13-15	2	2			9		2/50%	
7	Особенности мемуаристики «серебряно	5	16	2	2			9		2/50%	Рейтинг-контроль 2

	го века». «Окаянные дни» И.А.Бунин а										
8	Советская мемуаристика. «Люди. Годы. Жизнь» И.Эренбурга	5	17	2	2			9		2/50%	
9	Приемы и методы современной мемуаристики	5	18	2	2			9		2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18	18	18			81		18/ 50%	зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель доцент кафедры ЖРСО Шарапова М.Э. Шарапова

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

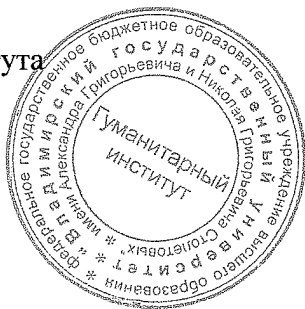
Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петровица Е.М. Петровица

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Научная журналистика

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая дисциплина предназначена для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» и способствует формированию у слушателей представлений о современном состоянии науки; ее основных достижениях как в XVIII – XX веках, так и в последние годы; о направлениях, течениях, ее отечественных и зарубежных крупнейших представителях.

Акцент в подаче материала делается на проблеме взаимодействия науки и журналистики: способах популяризации достижений технического прогресса и взглядах человека на окружающий мир, освоение и использование самими журналистами этих достижений. Немаловажное значение придается вопросам социологии общества, новым веяниям в области политико-экономических учений и их увязке с публицистикой, а также актуальным проблемам современной научной деятельности.

Курс «Научная журналистика» является междисциплинарным. Сюда входят сведения из таких областей знания, как философия и методология науки, социология, история, история журналистики, а также блока естественно - научных дисциплин.

Форма изложения материала студентам в рамках настоящей дисциплины – лекции и практические занятия. На практических занятиях проводится обсуждение и защита самостоятельных работ студентов, выполненных по темам значимых научных достижений учёных Владимирского государственного университета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Необходимые входные знания студенты получают из предшествующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, естественнонаучного цикла, а также ряда дисциплин профессионального цикла: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Журналистское мастерство», «Работа в крнвергентной редакции», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Научная журналистика», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Научная журналистика» студенты должны:

Знать:

сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

Уметь:

анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

Владеть:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

1. Научное знание в системе знаний

1.1 Наука и общество

1.2 Возникновение и развитие науки

1.3 Развитие науки в период формирования постнеклассической научной картины мира

2. Актуальные проблемы науки в начале XXI века

2.1 Актуальные проблемы смежных научных дисциплин

2.2 Технологии XXI века

3. Научная журналистика в современном мире (США, Великобритания, Франция, Швейцария, Россия)

4. Подготовка научно-популярной статьи

4.1 подходы к формированию рубрик о науке в современных СМИ

4.2 особенности подготовки научных материалов

4.3 рекомендации журналистам, работающим над подготовкой научно-популярной статьи

5. Особенности и жанры научно-популярного телевидения

5.1 особенности учебной, образовательной и научно-популярной телепередачи;

5.2 функции научно-популярных телепередач;

5.6 жанры, используемые в научно-популярных телепередачах;

5.7 российские, американские и европейские телеканалы и телепередачи.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____

Е.М. Петровичева

Дата: 01.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный творческий практикум-

актерское мастерство

42.03.02 Журналистика

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Профессиональный творческий практикум - актерское мастерство» преследует цель - сформулировать знания об основных подходах владения актёрским мастерством и режиссурой, психологической основой построения игровых ситуаций, организационной структурой построения события.

Научить студентов свободно, правильно, эффективно общаться, а также смело презентовать себя в нужных журналистских ситуациях.

Проигрывая различные ситуации, взятые из драматургии и из жизни, будущий специалист овладевает не только искусством управления собой, но и, проникая в суть и мотивы поступков других людей, искусством управления нужным впечатлением в глазах окружающих.

В ходе достижения данных целей решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению предмета и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- обучить студентов основным подходам владения искусством быть самим собой, приёмам режиссуры. Освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- сформировать навыки овладения пристройками разного уровня, убедительными приёмами проигрывания ролевых ситуаций;
- сформировать умения быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль, управлять ситуацией, импровизировать.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Профессиональный творческий практикум - актерское мастерство» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Курс тесно связан с широким кругом других дисциплин (связь с курсами «Философия», «Культурология», «Отечественная история», «Журналистское мастерство», «Выпуск учебных программ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналистики», «Современный русский язык», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «История мирового кино» и др.).

Знание основ актерского мастерства необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с кино и телевидением, а также другими общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве современного мира.

Настоящая программа, таким образом, призвана еще глубже раскрывать индивидуальность студентов, способствовать их творческому росту, развивать их личностные качества.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть способен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1)

Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)

Владеть: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Природа актерского искусства
2. Развитие внимания
3. Развитие воображения.
4. Развитие памяти ощущений и физического самочувствия
5. Сценическое действие
6. Основной закон актерского искусства
7. Содержание и форма в актерском искусстве
8. Сценизм и сценичность
9. Выразительность движения Пластика. Мимика и жест
10. Работа режиссера с актером

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Горохов Н.А. Горохов

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петровичева Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы телевизионного бизнеса

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы телевизионного бизнеса» являются:

1. Представление телевидения не только как культурного института, оказывающего значительное влияние на российское общество, но и как отдельную индустрию, являющуюся ключевым структурно-функциональным сегментом медиаиндустрии.
2. Знакомство с бизнес-процессами, которые происходят в телевизионной индустрии.
3. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для работы в телевизионном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы телевизионного бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс читается в 8 семестре, после получения знаний по всем направлениям, встречающимся в журналистской практике всех полученных знаний. Полученные знания можно использовать, в том числе, и на создание собственного телевизионного бизнеса, к которому выпускники кафедры готовы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, основы медиа менеджмента (ОПК-11).

уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

владеть: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

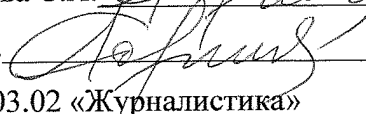
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Краткая история теле-видения.
2. Влияние телевидения.
3. Измерение телевизионных аудиторий.
4. Телевидение в жизни людей.
5. Сегментирование телезрителей.
6. Телевизионное програм мирование.
7. Производство телевизионных программ.
8. Структура отрасли.
9. История телевизионного рекламного рынка.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ОПЕРАТОРСКОГО ДЕЛА
42.03.02 Журналистика
3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Главной целью курса «Основы операторского дела» является постижение профессии оператора, которая соединяет в себе как инженерское начало (знание сложной техники и аппаратуры и технологии их рационального использования), так и творческое начало (создание эмоционально действенного изображения на экране). овладение приемами и методиками, необходимыми при создании визуальной концепции творческих замыслов. Студенты должны научиться трансформировать реальную действительность в пластические экранные образы. Они получают не только целый спектр теоретических знаний, но и навыки практического обращения с видеокамерой. Основным образовательным результатом является расширение профессионального кругозора, развитие творческих способностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы операторского дела» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Данный курс составляет часть комплексной подготовки специалистов для организаций и предприятий, обеспечивающих телевидение и производство телепередач; в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникативных структурах. Курс тесно связан с дисциплинами «Основы фотодела», «Основы монтажа», «Теория и практика современной телевизионной журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4. Изучение дисциплины «Основы операторского дела» направлено на формирование следующей компетенции: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)
5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:
6. **знать:** основы операторского искусства (ОПК-20)
7. **уметь** воплощать авторский и режиссерский замысел (ОПК-20)
8. **владеть:** способностью участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать её работу (ОПК-20)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 часа

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебно й работы, с приме нением интерак тивных методо в (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по не делям се местра), форма промежуто чной аттестации (по се местрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Обзор современных видеокамер	3	1-2		6			2		3/50%	
2	Технические требования к качеству кино- видео-кадра	3	3-4		6			2		3/50%	
3	Композиция кадра	3	5-6		6			2		3/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Крупность плана при съемке кино- видео-кадра	3	7-8		6			2		3/50%	
5	Основа работы со светом	3	9-10		6			2		3/50%	Рейтинг-контроль 2
6	Виды приборов освещения для кино- видео- съемок	3	11-12		6			2		3/50%	
7	Цвет. Введение в теорию цвета применительно к кино- видео- съемкам	3	13-14		6			2		3/50%	
8	Жанры экранного изобразительного искусства	3	15-16		6			2		3/50%	Рейтинг-контроль 3
9	Виды видеосъемок	3	17-18		6			2		3/50%	
Всего			18		54			18		27/50%	зачет

9. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

10. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: ст.преподаватель кафедры ЖРСО Привезенцев А.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО МОНТАЖА

42.03.02 Журналистика

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы телевизионного монтажа» является формирование навыков монтажа телевизионной продукции разных жанров. Согласно учебному плану для специальности 42.03.02 «Журналистика» на изучение курса отводится 18 лекционных и 18 часов практических занятий. По итогам изучения курса студенты сдают экзамен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы телевизионного монтажа» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: «Основы операторского дела», «Основы фотодела», «Практикум корреспондента».

Успешное освоение данного курса позволит перейти к изучению дисциплин «Теория и практика телевизионной журналистики», «Основы телережиссуры», «История мирового кино», «Аспекты современной журналистики», «Основы рекламы и публич рилейшнз», а также профессионально-творческой практике и прохождения учебных и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Основы телевизионного монтажа» направлено на формирование следующей компетенции: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: теорию и практику современного монтажа в экранных искусствах. (ОПК-20)

Уметь: организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж (ОПК-20)

Владеть: всеми видами, приемами и навыками монтажа и существующими монтажными программами (ОПК-20)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ /п	Раздел (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивных	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)
------	---------------	---------	-----------------	--	---	---

	дисциплины			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	методов (в часах / %)	семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Введение в курс монтажа.	3	1-2	2	2			4		2\50%	
2	Монтаж, определения и аспекты монтажа	3	3-4	2	2			6		2\50%	Рейтинг-контроль 1
3	Основы монтажных законов в телевизионном производстве	3	5-6	2	2			10		2\50%	
4	Практический монтаж	3	7-8	4	4			10		4\50%	Рейтинг-контроль 2
5	Особенности технологии монтажа. Виды монтажа.	3	9-10	2	2			10		2\50%	
6	Звук в кадре и за кадром.	3	11-12	2	2			8		2\50%	
7	Монтаж, как способ организации пространства и времени.	3	13-14	2	2			8		2\50%	Рейтинг-контроль 3
8	Технология творчества	3	15-18	2	2			7		2\50%	
Всего			18 нед.	18	18			63		18\50%	экзамен

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Аришкова Ирина

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Петровичева Е.М. Е.М. Петровичева

Дата: _____

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории литературы

42.03.02 Журналистика

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы теории литературы» имеет своей целью: сформировать у обучающихся систему представлений о структуре и семантике художественного произведения (в первую очередь литературного), о способе функционирования его в историческом развитии художественной культуры, особенно в аспектах, необходимых для журналистов. Задачи дисциплины: определить место теории литературы в структуре культуры, науки, гуманитарных дисциплин, наук об искусстве; охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах; раскрыть познавательные возможности дисциплины; дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере журналистской деятельности; привить навыки анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории литературы» относится к обязательным дисциплинам учебного плана ОПОП. Для изучения курса студент обязан владеть теоретическими знаниями о поэтике литературы, входящими в школьную программу. Данная дисциплина является необходимой, базовой для понимания структуры и содержания любого текста, напрямую соотносится с курсами «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы». Через систему жанров связана с журналистскими дисциплинами, такими, как «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики» и т.п. К базовым данным относится также представление о гуманитарной миссии журналистики как особого рода литературного творчества, понимание необходимости для журналиста фундаментальной филологической образованности. Сопутствующими дисциплинами будут являться курсы «Введения в специальность. Система СМИ» и особенно «Основы теории журналистики» с ее положениями о функциях СМИ и принципах построения текстов массовой информации. С ней частично соотносятся многие разделы как сопутствующих, так и последующих дисциплин («Культурология», «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Стилистика и редактирование»).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:** общие закономерности построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития и в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов (ПК-3);

- **Уметь:** применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии) (ПК-3);

- **Владеть:** набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения (ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет «Теория литературы». Литература как вид искусства.
2. Место литературы в ряду других искусств.
3. Художественная речь и ее элементы. Поэзия и проза.
4. Основы стиховедения.
5. Литературное произведение как художественное целое. Содержание и форма.
6. Тема и идея литературного произведения.
7. Сюжет и фабула художественного произведения.
8. Образный строй литературного произведения.
9. Родовое жанрово-видовое деление художественной литературы.
10. Художественный метод и стиль.
11. Направление как составляющее литературного процесса.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Шарапова М.Э. Шарапова

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петрови Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум работы в университетских СМИ

42.03.02 Журналистика

3, 4, 7, 8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными целями учебного курса «Практикум работы в Университетских СМИ» являются: практическое обучение журналистской профессии студентов; расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих проектов; привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

На Универ-ТВ возлагаются следующие задачи: обучение студентов технологии производства телепрограмм; создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах; производство учебных, профориентационных, презентационных фильмов и рекламных роликов; участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения; активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Университетское телевидение Владимирского госуниверситета разрабатывает собственную оптимально продуктивную модель журналистского образования. Работа студентов на Университетском телевидении включена в учебные планы в виде практики «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры), а также курса «Практикум работы в университетских СМИ» (7-8 семестры), что способствует как профессиональному становлению будущих журналистов, так и профессионализации университетского телевидения.

Обучение студентов практической телевизионной журналистике по направлению 42.03.02 «Журналистика» идёт поэтапно, с 1-го по 8-й семестр. На каждом этапе (в семестре) – отработка определённых умений и навыков. В 7-8 семестрах студентам предоставляется возможность выбрать специализацию дальнейшего практического обучения: работа на интернет-сайте, в интернет-ТВ, в творческих телепроектах или же продолжить информационную работу в рамках программы «Стрела времени».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: производственный процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

владеть: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

1. Планирование работы в 7 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
2. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
3. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
4. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
5. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
6. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
7. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
8. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
9. Подведение итогов 7 семестра

8 семестр

1. Планирование работы в 7 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
2. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
3. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
4. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
5. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
6. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ
7. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ

8. Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ

9. Подведение итогов 8 семестра

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет, зачет, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 9

Составитель: доц. канд. пед. наук С.А. Тобердова-Бривезенцева
должность, ФИО, подпись Д.А. Бривезенцева

Заведующий кафедрой доц. С.А. Тобердова-Бривезенцева
название кафедры Гуманитарный институт ФИО, подпись Д.А. Бривезенцева

Председатель

учебно-методической комиссии направления доц. С.А. Тобердова-Бривезенцева

Директор института Е.М. Петровичева ФИО, подпись Д.А. Бривезенцева

Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Просветительское ТВ. Научное ТВ

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Просветительское ТВ. Научное ТВ» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для работы в культурно-просветительском, научно-образовательном телевизионном пространстве. Культурная миссия телевидения должна реализовываться в обществе, последовательно осуществляя не только информационную, но и культурно-просветительскую, научно-познавательную миссии на уровне, позволяющем зрителям повышать свои интеллектуальные возможности и приобретать новые знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина, «Просветительское ТВ. Научное ТВ», относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Дисциплина вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «История отечественного радио и телевидения».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

уметь: выбирать актуальные темы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1); разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

владеть: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Духовно-нравственная парадигма русской культуры. Основные подходы к понятию «культура». Особенности функционирования культуры в эпоху массовых коммуникаций. Сохранение духовно-нравственных традиций в советский период (1917-1991 гг.). Просветительские передачи на советском телевидении (1954-1991 гг.). Исчезновение культурно-просветительских программ на отечественном телевидении (1991-1997 гг.).
2. Тенденции развития культурно-просветительских программ на российском телевидении. Основные жанры и проблемы современного российского телевидения.

Обзор тенденций развития российского телевидения. Культурно просветительская миссия телевидения.

3. Особенности работы телеканалов, работающих в российском культурном пространстве. История Общероссийского государственного канала «Культура». Попытки оптимизации культурно-просветительской миссии российского телевидения на примере телеканала «Россия-Культура». Познавательно-просветительский канал «Знание»: образовательная, учебная, познавательная, воспитательная, профориентирующая, досуговая специфика. Телеканал «Школьник»: встроенность в реальный учебный процесс. Телеканал «Радость моя». Russia today: специфика создания программ культурной тематики о России для зарубежной аудитории. Телеканал «Просвещение».
4. Просветительские программы регионального вещания. Особенности подачи программ краеведческого, исторического направлений. Культурно-просветительский потенциал телевидения. Возможности культурно-просветительских программ на телевидении. Совершенствование культурно-просветительских функций телевидения. Конкурсы. Просветительский неформат ("Свобода по-русски" реж. А.Смирнов, "Америка, с которой нам жить" реж. М.Таратута, "Отец и сын" реж.А.Сокуров и др.)
5. Научно-познавательные телепрограммы. Задачи, цели научно-познавательного ТВ. Легкость, доступность изложения о мире научных открытий, изобретениях, достижениях и новых технологиях. Герои фильмов - учёные, инженеры, изобретатели. Популяризация российской науки. Миссия создателей мира науки. Спецпроекты.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доц. канд. ЖРСО С.А. Говердовская-Привезенцева
Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева
Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»
Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева
Директор института Петровичева Е.М. Петровичева
Дата: 04.02.05

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа пресс-службы 42.03.02 Журналистика 8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Работа пресс-службы» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для применения и развития профессиональных навыков в практически ориентированных проектах. Курс дает общую характеристику современных пресс-служб, позволяет студентам овладеть навыками и приемами, которые помогут скоординировать процесс организации деятельности в сфере связей с общественностью, повлиять на эффективность корпоративной работы, направленной на формирование имиджа организации, применять на практике методы и технологии взаимодействия со СМИ, с различными группами общественности, планировать и программировать работу пресс-службы в структуре организации. Предусматривает изучение структуры и принципов организации современной пресс-службы, основных направлений, форм и методов работы пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями, функций пресс-секретаря, информационной работы государственных учреждений и коммерческих организаций со СМИ и общественностью, организации публичных акций, налаживания двусторонней активной связи «организация-население». Дается общая характеристика современных российских государственных пресс-служб, пресс-службы администрации Президента России и других. Определяется роль Союза журналистов России и его региональных отделений в развитии современных технологий организации работы пресс-служб, освещаются правовые основы аккредитации журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа пресс-службы» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Содержание курса в рамках межпредметных связей скоординировано с такими дисциплинами, как «Теория и практика журналистской работы», «Журналистское мастерство», «Связи с общественностью и PR».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

уметь: применять знание основ публичных рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21); организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

владеть: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения

аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

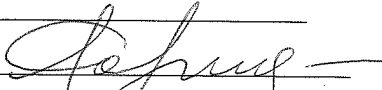
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Из истории пресс-служб. Пресс-службы в системе PR-рынка
2. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Общая характеристика российских пресс-служб. Правовые основы их деятельности. Должностные обязанности пресс-секретаря.
3. Основные направления работы российских государственных пресс-служб, пресс-служб коммерческих организаций, политических партий и движений. Планирование работы пресс-службы.
4. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, политическими и общественными организациями. Практика организации и проведения аккредитации журналистов.
5. Информационная работа пресс-служб со СМИ и общественностью. Менеджмент новостей. Спиндоктор как профессия.
6. Проведение публичных акций, кампаний, налаживание двусторонней связи «организация – население».
7. Аналитическая работа в пресс-службе.
8. Роль Союза журналистов России и его региональных отделений в развитии современных технологий организации работы пресс-служб.
9. Права и этика российского специалиста по связям с общественностью.

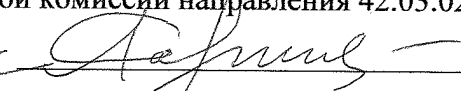
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

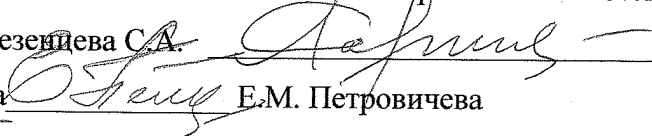
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Леонтьева С.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа с источниками

42.03.02 Журналистика

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения курса студенты должны получить необходимую систему знаний о научной деятельности, а также навыки и умения, необходимые для создания научных текстов и работы с ними.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа с источниками» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Курс формирует владение научным стилем современного русского литературного языка и умение работать с научной литературой, что важно для всех студентов, пишущих рефераты, курсовые и дипломные работы (связь с любыми курсами гуманитарного, естественного и технического цикла). Для изучения дисциплины необходимы основательные знания о научном стиле, его лексико-семантических, грамматических и композиционных особенностях, о жанрах научной речи, а также общие представления об истории формирования языка науки и научного знания. Особенно актуален курс для студентов-журналистов, будущая деятельность которых связана с публицистическим стилем, который, как известно, имеет синкретичный характер (совмещает в себе черты других стилей) и обладает таким свойством, как открытость. Журналист, грамотно составляющий научный текст, владеющий научным стилем и умеющий работать с научными источниками, сможет выстроить логическую цепочку фактов, дать их критический анализ и сделать необходимые для него самого и будущих читателей выводы (аналитическая журналистика). Курс помогает совершенствовать устную и письменную речь будущего журналиста (связь с курсами «Русский язык и культура речи» и «Стилистика и литературное редактирование»). Кроме того, знания, полученные при изучении данной дисциплины, помогут при самостоятельном поиске информации, что немаловажно для дальнейшего самообразования студентов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Работа с источниками» направлено на формирование у студента навыков самостоятельной работы с научными текстами.

По ФГОС ВО ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- какие языковые особенности присущи научному стилю современного русского литературного языка (ОПК-13);

- какова структура научных текстов разных типов (ОПК-13);

- какие основные жанры научного стиля используются в вузе и каковы их характерные черты (ОПК-13);

- как оформлять результаты научных исследований (введение, основная часть, заключение, ссылки и библиография) (ОПК-13);

2) Уметь:

- самостоятельно работать с научными источниками разных жанров (доклад, научная статья, курсовая работа, выпускная квалификационная работа и др.) (ОПК-13);

- создавать собственные научные тексты, учитывая современные ГОСТы и стандарты (ОПК-13);

- устно передавать результаты научных исследований (ОПК-13).

3) Владеть:

- навыками аналитического чтения и элементами филологического анализа текста (ОПК-13);

- необходимой научной терминологией (ОПК-13);

- научным стилем современного русского литературного языка в его устной и письменной форме (ОПК-13);

- знаниями, касающимися содержания курса (ОПК-13).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

1. Введение. Научный текст как объект изучения и обучения

2. Особенности грамматики научных текстов

3. Термин и дефиниция в научных текстах

4. Фразеология научных текстов

5. Обучение репродуктивным видам письменной научной работы

6. Создание наиболее распространённых научных текстов

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2

Составитель: ст.преподаватель кафедры ЖРСО Сударкина Е.Ю.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института Е.М. Петровичева

Дата:

04.02.2016

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Радиожурналистика

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Радиожурналистика» формирует углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов. Основная цель - формирование у студентов представлений о работе современной радиостанции, получение навыков производства радиопрограмм; формирование компетенций, позволяющих на основе полученных умений и знаний успешно решать задачи, стоящие перед радиожурналистами на современной радиостанции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Она продолжает углубленное изучение разных аспектов журналистики: «Новостная журналистика» (5 семестр). Слушатели дисциплины в качестве «входящих» компетенций должны овладеть широким спектром умений по поиску темы, взаимодействию с источниками и героями, технико-технологическими навыками, которые были сформированы в предыдущих курсах обучения: «Научная журналистика» (3 семестр), «Интернет-журналистика» (4 семестр), «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Журналистское мастерство» (6 семестр), «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов (ОПК-15);

уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет изучения радиожурналистики. История и философия радио. Философские предпосылки зарождения радиовещания. Становление отечественного и зарубежного радиовещания.
2. Типология отечественных и зарубежных радиостанций. Разделение по типам и формам собственности. Общественно-политическое вещание в России. История и современные тенденции.
3. Информационная радиожурналистика и ее жанры. Прошлое и будущее радиорепортажа. «Жесткая новость» в радиоэфире. Верстка выпуска новостей.
4. Музыкальное радиовещание. Жанры музыкальной радиожурналистики. Понятие о формате коммерческой музыкальной радиостанции. Выбор формата и принципы музыкального форма цитирования. Работа музыкального редактора.
5. Создание эфирной радиостанции. Техника и технология радиовещания. Работа технического директора. Организация работы радиостанции. Программный директор коммерческой станции. Типы радиостудий. Работы звукорежиссера.
6. Реклама на радио. Рекламная политика коммерческой радиостанции. Рекламные радиоролики. Работа копирайтера на радио. Самореклама и продвижение радиостанции. Методы измерения рейтинга радиостанции.
7. Иновещание. Теория, история и современность. Зарубежное вещание на СССР и Россию. Международное вещание из СССР и России. Всесоюзная радиовещательная компания и радиостанция «Голос России».
8. Представление радиостанции в Интернете. Принципы вещания в Интернете. Интернет-радио и подкасты.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: ст. преподаватель кафедры ЖРСО Коровина Ю.Д.

Корова

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Говердовская-Привезенцева

Директор института *Петрови* Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистики

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс рассматривает факторы, предопределяющие бурный рост расследовательской журналистики в современном мире, ее роль в становлении гражданского общества России. Цель курса – познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами расследовательской журналистики, привить навыки поиска, определения методики осмысления информации; анализа и оценки явлений из различных сфер жизни общества в процессе расследований. На практическом материале исследуются цели, средства, принципы, условия и формы существования этого вида деятельности, перспективы развития, особенности проведения расследований отечественными журналистами. Задача курса инициировать внеаудиторную подготовку студентов к работе в отделах журналистских расследований СМИ, помогая росту их профессионализма, готовности к самостоятельной деятельности в этой области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Расследовательская журналистика» входит в курсы по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата. Содержание дисциплины охватывает вопросы, связанных с изучением расследовательской журналистики в современном мире, ее роли в становлении гражданского общества. Одна из важных миссий журналистики сегодня крайне востребована обществом. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики», «Основы теории коммуникации», «Новостная журналистика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:
2. знать: как использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
3. уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); базироваться на знании особенностей массовой информации,

содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)(ОПК-15);

4. владеть: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нием интеракти вных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неде лям семест ра), форма промежуточ ной аттеста ции (по се местрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	итп / итд		
1.	Традиции расследова тельства в отечественной литературе и журналис тике. Зарубежный опыт расследовательства	6	1-2	2	2			4		1ч/25%	
2.	Расследовательские структуры в современ	6	3-4	2	2			12		2ч/50%	

	ных СМИ России										
3.	Цели, предмет, методы расследовательской журналистики	6	5-6	2	2			10		2ч/50%	Рейтинг- контроль 1
4.	Организация и этапы журналистских расследо- ваний	6	7-8	2	2			10		2ч/50%	
5.	Особенности расследо- ваний различных видов	6	9- 10	2	2			10		2ч/50%	
6.	Создание текста журна- листского расследования. Источники информации и доступ к ней	6	11- 12	2	2			10		2ч/50%	Рейтинг- контроль 2
7	Преграды в расследова- тельской деятельности журналиста	6	13- 14	2	2			4		2ч/50%	
8	Правовые и этические ограничения	6	15- 16	2	2			8		2ч/50%	
9	Безопасность журналист- ских расследований	6	17- 18	2	2			4		2ч/50%	Рейтинг- контроль 3
Всего			18	18	18			72		17ч/47,4%	зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института *Е.М. Петровичева* Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов практические навыки ораторского мастерства, научить грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

В результате изучения курса студенты должны получить знания и приобрести навыки нормативного владения языком, умения, необходимые для наблюдения за речью, её анализом и оценкой, расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, эстетическим и познавательным потенциалом русского языка, усовершенствовать навыки публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

Задачи изучения курса:

- 1) дать основы современного риторического образования, приобщить к европейской риторической культуре – культуре мысли и слова;
- 2) закрепить навыки владения кодифицированным русским языком в его устной и письменной формах;
- 3) выработать практические риторические навыки для решения коммуникативных задач;
- 4) познакомить с современной культурой дискуссии и этикой публичного выступления;
- 5) изучить пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Риторика» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Содержательно дисциплина закладывает основы знаний для освоения иных дисциплин базовой и вариативной части, таких как психология, педагогика, философия, иностранный язык, социология, основы государства и гражданского общества.

Риторика позволяет не только улучшить речевые навыки студента, но и эффективно общаться в разных коммуникативных ситуациях, аргументировано отстаивая свою точку зрения. Значение навыков, полученных будущими журналистами при изучении курса риторики сложно переоценить. Курс «Риторика» нацелен на обучение студентов практическим риторическим навыкам, которые позволят им лучше владеть собственной речью и достигать успеха в профессиональной деятельности. Условием успешности профессиональной и общественной деятельности, счастья в личной жизни является умение правильно общаться, взаимодействовать с людьми.

Риторика – дисциплина одновременно древняя и новая, имеющая классически ясную выстроенную систему догм (риторический канон) и в то же время бурно развивающаяся, что позволяет познакомить студентов с новейшими методиками, способами и приемами выстраивания системы речевого поведения для достижения поставленной говорящим цели.

Основное внимание на занятиях уделяется правилам и приемам эффективного речевого поведения, отработке практических риторических навыков, обучению наиболее

востребованным в настоящее время жанрам и типам риторических выступлений. Знания, полученные при изучении данного курса, помогут студентам лучше понять свои проблемы и трудности, причины успехов и неудач в общении, помогут найти пути и способы улучшить свое общение с окружающими.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: правила организации коммуникации в устной и письменной формах; иметь представление о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации (ОК-6);

уметь: создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, формулируя собственную точку зрения (ОК-6);

владеть: приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении; навыками участия в дискуссии, диспуте(ОК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. История развития риторики.
2. Риторика как наука.
3. Риторика массовой коммуникации
4. Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.
5. Композиция публичной речи
6. Элокуция: язык и стиль речевого произведения
7. Произнесение речи
8. Теория и практика спора
9. Этика оратора

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: ст. преподаватель кафедры ЖРСО Сударкина Е.Ю. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

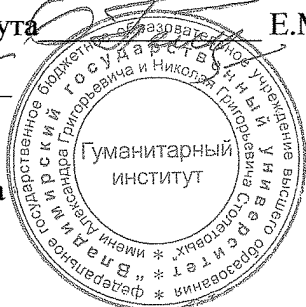
Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Директор института _____

Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И PR

**42.03.02 Журналистика
4 семестр**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности. Применительно к подготовке бакалавра основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практической деятельности в области связей с разными группами общественности.

Задачи курса включают:

- Изучить общее и особенное в деятельности по связям с общественностью.
- Проанализировать понятия «общественность», «связи с общественностью», «аудитория», «публика».
- Изучить историю связей с общественностью в России и зарубежных странах.
- Проанализировать функции специалистов по связям с общественностью.
- Выявить особенности медиапланирования.
- Получить навыки подготовки PR-текстов.
- Получить навыки проведения PR-мероприятий.
- Получить представление о закономерностях формирования имиджа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью и PR» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. логически и методически курс связан с учебными дисциплинами «Журналистское мастерство», «Основы теории коммуникации», «Работа пресс-службы», «Основы телевизионного бизнеса».

Для успешного освоения курса студент должен иметь представления о закономерностях развития общественных отношений, знать основы теории коммуникации, иметь начальные представления о закономерностях общественного развития и особенностях функционирования массовой информации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: Основы публичных рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

Уметь: сотрудничать с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

Владеть: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час.

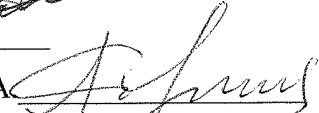
№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Возникновение и развитие СО	7	1-3	2	2			8		2/50%	
2.	СО: основные понятия и определения. Основные сферы ПР-деятельности	7	4-6	2	2			8		2/50%	
3	Правовое обеспечение СО. Профессиональная этика в СО	7	7-9	2	2			7		2/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Каналы выхода на различные аудитории. Стратегия и тактика использования СМИ в СО	7	10-12	2	2			8		2/50%	
5	Имиджелогия Государственный PR и	7	13-15	2	2			8		2/50%	Рейтинг-контроль 2

	имидж государства.										
6	Виды рабочих документов	7	16	2	2			8		2/50%	
7	Виды рабочих мероприятий	7	17	2	2			8		2/50%	
8	Организация и проведение PR-кампаний. Эффективность PR-деятельности	7	18	4	4			8		4/50%	Рейтинг-контроль 3
			18 нед.	18	18			63		18/50%	Экзамен

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Никешин А.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные зарубежные СМИ

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к базовой части учебного плана направления «Журналистика», наряду с другими журналистскими дисциплинами («История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности») призвана познакомить студентов с системой функционирования СМИ.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Знать: основные процессы развития современных зарубежных СМИ разных стран; закономерности исторических процессов и развития журналистики; стандарты работы зарубежного журналиста; основные мировые тенденции развития медиаотрасли (содержательные и технологические) (ОПК-2, ОПК-5).

Уметь: находить информацию на сайтах зарубежных газет, журналов, конвергентных СМИ; применять знания иностранного языка для восприятия текстов на указанных сайтах; ориентироваться в политических процессах, происходящих за рубежом; разбираться в понятиях монополизации, конвергенции, концентрации, дигитализации (ОПК-2, ОПК-5).

Владеть: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Средства массовой информации в условиях глобализации
2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации
3. Средства массовой информации и политика
4. Экономика средств массовой информации
5. Системы средств массовой информации в развитых странах
6. Журналистика Великобритании
7. СМИ современной Франции и Германии
8. Современные СМИ США
9. Новые информационные технологии и СМИ

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: ст. пр. Керовина Ю.В.

Керовина

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления Говердовская-Привезенцева С.А.

Говердовская-Привезенцева

Директор института Е.М. Петровичева

Петровичева

Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный русский язык

42.03.02 Журналистика

1, 2, 3, 4, 6, 7, 8 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения модуля является подготовка грамотных специалистов, обладающих определенной суммой знаний о самом языке, о его грамматическом строе, умеющих активно и правильно пользоваться всеми возможностями языка для подготовки материалов в разных жанрах и стилях.

Целями изучения дисциплины являются:

- совершенствование навыков правильного литературного произношения и выразительного чтения;
- развитие навыков построения правильной с грамматической и стилистической точек зрения устной и письменной речи;
- совершенствование навыков правописания;
- умение видеть различные типы ошибок, в т.ч. собственных;
- развитие творческих навыков, познавательных возможностей студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современный русский язык» относится к обязательным дисциплинам учебного плана ОПОП.

Курс представляет собой первую часть языкового модуля, за ней следуют дисциплина «Практическая стилистика и литературное редактирование». В качестве входных знаний она опирается на курс русского языка и культуры речи, пройденный студентами в средней школе, поэтому студенты должны: иметь представление в объеме школьной программы о системе русского языка, ее уровнях и единицах. Они также должны иметь общие представления о смысловых группировках лексики в лексикологии, о типах фразеологизмов; о классификации морфем и основных способах словообразования; о системе синтаксических связей и синтаксических отношений; понимать роль языковых норм как регуляторов употребления литературного языка в качестве средства повседневного и профессионального общения и творчества.

В ходе изучения последующих дисциплин («Практическая стилистика и литературное редактирование»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, профессионально-творческих практикумов, а также дисциплин профилизации (по отдельным СМИ: печать, радио, телевидение и т. д.) студенты учатся применять полученные знания, относящиеся к

нормативным и экспрессивным аспектам русского литературного языка, в контексте задач будущей авторской и редакторской работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно и грамотно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных требований, принятых в СМИ различных типов, по ФГОС ВО - ОПК-17, ПК-3, ОК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные лексические, фонетические и грамматические законы современного русского языка; правила орфографии и пунктуации, предусмотренные нормой; орфоэпические нормы современной литературной речи; основные правила стилистической организации текста (ОК-6, ПК-3).

Уметь: анализировать современное состояние и тенденции развития фонетической, лексической, словообразовательной и синтаксической систем русского языка; владеть законами функционирования рассматриваемых единиц и их место в системе, языковой реализации, пользоваться всеми доступными ресурсами языка; пользоваться системой основных понятий и терминов, различные структурные единицы русского языка в составе текста; продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями, ситуацией и жанром; иметь представление о языке и речи, видах речевой деятельности, невербальной коммуникации и их особенностях; владеть нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; иметь представления о нормативных словарях и справочниках русского языка и уметь ими пользоваться; соблюдать правила русского языкового этикета и невербальной коммуникации; различать стили речи и уметь использовать их в практике общения (ОПК-17, ОК-6).

Владеть: лексикой разных стилей и разной окрашенности; умело пользоваться изобразительно-выразительными средствами языка; знать специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных стилей и жанров; уметь строить речь в соответствии с языковыми нормами, анализировать свою и чужую речь с точки зрения нормативности, уместности, целесообразности (ОПК-17, ОК-6, ПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

1. Введение. Понятие о современном русском литературном языке. Русский язык – язык русской нации.
2. Понятие о лексике и лексикологии. Слово как единица лексической системы.
3. Полисемия.
4. Омонимия.
5. Синонимия.
6. Антонимия.
7. Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения.
8. Старое и новое в лексике. Историзмы, архаизмы, неологизмы.
9. Происхождение лексики русского языка. Исконная и заимствованная лексика.
10. Необщенародная лексика.
11. Фразеология.
12. Лексикография. Классификация лингвистических словарей.
13. Словообразование.

2 семестр

1. Грамматический строй языка. Предмет морфологии.
2. Имя существительное.
3. Имя прилагательное.
4. Имя числительное.
5. Местоимение.
6. Глагол.
7. Причастие.
8. Деепричастие.
9. Категория залога глагольных форм.
10. Наречие.
11. Категория состояния.
12. Служебные части речи. Предлог.
13. Союз.
14. Частица.
15. Модальные слова.
16. Междометия.

3 семестр

1. Простое предложение. Типы простых предложений.

2. Главные члены предложения.
3. Второстепенные члены предложения.
4. Односоставные предложения.
5. Неполные предложения.
6. Порядок слов в простом предложении.
7. Осложнения в простом предложении.
8. Типология сложного предложения.
9. Сложноподчиненные предложения.
10. Сложноподчиненные, многокомпонентные предложения.
11. Бессоюзные сложные предложения.
12. Комбинированные предложения.

7 семестр

1. Из истории орфографии. Принципы русской орфографии.
2. Употребление прописной буквы.
3. Правописание приставок.
4. Правописание НЕ с разными частями речи.
5. Правописание гласных в корне слова.
6. Правописание согласных в корне слова.
7. Правописание суффиксов.
8. Правописание Н/НН в разных частях речи.
9. Правописание окончаний.
10. Правописание сложных слов.
11. Правописание имен числительных.
12. Правописание наречий.
13. Правописание служебных частей речи.
14. Повторение.
15. Контрольный диктант.

8 семестр


1. Понятие о пунктуации.
2. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении.
3. Знаки прерывания при однородных и неоднородных членах.
4. Обособленные члены предложения.
5. Уточняющие, пояснительные, присоединительные члены предложения.
6. Знаки препинания при конструкциях осложняющих предложение.
7. Знаки препинания в сложном предложении.

8. Знаки при передачи чужой речи.
9. Авторская пунктуация.
10. Пунктуационное оформление перечней, списков разных типов.
11. Повторение.
12. Контрольный диктант.

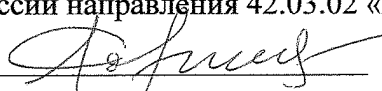
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет, экзамен, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 17

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Новикова М.Р. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ
42.03.02 Журналистика
5, 6, 7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения данной дисциплины является:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста (под профессиональной этикой журналиста понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста);
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП. Курс тесно связан с кругом дисциплин, входящих как в общегуманитарный («Культурология», «Отечественная история», «Философия»), так и в общепрофессиональный циклы («Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики»).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Теория и практика журналистской работы» студент должен:

Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

Уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Владеть: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаманеджмента (ОПК-11); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз

данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Объем учебной работы с применен ием интеракт ивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) , форма промежуточн . аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Консультац	Семинары	Практическ	Лабораторн	Контр	СРС	ИП / КР			
1	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная	5	1-6	6			6				12		6/50%	Рейтинг-контроль 1

	деятельность и социальное общение как предмет морали											
2	Проблемы становления профессиональной этики	5	7-12	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 2
3	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов	5	13-18	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого за семестр		18	18			18			36	18/50%	Зачет
4	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста	6	1-6	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 1
5	Профессиональная журналистика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»;	6	7-12	6			6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 2

	отличие принципов от категорий и норм.												
6	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категори. Многообразие причин, вызывающих коллизии.	6	13-18	6			6			12		6/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого за семестр		18	18			18			36		18/50%	Зачет
7	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института — главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.	7	1-6				6			6		3/50%	Рейтинг-контроль 1
8	Современная российская	7	7-12				6			6		3/50%	Рейтинг-контроль 2

	действительно сть и проблемы профессионал ьной этики журналиста. Современная морально- этическая ситуация в журналистике как следствие противоречив ых процессов, происходящих в России.										
9	Перспективы саморегулиров ания СМИ в России. Международн ые этические кодексы журналистов.	7	13- 18			6		6	3/50%	Рейтинг- контроль 3	
	Итого за семестр		18			18		18	9/50%	Зачет	
	ИТОГО:		54 36			54		90	45/50%	Зачет	

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, зачет, зачет

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Рабочую программу составили: доцент. каф. ЖРСО Леонтьева С.Ю.

доцент. каф. ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

доцент. каф. ЖРСО Филиппова Т.Г.

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А.

Директор института

Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.15



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологическая журналистика

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Экологическая журналистика» – дать студентам представление об экологической проблематике в СМИ: о становлении и развитии данного вида журналистской специализации; о роли журналистов-экологов в формировании отношений в системе «общество – природа». Курс направлен на приобретение практических навыков подготовки и написания журналистских материалов экологической направленности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экологическая журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания частично были получены при изучении курсов «Научная журналистика» (3 семестр), «Основы журналистской деятельности» (4-5 семестры), «Безопасность жизнедеятельности» (5 семестр). Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора экотематики для написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов различных направлений (ОПК-15);

уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать её базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Экологические проблемы современности: истоки, сущность, состояние.
2. Экологические катастрофы: реакция СМИ.
3. Взаимодействие СМИ с экологическими организациями: истории и эффективность взаимодействия.
4. Экологическое движение, его роль в становлении и развитии экологической журналистики. Виды экологических организаций.

5. Тематика экологической прессы: экология и здоровье; экология мегаполиса; экологическое образование; экологическое право; ядерная и химическая промышленность; глобальное изменение климата.
6. Жанровые особенности написания материалов на экологическую тематику: очерк, научная статья, горячая новость, статья-справка, интервью с экспертом, репортаж

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доц. С.А. Говердовская-Привезенцева

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Директор института Петрови Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.2015

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторская программа на телевидении

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель данного курса – познакомить студентов с возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской программы. Освоение принципов работы над авторской программой является основной задачей курса. В лекционной части происходит знакомство с основными особенностями авторского преподнесения материала, определяются основные этапы развития авторского телевидения в России и за рубежом; определяются типы авторских передач и их социальные функции; формируются представления о выразительных средствах; определяются особенности разработки концепции авторских программ и этапы реализации замысла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Авторская программа на телевидении» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. она вписана в круг ранее прочитанных студентам дисциплин, таких как: «История отечественного РВ и ТВ» (5 семестр), «Журналистское мастерство» (6 семестр), «Практикум работы в университетских СМИ» (7-8 семестры).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной

журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

владеть: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

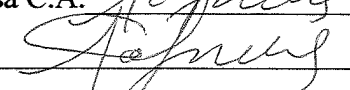
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Авторство на ТВ. Структура, формы авторства. Персонификация общения.
2. История развития авторского ТВ в России и за рубежом. Кузница форматов. Этапы развития.
3. Типы авторских телепередач. Особенности авторства в новостном секторе. Аналитические передачи. Авторство в документалистике.
4. Компоненты авторской программы, их взаимодействие. Автор – основа программы. Опосредованная информация. Документ. Игровые и постановочные съемки. Репортажный компонент и его специфика. Интерактивность в авторской программе.
5. Этапы работы над авторским проектом. Формирование замысла. Сценарный план. Съёмочный этап. Монтаж. Постпродакшн.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А. 

Председатель учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 04.02.2015

Печать института

