


## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Связи с общественностью и PR

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	42.03.02 Журналистика.
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Журналистика
<b>Цели освоения дисциплины</b>	Изучение сущности связей с общественностью как научной дисциплины, методов и технологий для работы с различными целевыми аудиториями и в различных сферах.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3 зачетных единиц, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Связи с общественностью. Сущность. Формы и площадки для осуществления коммуникации. Целевая и ключевая аудитория. Основные PR-технологии и PR-документы. Медиапланирование. Подготовка проведения рекламной или PR-кампании. Роль интернета в рекламной и PR-деятельности Инструменты изучения целевой аудитории. Мониторинг информации. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. Взаимоотношения PR-специалиста и журналиста Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний.

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Никешин А.А.  25.04.2022