

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЗДАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БРЕНДА**

<b>Направление (специальность)</b>	<b>подготовки</b>	42.03.02 Журналистика.
<b>Направленность подготовки</b>	<b>(профиль)</b>	Журналистика
<b>Цели освоения дисциплины</b>		Создать у студентов представление о построении и управлении брендом
<b>Общая дисциплины</b>	<b>трудоёмкость</b>	4 зачётных единицы, 144 часа.
<b>Форма аттестации</b>	<b>промежуточной</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<b>содержание</b>	Возникновение, становление и развитие брендинга Понятие «бренд», содержание и сущность Бренд-менеджмент Разработка бренда Типология брендов. Портфель брендов и его архитектура Практические аспекты брендинга Интегрированные бренд-коммуникации

Аннотацию рабочей программы составила доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В.



25.04.2022