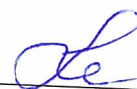


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

Направление (специальность) подготовки	42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) подготовки	Журналистика
Цели освоения дисциплины	Основными целями освоения дисциплины «Основы издательского дела» являются: дать студенту представление об основах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе, динамике развития выпуска изданий (количестве книг и брошюр, печатных средств массовой информации, а также электронных изданий, в том числе сетевых, а также о тиражах этих видов изданий).
Общая трудоёмкость дисциплины	3 зачётных единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Современное издательское дело: источники изучения, предмет исследования, задачи дисциплины. Книгоиздание в структуре современного книжного дела Издательская деятельность в современной России Масштабы современного мирового книгоиздания Книга как объект издательской деятельности Крупнейшие зарубежные издательства (Великобритания, Франция, Италия) Развитие книжного дела в России в первой половине 90-х годов XXвека. Книжная торговля в России в первой половине 90-х годов XXвека. Художественное оформление книги Аппарат издания

Аннотацию рабочей программы составила доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В.



25.04.2022