


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

<b>Направление (специальность) подготовки</b>	42.03.02 Журналистика.
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Журналистика
<b>Цели освоения дисциплины</b>	формирование у студентов представлений о предпосылках, условиях, причинах и источниках современных медиакоммуникаций, о формировании и становлении особого языка аудиовизуальной коммуникации, его специфических особенностях.
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	2 зачётных единицы, 72 часа.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Объект, предмет, цели, задачи курса «Теория медиакоммуникаций».</p> <p>Основные парадигмы исследования социальной коммуникации. Риторическая, семиотическая и информационно-процессная парадигма.</p> <p>Социально-психологическая и структуралистская парадигмы социальной коммуникации.</p> <p>Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации.</p> <p>Естественнонаучные (кибернетические, системные) теории коммуникации</p> <p>Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.</p> <p>Критические теории медиакоммуникации.</p> <p>Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.</p> <p>Информация и информационная деятельность.</p>

Аннотацию рабочей программы составила доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В.



24.06.2021