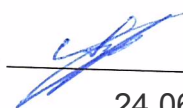


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Связи с общественностью и PR

Направление подготовки (специальность)	42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) подготовки	Журналистика
Цели освоения дисциплины	Изучение сущности связей с общественностью как научной дисциплины, методов и технологий для работы с различными целевыми аудиториями и в различных сферах.
Общая трудоёмкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Связи с общественностью. Сущность. Формы и площадки для осуществления коммуникации. Целевая и ключевая аудитория. Основные PR-технологии и PR-документы. Медиапланирование. Подготовка проведения рекламной или PR-кампании. Роль интернета в рекламной и PR-деятельности Инструменты изучения целевой аудитории. Мониторинг информации. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. Взаимоотношения PR-специалиста и журналиста Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний.

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Никешин А.А.



24.06.2021