

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЗДАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БРЕНДА**

Направление (специальность) подготовки	42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) подготовки	Журналистика
Цели освоения дисциплины	Создать у студентов представление о построении и управлении брендом
Общая трудоёмкость дисциплины	4 зачётных единицы, 144 часа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Возникновение, становление и развитие брендинга Понятие «бренд», содержание и сущность Бренд-менеджмент Разработка бренда Типология брендов. Портфель брендов и его архитектура Практические аспекты брендинга Интегрированные бренд-коммуникации</p>

Аннотацию рабочей программы составила доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В.



24.06.2021