

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ РЕКЛАМНОГО ДЕЛА**

Направление (специальность) подготовки	42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) подготовки	Журналистика
Цели освоения дисциплины	Изучение института рекламы и его функционирования в современном социуме Освоение форм оценки эффективности рекламы Анализ рекламы Умение анализировать рекламу в рамках концепций потребления Освоение способов визуального анализа рекламы.
Общая трудоёмкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма аттестации промежуточной	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Институт рекламы Реклама и общество Реклама и средства массовой коммуникации Факторы восприятия рекламы Влияние рекламы как социального института Производство социальных проблем рекламными средствами

Аннотацию рабочей программы составила ассистент каф. ЖРСО Куликова Н.А.

24.06.2021

