

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ МЕДИАБИЗНЕСА

Направление подготовки (специальность)	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки	Журналистика
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов образовательной программы, изучение основ теории и практики медиабизнеса, специфики экономического функционирования медиа.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Медиабизнес: ключевые термины и основные понятия. Российский и зарубежный опыт.</p> <p>Классификация медиарынка. Динамика его развития.</p> <p>Медиакомпания на информационном рынке. Определение медиакомпаний и ее миссии.</p> <p>Поведение компаний на рынке. Государственное регулирование.</p> <p>Классификация стратегий в медийном бизнесе.</p> <p>Анализ факторов внешней и внутренней среды медиапредприятия.</p> <p>SWOT-анализ.</p> <p>Цена и ценообразование в медиаиндустрии, спрос и объем производства.</p> <p>Медийный маркетинг и маркетинговые исследования.</p> <p>Организация маркетингового исследования.</p> <p>Моделирование и планирование работы редакционного коллектива.</p> <p>Порядок составления бизнес-плана медиапредприятия.</p>

Аннотацию рабочей программы составила Леонтьева С.Ю., ст. преп. кафедры ЖРСО

24.06.2021

