

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистское мастерство

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- познакомить с крупными жанрами современной телевизионной журналистики;
- овладеть приемами и средствами анализа документального контента;
- сформировать мотивацию к творческому процессу работы журналиста;
- выработать мотивацию для работы над личным телевизионным имиджем;
- овладеть методиками сценарной работы над программами разных жанров.

Задачи освоения содержания курса - помочь студентам получить журналистские знания, которые в дальнейшем они могут использовать в своей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Журналистское мастерство» находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО направления 42.03.02 «Журналистика».

Пререквизиты дисциплины: школьные курсы литературы, русского языка, истории, обществознания.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>частично</i>	Знать принципы и методы сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через средства массовой информации. Уметь отслеживать информационные поводы и планировать деятельности. Владеть навыками обработки и проверки полученной информации для материала
УК-2 –способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>частично</i>	Знать технологии подготовка к публикации собственных материалов и работа в эфире. Уметь реализовывать журналистские проекты в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Владеть стандартами редакционных форматов, жанров, стилей в журналистском тексте.
ОПК-1- способен создавать востребованные	<i>частично</i>	Знать конъюнктуру современных, востребованных обществом тем, проблем для создания телевизионных программ.

обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем		Уметь выявлять отличительные жанровые особенности медиатекстов. Владеть методикой подготовки журналистских текстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
<i>ПК-1</i> –осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>частично</i>	Знать основные этапы работы и специфику создания журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров, их структурно-содержательные параметры с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; Уметь собирать, проверять и обрабатывать информацию для производства журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта; Владеть навыками подготовки журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта.
<i>ПК-18</i> – знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта)	<i>частично</i>	Знать особенности телевизионных жанров. Уметь работать на всех технологических этапах производства телевизионной продукции. Владеть: технологиями создания телевизионных программ разных жанров.
<i>ПК-19</i> – использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта)	<i>частично</i>	Знать виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Уметь организовать работу современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ для создания телевизионных программ. Владеть современными технологиями создания телевизионного продукта.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Состояние современной телевизионной журналистики.

Современное документальное кино в России.

Технология создания сценария телевизионной программы.

Работа журналиста в жанре телевизионного интервью.

Работа журналиста в жанрах телевизионного ток-шоу, игры.

Работа журналиста в художественных телевизионных жанрах: очерк, зарисовка, эссе.

Работа журналиста в жанре телевизионного спецрепортажа, реального кино.

Авторская позиция журналиста.

Зрительно-звуковой ряд фильма

Основные виды работ телевизионного редактора.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен/27

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4 з.е.

Составитель: *С.А. Говердовская-Привезенцева* – доцент Говердовская-Привезенцева С.А.

Заведующий кафедрой ЖРСО *Ж.В. Латышева* д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии *Ж.В. Латышева* Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО,
д. филос. н., профессор.

Директор института *Е.М. Петровичева* д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.19

Печать института



АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистское мастерство

42.03.02 Журналистика

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный курс рассчитан на углубленное изучение специфики журналистики. Задачи курса – подготовка студентов к работе над крупными журналистскими произведениями, требующими умения разбираться в социальной проблематике, в ценностных ориентациях, в доминирующих поведенческих тенденциях. Изучение предмета объединяет в себе публицистичность (фактическое содержание материала и актуальность) и художественность (используются литературные приемы из арсенала художественной литературы).

Задачи: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов навыков художественно-публицистического способа отражения действительности в их последующей практической работе. В результате изучения курса студенты должны усвоить особенности художественно-публицистических текстов, их разновидности (публицистический репортаж, эссе, интервью, портрет). У студентов должна сформироваться мотивация к творческому процессу, стремление работать над индивидуальным стилем письма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Журналистское мастерство» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП ВО. Изучается студентами в течение одного семестра в общем объеме 144 часа (из них 18 часов — лекции). Это один из последних объемных курсов, читаемых студентам, он рассчитан на углубленное изучение журналистики.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на уже изученные дисциплины - «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы творческой деятельности журналистов», «Профессиональная этика и культура журналиста». «Философия», «Психология» «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Полное	Знать: принципы работы журналиста с источниками информацией, методы ее сбора, проверки и анализа Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий Владеть: принципами работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними
УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	Полное	Знать: правовые основы деятельности средств массовой информации, базовое законодательство РФ, регулирующее деятельность СМИ

<p>оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм</p>		<p>Уметь: самостоятельно находить источники информации с учетом действующих правовых норм Владеть: способами поиска и проверки источников информации в рамках действующего законодательства РФ</p>
<p>ОПК-1: способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Полное</p>	<p>Знать: особенности содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, современные методы редакторской работы Уметь: учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте Владеть: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;</p>
<p>ПК-1: осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Полное</p>	<p>Знать: основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах в зависимости от типа СМИ Владеть: коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p>ПК-18: знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта)</p>	<p>Полное</p>	<p>Знать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ Уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с технологическими требованиями Владеть: участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде</p>
<p>ПК-19: использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта)</p>	<p>Полное</p>	<p>Знать: нормы, стандарты, стили, технологические требования, принятые в разных форматах СМИ Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа различных форматов и типов Владеть: современными технологиями, применяемыми в производстве контента для разных форматов СМИ</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерство журналиста в выборе темы. Критерии отбора фактов. Мастерство детализации и обобщения

Изменение творческого процесса в зависимости от жанра журналистики.

Характер героя и средства его создания и описания.

Основные жанровые модели художественно-публицистических текстов. Авторская позиция журналиста.

Художественно-публицистический репортаж как синтетический жанр в журналистике.

Искусство задавать вопросы. Виды интервью как жанра журналистики.

Художественный образ в журналистике. Мастерство портрета.

От информации к аналитике. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.

Работа журналиста — методы и приемы. Психология журналистской работы.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен/27

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4 з.е.

Составитель: Т. Филиппова ст. преподаватель Филиппова Т.Г.

Заведующий кафедрой ЖРСО Ж.В. Латышева д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии Ж.В. Латышева Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО, д. филос. н., профессор.

Директор института Е.М. Петровичева д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.19

Печать института

