

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ

42.03.02 Журналистика

1 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Техника и технология СМИ»: помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Задачи: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных).

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Пререквизиты: «Введение в специальность. Система СМИ» и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-6	полное	<p><b>Знать:</b> особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-,</p>

ПК-10	<p>аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы в различных компьютерных системах при подготовке текстовой и графической информации; приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p><b>Знать:</b> основные российские и международные документы по профессиональной этике.</p> <p><b>Уметь:</b> взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, руководствоваться профессиональными и этическими нормами в сфере журналистики.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в понимании значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.</p>
-------	---

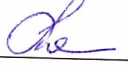
#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

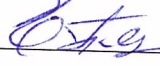
Печатные СМИ  
 Возникновение книгопечатания. Высокая печать, глубокая печать, плоская печать, специальные виды печати.  
 Технологические процессы производства печатного издания. Механизация и автоматизация наборных процессов.  
 Компьютерная технология в полиграфии. Высокоскоростная редакционная сеть.  
 Типографика. Оформление текста. Верстка полосы.  
 Композиционно-графическая модель издания. Дизайн печатного издания.  
 История возникновения и становления радио как СМИ.  
 Структура радиостанции. Технические средства радиовещания.  
 Параметры студий и радиовещательного сигнала.  
 Организация современного радиовещания и перспективы развития  
 Телевидение  
 История возникновения и становления телевидения как СМИ  
 Цветное телевидение  
 Технические средства телевидения  
 Организация современного телевидения и перспективы развития.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой  
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 з. е.

Составитель:  ассистент кафедры ЖРСО Лютков И.И.

Заведующий кафедрой ЖРСО  д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии  д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Директор института  д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.03.19

Печать института

