

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа в социальных сетях

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- формирование знаний о работе в соцсетях на примере современных СМИ;
- формирование представлений о последних тенденциях развития журналистики в социальных сетях.

Задачи освоения содержания курса:

- познакомить с основными направлениями социальных медиа;
- сформировать мотивацию к творческому процессу и развитию журналиста в соцсетях;
- выработать мотивацию для работы над личным профилем журналиста в соцсетях;
- овладеть методиками работы над материалами разных жанров в информационно-коммуникационном пространстве XXI века;
- освоить приемы и средства создания, продвижения и анализа текстового, визуального и аудиоконтента в современных социальных сетях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Работа в социальных сетях» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика. Пререквизиты дисциплины: «Работа в конвергентной редакции», «Журналистское мастерство», «Инновации в журналистике».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>частичное</i>	Знать: социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп СМИ. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании различных журналистских материалов. Владеть: методиками работы в разных жанрах СМИ.
ОПК-6 – способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	<i>частичное</i>	Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Владеть: навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
ОПК-7 – способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя	<i>частичное</i>	Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с

принципам социальной ответственности.		принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.
ПК-19 – использование современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста (или продукта).	<i>частичное</i>	Знать: виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Уметь: организовать работу современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ для создания телевизионных программ. Владеть: современными технологиями создания телевизионного продукта.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные сети как актуальная платформа для развития масс-медиа.
 Журналистика и коммуникация: принципы работы в социальных сетях.
 Средства развития и формирования актуального контента.
 Работа администратора в социальных сетях.
 Продвижение журналистских материалов в социальных сетях.
 Роль социальных сетей в дистрибуции контента.
 Гибкие модели работы в редакции.
 Особенности восприятия информации в социальных сетях. Ведение страницы.
 Мастерство журналиста для работы в социальных сетях.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 з.е.

Составитель: *МВ* ассистент Махрова М.М.

Заведующий кафедрой ЖРСО *ЖВ* д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии *ЖВ* Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д. филос. н., профессор.

Директор института *ЕМ* д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.05.19

Печать института

