

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Работа с федеральных и региональных СМИ

### 42.03.02 Журналистика

#### 7 семестр

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование компетенций, позволяющих студентами понять закономерности формирования системы федеральных и региональных средств массовой информации.

**Задачи освоения содержания дисциплины:**

- формирование представлений об интеграции и дифференциации различных компонентов системы СМИ;
- понимание качественных особенностей различных видов СМИ, современных типологических моделей различных средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет, мобильные медиа);
- выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Работа в федеральных и региональных СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Введение в специальность. Система СМИ», «Интернет-СМИ», «Новостная журналистика».

#### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>УК-1</b> <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>Полное</i>	<b>Знать:</b> принципы работы журналиста с источниками информацией, методы ее сбора, проверки и анализа <b>Уметь:</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <b>Владеть:</b> принципами работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними
<b>ОПК-1</b> <i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i>	<i>Полное</i>	<b>Знать:</b> теоретико-методологические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. <b>Уметь:</b> создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <b>Владеть:</b> технологией создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<b>ОПК-2</b> <i>Способен учитывать тенденции развития</i>	<i>Полное</i>	<b>Знать:</b> характеристики и особенности общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых



<p>общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>		<p>медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.  <b>Уметь:</b> учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов.  <b>Владеть:</b> методиками, методами и технологическими приемами создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных институтов.</p>
<p><b>ОПК-5</b>  Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> структуру средств массовой информации зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности зарубежных журналистов; международно-правовое регулирование зарубежных СМИ  <b>Уметь:</b> ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности  <b>Владеть:</b> базовыми принципами формирования медиасистем, анализом особенностей национальных медиамodelей в сравнении с реалиями функционирования российских СМИ</p>
<p><b>ПК-2</b>  Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения  <b>Уметь:</b> следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора и проверки  <b>Владеть:</b> способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ</p>
<p><b>ПК-4</b>  Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ  <b>Уметь:</b> понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности  <b>Владеть:</b> способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>
<p><b>ПК-7</b>  Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы сбора информации и ее проверки  <b>Уметь:</b> создавать материалы в разных жанрах и форматах в зависимости от требований и типа СМИ  <b>Владеть:</b> способностью анализировать и редактировать медиатексты, продвигать их на медиарынок</p>
<p><b>ПК-10</b>  Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте (или продукте)</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование отечественных и зарубежных СМИ  <b>Уметь:</b> ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики</p>

